“互联网 + 基层党组织”宣传服务群众工作的困境与优化路径

李嬰
重庆工业职业技术大学，重庆 401120
DOI: 10.61369/RTED.2026190023

摘　　要： “互联网 + 基层党组织”是信息化时代党建工作模式的创新探索，对于提升基层党组织宣传服务群众工作的效能具有重要意义。本研究基于马克思主义群众观和中国特色社会主义理论体系，结合重庆工业职业技术大学等基层党组织的实践探索，系统分析了“互联网 + 宣传服务群众工作”的优势与困境。研究发现，当前基层党组织在运用互联网技术开展宣传服务工作时，面临舆论引导难度增大、宣传理念相对滞后、技术水平难以满足需求、服务群众工作尚待加强等现实困境。研究提出，应通过加强信息化平台建设、创新工作方式和手段、完善工作机制与流程、强化培训教育、弥合数字鸿沟等路径，推动基层党组织宣传服务群众工作提质增效。研究表明，互联网与基层党建的深度融合，能够有效解决信息传递滞后、党员参与度不高、管理效率低下等问题，为新时代基层党组织建设提供了重要的技术支撑和路径参考。

关 键 词： 互联网 + 党建；基层党组织；宣传服务群众

Dilemmas and Optimization Paths of Mass Publicity and Service Work of "Internet + Grassroots Party Organizations"

Li Zhao
Chongqing Industry Polytechnic University, Liangjiang New Area, Chongqing 401120

Abstract: The "Internet + grassroots Party organization" model represents an innovative exploration of Party building work in the information era, which is of great significance for improving the efficiency of grassroots Party organizations in conducting publicity and serving the masses. Based on the Marxist mass view and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics, this study combines the practical exploration of grassroots Party organizations including Chongqing Polytechnic University of Industry to systematically analyze the advantages and dilemmas of Internet-based mass publicity and service work. The research finds that in the application of Internet technologies, grassroots Party organizations are confronted with practical dilemmas such as increasing difficulties in public opinion guidance, relatively backward publicity concepts, insufficient technical capacity, and inadequate mass service work. Accordingly, this paper proposes optimization paths including strengthening the construction of information platforms, innovating working methods, improving institutional mechanisms and processes, enhancing professional training, and bridging the digital divide, so as to promote the quality and efficiency of grassroots Party organizations' publicity and mass service work. The study verifies that the in-depth integration of the Internet and grassroots Party building can effectively solve problems such as delayed information transmission, low Party member participation and inefficient management, providing solid technical support and practical references for the construction of grassroots Party organizations in the new era.

Keywords: internet + party building; grassroots party organizations; mass publicity and service

引言

习近平总书记指出：“互联网已经渗透到社会生活的各个领域，深刻改变了人们的生产和生活方式。”当前，互联网已成为群众意见表达的最大平台、热点难点问题的集散地，以及党和政府联系群众、服务群众的重要纽带和渠道。在这一时代背景下，如何将互联网

项目编号：校级党建一般项目（2023GZYDJY-06）。
作者：李嬰（1986—），河北，重庆工业职业技术大学，讲师，研究方向：马克思主义哲学。

 Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

技术与基层党组织宣传服务群众工作深度融合，成为新时代党建工作的重大课题。

2018年发布的《中国共产党支部工作条例（试行）》和《关于加强基层服务型党组织建设的意见》等文件，为基层党组织运用信息化手段开展工作提供了政策依据。党的二十大报告明确提出“健全共建共治共享的社会治理制度，提升社会治理效能”，对基层党组织提出了更高要求——既要成为宣传党的主张的坚强阵地，又要充当服务群众的贴心纽带。然而，在实际工作中，部分基层党组织对宣传服务群众工作的重视程度不足，投入有限；一些党员干部的专业素质有待提高，服务意识不强；部分群众对基层党组织宣传服务工作的满意度不高，参与度不足。这些问题制约了基层党组织功能的充分发挥。因此，探索“互联网 + 基层党组织”的创新模式，对于破解上述困境具有重要的理论意义和实践价值[1]。

从理论层面看，本研究有助于拓展和完善基层党组织宣传服务群众工作的理论体系，为相关领域的研究提供新的视角和思路。从实践层面看，本研究旨在为基层党组织改进宣传服务群众工作提供具体策略和建议，提升工作实效，促进党群关系的和谐发展[2]。

一、核心概念与理论基础

（一）核心概念界定

基层党组织：指中国共产党在基层单位（如农村、城市社区、企业、学校等）设立的党组织，是党的组织体系的基础，对于保持党的先进性和纯洁性、增强党的凝聚力和战斗力具有不可替代的作用。

宣传服务群众工作：指基层党组织通过宣传党的路线方针政策、开展思想政治教育、解决群众实际问题等方式，服务群众、凝聚群众、引导群众的工作[3]。

互联网 + 基层党组织：指在党的基层组织建设中充分运用互联网、大数据、云计算等现代信息技术手段，创新基层党组织工作模式，提升党建工作效能，实现党的建设与信息化发展的深度融合。这一模式体现了时代性与创新性的结合，既保留了党组织工作的传统优势，又赋予了新的时代内涵和活力，具有信息化、智能化和便捷化的鲜明特点。

（二）理论基础

马克思主义强调，人民群众是历史的创造者，是推动社会变革的关键力量。马克思主义构成了基层党组织宣传服务群众工作的深邃思想根基，其核心要义在于确立人民群众的历史主体地位，坚信人民乃历史的创造者与社会变革的决定性力量。这一根本立场衍生出的群众观点与群众路线，成为党开展一切工作的基本遵循。于基层党组织而言，此理论不仅是行动指南，更是价值坐标，指引其在宣传工作中精准传递党的声音，于服务实践中切实解决群众诉求，确保党的事业深深扎根于人民大众之中[4]。

中国特色社会主义理论体系为基层党组织的工作注入了鲜明的时代内涵。《中国共产党章程》及《关于加强基层服务型党组织建设的意见》等重要文件，以制度化的形式明确了基层党组织的功能定位与责任担当。特别是该理论体系不断吸纳新经验、回应新挑战，如强调基层治理现代化、推进服务型党组织构建等，均为基层党组织创新宣传方式、提升服务质量提供了直接的政策依据和实践导向。此外，现代管理学的流程再造理念、社会学的结构功能主义以及心理学的需求层次理论，也为基层党组织在组织架构、沟通策略和服务供给上实现科学化、精细化运作提供了多学科视角[5]。

二、基层党组织宣传服务群众工作的现实困境

（一）舆论导向难度增加

互联网网民基数庞大，信息汇集期间产生了数以亿计的网站和个体传播者，带来了大量信息和观点，使得党管媒体、党管舆论的难度越来越大。互联网传播速度快，能够实时传播信息，尤其是自媒体平台、直播网站等，监督难度大。在信息大潮的冲击下，基层党组织在舆论引导上面临更大的挑战，传统的舆情应对方式已难以适应网络信息传播的去中心化、裂变式特征。

（二）宣传理念相对滞后

当前基层党组织普遍开通了党务和政务信息公开平台，但有些地方宣传不够，缺乏先进的宣传理念，在宣传上难以适应网民群众的思维方式和接受习惯。宣传内容的发布存在语言生硬刻板、风格陈旧等问题，不仅没有取得应有的宣传效果，反而可能引起群众的抵触心理，损害基层党组织宣传的威信。部分基层党组织未能把握互联网传播规律，将传统党员教育方式与现代信息技术结合的探索仍处于起步阶段，尚未形成系统化的线上教育宣传阵地[6]。

（三）技术水平难以满足需求

一些基层宣传部门缺少专业的新闻报道策划人才，对新媒体的技术方法掌握不够熟练，难以与90后、00后进行有效沟通，丧失在思想最活跃的年轻群体中的话语权。在宣传过程中，一些基层党组织宣传工作者很少进行专业的宣传策划，宣传主题不够集中，无法使群众留下深刻印象，宣传效果有限。专业人才的匮乏与培训体系的不足，已成为制约“互联网 + 党建”深化发展的瓶颈，亟需构建系统化的人才培养机制。

（四）服务群众工作尚待加强

由于发展的不均衡，部分落后地区网络基础设施建设不到位，网络信号差，互联网应用有局限，利用互联网开展宣传服务工作难以形成规模效应，群众意见反映在网上的也只是一部分，“互联网 + 服务群众”工作难以覆盖所有群众。同时，尽管互联网服务群众工作具有很多优势，但与现实中的服务群众工作还有一定差距，还需要进一步拓宽方式方法，实现线上线下服务的有机融合。

Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

（五）传统工作模式的深层制约

传统的工作方式和技术手段导致信息传递往往存在滞后和失真的问题，党员和群众无法及时、准确地了解党的路线方针政策和党组织的最新动态。同时，工作方式的单一和缺乏吸引力，导致党员参与度不高，部分党员对党组织的活动缺乏热情和积极性，工作的覆盖面和影响力有限。此外，传统的手工操作和信息管理方式不仅耗时费力，还容易出现错误和遗漏，影响了党组织工作的整体效能。这些问题的存在，既有主观方面部分基层党组织重视不够、投入不足的原因，也有客观方面社会经济快速发展和群众需求日益多样化带来的挑战。

三、“互联网 + 宣传服务群众”的实践探索

（一）信息化平台建设的典型实践

在“互联网 + 基层党组织”的创新模式下，信息化平台建设已成为提升宣传服务效能的基础性工程。各地基层党组织积极整合党建网站、移动应用、社交媒体等资源，构建线上线下协同发力的智慧党建平台。在服务功能拓展方面，部分地方党组织进一步开发了在线学习课程、建立党员交流社区、提供组织生活预约服务等功能模块，使平台成为党员学习、交流、服务的主阵地。在平台建设过程中注重界面友好性和用户体验，提供个性化界面和交互方式，满足不同用户群体的实际需求。同时，加强数据安全防护，采用数据加密技术、访问控制机制和安全审计手段，确保敏感信息安全。这些探索表明，信息化平台的建设不仅提升了党建工作的效率，也为构建透明化、服务型基层党组织提供了技术支撑。

（二）线上线下融合服务矩阵

为解决数字基础设施覆盖不足地区群众的信息获取难题，一些基层党组织探索建立了线上线下融合的服务矩阵。在偏远地区设立“数字驿站”，提供免费网络接入与操作指导，同步开通纸质材料邮寄、村广播站定时播报等传统宣传渠道，确保无法上网的群众也能及时获取政策信息和服务资源。这一做法有效弥补了城乡及区域间的数字鸿沟，保障了各类群体平等获取信息的权利。

在服务模式创新方面，部分地区推广的“居民点单、组织派单、党员接单”的“三单制”服务模式具有典型意义。该模式以居民线上点单反馈社情民意，网格员分类梳理在线派单，在职党员结合各自职业特点、特长优势线下接单服务，实现了居民需求与党员服务的精准对接。这一实践表明，互联网技术赋能下的精准化服务模式，能够有效打通联系服务群众的“最后一公里”，增强党组织在基层的凝聚力和号召力。

（三）弥合数字鸿沟的差异化服务

针对老年群体和数字弱势群体，一些社区党组织开展了“银龄数字课堂”活动，组建志愿者入户教学，特别关注独居老人智能设备使用难题，建立子女远程协助绑定机制，帮助老年群体跨越数字鸿沟。同时，在民族地区建立民族语言智能翻译系统，通过双语视频、有声读物等形式深化传播，确保宣传内容入脑入心。这些差异化服务举措，体现了基层党组织在运用互联网技术时始终坚持以人为本、服务群众的根本宗旨。

在宣传内容创新方面，一些基层党组织主动适应网民群众的思维方式和接受习惯，改变以往语言生硬刻板、风格陈旧的问题，采用图文并茂、短视频、互动 H5 等新媒体形式，增强宣传内容的吸引力和传播力。同时，注重开展专业的宣传策划，围绕中心工作设置宣传主题，使群众对宣传内容留下深刻印象，切实提升宣传实效。

（四）互联网思维引领下的工作机制变革

“互联网 + 基层党组织”的实践探索，不仅是技术工具的引入，更是一场工作理念和工作机制的深刻变革。一些基层党组织利用互联网平台进行党员管理和服务，建立党员信息管理系统，实现信息数字化、网格化管理，提高了管理的准确性和效率。开发考核管理模块，进行实时、客观的考核评价，结合明确的考核指标和评价标准，使党组织清晰了解工作进展和问题，有针对性地改进和提升。

在工作流程优化方面，部分党组织简化了组织关系转接、党费收缴等工作流程，通过线上申请、审批、公示等方式，减少了党员和党组织的时间和精力消耗。同时，通过视频会议、在线讨论等方式开展党员大会、民主生活会等，提高了党员参与度和互动性，节省了时间和成本。实践证明，“互联网 + 宣传服务群众工作”作为一种新兴的工作模式，通过创新的宣传方式、变革的宣传手段、扩展的宣传范围以及增强的宣传实效，显著提升了基层党组织宣传服务群众工作的效果。

四、优化路径与对策建议

（一）强化信息化平台建设

在“互联网 + 基层党组织”的创新模式下，信息化平台建设是首要任务。平台应整合党建网站、移动应用、社交媒体等资源，成为党员学习、交流、服务的主阵地。建设过程中需注重界面友好性和用户体验，提供个性化界面和交互方式，满足不同用户需求。加强数据安全防护，采用数据加密技术、访问控制机制和安全审计手段，确保敏感信息安全。

（二）创新工作方式和手段

利用互联网技术开展线上学习与教育，建立网络党校、远程教育平台，提供丰富学习资源。通过视频会议、在线讨论等方式开展党员大会、民主生活会等，提高党员参与度和互动性，节省时间和成本，精准进行工作指导和组织管理。利用互联网平台进行党员管理和服务，建立党员信息管理系统，实现信息数字化、网格化管理，提高管理准确性和效率。

（三）完善工作机制与流程

全面梳理和优化现有机制与流程，利用互联网技术优势，开发考核管理模块，进行实时、客观考核评价，结合明确考核指标和评价标准，使党组织清晰了解工作进展和问题，有针对性地改进和提升。简化工作流程和环节，通过线上申请、审批、公示等方式简化组织关系转接、党费收缴等流程，减少党员和党组织的时间和精力消耗，使基层组织运转更加高效有序。

 Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

（四）强化培训与教育

定期举办线上线下相结合的培训课程，邀请党建专家和学者进行专题讲座，鼓励党员参与在线学习，获取最新党建知识和技能。注重培训内容的实用性和针对性，确保培训解决实际工作问题，提高党员解决实际问题能力。同时，应加强对基层党务工作者新媒体技术的培训，培养既懂党建业务又懂信息技术的复合型人才，为“互联网 + 党建”的深入推进提供人才保障。

本研究系统分析了“互联网 + 基层党组织”宣传服务群众工作的理论基础、实践探索与现实困境。研究表明，互联网与基层党建的深度融合，能够有效解决信息传递滞后、党员参与度不高、管理效率低下等问题，为新时代基层党组织建设提供了重要的技术支撑和路径参考。

参考文献

[1] 胡蝶 ." 互联网 +" 时代基层服务型党组织建设的创新路径研究 [J]. 改革与开放，2019(10):3

[2] 白于巾 . 基层党组织 " 互联网 + 党建 " 融合路径探索 [J]. 经济与社会发展研究，2021(6).

[3] 罗婷 . 基层党组织 " 互联网 + 党建 " 融合路径探索 [J]. 办公室业务，2020(20):2.

[4] 马璨，杜磊 . 互联网 + 下技校基层党组织思想政治工作分析 [J]. 中外交流，2020，027(005):94.

[5] 宋飞，徐越 . 新时代 " 互联网 +" 高校基层党组织建设的创新路径研究 [J]. 高校后勤研究，2022(4):52-55.

[6] 刘梅，卓祥 . 基于 " 互联网 +" 背景下提升高校学生基层党组织活力路径研究 [C]// 荆楚学术（2020年3月）.2020.

Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License