民族地区农文旅融合发展困境与优化对策
——基于屏边县新现镇石洞村调研

王成昌
屏边县委党校，云南 红河 661200
DOI: 10.61369/RTED.2026190034

摘　　要： 民族地区农文旅融合是推动乡村振兴的有效路径，但实践中面临多重制约。本文基于屏边县新现镇石洞村实地调研，系统梳理其区位条件、资源禀赋、主要业态及发展成效，深入分析当前面临的基础设施支撑不足、产业融合层次偏低、村民参与机制不健全等现实困境，并从资金投入滞后、产品开发乏力、人才短缺薄弱三方面揭示深层成因。在此基础上，提出完善基础设施与公共服务、提升产品业态与品牌影响、健全利益联结与参与机制等优化对策，以期为边疆民族地区农文旅融合推动乡村振兴提供参考借鉴。
关 键 词： 民族地区；农文旅融合；乡村振兴；石洞村；困境与对策

Difficulties and Optimization Countermeasures of the Integration of Agriculture, Culture and Tourism in Ethnic Areas — Based on the investigation of Shidong Village, Xinxian Town, Pingbian County

Wang Chengchang
Pingbian County Party School, Honghe, Yunnan 661200

Abstract: The integration of agriculture, literature and tourism in ethnic areas is an effective way to promote rural revitalization, but it faces multiple constraints in practice. Based on the field investigation in Shidong Village, Xinxian Town, Pingbian County, this paper systematically sorts out its location conditions, resource endowments, main formats and development effects, deeply analyzes the current practical difficulties such as insufficient infrastructure support, low level of industrial integration and imperfect villagers' participation mechanism, and reveals the deep-seated causes from three aspects: lagging capital investment, weak product development and weak talent shortage. On this basis, this paper puts forward some optimization countermeasures, such as improving infrastructure and public services, enhancing product format and brand influence, and improving interest linkage and participation mechanism, in order to provide reference for the integration of agriculture, literature and tourism in frontier ethnic areas to promote rural revitalization.
Keywords: ethnic areas; integration of agriculture, literature and tourism; rural revitalization; shidong village; dilemma and countermeasures

引言

民族地区拥有独特的自然生态与民族文化资源，具备农文旅融合发展的先天条件，但受区位偏远、经济薄弱、市场发育不足等因素制约，融合效果参差不齐。屏边县新现镇石洞村作为典型边疆民族村落，近年来在农文旅融合方面积极探索并取得初步成效，但也暴露出诸多共性问题[1]。本文基于实地调研，聚焦石洞村农文旅融合发展的现实困境与深层成因，提出针对性优化路径，以期为民族地区乡村产业振兴提供实证参考。

一、石洞村农文旅融合发展基础

（一）区位条件与资源禀赋

石洞村位于屏边县新现镇，因为有天然溶洞珍珠洞而得名，全村共有45户、187人，汉、苗、彝三族混居，2019年全部脱贫。该地资源丰富，珍珠洞属于典型的喀斯特溶洞，具有雄险奇秀的特点，洞口岩蜂窝形成独特的生态景观；明、清时期是驻军驿站，保存有烽火台和1.5公里长的茶马古道，历史文化积淀很深；森林覆盖率大于80%，新现河等溪流环抱，气候宜人，适合生态康养；主要种植水稻、玉米，经济林果主要是猕猴桃、枇

Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

杷、柑橘，给农旅融合发展打下了产业基础。资源的多样性、独特性以及组合性一起成为石洞村农文旅融合发展的重要依靠。

（二）农文旅融合主要业态

石洞村已经基本形成了农业、文化、旅游三者相融合的发展模式。农业上把枇杷、柑橘、猕猴桃等特色种植同旅游结合起来，开展观光采摘、农事体验活动，“春季摘枇杷、夏季品嘉宝果、秋冬赏田园”，把农田变成景区、把农产品变成商品。文化上组建民族文艺队伍，传承唢呐吹奏、苗族刺绣等非遗技艺，把文化元素融入到民宿、餐饮、研学活动中去，丰富旅游的文化内涵[2]。旅游上开发溶洞探秘、古道徒步、芦笙舞体验、苗家美食品尝等可以参与的项目，用客流来带动农产品和手工艺品的销售，开始形成一种以文促旅、以旅兴农的良好互动关系。

（三）石洞村农文旅融合发展的成效与转变

屏边县新现镇石洞村依托喀斯特溶洞、茶马古道等独特资源，2014年起探索农文旅融合路径。通过整合农业观光（枇杷、猕猴桃采摘）、文化体验（苗绣、芦笙舞）与旅游项目（溶洞探秘、古道徒步），村民人均纯收入从2014年的3200元增至2019年的8100元。上海市徐汇区及各级财政累计投入超1000万元，建成全县首条通村柏油路、石板步道及污水处理设施，村庄获评州级民族团结进步示范村。产业从单一作物种植转向多元融合，文化传承激活村民归属感，形成“以文促旅、以旅兴农”的良性循环，为边疆民族地区乡村振兴提供了可借鉴的实践样本[3]。

二、石洞村农文旅融合发展的主要困境

（一）基础设施支撑不足

近几年来虽然投入增加，但是石洞村的基础设施还不能适应旅游接待的需求。村内停车场容量小，旅游旺季车辆拥堵严重；游客服务中心功能单一，缺少导览、休憩、医疗急救等设施；通村道路虽然已经硬化，但是路面较窄，旅游大巴无法通行，限制了团队客源的引进。村内卫生设施数量少、分布不均，餐饮住宿条件比较简陋，同游客对于舒适度的要求有差距。雨季时有些路段会塌方或者积水，从而造成到达性的降低[4]。基础设施薄弱不但会影响游客的体验感，还会阻碍民宿、餐饮这些业态品质的提升，是目前融合发展中最突出的硬件瓶颈。

（二）产业融合层次偏低

目前石洞村农文旅融合仍然停留在浅层观光上，产品形式单一，缺少体验式、沉浸式、度假式的项目开发。大多数游客停留的时间只有半天左右，过夜的人很少，消费链条短，人均消费水平低。农业与旅游相结合主要是采摘环节，缺少深加工以及品牌化经营，农产品附加值提高不大；文化资源的运用大多只是表演性质的，没有形成系统的研学课程或者文创产品系列。旅游活动有明显的季节性特征，枇杷、猕猴桃等采摘期比较集中，淡旺季客流差异较大，造成设施闲置和旺季超载并存的情况。产业融合还处在物理叠加阶段，并没有发生化学反应。

（三）村民参与机制不健全

在融合发展中村民参与的广度、深度都不够高。目前旅游经营主体主要是少数能人和外来资本，普通村民大多只能从事务工或者临时性服务，没有自主经营的能力和渠道。合作社组织还不健全，利益分配机制也不够公开透明，一些村民对于发展旅游的长远效益还存在观望心理。民族文化展示的时候，村民的主动性、创造性得不到充分发挥，大多是应付性的演出，没有形成持续参与的动力。年轻劳动力大量外出打工，留下的主要是老人、小孩，无法维持旅游服务的正常运转。村民在规划决策中缺乏话语权，大多处于被动接受的状态，缺少参与机制会使得融合发展缺乏公平性以及可持续性[5]。

三、石洞村农文旅融合困境的成因

（一）资金投入与设施建设滞后

石洞村基础设施欠账很多，原因就是长久以来投入少、资金使用效率低造成的。由于是偏远的少数民族山村，地方财政收入很少，主要依靠上级转移支付以及东西部协作帮扶，社会资本很难进入。已经投入的资金大多集中在道路硬化、民居改造这些“显性工程”上，对于游客中心、智慧导览这类“软性设施”的重视程度不高。项目申报和审批时间长，资金拨付同实际需求出现时间上的错位现象，一些设施建成之后因为缺少配套而利用率不高。设施后期管护经费没有形成长效机制，造成损坏的设施不能及时得到修复，从而产生出一种“建设－闲置－再建设”的低效循环。

（二）产品开发与品牌培育乏力

产业融合层次低，是由于产品创新力弱、品牌意识淡薄所造成的。石洞村没有专业的旅游策划、产品设计人员，目前的项目大多模仿周边地区的项目，存在严重的同质化问题，没有很好地发掘出珍珠洞、茶马古道这些主要旅游资源的独特之处。农产品加工还处在初加工阶段，没有注册商标也没有质量标准，市场识别度不高。文化资源的“符号化”开发不够充分，苗族刺绣、芦笙舞等没有被转化成有市场竞争力的文创产品或者体验产品[6]。品牌营销还没有形成系统的新媒体推广矩阵，对外宣传零散、缺乏持续性，“珍珠洞”等IP形象不明晰，不能形成差异化竞争优势。

（三）人才短缺与组织带动薄弱

人才短缺成了制约石洞村融合发展的一大瓶颈。村内劳动力的文化程度较低，接受过专业旅游管理、市场营销、民宿经营培训的人很少。虽然有宋国羽等返乡大学生代表，但是整体上人才回流的数量较少，不能形成有效的支持。基层组织对于产业发展的统筹能力还比较弱，村干部大多兼职管理，缺少系统的产业规划以及市场的对接能力。合作社等经济组织运行不规范，对农户的组织动员和利益协调作用发挥不出来。并且缺少同高校、企业等外部机构的合作机制，造成专业培训覆盖面小、村民技能提升途径少的局面。

四、石洞村农文旅融合发展优化对策

（一）完善基础设施与公共服务

对于基础设施的不足之处，要制订出合理的旅游设施改善方

 Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

案，先扩建停车场，再改善游客服务中心，之后再添置生态卫生设施，并且要健全景区的导览标识以及应急救援体系。积极向各级财政申请专项资金，将涉及的农业和旅游业项目综合起来，采取政府和社会资本合作的方式，吸引社会各界参与建设及经营。对通村道路实施适旅化改造，增加错车道来提高大巴车通行能力[7]。建立健全设施长效管护机制，确定管护主体和资金来源，保证设施能够长期发挥其作用。

（二）提升产品业态与品牌影响

深化“旅游+”融合创新，在现有的观光采摘的基础上开发山地徒步、溶洞科普、苗绣研习、康养避暑等深度体验产品，延长游客停留时间，形成四季皆宜的旅游产品体系。推进农产品的品牌化创建，申请地理标志商标，统一包装样式，发展果酒、果干等加工产业来提高附加值。聘请专业的团队对石洞村的文旅品牌进行规划，挖掘出珍珠洞的传说、古道的故事等文化IP，并用短视频、直播等方式在OTA平台上进行精准营销，塑造起独特的苗乡秘境·石洞人家的形象。

（三）健全利益联结与参与机制

完善“公司+合作社+农户”的模式，引导村民用土地入股、劳务合作等方式参与经营，实行保底分红、按股分红的分配制度，使村民得到稳定的收益。加强合作社规范化建设，制定章程和分配办法，定期公布财务情况来增加村民的信任感。依靠县委党校、职业院校等开展民宿管理、电商运营等实用技能的培训。探索设立村级旅游发展基金，对于带动效果好的农户给予奖励[8]。建立村民议事平台，把重要的发展问题纳入到民主协商中去，让村民成为真正的参与者、受益者和监督者。

五、结束语

石洞村农文旅融合发展实践说明，民族地区乡村有特殊的资源优势和发展的潜力，但是由于缺少基础设施、产业层次低、参与机制不健全等原因，导致融合效果没有得到充分发挥。破解上述难题要靠硬件改善、业态更新以及制度革新三者共同推进，创建起政府引领、市场经营、社区参与的共建共享模式。只有依靠本土特色来弥补发展上的不足，激发主体的活力，民族地区的农文旅融合才能够由原来的“资源依托”转变为现在的“价值创造”，从而成为乡村振兴的一种持久动力。

参考文献

[1] 郭卫华 . 文旅融合助推乡村振兴的模式探索与实践 [N]. 企业家日报 ,2025-12-30(006).

[2] 刘怀青 . 以农文旅深度融合助力乡村振兴 [N]. 中国改革报 ,2025-12-28(004).

[3] 李谌涵 , 黄彩燕 , 文彦波 . 文旅融合赋能乡村振兴的逻辑与路径研究 [J]. 智慧农业导刊 ,2025,5(24):105-108.

[4] 张文滨 . 城区农文旅融合激活乡村振兴新动能 [N]. 汕尾日报 ,2025-12-22(003).

[5] 赵祎桐 , 秦丽 . 农文旅数字化融合的高质量发展路径 [J]. 炎黄地理 ,2024,(12):146-148.

[6] 何斌 . 乡村振兴背景下的生态农业发展研究 [J]. 黑龙江粮食 ,2024,(12):134-136.

[7] 李永杰 . 文旅融合助推乡村振兴的价值及对策 [J]. 农村经济与科技 ,2024,35(21):128-130.

[8] 刘翟淳 . 农文旅融合赋能乡村振兴路径研究 [J]. 山东农业工程学院学报 ,2024,41(11):16-20.

Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License