市场下沉视阈下大学生创新创业能力形成与创业坚持实证研究

王敏
合肥财经职业学院，安徽 合肥 230601
DOI:10.61369/EDTR.2026100019

摘　　要： 以安徽省地方高校及面向县域乡镇市场的创业团队为样本，构建市场下沉视阈下创业环境、创新创业动态能力与创业坚持作用机制与影响路径并加以实证检验。实证结果表明：创业环境（资金支持，创业文化与规范）正向作用于创业动态能力，同时通过创业动态能力的中介效应正向提升创业坚持。研究结果为地方高校创新创业教育、创业环境改善及创业坚持提升路径提供理论支撑及建设性建议。

关 键 词： 创业环境；创业动态能力；创业坚持

An Empirical Study on the Formation of College Students' Innovation and Entrepreneurship Ability and Entrepreneurial Persistence from the Perspective of Market Downgoing

Wang Min
Hefei College of Finance & Economics, Hefei, Anhui 230601

Abstract: Taking local universities in Anhui Province and entrepreneurial teams oriented towards county and township markets as samples, this study constructs and empirically tests the mechanism and influence pathways of entrepreneurial environment, innovation and entrepreneurship dynamic capabilities, and entrepreneurial persistence from the perspective of market downgoing. The empirical results show that the entrepreneurial environment (financial support, entrepreneurial culture and norms) positively affects entrepreneurial dynamic capabilities, and simultaneously enhances entrepreneurial persistence through the mediating effect of entrepreneurial dynamic capabilities. The research findings provide theoretical support and constructive suggestions for innovation and entrepreneurship education in local universities, improvement of entrepreneurial environments, and pathways to enhance entrepreneurial persistence.

Keywords: entrepreneurial environment; innovation and entrepreneurship dynamic capabilities; entrepreneurial persistence

伴随“大众创业、万众创新”的深入推进，高校毕业生的规模持续攀升及大学生就业新特征等多重背景下，大学生创新创业依然是缓解就业压力、培育经济增长新动能的重要途径。与此同时，越来越多的青年创业者将聚焦从一二线城市转向三四线城市、县域及乡镇市场。拼多多及抖音等平台企业的成功实践，印证了下沉市场蕴含的巨大商业潜力，也为大学生创业提供了差异化的切入空间。市场下沉视阈下创业环境在资金可及性、创业文化与规范度等方面与中心城市存在显著差异，对创业者的创新创业动态适应能力提出了新的要求。创业作为高风险社会行动，其坚持与否不仅关乎个体职业生涯，更影响地方经济活力与社会稳定。然而，现有研究对“市场下沉”这一特定情境下大学生创新创业能力的形成机制及其对创业坚持的影响路径，尚缺乏系统深入的实证探讨。本研究基于安徽省地方高校及面向下沉市场的创业团队数据，探究创业环境中资金支持、创业文化与规范、创新创业动态能力与创业坚持的相互作用机制及理论黑箱，以期为地方高校创新创业教育、创业环境改善及创业坚持提升路径提供理论支撑及建设性建议。

基金项目：安徽省高校哲学社会科学研究项目“市场下沉视阈下大学生创新创业能力形成与创业坚持研究”（2023AH052559）。
作者简介：王敏（1976—），女，安徽太和人，合肥财经职业学院，教授，研究方向为创新管理、营销管理、创新创业教育。

 Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

一、主要变量与测量

为保证各变量测量量表的信度和效度，本研究均借鉴和参考国内外相关成熟量表，对于变量的测量均采用 Linkert5点量表。

（一）创业环境

创业环境被作为创业活动全过程的关键情境因素，下沉市场在资源禀赋、制度完善度和文化包容性等方面与中心城市市场存在显著的差异性，这些差异深刻影响着创业者的行为选择与心理预期[1]。根据研究情境及定性访谈和相关领域专家建议，创业环境参考 GEM 研究成果，从创业文化与规范、资金支持2个维度，形成包含“本地文化鼓励创新和创业”等8个题项的相关测量量表。

（二）创新创业动态能力

基于社会网络理论、资源基础理论和动态能力理论，将创新创业动态能力分为机会感知能力、网络关系能力和资源整合能力三个层面[2]。根据 Shaker A.Zahra(2010)、蔡莉（2018）等的研究成果，形成“善于发现外部环境和潜在机会”等共计12个题项的测量量表。

（三）创业坚持

根据相关研究，创业坚持是创业者为应对潜在的或已经发生的失败、障碍或威胁持续的付出努力，是创业者选择长期努力追求创业机会，并忽略和放弃其他任何有利的备选方案的过程[3]。本研究综合借鉴 Baum 和 Locke 的研究结果，形成了包含“无论创业多么有挑战性，我都不会放弃”等6个题项的测量量表。

二、研究假设

（一）创业环境与创新创业动态能力

资金支持作为创业环境中资源配置的重要保障维度，通过开展系统的市场调研，敏锐地感知市场需求变化与技术演进趋势。资金充裕的团队通过快速实验验证机会假设，提升机会识别与判断的准确性与时效性；促进和提升配置资源的灵活性与议价能力，及资源向价值的转化效率。创业文化与规范作为“软性制度要素”，对创业者的认知框架、行为模式与资源获取策略产生影响，进而塑造着创新创业动态能力的形成与演化[4][5]。在一个推崇创业、宽容失败的文化环境中，潜在的市场需求、政策红利与技术趋势更容易被视为趋利性的“机会”而非要规避的“风险”；创业被视为一种值得尊崇的社会身份，于是，社会成员更倾向于与创业者建立联系、并向其提供信息或资源支持。规范对合作、互惠与信任的制度化倡导，提升了社会资本的积累效率。积极的创业文化能够高效激活这些社会资本的网络效应，使创业企业更便捷地与地方政府与精英、行业协会与企业建立联系，从而显著提升创业团队的网络构建、关系维持与网络拓展的能力。据此，提出以下假设：

H1a：资金支持对机会感知能力有显著的正向影响。

H1b：资金支持对网络关系能力有显著的正向影响。

H1c：资金支持对资源整合能力有显著的正向影响。

H1d：文化与规范对机会感知能力有显著的正向影响。

H1e：文化与规范对网络关系能力有显著的正向影响。

H1f：文化与规范对资源整合能力有显著的正向影响。

（二）创新创业动态能力与创业坚持

新的商业可能性及不断涌现的机会感知为创业者提供了持续的积极预期，从而更有动力继续投入；使创业者在既有业务遭遇瓶颈时能够快速发现替代或补充方案，避免因“走投无路”而放弃创业。网络关系为创业者提供了多元的信息渠道与资源通道，降低因资源枯竭而退出创业的概率，网络关系中的情感支持与角色榜样为创业者提供了心理慰藉与社会认同，增强了其在逆境中坚守的信心与韧性，网络关系的扩展为创业企业提供了潜在的合作机会与商业渠道，从而创造出更多的生存与发展空间[6]。较强的资源整合能力使创业者能够以有限的资金和资源创造更大的运营效能，在资源约束下维持企业的基本运转，避免因资源耗尽而被迫终止创业，资源整合能力使创业者能够灵活调配资源以应对环境变化，在面临不确定性时保持战略柔性，为创业坚持提供可持续的物质保障，资源整合能力的提升降低了创业企业对单一资源的依赖程度，增强了其在资源供给波动时的生存韧性。在市场下沉的环境下，县域及乡镇市场资源相对分散且可得性较低，创业者的资源整合能力越强，就越能从分散的地方性资源中挖掘出有效价值，以较低的边际成本获取和重组互补性资源，维持创业活动的持续开展。

H2a：机会感知能力对创业坚持有显著的正向影响。

H2b：网络关系能力对创业坚持有显著的正向影响。

H2c：资源整合能力对创业坚持有显著的正向影响。

（三）创新创业动态能力的中介效应

机会感知能力在资金支持与创业坚持之间承担着“资源向机会转化”的关键桥梁角色。资金本身并不能产生商业机会，它需要被创业者的机会感知能力激活，才能转化为对市场趋势的敏锐把握和对潜在商机的准确判断[6]。当创业者感知到市场中流动着可捕捉的机会时，对未来的积极预期会显著增强，从而更有激情和动力坚持当前的创业行动。网络关系能力将资金支持从个体层面的资源占有拓展为关系层面的社会资本积累，使创业者能够借助网络的倍增效应获得超越资金本身的支持力量，从而间接维护和提升了创业坚持的水平。资源整合能力将资金支持转化为真正的生产要素供给，使创业者能够以有限的资金创造更大的运营效益，为创业坚持提供可持续的物质保障。

文化与规范作为创业环境的软性制度要素，通过塑造创业者的认知框架、行为逻辑与社会期待，对创新创业动态能力的形成与演化产生深刻影响，进而间接作用于创业坚持。在一个崇尚创新、宽容失败的创业文化中，创业者更容易将环境中的不确定性信号解读为“潜在机会”而非“潜在威胁”，从而保持对市场的持续扫描与主动探索；社会成员更倾向于与创业者建立联系、分享信息、提供支持。这种网络关系的构建，为创业企业提供了多元的信息渠道、资源通道与情感支撑。网络关系能力将文化与规范所塑造的社会资本转化为创业者能够持续依赖的支持系统，从而间接维护和提升了创业坚持的水平。文化与规范对资源整合的影响，不仅体现在资源持有者更愿意与受规范约束的创业企业合

Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

作，还体现在区域内知识外溢与资源共享的规则与惯例的形成。资源整合能力使创业者能够将分散的、不同主体手中的零散资源进行识别、获取、重组与激活，转化为支撑企业持续运营的实际生产要素。

H3a：机会感知能力在资金支持与创业坚持之间起中介作用。

H3b：网络关系能力在资金支持与创业坚持之间起中介作用。

H3c：资源整合能力在资金支持与创业坚持之间起中介作用。

H3d：机会感知能力在文化与规范与创业坚持之间起中介作用。

H3e：网络关系能力在文化与规范与创业坚持之间起中介作用。

H3f：资源整合能力在文化与规范与创业坚持之间起中介作用。

三、假设检验

首先使用 SPSS25.0统计工具， 将控制变量带入回归建立模型 ，采用层级回归分析对研究假设依次进行验证。另外本部分使用统计工具 MPLUS10.0，采用 Bootstrapping 方法，验证创新动态能力的中介效应。

（一）创业环境对创新创业动态能力的正向影响

根据回归模型及其数据结果，资金支持分别对感知机会能力（β=0.645，P<0.001）、网络关系能力（β=0.718，P<0.001）及资源整合能力（β=0.720，P<0.001）有显著的正向作用影响，假设 H1a、H1b和 H1c得到验证。文化与规范分别对感知机会能力（β=0.699，P<0.001）、网络关系能力（β=0.699，P<0.001）及资源整合能力（β=0.713，P<0.001）有显著的正向影响，假设 H1d、H1e和 H1f得到验证。

（二）创新创业动态能力对创业坚持的正向影响

根据回归模型及其数据结果，机会感知能力对创业坚持（β=0.761，P<0.001），网络关系能力对创业坚持（β=741，P<0.001），资源整合能力对创业坚持（β=0.754，P<0.001）分别有显著的正向影响，假设 H2a、H2b和 H2c分别得到验证。

（三）创新创业动态能力的中介作用

利用 Mplus10.0统计工具，使用 Bootstrap方法，以研究样本作为抽样总体， 采取放回取样，反复抽取一定数量样本，其中迭代抽取次数为1000次，详细分析结果如下。

机会感知能力在资金支持和创业坚持中的的间接效应为0.671，Bootstrap 95% C.I为 [0.491,0.889]；网络关系能力在资金支持和创业坚持中的的间接效应为0.688，Bootstrap 95% C.I为 [0.50.,0.850]，资源整合能力在资金支持和创业坚持中的间接效应为0.729，Bootstrap 95% C.I为 [0.548,0.989]；以上区间内均不包含0，表明各能力变量的在资金支持和创业坚持中的中介效应显著，由此，假设 H3a、H3b、H3c得到验证。机会感知能力在文化与规范和创业坚持之间的间接效应为0.812，Bootstrap 95% C.I为 [0.463,1.644]；网络关系能力在文化与规范和创业坚持之间的的间接效应为0.602，Bootstrap 95% C.I为 [0.451,0.835]；资源整合能力在文化与规范和创业坚持中的间接效应为0.704，Bootstrap 95% C.I为 [0.514,1.001]；以上区间内均不包含0，表明各能力变量的在资金支持和创业坚持中的中介效应显著，由此，假设 H3d、H3e、H3f得到验证。

四、讨论与结论

（一）研究结论

本研究以安徽省地方高校及面向县域乡镇市场的创业团队为样本，实证检验了市场下沉视阈下创业环境、创新创业动态能力与创业坚持之间的作用机制。研究得出以下主要结论：首先，创业环境中的资金支持、创业文化与规范对创新创业动态能力（机会感知能力、网络关系能力、资源整合能力）具有显著的正向影响，表明县域及乡镇创业环境的改善能够有效激活创业者的动态能力系统。第二，创新创业动态能力的三个维度对创业坚持均具有显著的正向影响，证明机会感知、网络关系与资源整合能力是支撑创业者在市场下沉环境中持续坚守的关键。第三，创新创业动态能力在创业环境与创业坚持之间起中介作用。创业环境不仅直接作用于创业坚持，更通过激发和强化创业者的动态能力，间接提升其创业坚持水平。

（二）实践建议

地方高校层面，构建“能力导向”的创新创业教育体系，将机会识别训练、网络拓展实践与资源整合模拟嵌入培养方案，提升学生在真实市场环境中的动态适应能力。其次，政府与政策层面， 应完善面向县域及乡镇创业的资金扶持体系，同时注重培育区域创业文化与规范，通过树立典型、构建宽容失败的社会评价体系，优化创业的软环境生态。最后，创业团队层面，创业者应主动构建多元化社会网络，强化资源整合意识，以动态能力培养作为应对市场不确定性的核心策略，提升创业的持续性与成功率。

参考文献

[1]程玮，段立．大学生创业能力状况及其影响因素实证分析 [J].高教学刊，2023,9(02).

[2]TEECE D J.Dynamic capabilities and st rateg ic manag ement[J].Strat egic Management Journal,2015,18(7):519-532.

[3]黄美娇，吴海燕．人力资本如何影响返乡创业农民工创业坚持行为——创业能力和家庭支持的作用 [J].西南石油大学学报（社会科学版），2025,27(2).

[4]张璐，梁丽娜．创业企业如何通过资源配置模式与动态能力协奏实现战略转型 [J].科学进步与决策，2019,(8).

[5]周键，王庆金．创业企业如何获取持续性成长？基于创业动态能力的研究 [J].科学学与科学技术管理，2017,(11).

[6]于淼．网络关系与创新绩效：动态能力的中介作用 [J].东北财经大学学报，2014(03).

 | Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License