新文科背景下一流本科课程建设的理念创新与实践路径研究

孙淑文[1]，王勇[2]
1. 西安财经大学 公共管理学院，陕西 西安 710100
2. 西安财经大学 商学院，陕西 西安 710100
DOI: 10.61369/RTED.2026190026

摘　　要： 新文科建设对本科课程的人才培养提出了新的要求。一流本科课程建设应立足人才培养要求，回应知识更新、社会需求和数字技术发展。课程建设应以立德树人为根本、以能力培养为主线、以真实问题为牵引、以数字技术为支撑、以学习成果为导向，推动课程目标、内容、教学与评价协同改革。以《市场营销调研》课程为例，分析其课程建设实践。实践表明，上述改革有助于促进知识、能力、创新与价值塑造相融合，提升学生分析和解决实际问题的能力。
关 键 词： 新文科；一流本科课程；课程建设；人才培养

Conceptual Innovations and Practical Pathways for First-Class Undergraduate Course Development in the Context of the New Liberal Arts

Sun Shuwen[1], Wang Yong[2]
1.School of Public Administration, Xi'an University of Finance and Economics, Xi'an, Shaanxi 710100
2.Business School, Xi'an University of Finance and Economics, Xi'an, Shaanxi 710100

Abstract: The New Liberal Arts calls for new approaches to undergraduate course development. First-class courses should be grounded in talent development while responding to changes in knowledge, societal needs, and digital technologies. Course development should place fostering virtue through education at its core, competency development as the main focus, real-world problems as the driver, digital technologies as support, and learning outcomes as the basis, with course objectives, content, teaching, and assessment aligned accordingly. Using "Marketing Research" as a case, this study examines how these principles can be translated into course development and teaching practice. The experience shows that systematic course reform can integrate disciplinary knowledge, competencies, innovation, and value development, while enhancing students' ability to analyze and solve real-world problems.
Keywords: new liberal arts; first-class undergraduate courses; course development; talent development

引言

课程建设是高校落实人才培养目标、提高本科教育质量的基础性工作，一流本科课程则是实现人才培养目标、推进本科教育教学改革的重要载体。2025年，中共中央、国务院印发《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》，提出深化新文科建设，强化科技教育与人文教育协同，打造一流核心课程，为新时代本科课程改革提供了政策指引。与此同时，大数据、人工智能等数字技术快速发展并加速融入教育领域，知识生产、传播和学习方式不断变化，高校课程内容、教学组织与育人方式也面临新的调整要求。

近年来，我国一流本科课程建设取得了较为广泛的实践进展，但理念与实践之间仍存在一定脱节，部分课程在目标设计、内容组织和教学实施上延续传统模式，与人才培养目标、学科交叉和社会需求的衔接不够紧密，数字技术在课程内容重构、教学过程优化和学习方式变革中的作用也有待进一步发挥[1]。尤其是，如何将新文科强调的知识融合、能力培养与数智化要求转化为课程建设的具体实践，仍缺乏系统探索。因此，有必要立足新文科与教育数字化背景，从课程建设理念出发，探讨一流本科课程建设的理念创新与实践路径。

一、一流本科课程建设的理念创新

知识生产方式、社会需求和技术条件的变化，使高校课程的人才培养功能不断拓展。课程建设不能仅关注知识传授，还应关注学生学什么、如何学以及如何将所学转化为解决实际问题的能力。一流本科课程因此不只是专业知识传递的载体，更应成为促进知识运用、能力发展和思维形成的重要载体。新文科背景下，课程建设需要重新审视课程目标、内容、教学与评价之间的关

基金项目：西安财经大学教学改革研究项目：新文科背景下工商管理类一流课程建设研究与实践（24xcj031）。

Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

系，使其更好地回应人才培养要求和社会发展需要。

（一）育人目标：由知识掌握转向学生综合发展

课程目标是课程建设的出发点，直接影响课程内容、教学实施和学习评价。传统课程目标较多强调基本概念、理论和方法的掌握，这为学生专业知识学习奠定了基础，但已难以充分回应新文科背景下的人才培养要求。随着知识快速更新和信息高度丰富，学生不仅需要掌握必要的专业知识，还应具备发现问题、辨别信息和综合运用知识解决实际问题的能力。

一流本科课程应以立德树人为根本，将价值塑造贯穿知识学习和能力培养全过程。课程目标因此应突破单一的知识导向，根据学科和课程特点，将知识学习、能力发展与价值塑造有机结合，并适当融入跨学科理解、创新实践和社会责任等要求，促进学生知识、能力、素养和价值观的协调发展，更好地服务复合型、创新型人才培养。

（二）课程内容：由学科知识组织转向问题导向的交叉融合

课程内容是课程建设的重要组成部分。传统课程多以学科知识体系为框架，以概念、理论和方法为主要线索，有利于保持知识的系统性，但也容易造成知识边界固化，与现实问题衔接不足。新文科背景下，学科交叉应突破相对固化的知识边界，围绕人才培养需要和现实问题重新建立不同知识与方法之间的联系。

课程内容在夯实专业基础、体现学科前沿的同时，应强化知识关联与实践运用，将真实问题纳入课程内容，适当融入数据思维、智能技术等新的知识与方法。课程建设还应从课程体系、教学设计、教材建设和质量评价等方面协同推进[2]。因此，课程内容更新不只是增加知识点，更是根据问题需要重组知识与方法，增强课程对现实问题的解释力和回应能力。

（三）教学过程：由单向知识传递转向师生协同与数智赋能

教学过程是课程目标和内容落实的重要环节。传统以教师讲授、学生接受为主的教学方式，已难以充分适应信息获取和学习方式的变化。特别是人工智能等数字技术进入教育领域后，信息获取、知识生成和学习支持更加多样，教师角色也由单纯的知识传授转向学习引导，课程教学需要为学生提供更多参与、探究和知识运用的机会[3]。

数智技术的应用并不等同于教学创新，其价值在于能否融入学习任务和教学活动，并与课程目标相匹配。课程教学可借助数字平台和人工智能优化资源供给、情境创设、学习反馈和个性化支持，同时发挥教师在问题引导、学术判断和价值引领方面的作用[4]。由此，教学过程应形成教师引导、学生参与、技术支持的协同机制，使数字技术真正服务于学习过程。

（四）评价方式：由结果判定转向学习过程与持续改进

课程评价既是检验课程目标达成度的重要依据，也是课程持续改进的重要抓手。单纯依赖期末考试和知识掌握情况，难以全面反映学生的问题分析、知识运用和创新实践能力。当课程目标由知识掌握拓展至能力发展和价值养成，评价也应从结果判定转向对学习过程和综合表现的关注。已有研究指出，一流本科课程评价应关注课程设计、教学过程和学生学习体验，并将高阶性、创新性和挑战度落实到评价实践中。

评价方式应加强与课程目标的对应，根据课程特点采用项目成果、案例分析、实践任务等多元方式，适当引入自评和同伴评价，既关注学习结果，也评价学生在学习过程中的实际表现[5]。同时，将评价结果用于检视课程目标、内容和教学设计，根据学生学习表现及时调整课程安排，使评价由课程实施的末端环节转变为推动课程持续改进的重要机制。

二、新文科背景下一流本科课程建设的实践路径

理念层面的调整最终要落实到课程设计与实施。一流本科课程建设应根据人才培养要求，统筹课程目标、内容、教学与评价，推动课程各要素相互衔接，形成从目标设定到内容组织、教学实施和评价反馈的完整建设机制。

（一）立足培养要求，优化课程目标

在分析专业培养要求和课程定位的基础上，重新审视课程目标与人才培养目标之间的衔接关系，明确课程所承担的知识、能力和素养培养任务，并将其转化为可观察、可评价的学习成果。对于传统课程，在保留核心知识体系的基础上，结合学科发展和人才需求变化，适当强化问题分析、实践应用、创新思维和跨学科理解等目标要求，为课程内容、教学方式和评价机制改革提供依据。

（二）推进学科交叉融合，更新课程内容

紧密围绕课程目标梳理课程知识体系，根据课程所要解决的问题重新组织教学内容。结合课程性质和专业特点，适当引入其他学科的概念、方法和研究成果，并将其融入具体问题的分析与解决过程，促进不同知识之间的有机衔接，避免简单叠加形成彼此割裂的知识板块。

建立课程内容与学科前沿、科研成果和社会实践相衔接的更新机制，及时将最新研究进展、行业实践中的新问题以及人工智能、大数据等新技术转化为教学案例、专题内容和实践任务，在保持专业基础和知识体系连续性的基础上，持续调整课程内容和分析方法。

（三）深化数字技术应用，创新教学模式

根据不同教学环节和学习任务的需要选择数字平台和技术工具，将数字资源融入课前学习、课堂互动和课后反馈，减少单向讲授，增加讨论、分析和实践，推动学生由被动接受转向主动参与和实践探究。

合理发挥人工智能等技术的辅助作用，将其用于资源生成、资料整理和学习反馈，同时明确技术使用边界，避免以技术替代学生独立思考和成果完成。通过对人工智能生成内容进行核验、比较和修正，培养学生的信息辨析和独立判断能力。

（四）强化学习成果导向，完善评价机制

围绕课程目标和预期学习成果设置相应评价任务，根据课程性质采用测试、作业、案例分析、项目成果和实践报告等方式，综合评价学生的知识掌握、问题分析和实践应用能力，避免以单一考试结果衡量学习成效。

评价贯穿课程实施全过程，关注学生在学习任务和成果形成

 Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

中的表现，并适当引入自评、同伴评价等方式。评价结果既用于判断学习成果达成情况，也用于反向检视课程目标、内容、教学方式和评价设计，形成“评价—反馈—改进”的持续优化机制。

三、一流本科课程建设的实践案例与成效

《市场营销调研》是市场营销专业的核心专业课程，也是陕西省省级一流本科课程。课程建设在原有基础上持续深化，立足人才培养需要，围绕课程目标、教学内容、教学方式和评价机制进行系统优化，形成以能力培养为主线、以真实问题为牵引、以数字技术为支撑、以学习成果为导向的课程建设实践。

（一）对接培养要求，优化课程目标

课程立足市场营销专业人才培养要求，结合商业环境变化和社会热点，将课程目标由知识掌握进一步延伸至调研主题确定、方案设计、数据获取与分析、市场问题诊断和决策支持等能力培养，引导学生运用所学知识解决实际市场问题。教学中将课程目标落实到具体教学任务和学习成果，并据此调整课程内容与评价方式。

（二）推进学科交叉，更新课程内容

课程将社会心理学、统计学、计算机科学等知识融入市场调研全过程，引导学生将不同学科知识用于真实问题的分析与解决。例如，以文化自信和中国传统文化为主题，从消费者价值认同、品牌态度和购买行为等方面开展调查；针对企业数字化转型和 ESG 获取相关数据，分析市场环境与营销决策问题；结合乡村振兴，开展乡村产业与农产品营销调研。在数据分析环节，根据研究问题和数据特征选择适当的方法，运用 SPSS、AMOS、Stata、Python 等工具开展数据处理与分析，并及时将教师科研成果和现实问题转化为教学内容。

（三）深化数字技术应用，创新教学模式

课程将数字技术融入课前、课中和课后教学。课前利用数字资源引导学生自主预习、发现问题；课堂围绕学生提出的问题开展讨论、案例分析和实践操作，教师针对重点问题进行解答和指导；课后依托学习平台跟踪学习过程并提供反馈，形成“预习—提问—探究—实践—反馈”的教学过程。

在调研实践中，利用见数（Credamo）、问卷星等问卷与数据平台，以及 WorkBuddy、IMA 等人工智能工具，支持学生开展问卷设计、数据收集、资料整理和数据分析。人工智能主要用于资料整理、案例生成和学习辅助，不替代学生的问题分析和成果形成；通过案例展示过度或不当使用人工智能可能造成的信息失真、错误引用和学术不规范等问题，引导学生明确使用边界，并对生成内容进行查证、比较和修正。

（四）完善考核评价，强化学习成果导向

课程根据学习目标优化考核方式，形成过程考核与结果考核相结合的评价体系，其中过程考核占40%，主要包括课前预习与问题提出、课堂参与、课程作业、学科竞赛参与等；期末考试占60%，重点考查基础知识掌握及综合运用能力。同时，通过教学督导、教师和学生评价了解课程实施效果，以匿名方式收集学生学习体会和课程建议，并根据评价结果调整教学内容、任务设计和评价标准，促进课程持续改进。

经过持续建设，课程教学质量和学生学习成效稳步提升。学生评教成绩连续名列前茅；学生实践成果持续增加，获“正大杯”全国大学生市场调查与分析大赛省级一等奖等多项奖项，体现了课程改革对学生实践能力和综合素养发展的促进作用。

四、结束语

新文科背景下，一流本科课程建设应回应人才培养要求，适应知识、技术与社会需求的变化。实践表明，将立德树人贯穿课程建设全过程，以能力培养、真实问题和学习成果为牵引，有助于促进知识、能力与价值塑造相融合，提升学生分析和解决实际问题的能力。未来，应立足学生发展和人才培养实际，持续推进课程改革与创新，不断提升课程建设质量，为高素质人才培养提供有力支撑。

参考文献

[1] 赵立功，白素萍，于伟，白鲲 . 应用型本科院校一流本科课程建设问题与对策研究 [J]. 石家庄学院学报，2024，26(06)：137-141.

[2] 崔永光，张莹 ." 新文科 " 背景下英语专业一流本科课程培育的五个要素 [J]. 当代外语教育，2023(00)：38-46.

[3] 夏忠龙 . 新文科建设背景下高校研究型教学模式的探索与实践 [J]. 黑龙江教育（高教研究与评估），2024(12)：28-30.

[4] 陈菡 . 新文科建设背景下古代汉语教学任务设计的探索与思考 [J]. 中国大学教学，2024(08)：24-29.

[5] 姜晓萍，张伟科 . 新文科理念下高校教学质量评价体系构建研究 [J]. 中国大学教学，2023(10)：75-81.

Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License