数字经济时代传统国际贸易理论教学模式创新研究

夏丽萍，蔡弘志
盐城工学院经济管理学院，江苏 盐城 224051

DOI:10.61369/EIR.2026100024

摘　　要： 数字经济的全球化扩张对传统国际贸易理论的适用性提出了全新挑战。本文系统分析数字经济对传统国际贸易理论的冲击与教学模式的影响，结合高校教学实践与行业人才需求，从教学内容、教学方法、师资队伍、评价机制四个维度，提出针对性的教学模式创新路径。

关 键 词： 数字经济；国际贸易理论；教学模式；创新路径

Research on Innovating Traditional International Trade Theory Teaching Models in the Digital Economy Era

Xia Liping, Cai Hongzhi
School of Economics and Management, Yancheng Institute of Technology, Yancheng, Jiangsu 224051

Abstract: The global expansion of the digital economy poses new challenges to the applicability of traditional international trade theories. This paper systematically analyzes the impact of the digital economy on traditional international trade theories as well as its influence on teaching models. By integrating university teaching practices with industry talent demands, it proposes targeted pathways for innovating teaching models across four dimensions: teaching content, teaching methods, faculty resources, and evaluation mechanisms.

Keywords: digital economy; international trade theory; teaching methodology; innovation pathways

引言

当前，数字经济已成为全球经济增长的核心引擎[1]。以数据为关键生产要素、以数字技术为核心驱动力、以数字化平台为重要载体的数字经济形态，正加速渗透到社会经济的各个领域，深刻改变着传统产业的发展模式与全球贸易的格局[2]。与此同时，数字经济也对国际贸易理论体系产生了深远影响，传统的国际贸易理论在解释数字贸易、数据要素跨境流动等新现象、新问题时存在明显局限，需要结合数字经济的特征进行理论重构与延伸。

国际贸易理论课程作为国际经济与贸易专业的核心基础课程，承担着传授贸易基本理论、培养学生贸易思维、提升学生专业素养的重要使命。然而，传统的教学模式难以适应数字经济时代对复合型人才的要求。在此背景下，研究数字经济时代传统国际贸易理论教学模式的创新路径，破解教学中的突出问题，具有重要的理论意义与现实紧迫性。

一、数字经济对传统国际贸易理论的冲击

（一）对古典贸易理论的冲击与重构

古典贸易理论的核心假设是各国之间劳动生产率存在差异，国际贸易产生的原因是各国之间的比较优势差异，贸易利益来源于专业化生产带来的效率提升。但在数字经济时代，这一假设前提被打破。一方面，随着数字技术的普及与应用，原有基于生产技术、劳动生产率的比较优势，逐渐被数字技术、数据要素带来的新优势所替代[3]。另一方面，数字贸易的兴起，使得贸易客体从传统的货物、服务，延伸到数据、数字产品等新型客体，这些新型客体的生产、流通、消费与传统货物、服务存在本质区别，古典贸易理论难以解释数字贸易的产生与发展。

在此背景下，古典贸易理论需要进行重构，引入数字技术、数据要素等新变量，重新解释国际贸易的产生原因、贸易格局与贸易利益分配。

（二）对新古典贸易理论的冲击与重构

新古典贸易理论的核心假设是各国之间要素禀赋（土地、资本、劳动）存在差异，国际贸易产生的原因是各国之间的要素禀

项目：2025年盐城工学院教改研究课题 ,JYKT2025B025。

作者简介：
夏丽萍（1972.04—），女，江苏滨海人，汉族，副教授，研究方向：国际商务。
蔡弘志（1976.11—），男，辽宁丹东人，汉族，博士，研究方向：国际商务。

 Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

赋差异，贸易利益来源于要素的优化配置。但在数字经济时代，要素禀赋的结构发生了深刻变化，数据逐渐成为核心生产要素，这对要素禀赋理论产生了深刻的冲击。首先，相比传统要素，数据要素具有非稀缺性、可复制性、边际成本趋零等特征[4]，这与要素禀赋理论中“要素稀缺性决定要素价格”的核心观点相矛盾；其次，数据要素的跨境流动更加便捷，使得各国之间的要素禀赋差异逐渐缩小，要素禀赋理论难以解释数字经济时代的贸易格局。

因此，新古典贸易理论需要进行重构，将数据要素纳入要素禀赋体系，重新界定要素禀赋的内涵与外延，分析数据要素的跨境流动规律、配置效率与贸易利益分配，丰富和完善新古典贸易理论体系。

（三）对新贸易理论的冲击与重构

新贸易理论的核心假设是不完全竞争市场、规模经济、产品差异化，国际贸易产生的原因是规模经济与产品差异化，贸易利益来源于规模经济带来的成本降低与产品差异化带来的消费者福利提升。但在数字经济时代，这一假设前提与贸易现实也存在一定的偏差，对新贸易理论产生了冲击。一方面，数字技术的应用，降低了企业的进入门槛，使得中小企业能够通过数字平台，实现规模经济与产品差异化，打破了传统大型企业对规模经济的垄断；另一方面，数字贸易的兴起，使得产品差异化的内涵与形式发生了变化，数字产品的差异化主要体现在功能、服务、体验等方面，其差异化的实现成本更低、速度更快[5]，并且能够根据消费者的个性化需求进行实时调整。同时，数字技术的应用使得市场竞争更加激烈，新贸易理论难以解释数字经济时代的市场竞争格局。

由此，新贸易理论需要进行重构，引入数字平台、数字技术、数据要素等新变量，重新分析规模经济、产品差异化的实现路径，探讨数字平台对国际贸易的影响，丰富和完善新贸易理论体系。

二、数字经济对传统国际贸易理论教学模式的影响

（一）对教学目标的影响

传统国际贸易理论教学的核心目标是向学生传授核心理论知识，培养学生的理论分析能力，注重学生对理论知识的记忆与理解。但在数字经济时代，企业对国际贸易人才的需求发生了深刻变化，不仅仅要求具备扎实的理论基础，更要求具备数字技能、实践能力、创新思维等综合素养[6]。因此，数字经济时代，国际贸易理论教学的目标需要进行转型，从传统的“理论传授”向“能力培养”转型，构建“理论基础 + 数字技能 + 实践能力 + 创新思维”的多元化教学目标体系，注重培养学生的综合素养与核心竞争力。

（二）对教学内容的影响

传统国际贸易理论教学的内容，主要围绕古典贸易理论、新古典贸易理论、新贸易理论等传统理论展开，注重理论知识的系统性与完整性，但缺乏对数字经济、数字贸易等新兴内容的涵盖，教学内容滞后于时代发展与行业需求。在数字经济时代，教学内容需要进行优化升级，从“传统理论”向“传统与创新结合”转型。结合行业实际与企业需求，增加案例分析、实践操作等相关内容，让学生在学习理论知识的同时，了解行业实际、掌握实践技能。

（三）对教学方法的影响

传统国际贸易理论教学的方法，主要以教师讲授为主，缺乏互动性与创新性，难以激发学生的学习主动性与积极性，也难以培养学生的创新思维与实践能力。在数字经济时代，教学方法需要进行创新，从“单一讲授”向“多元化互动”转型。高校可以利用在线教学平台、虚拟仿真技术、大数据分析工具等，推行翻转课堂、案例教学、项目教学、线上线下混合式教学等多元化教学方法，注重学生的主动参与、主动探索与主动实践[7]。

（四）对师资队伍的影响

传统国际贸易理论教学的师资队伍，主要以理论型教师为主，但缺乏行业实践经验，也缺乏数字经济相关的知识与技能，难以适应数字经济时代教学模式创新的需求。在数字经济时代，师资队伍需要从“理论型”向“复合型”转型。高校需要加强师资队伍建设，通过培训、进修、校企合作、挂职锻炼等方式，提升教师的数字素养与实践能力，打造一支复合型的师资队伍。

三、数字经济时代传统国际贸易理论教学模式创新路径

（一）优化教学内容，构建“传统理论 + 数字创新”的内容体系

1. 保留传统理论核心，夯实学生理论基础

传统国际贸易理论仍然是解释传统货物贸易、服务贸易的重要理论基础，是学生掌握国际贸易基本原理的关键。因此，教学内容创新不能否定传统理论，而是要保留传统理论的核心内容，让学生熟练掌握国际贸易的基本原理与分析方法，能够运用传统理论分析贸易现象，夯实学生的理论基础。同时，需要引导学生辩证看待传统理论的局限性，理解数字经济时代传统理论重构的必要性，培养学生的辩证思维能力。

2. 融入数字经济相关内容，提升教学时效性

结合数字经济时代国际贸易理论的重构与行业发展需求，增加数字经济、数字贸易相关的新内容，弥补传统教学内容的不足，提升教学内容的时效性。具体包括：数字经济的发展现状与趋势，数字经济与国际贸易的内在关联；数字贸易的发展现状与趋势，数字贸易的运行规律；数据要素的特性、跨境流动规律、配置效率与贸易利益分配；数字技术在国际贸易中的应用；数字贸易规则与治理；跨境电商的运营模式、合规管理等。

3. 结合行业需求，增强教学实用性

教学内容的优化需要紧密结合数字经济时代国际贸易行业的发展需求与企业人才需求，摒弃与实际脱节的内容，增加实用性、实操性的内容，实现“学用结合”[8]。引入行业最新动态与典型案例，将抽象的理论知识与具体的行业实践相结合。此外，还可以结合地方产业特色，融入区域数字贸易、跨境电商发展的相关内容，增强教学的针对性。

Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

（二）创新教学方法，构建“多元化互动”的教学模式

1. 推行线上线下混合式教学，实现教学时空延伸

借助数字技术的优势，推行线上线下混合式教学，打破传统课堂的时空限制，实现教学资源的优化配置与教学效果的提升，实现线上线下优势互补[9]。线上教学主要通过在线教学平台上传教学视频、课件、案例、拓展资料等教学资源，主要用于理论知识的预习、复习与拓展。线下教学主要用于案例分析、小组讨论、实践操作、难点讲解等，引导学生主动参与、主动探索。

2. 深化案例教学，提升学生理论应用能力

案例教学是连接理论知识与实践应用的重要桥梁，需要深化案例教学，选取典型、鲜活、贴合数字经济时代特点的案例，引导学生运用所学理论知识分析案例、解决问题，提升学生的理论应用能力。丰富案例教学形式，除了传统的文字案例，还可以引入视频、音频、动画等多种形式的案例，增强案例教学的趣味性与直观性。此外，还可以让学生自主收集案例，分享案例，培养学生的自主学习能力与案例分析能力。

3. 采用多元化互动教学方法，激发学生学习主动性

除了上述教学方法，还可以采用小组讨论、辩论赛、专题讲座等多元化的互动教学方法，培养学生的独立思考能力、创新思维与表达能力。利用大数据分析工具，对学生的学习行为进行分析，了解学生的学习需求与学习特点，制定个性化的教学方案[10]，实现精准教学，提升教学效果。

（三）加强师资队伍建设，构建“复合型”的师资队伍

1. 优化师资招聘机制，引入复合型人才

打破传统师资招聘中“重理论、轻实践”的局限，优化师资招聘机制，拓宽招聘渠道，将数字素养、行业实践经验作为师资招聘的重要指标，引入具备扎实的国际贸易理论基础、熟练的数字技能与丰富的行业实践经验的复合型人才，充实师资队伍。也可以聘请企业技术专家、行业精英、国际规则专家担任兼职教师，参与教学与项目指导工作，形成“双师型”教学团队。

2. 完善教师培养培训机制，提升教师复合型素养

完善教师培养培训机制，开展系统性的培养培训活动，提升教师的复合型素养。组织教师参加在线教学平台操作等相关的培训活动，提升教师的数字技术应用能力；组织教师到外贸、跨境电商企业挂职锻炼，提升教师的行业实践经验；组织教师参加在线教学、案例教学、项目教学等相关的培训活动，提升教师的教学能力与教学水平；鼓励教师开展学术研究与实践探索，提升教师的理论研究能力与实践探索能力。

3. 搭建师资交流平台，促进教师能力提升

搭建多元化的师资交流平台，促进教师之间、教师与行业专家之间的交流与合作，分享教学经验、实践经验与数字技能，促进教师能力的提升。完善校内师资交流机制，定期开展教研活动，让教师之间分享教学经验与教学心得，相互学习、相互促进；搭建校际师资交流平台，开展教学交流、联合培训等活动，学习他校的教改经验与师资队伍建设经验，拓宽教师的视野；建立教师与行业专家交流平台，通过校企合作、行业研讨会等方式，让教师与行业专家进行交流与合作，了解行业发展现状、人才需求与前沿技术应用，提升教师的行业认知与实践能力。

4. 完善教师激励机制，激发教师教学创新积极性

完善教师激励机制，打破传统“重科研、轻教学”“重理论、轻实践”的激励导向，建立健全针对教学创新、实践教学、数字技能提升的激励机制，激发教师的教学创新积极性与主动性。建立教师容错机制，鼓励教师大胆进行教学创新与实践探索，允许教师在创新过程中出现失误，营造勇于创新、乐于奉献的教学氛围。

（四）改革评价机制，构建“科学化多元”的评价体系

1. 改革学生评价机制，实现“能力导向”的多元化评价

打破传统以期末考试成绩为核心的学生评价机制，构建“过程评价 + 结果评价 + 能力评价 + 实践评价”的多元化学生评价机制，突出对学生综合能力、数字技能、实践能力、创新思维的评价，实现过程评价与结果评价相结合，定量评价与定性评价相结合，确保评价结果的客观性与实用性，实现“能力导向”的评价目标。

2. 改革教师评价机制，突出“教学创新与实践”导向

打破传统“重科研、轻教学”“重理论、轻实践”的教师评价机制，构建“教学评价 + 科研评价 + 实践评价 + 数字素养评价”的多元化教师评价机制，提高教学评价、实践评价、数字素养评价的权重，实现学生评价、同行评价、专家评价、企业评价相结合，加强实践评价激励，引导教师重视教学改革与实践能力提升。

3. 完善评价反馈机制，推动教学模式持续优化

完善评价反馈机制，建立健全常态化的评价结果的收集、分析、反馈与应用机制。建立评价结果收集机制，确保评价结果的全面性与及时性，对收集到的评价结果进行系统分析，识别教学模式中存在的问题与不足，将评价结果及时反馈给师生，明确不足与改进方向，将评价结果与教学改革、课程建设、师资培训、评优评先等挂钩，推动教学模式的持续优化与教学质量的不断提升。

参考文献

[1] 舒旭丽 . 数字经济驱动下高职院校电子商务专业数字化转型路径与实践研究 [J]. 物流科技 ,2026,49(04):173-177.

[2] 周佳佳 , 严宏 . 新时代共同富裕进程中数字经济功能的辩证思考 [J]. 汉江师范学院学报 ,2023,43(01):80-85.

[3] 吴依依 . 数字经济时代国际贸易规则的重构与影响分析 [J]. 产业创新研究 ,2025,(04):55-57.

[4] 张宇 , 蒋殿春 . 数字经济下的国际贸易 : 理论反思与展望 [J]. 天津社会科学 ,2021,(03):84-92.

[5] 张宇 , 蒋殿春 . 数字经济下的国际贸易 : 理论反思与展望 [J]. 天津社会科学 ,2021,(03):84-92.

[6] 杨佳艳 . 数字经济驱动国际经济与贸易创新型人才培养模式转型研究 [J]. 精品生活 ,2023,(5):117-119.

[7] 吉易成 . 新文科背景下数字贸易学教学方法研究 [J]. 现代商贸工业 ,2024,45(19):210-212.

[8] 向光洁 . 数字经济对国际贸易教学模式创新的影响 [J]. 黑河学院学报 ,2025,(08):108-111.

[9] 谢丽娴 ." 国际贸易理论与实务 " 课程的线上线下融合教学研究 [J]. 市场瞭望 ,2025,(11):106-108.

[10] 李锋 , 王雅敏 , 董玉阶 . 黄河流域乡村学校教育技术装备数字化创新的多维探索——以梁山县杨营镇育英小学为例 [J]. 中国教育技术装备 ,2026,(13):46-48+57.

 Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License