数智赋能高校网络与新媒体专业实践教学改革探索

邓磊

西北政法大学，陕西 西安 710065

DOI: 10.61369/RTED.2026150012

摘　　要： 人工智能、大数据等数智技术的迅速发展，改变了传媒行业的内容生产、传播运营与业态发展格局，也对高校网络与新媒体专业人才培养工作的开展提出了新的要求。而实践教学作为人才培养的重要环节，是联系校园理论教学和行业岗位需求的桥梁。为此，本文主要针对数智赋能高校网络与新媒体专业实践教学改革的重要意义、现存问题和实践策略进行了相关分析与研究，旨在促进网络与新媒体专业实践教学数字化、智能化升级，从而培养出更多具有传媒素养、数智技术能力和创新思维的复合型新媒体人才。

关 键 词： 数智赋能；网络与新媒体专业；实践教学；教学改革

Exploration on Practical Teaching Reform of Network and New Media Major in Universities Empowered by Digital Intelligence

Deng Lei

Northwest University of Political Science and Law, Xi'an, Shaanxi 710065

Abstract: The rapid development of artificial intelligence, big data and other digital intelligence technologies has reshaped the content production, communication operation and industrial pattern of the media industry, and put forward new requirements for talent cultivation of the network and new media major in universities. As a vital link connecting theoretical teaching and industrial job demands, practical teaching occupies a pivotal position in talent training. This paper systematically analyzes the significance, existing problems and practical strategies of digital intelligence empowering the practical teaching reform of network and new media major. It aims to promote the digital and intelligent upgrading of practical teaching system, and cultivate more interdisciplinary new media talents with comprehensive media literacy, digital technology capabilities and innovative thinking.

Keywords: digital intelligence empowerment; network and new media major; practical teaching; teaching reform

随着数字技术、人工智能的不断发展，传媒行业如今开始朝着数智化的方向转型升级[1]。在此形势下，大数据舆情分析、AIGC 创意创作、虚拟直播等新的传媒业态不断出现，改变了传统媒体的生产传播方式，对新媒体从业人员的综合素质提出了更高要求，既需要从业者具备扎实的传播学理论基础和内容创作能力，也需要从业者掌握数智工具使用、数据研判、智能创作等新的核心能力[2]。然而，传统的网络与新媒体专业实践教学以线下实训、课程作业和短期实习为主，难以满足数智传媒行业岗位迭代需求，易导致人才培养与行业发展相脱离。所以，依托数智技术助力高校网络与新媒体专业实践教学革新，便成为高校网络与新媒体专业转型升级的必然选择。

一、数智赋能高校网络与新媒体专业实践教学改革的重要意义

（一）适配行业转型需求，破解人才供需错位困境

数智时代到来后，传媒行业的岗位结构发生了明显变化，以传统文案编辑、基础运营等为代表的岗位数量不断减少，而以数据新媒体运营、AIGC 内容创作等为代表的新型岗位数量急剧增加[3]。但传统的实践教学重在培养学生的基础内容创作、新媒体平台基础运营等基础能力，缺少对数智技术、数据思维等的训练，易导致毕业生技能结构与行业岗位需求不匹配[4]。依托数智技术赋能实践教学改革，可以将行业前沿的数智技术、岗位标准、业态模式等融入实践教学的全过程，精准对接行业人才需求，优化学生的能力结构，能很好地解决高校人才培养与行业发展相脱离、毕业生就业匹配度低下等难题。

（二）培育学生核心素养，强化学生创新与就业能力

数智赋能下的实践教学可以为学生营造沉浸式、智能化、实战化的实践环境，让学生掌握数智工具的应用方法，能更好地实现对学生数据思维、智能创作思维、媒介创新思维等的培养[5]。相较于传统的被动式实践，数智化实践教学更注重发挥学生的主体性和创造性，强调引导学生依托智能技术完成创意创作、项目实

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

践、舆情研判和品牌经营等各种实践活动，能够在实践中提高学生解决问题的能力、创新能力和适应行业的能力，有利于为学生创新创业、高质量就业和未来职业发展打下良好的基础。

二、数智赋能高校网络与新媒体专业实践教学改革的现存问题

（一）实践教学内容滞后

部分高校网络与新媒体专业的实践教学内容仍以图文排版、短视频拍摄剪辑、公众号运营、基础文案写作等传统内容为主，没有涉及 AIGC 内容创作、大数据用户画像分析、智能舆情监测、智能广告投放等数智传媒内容 [6]。而且，在数智实践教学中，教师大多只是简单引入基础智能工具，没有将数智技术与传播逻辑、内容创意、运营策略等结合起来，导致学生只能掌握浅层的工具操作，不能形成数智化传播思维和专业应用能力 [7]。

（二）师资队伍数智素养不足

目前，高校网络与新媒体专业教师大多具有传统的新闻传播、中文、艺术设计等专业背景，具备扎实的人文传播理论基础，但对人工智能、大数据等数智技术专业知识的储备不足，也缺乏数智传媒行业一线实战经验，难以适应数智化实践教学改革的高要求 [8]。另外，部分高校针对新媒体专业教师的数智化培训体系还不健全，导致师资数智能力提升跟不上教学改革的速度，从而制约了网络与新媒体专业实践教学的数智化转型与发展。

三、数智赋能高校网络与新媒体专业实践教学改革的实践策略

（一）重构分层递进的数智化实践课程体系，更新教学内容

高校需要以数智时代人才培养目标为依托，根据学生的年级能力梯度，构建更具层次性的实践课程体系，促使数智技术与专业实践课程深度融合。具体来看，高校可构建三层阶梯式的实践课程模块，面向低年级学生开展数智基础实训教学，在新媒体概论、传播学概论等基础课程实训中增加大数据基础认知、基础 AIGC 工具操作、数字内容基本制作等内容，夯实学生的数智技术基础；面向中年级学生开展数智综合实训教学，在新媒体运营实务、数据新闻制作、短视频创作等课程中增加用户画像分析、智能剪辑创作、多模态内容合成、智能舆情判断等实训内容，提升学生的专业数智应用水平；面向高年级学生开展数智创新实战教学，开设 AIGC 创意创作、智能传播实务、数字 IP 经营等前沿实训课程，培养学生的创新实战能力。在此过程中，高校还可加入伦理法治实训内容，设置数智媒介伦理实训环节，用真实的案例组织学生进行 AIGC 版权规范、数据安全、虚假信息治理、网络舆情法治等实操训练，以进一步提高实践教学的效果。此外，高校要建立健全课程内容动态更新机制，根据行业技术更新和岗位需求变化，定期对实训内容进行更新，以保证实训内容的前沿性 [9]。

（二）创新多元化数智实践教学模式，强化实战育人

在数智技术赋能视域下，高校网络与新媒体专业教师应打破传统单一化的课堂实训模式，积极构建新的数智实践教学模式，从而更好地保证实践教学效果，具体可从以下几个方面着手：第一，开展项目式教学。教师将行业真实的数智项目带入课堂，以企业新媒体账号智能运营、数据新闻策划制作、AI 文创产品设计、舆情数据分析报告撰写等真实项目作为实践载体，让学生参与项目策划、智能创作、数据优化、发布运营、效果复盘等传媒运营的全流程，促使学生学会学以致用 [10]。第二，开展赛事驱动实践教学。教师将全国大学生新媒体创意大赛、数据新闻大赛、AIGC 创意创作赛事、“互联网 +”创新创业大赛等赛事项目融入日常实践教学，实现以赛促学、以赛促练，引导学生依托数智技术开展创意创新创作，从而提升学生的实战创新能力。第三，依托人工智能开展个性化教学。教师利用 AI 教学系统对学生的技术短板、创作特长、发展方向等进行分析，为学生制定个性化的实践方案，以进一步提高实践教学的针对性。

（三）打造双师型数智化师资队伍，夯实教学支撑

师资数智素养是数智实践教学改革落地的关键。因此，高校需要注重教师数智教学和实战能力的提高，积极打造一支双师型数智化师资队伍。一方面，高校可以构建校内师资常态化培训体系，定期组织老师参加 AIGC 技术应用、智能新媒体经营、数智教学革新等专业培训，并邀请行业数智传媒专家、技术骨干等到学校开设专题讲座，为教师知识结构的更新和数智素养的提升提供助力。同时，高校可实施教师行业挂职锻炼制度，要求教师每年到新媒体企业、融媒体中心、数字文创平台等挂职锻炼，深度参与数智传媒项目运营，积累行业实战经验，并将行业前沿技术、项目案例、运营逻辑等融入教学。另一方面，高校可以拓宽人才引进渠道，重点引进数智传媒行业有实战经验、具备大数据、AI 技术的行业人才和青年骨干教师，从而进一步充实双师型师资队伍。此外，高校可以聘请企业数智运营师、AIGC 创意设计师、数据分析师等担任校外实训导师，以达到弥补校内师资行业实战短板的目的。

（四）构建多元化数智化教学评价体系，优化育人导向

在数智技术赋能视域下，教师需要摒弃传统的结果性评价方式，积极构建多元化数智化教学评价体系，以提高实践教学评价的全面性、客观性和精准性。首先，教师要丰富评价维度，将学生数智工具使用能力、数据思维应用能力、内容创意创新能力、项目实战表现能力、团队合作能力、解决问题能力、伦理规范遵守情况等纳入教学考评范围，从各个方面考查学生的综合实践素养。其次，教师要重视过程性评价，可利用智能教学平台将学生实训的全过程记录下来，包括实训任务完成进度、线上操作时间、项目参与度、创意迭代过程、答疑互动情况等多个方面，并将这些过程数据纳入最终考核，从而杜绝“一作品定成绩”的片面评价。同时，教师要丰富评价的主体，除教师评价外，还可以引入学生自评、小组互评、企业导师评价，以提高评价的专业性和客观性。另外，教师要借鉴行业企业评价标准对学生展开评价，对不同的数智实训项目制定更详细的量化评分标准，对 AIGC 创作的规范性、数据分析的准确性、智能运营的效果、内容传播的质量以及伦理合规性等进行量化打分，以实现对学生的标

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

准化、精准化考评。最后，教师需要建立健全的评价反馈更新机制，每次实训结束后立刻整理评价结果，精准找到学生能力短板与教学薄弱环节，以此为基础和依据对实训内容和教学方案进行优化，从而形成“教学—实训—评价—改进”的育人闭环。

四、结语

总而言之，数智化转型是新时代传媒行业发展的新潮流，也是高校网络与新媒体专业实践教学改革的必由之路。在实践中，高校可以从课程体系重构、教学模式创新、师资队伍建设、评价机制完善等方面入手细化改革举措、补齐育人短板，促使网络与新媒体专业实践教学由技能训练向数智创新实战升级，全面提高学生的数智技术应用能力、内容创新能力以及行业实战能力，从而培养出更多适应数智传媒行业发展的高素质应用型、复合型传媒人才。

参考文献

[1] 王昭，张明川，曾文琪 . 基于人工智能的网络与新媒体专业教学模式改革与创新研究——以新媒体产品设计与项目管理课程为例 [J]. 传播与版权，2025，(21)：105-107.

[2] 张悦 . AI 赋能网络与新媒体专业的实践教学创新路径 [J]. 中国传媒实践教学研究，2025，(0)：105-111.

[3] 闫文静 . AIGC 赋能网络与新媒体专业教学实践探析 [J]. 传媒，2025，(9)：85-87.

[4] 冯海兵 . AIGC 融入网络与新媒体专业实践课程的探索与实践——以融合新闻作品创作课程为例 [J]. 山西青年，2025，(8)：193-195.

[5] 吴娟 . 教育数字化背景下高校网络与新媒体专业教学改革与实践路径——以融合新闻学课程为例 [J]. 传播与版权，2025，(7)：4-6.

[6] 胡大海 . 新文科背景下网络与新媒体专业实践教学模式探索与反思——以西华大学为例 [J]. 新闻传播，2025，(6)：13-15.

[7] 陆婧文 . 从 " 互动 " 到 " 实践 "：影视写作课程的实践教学方法研究与改革——以泰州学院 " 网络与新媒体 " 专业为例 [J]. 电影研究，2024，(8)：164-166.

[8] 龙海鸣，张慧文 . 新媒体背景下推进网络与新媒体专业的课程与竞赛的融合 [J]. 源流，2023，(14)：110-113.

[9] 瞿文燕 . 媒体融合背景下高校传媒专业实践教学改革与创新——以南京晓庄学院网络新媒体专业为例 [J]. 中国传媒实践教学研究，2023，(0)：143-152.

[10] 贺晓娇 . 谈 VR 虚拟现实技术在网络与新媒体专业教学中的应用 [J]. 辽宁师专学报 (社会科学版)，2023，(1)：65-67.

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.