产学研深度融合视角下新商科学生职业胜任力培育与生涯发展联动机制研究

谭鑫
江苏海洋大学，江苏 连云港 222005
DOI:10.61369/EIR.2026100021

摘　　要： 在 AI 商科教育大变革的时代背景下，聚焦产学研融合视角下大学生职业能力养成与生涯发展设计之间关系的主要问题。开展产学研深度融合视角下新商科学生职业胜任力培育与生涯发展联动机制研究，以课程体系联动设计、实践平台联动构建、师资队伍联动发展为主要抓手，并以政府支持、资源配置、评价体系建设等作为支撑点，实现新商科学生职业生涯素质提升与人生路径引导的全方位服务，进而促进人才培养质量提升。

关 键 词： 产学研深度融合；新商科学生；职业胜任力培育；生涯发展联动机制

Research on the Linkage Mechanism of Professional Competence Cultivation and Career Development of New Business Students from the Perspective of In-depth Industry-University-Research Integration

Tan Xin
Jiangsu Ocean University, Lianyungang, Jiangsu 222005

Abstract: Under the background of the great reform of AI-enabled business education, this paper focuses on the key issues concerning the relationship between college students' professional competence cultivation and career development design from the perspective of industry-university-research integration. This paper studies the linkage mechanism between professional competence cultivation and career development of new business students based on in-depth industry-university-research integration. It takes the linkage design of curriculum system, the linkage construction of practice platforms and the linkage development of teaching staff as the main starting points, and takes government support, resource allocation and evaluation system construction as the supporting guarantees. It provides all-round services for the career quality improvement and career path guidance of new business students, so as to further improve the quality of talent cultivation.

Keywords: in-depth industry-university-research integration; new business students; professional competence cultivation; career development linkage mechanism

引言

在数字经济蓬勃发展的新时代，产学研协同育人是破解新商科学生就业能力培养难题的重要抓手。高校、科研院所与企业充分发挥各自资源优势与专业特长，通过资源互通、优势互补，为学生打造贴近产业实景、契合岗位需求的育人环境与实践平台，有效弥合理论教学与职场应用之间的脱节问题。开展新商科大学生就业能力与职业生涯规划相关研究，既有助于补齐学生职业素养短板、提升就业核心竞争力，引导学生树立科学的职业发展理念、筑牢长期发展根基，也能够顺应数字经济下商科业态变革与人才需求升级趋势，为新商科人才培养体系优化、教育教学改革创新提供有力的理论支撑与实践借鉴。

一、产学研深度融合视角

（一）产学研深度融合的内涵与特征

所谓产学研一体化，是以高校、企业、科研院所为主体构建的新型深度合作模式。各方立足自身禀赋实现优势互补，推动理论研究与产业实践有机耦合，构建起人才培养与科技创新协同运转的长效机制。其核心要义在于破除传统课堂教学与校外实习之间的现实壁垒，把就业教育、创新创业教育前置融入人才培养全过程，达成知识、技术、资源的互通共享，实现多方互利共赢，推动就业育人成效前置落地[1]。

作者简介：谭鑫（1995.04—），女，蒙古族，江苏连云港人，硕士研究生，讲师，主要从事大学生生涯规划及就业指导课程的教学工作。

Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

产学研深度融合具备合作创新的鲜明特征，对教育、科研、产业三大板块进行系统性深度整合，依托合作主体独有的资源禀赋共同应对复杂综合性现实问题，突出实践导向：推动科研成果向生产应用转化，在真实产业场景中检验理论成果的实用价值与现实可行性[2]。

从实践维度来看，产学研协同既要求高校、企业、科研院所三方在顶层决策上保持战略协同，也要求在落地执行层面具备灵活适配的行动能力。科研院所依托前沿科研成果为产业发展输出技术支撑，产业端为高校人才培养、科研迭代提供实践场景。这种相互赋能、双向促进的合作关系，充分彰显出产学研三位一体有机融合所迸发的协同效应与资源聚合效益。

（二）产学研深度融合对新商科教育的影响

产学研深度融合对新商科人才培养的专业布局、教学模式、师资队伍建设等多个维度带来正向变革，是驱动新商科教育高质量发展的重要动力。

首先，推动新商科人才培养模式对接市场趋势与数字技术发展。企业与科研院所处在技术迭代、业态革新的一线，掌握行业新技术、新范式。高校通过深化校企协同合作，能够将前沿技术与行业动态及时融入课程教学，保障教学内容兼具实用性与前沿性，实现人才培养供给与产业市场需求同频适配。

其次，产学研融合能够赋能新商科人才培养全流程优化。一方面，高校可引进行业实务专家担任兼职教师，组建专兼结合的复合型师资队伍。行业从业者将一线实践经验与行业新知带入课堂，参与专业培养方案的修订完善，推动教学内容贴合产业真实岗位需要。另一方面，鼓励校内教师入驻企业参与项目研发、开展企业实践锻炼，持续提升教师的实践实操能力与科研实务水平，反哺课堂教学。这种双向互动的师资培育机制，切实提升新商科专业教学质量，对学生职业素养与岗位胜任力的培育发挥显著促进作用[3]。

二、新商科学生职业胜任力培育要点

（一）构建“商科逻辑 + 数据智能”的融合应用能力

数字经济背景下，新商科人才的核心竞争力不再依赖传统经验判断与感性思维，而是建立在数据驱动基础上的科学化、结构化商业思维。职业胜任力培育的首要重点，是引导学生完成从“经验判断”向“数据研判”的思维转型，能够将复杂的商业场景与业务问题拆解为可量化、可分析、可推演的结构化问题，实现从要素输入、过程推演到结果输出的完整逻辑闭环，并依托数据回溯实现问题溯源与优化改进。在市场调研、供应商评估、客户运营、绩效分析等典型商科场景中，学生应具备建立多维度评价指标、设置科学权重体系、量化对比分析并输出合理化决策建议的能力。这就要求新商科人才打破传统专业壁垒，主动融合大数据分析、智能算法、机器学习等数字技术工具，依托课程学习与实训实践夯实“商业原理 + 数字技术”双重能力。以商业逻辑为根基、以数字技术为赋能手段，使学生在动态变化的市场环境中形成敏锐的商业洞察力与理性的决策判断力，真正实现用技术解释商业、用数据支撑决策[4]。

（二）打造“场景沉浸 + 实战演练”的能力培养闭环

新商科人才培养强调学以致用、以行践知，核心目标是实现商业理论向落地成果的有效转化。相较于传统单一化、课堂化的理论教学，新时代职业胜任力培育需构建多主体参与、全场景覆盖、全过程闭环的沉浸式实践教学体系。依托数智化实训平台，引入企业真实经营数据、业务流程与行业场景，搭建仿真化企业运营生态，打破课堂与职场的边界。通过跨专业组队、项目化运作的方式，让学生完整参与产业链运营全流程，深度融入数字营销、智能财务、智慧物流、供应链管理等典型新商科应用场景。在仿真职场环境中，学生可依托智能系统实时获取业务信息，动态调整运营策略、研判市场变化、解决实操问题。沉浸式实战演练不仅能够提升学生对专业知识的灵活运用能力，更能有效锻炼团队协作、沟通协调、资源整合与项目管理等综合职业素养。同时，学生可在模拟经营的突发场景中积累问题处置、机遇把握的实战经验，持续培育创新思维与岗位适配能力，为未来快速适配职场工作、服务企业高质量发展奠定实践基础。

（三）筑牢“合规底线 + 职业精神”的素养价值基石

数字化、智能化技术的快速迭代，在赋能商科创新发展的同时，也带来数据安全、隐私保护、商业伦理等一系列新型风险挑战，这也对新商科人才的职业素养与道德准则提出了更高要求。在数据采集、用户画像构建、智能决策分析、商业资源整合等数字化业务场景中，学生需清晰地认知数字技术的应用边界，严守数据安全规范与商业法律底线，自觉规避数据滥用、信息泄露、违规研判等伦理风险。新商科学生职业胜任力培育，既要聚焦专业技能与数字应用能力的提升，更要坚守立德树人根本任务，强化法治意识、商业诚信与社会责任感的培育，构建技能与素养协同发展的育人体系。通过常态化的职业素养教育、合规案例教学与伦理情景实训，引导学生树立诚信守法、严谨自律、崇德向善的职业价值观，夯实职业发展的道德根基与合规底线，培育适配数字经济时代的高素质、复合型新商科人才[5]。

三、产学研深度融合视角下新商科学生职业胜任力培育与生涯发展联动机制

（一）课程体系的联动设计

在产学研深度融合的育人背景下，新商科人才培养需构建职业素养培育与职业生涯规划深度适配的一体化课程体系，实现能力培养与生涯发展的同向联动。第一，课程建设需打破传统理论课程的孤立授课模式，将企业真实项目案例、行业前沿业态深度融入课程教学全过程。通过真实案例剖析、仿真企业运营、项目情景模拟等多元化教学方式，让学生在夯实专业理论基础的同时，沉浸式积累行业实操经验，熟练掌握岗位核心技能，从源头提升就业适配能力。第二，立足新商科交叉融合的育人特质，推进跨学科课程体系重构，有机融合管理学、经济学、计算机技术、大数据分析等多领域知识，助力学生搭建复合型、立体化的知识架构，适配数字经济时代商科岗位多元化、综合化的能力要求。第三，建立动态化课程更新机制，紧跟行业技术迭代、市场

 Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

业态变革与企业岗位需求变化，实时优化课程内容、调整教学模式，确保课程体系的前瞻性与实用性，既满足学生在校期间的就业备战需求，也适配其长期职业成长与终身发展的核心需要。

（二）实践平台的搭建利用

职业胜任力培育与职业生涯规划的深度融合，离不开高质量、常态化的产教融合实践平台支撑。依托产学研协同育人优势，校企双方整合优质资源、共建共享实践育人基地，搭建全真化职场实训场景，打通理论学习与岗位实践的衔接通道。通过共建产业学院、企业冠名订单班等模式，引入企业资深管理人员、行业实务专家入校授课，讲解一线业务实操知识；理论教学结束后组织学生进入合作企业轮岗实训，沉浸式接触企业真实业务流程、岗位运作模式，有效锤炼学生的项目实操能力、团队协作能力与问题解决能力。同时，以专业实训、学科竞赛、创新创业赛事为载体，全方位强化学生专业实操水平，助力学生精准把握行业运行逻辑与岗位核心工作内容，积累优质职场实践经验，培育创新思维与复杂问题处置能力。在此基础上，构建“科研—创研—社会服务”三位一体的实践育人模式，依托校企科研合作项目、产业创新课题、社会服务项目，为学生提供多元化、高层次的实践锻炼渠道，进一步拓宽学生职业视野，夯实职业发展实践根基。

（三）评价体系的协同重构

产学研融合背景下新商科学生职业能力培育与生涯发展的育人模式，要求高校必须破除传统单一化、唯分数论的卷面考核与课业评价体系，改变学生理论成绩优异但岗位适配能力薄弱，甚至是职业发展动力不足的问题。高校商科院系、合作企业、科研院所三方联动，重构涵盖学业成绩、实践能力、生涯成长的三维立体化协同评价体系，为每位新商科学生建立专属职业胜任力成长档案，动态记录学生课程学习、企业实训、学科竞赛、生涯规划落地等全过程成长数据，由校内专业教师与企业实务导师联合开展阶段性评价，精准研判学生能力短板并提出针对性改进方案。

在具体实施过程中，高校需将企业岗位通用 KPI、行业核心职业胜任力标准融入课程考核体系，建立校企评价指标双向融通机制，例如在财务会计类课程考核中，以真实项目转化率、公司运营投资报酬率等实操指标替代传统理论答题，凸显评价的实践性与岗位适配性。与此同时，企业将实习生考核评价体系前置，摒弃以短期工作量为核心的单一评判标准，着重考核学生职业素养、学习能力、成长潜力与长期职业发展表现，方可以实现校企评价标准无缝衔接、育人成效全面赋能。全面、客观、长效的立体化协同评价体系不仅能够实现学生能力考核的公平化、科学化，更能引导学生清晰地认知自身能力现状，为长期生涯发展提供长效指引。

（四）就业服务的全链条衔接

新商科学生职业胜任力培育与职业生涯发展是贯穿大学四年、衔接职场初期的长期性、系统性工程，提升高质量就业比率离不开校企协同资源的托举：大一、大二阶段以职业认知启蒙为核心，通过开展职业发展专题讲座、优秀校友分享、企业 HR 座谈等系列活动，引导学生全面了解数字经济背景下新商科各类岗位的工作内容、能力要求与发展前景，打破商科岗位的传统认知误区，帮助学生尽早树立科学的职业发展理念，明确生涯规划方向。大三、大四阶段，聚焦个性化就业赋能，推行校企双导师生涯指导模式，为各专业学生匹配对应行业企业的生涯导师，开通专属实习实训通道，让学生精准匹配适配岗位，规避盲目实习、低效实践的问题，精准提升实操能力与就业竞争力。同时，构建长效化校友生涯追踪服务体系，充分依托校友资源，持续为毕业生推送行业前沿培训资源、优质就业岗位信息。构建覆盖“全学年、多场景、长周期”的全链条就业服务衔接机制，打通校内育人与职场发展的服务闭环，让产学研融合育人成效贯穿学生职业成长初期全过程。

（五）创新生态的双向赋能

在数字经济赋能产业升级的背景下，新商科专业建设持续迭代、学科边界不断拓展。高校联动合作企业与产业园区，构建“创意设计—课题攻关—项目孵化”一体化新商科创新培育体系，结合行业发展动态搭建开放共享的创新育人平台，覆盖数字品牌营销、供应链优化、人力资源数字化、数字金融升级等核心领域。同时，将学科竞赛深度融入人才培养全过程，坚持以赛促学、以赛促创，引导学生组建跨学科创新团队，围绕产业真实问题开展课题研究与项目实操。

依托学科竞赛锤炼与产业项目实战，学生能够融会贯通多学科专业知识，系统培育数据分析、商业策划、资源整合、创新攻坚、团队协作等复合型职业能力。高校整合校内双创工作室、园区孵化器等优质载体，联动企业技术骨干、行业创业者开展一对一精准指导，为优质竞赛项目与创新创业项目提供资金扶持、产业链资源对接、落地孵化等全方位配套支持。

该产学研与创新创业深度融合的育人模式，有效破解了传统商科人才培养与产业岗位需求脱节的痛点，全方位提升学生职业素养与核心竞争力，切实将校企协同育人优势转化为学生长效可持续的职业发展核心能力。

四、结束语

开展产学研深度融合视角下新商科学生职业胜任力培育与生涯发展联动机制研究，本文从紧密融合产教研视角出发，系统论述了新商科类学生职业能力建设与生涯规划联动机制构建路径，发现完善人才培养方案设计、打造实践载体应用、强化师资队伍建设可有效提升新商科类学生的职业能力，并为其生涯规划提供强有力的支持服务。该协同模式不仅能够缩小学生就业技能培育与发展需求之间的距离，而且能提高其在将来市场上的竞争力，推动新商科人才培养进一步契合时代化的发展趋势。

参考文献

[1] 徐欣萌；朱琪；徐向龙；张臣 ." 新商科 " 复合型人才产学研协同培养研究——来自华南师范大学的探索与实践 [J]. 岭南师范学院学报 ,2022,43(4):1-7.

[2] 王横淇 . 产教融合背景下新商科人才培养研究 [J]. 河南教育 (高教版)(中),2022,(6):47-49.

[3] 刘慧娟；刘力强；武雪梅 ." 新商科 " 电子商务复合型人才培养模式的研究与实践 [J]. 商场现代化 ,2024,(14):36-38.

[4] 谢佳 . 后疫情时代我国商科教育国际化战略探讨 [J]. 中国人民大学教育学刊 ,2023,(1):67-82.

[5] 王蔷宇；张鹏 . 新商科建设助推新质生产力发展的内在逻辑与实现路径研究 [J]. 江苏科技信息 ,2024,41(11):28-31.

Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License