线上线下混合式数字媒体技术专业教学改革探索

陈桥君，罗俭，廖欣南
茂名职业技术学院，广东 茂名 525000
DOI: 10.61369/RTED.2026150005

摘　　要： 数字媒体技术专业兼具艺术创意与工程技术的双重属性，课程内容更新快、实践性强、跨界融合度高，传统单一线下教学模式，难以适配新媒体行业快速发展背景下复合型创新人才的培养需求。线上线下混合式教学模式重构了传统课堂教学形态，为数字媒体技术专业教学改革提供了新路径。基于此，本文将重点探讨线上线下混合式教学模式在数字媒体技术专业中的教学路径，以期助力数字媒体技术专业高质量建设。

关 键 词： 新媒体产业；数字媒体技术专业；线上线下混合式；复合型

Exploration on Teaching Reform of Digital Media Technology Major Based on Online-Offline Blended Teaching

Chen Qiaojun, Luo Jian, Liao Xinnan
Maoming Polytechnic, Maoming, Guangdong 525000

Abstract: The digital media technology major features dual attributes of artistic creativity and engineering technology, with rapidly updated curriculum content, strong practicality and a high degree of interdisciplinary integration. The traditional single offline teaching mode can hardly meet the training demands for compound innovative talents against the rapid development of the new media industry. The online-offline blended teaching mode reconstructs the traditional classroom teaching form and provides a new approach for the teaching reform of the digital media technology major. On this basis, this paper mainly explores the practical teaching paths of blended teaching applied in the digital media technology major, so as to support the high-quality professional construction of digital media technology.

Keywords: new media industry; digital media technology major; online-offline blended teaching; compound talents

引言

随着数字经济与新媒体产业的高速迭代，虚拟现实、交互设计、数字影像、智能媒体制作等新兴技术持续革新行业发展形态，市场对数字媒体技术专业人才的需求逐渐变高。数字媒体技术专业作为融合计算机技术、数字艺术设计、新媒体传播的交叉型专业，兼具技术性、实践性与创新性特征。线上线下混合式教学是一种将在线数字化学习与传统面对面教学优势有机结合的教学方式，打破了常规教学的规律与模式，更加强调学生的主体性。将线上线下混合式模式应用于媒体技术专业教学中，可以提升专业教学质量与复合型人才培养水平，推动专业落实教学改革。

一、线上线下混合式模式在数字媒体技术专业教学中的应用优势

（一）拓宽教学资源边界，对接行业发展需求

数字媒体技术属于典型的交叉型前沿专业，融合数字技术、艺术设计、媒体传播、智能交互等多领域知识体系，行业技术形态、制作标准、创意范式与软件工具始终处于持续迭代状态，对教学资源的时效性、丰富度、前沿性具有极高要求。线上线下混合式教学是线上平台学习和线下课堂教学融合的一种模式[1]。借助在线学习平台，教师可以实现优质教学资源的全域聚合与动态迭代，整合前沿技术课程、标准化制作流程、数字化设计素材、行业技术规范、前沿创作理念等多元资源形态，形成教材资源、平台资源、行业资源、前沿资源多维融合的资源矩阵。

与此同时，还可以持续吸纳虚拟现实技术、智能生成媒体、交互式数字内容、动态视觉设计等前沿知识。在线下教学环节，教师可以聚焦核心知识内化、重难点深度拆解、创意逻辑梳理与

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

技术规范落地，实现线上海量资源与线下精准教学的深度互补[2]。

（二）重构课堂教学结构，强化学生主体性

传统线下教学以固定课时、固定场景、统一进度为核心特征，教学时空高度受限，难以满足数字媒体技术专业高频实操、长期积累、反复打磨的学习需求。线上线下混合式教学模式将基础性、认知性、观摩性、记忆性的学习内容前置至线上自主完成，学生可依托碎片化时间灵活开展理论认知、案例观摩、基础流程学习、软件基础操作研习，充分发挥自主学习的主体性优势[3]。

在线下课堂环节，教师可以直接聚焦重难点深度解析、技术实操答疑、创意思维碰撞、项目协同打磨、个性化问题指导等高阶教学环节，打造沉浸式、深度化、探究式的课堂育人场景，实现浅层自主学习与深层探究学习的有机衔接。

（三）优化教学评价机制，实施全过程育人

数字媒体技术专业人才培养侧重综合能力、创意水平、实操素养的全面提升，单一的期末考核、作品评审无法客观反映学生的学习过程、成长轨迹与能力层级。线上线下混合式教学模式可以重构数字媒体技术专业单一终结性的评价体系，充分发挥评价的诊断、反馈、赋能、优化功能。具体来说，在线上线下混合式教学模式下，教师可以依托线上教学平台的全域数据采集能力，完整记录学生课前预习、资源学习、线上交互、习题训练、创意积累、课后复盘等全过程学习数据。而后对学生学习态度、学习投入、知识积累、创意储备、阶段性成长进行综合评价[4]。在此基础下，教师可以精准定位教学实施短板与学生能力缺陷，从而优化教学策略。

二、数字媒体技术专业传统教学模式存在的问题

（一）教学资源滞后

传统教学模式下的专业教学资源体系呈现明显的固化性与滞后性特征，以固定教材、静态课件与固化讲义为主。这些内容边界相对封闭，知识维度较为单一，仅能够覆盖课程基础理论与常规实操流程，缺乏对智能媒体技术、交互设计范式、新型视觉语言、数字化创意形态等前沿内容的系统性纳入，使得教学资源整体的时代性与行业适配性持续弱化[5]。同时，传统资源呈现线性、碎片化的排布特征，各类技术知识、艺术理论、创作规范之间缺乏关联性整合与立体化重构，资源结构未能贴合专业技术与艺术交叉融合的学科属性。

（二）学生主体性不足

在数字媒体技术专业传统教学体系中，课堂教学的知识输出、技能训练、任务安排、学习节奏完全由教师统一把控，学生长期处于被动接收、被动训练、被动参与的从属地位，学习主体性、自主探究性、创意主动性与思维能动性严重缺失，无法适配数字媒体技术专业重创新、重创意、重自主打磨、重独立探究的专业育人规律。除此之外，传统课堂交互形式单一、师生双向沟通匮乏，学生的个性化创意构想、差异化技术疑问、创新性优化思路无法得到充分表达与有效反馈，进一步弱化了学生的课堂参与主体性与创新积极性[6]。

（三）教学模式较为单一

传统教学模式长期依托线下课堂单向讲授的固定模式开展教学实施，整体教学流程、课堂结构、实施形态高度固化，形成以教师讲授、理论灌输、统一示范、集体复刻训练为核心的单一教学范式，难以适配数字媒体技术专业理论、技术、创意、实践多维融合的教学诉求。另外，数字媒体技术专业学生的个体基础存在显著差异，单一、固化的教学模式以统一的教学内容与教学节奏覆盖全体学生，无法针对不同层级学生的能力短板开展精准化教学适配，进而影响学生专业能力的差异化、高质量发展[7]。

三、线上线下混合式数字媒体技术专业教学改革路径

（一）构建数字化资源体系，完善混合式教学生态

构建系统化、标准化、动态化的专业数字化资源体系，不仅可以贴合数字媒体行业发展趋势和人才需求，还可以为线下课堂教学任务的开展提供强有力的支撑。首先，将传统纸质教材、静态课件、固化实训讲义等传统资源进行数字化转化，搭建包含理论微课、原理解析视频、标准化操作教程、知识点题库、设计规范手册、项目实训指南在内的基础数字化资源库，保障日常教学的标准化、规范化开展。

其次，立足数字媒体技术产业的动态发展规律，建立数字化资源常态化迭代更新机制，依托网络资源开放性与包容性强的优势，持续吸纳智能媒体技术、虚拟交互设计、数字视觉创作、媒体工程开发等领域的前沿理论、新型技术标准、现代创作范式与产业应用趋势，实现教学内容与行业技术迭代、市场创意趋势、产业岗位需求的同步更新[8]。

最后，可依托线上教学平台设置数字资源分类检索、自主点播、反复研习、精准推送等功能，这样不仅便于学生自主查找和学习，还可以适配不同学情学生的个性化拓展需求，为学生自主研学、课后复盘、创意拓展、技术深耕提供全天候、全覆盖的资源保障。

（二）实施线上线下混合式教学模式，优化教学流程

高职院校教师应打破传统教学时空割裂、教学环节碎片化、学习过程断层化的局限，将线上数字化教学优势与线下沉浸式教学优势深度融合，全方位提升专业教学的系统性、连贯性与实效性[9]。

在课前环节，教师需要将本节课程相关内容上传至在线学习平台，其中需要涵盖专业基础理论知识、核心技术原理、软件操作基础规范、设计基础逻辑、行业基础认知等浅层基础性内容。而后，引导学生完成前置性知识积累与基础认知建构，让学生自主完成理论梳理、基础概念研习、简单操作观摩与知识疑点标注，按照个人认知节奏完成专业基础内容的学习，为线下高阶教学开展筑牢知识根基。在学生自主学习过程中，教师可以依托平台功能查看学生预习效果和问题，并进行总结。

在线下教学过程中，教师需聚焦数字媒体专业重难点技术拆解、实操规范打磨、创意逻辑建构、综合项目实训、创新思维拓

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

展等高阶教学内容，开展沉浸式、探究式、互动式教学。同时结合学生课前学习数据精准定位整体认知规律与共性学习重点，针对性开展深度理论解读、技术实操示范、创意思路引导与重难点攻坚[10]。

在课后环节，教师需要依托回放资源、拓展素材、高阶实训任务、前沿创意资源，引导学生自主开展知识复盘、技能复训、作品迭代、创意拓展与前沿研习，持续巩固课堂教学成果，延伸专业学习深度与广度。

（三）完善教学评价体系，实现混合教学优化与提质

单一的评价方式不仅不能多维立体地评价教学质量和学生的学习效果，更无法体现全媒体时代背景下数字媒体技术专业发展的突出优势。而线上线下混合式教学模式可以规避传统教学模式中单纯通过考试等方式进行的整体评价。因此教师需要依托线上线下混合式教学模式的数字化数据优势，构建覆盖学习全过程、涵盖能力全维度、融合过程与结果的多元化、科学化、精准化教学评价机制，全面适配数字媒体技术专业多元育人需求。

一方面，依托线上教学平台全程采集学生预习研习、资源学习、线上交互、习题训练、创意积累、任务完成、课后复盘等全维度学习数据，对学生的学习态度、学习投入、知识积累进度、自主学习能力、创意沉淀过程进行常态化、精细化、动态化量化评价，完整记录学生的成长轨迹与学习动态。另一方面，教师需结合线下课堂实操表现、综合项目完成质量、创意作品打磨效果、技术落地能力、创新思维表现开展质性综合评定，重点研判学生的技术应用能力、创意设计素养、综合实践能力与创新发展潜力。

四、结语

综上，新媒体时代，线上线下混合式教学模式为高职院校数字媒体技术专业的教学深度、广度、多维度全面发展创造了条件。通过构建数字化资源体系、实施线上线下混合式教学模式、完善教学评价体系等路径，可以持续提升专业教学的针对性与实效性，助力学生技术能力、创意素养与综合实践能力的协同发展。

参考文献

[1] 潘美莲，吴明珠 . AIGC 赋能下高职数字媒体技术专业群课程改革探索 [J]. 办公自动化，2025，30 (10)：29-32.

[2] 韩毅 . 高职院校数字媒体技术专业人才培养改革研究 [J]. 华章，2025，(5)：156-158.

[3] 田玲芳，李霞，何春莲，等 . 数字技术赋能外语课程混合式教学研究 [J]. 海外英语，2025，(8)：81-85.

[4] 王春萌，张波 . 基于虚拟现实的数字媒体技术专业课程思政教学改革 [J]. 教育教学论坛，2025，(16)：91-94.

[5] 潘欣，赵秀华 . 人工智能技术背景下的数字媒体艺术专业智慧型课程模式构建研究 [J]. 电脑知识与技术，2025，21 (10)：107-109.

[6] 田妮 . 数字媒体技术专业实践类课程混合式智慧教学的研究解析 [J]. 电脑知识与技术，2025，21 (7)：172-174.

[7] 刘田珣 . 数字媒体技术专业课程改革的创新设计 [J]. 鞋类工艺与设计，2024，4 (22)：179-181.

[8] 韩明阳 . 人工智能技术在数字媒体技术专业教学资源库中的应用与展望 [J]. 数字技术与应用，2024，42 (10)：12-14.

[9] 张进 . 信息化背景下数字媒体技术专业混合式教学资源库建设探析 [J]. 现代信息科技，2023，7 (5)：183-186+190.

[10] 黄丹慧 . 中职数字媒体技术专业教育创新方式的研究 [J]. 科技视界，2021，(25)：107-108.

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.