桂北红色文化的数字化创新运用与传播路径探析

吴正平
南宁理工学院，广西 桂林 541006
DOI: 10.61369/RTED.2026160010

摘　　要： 桂北红色文化指中国共产党领导红军长征途经桂北、湘江战役等地所形成的宝贵精神财富，具有丰富的历史文化内涵及教育意义。在数字化时代，如何借助数字技术推进红色文化创新性转化和传播，成为一个重要课题。本文在整理桂北红色文化资源基础上，从资源数字化采集与数据库建立、沉浸式数字展示与体验、数字内容生产与 IP 开发三个方面探究其创新应用途径，并从全媒体平台矩阵、场景化文旅融合、社群化用户参与、精准化传播评估四个方面构建传播路径，以此赋能桂北红色文化活态传承向内容为核、技术为翼、用户为本转型，达到守正创新和广泛传播的目的。

关 键 词： 桂北红色文化；数字化；创新运用；传播路径；湘江战役

Analysis on the Digital Innovative Application and Communication Path of Northern Guangxi Red Culture

Wu Zhengping
Nanning College of Technolgy, Guilin, Guangxi 541006

Abstract: Northern Guangxi red culture is a valuable spiritual wealth formed by the Communist Party of China during the Red Army's Long March and the Xiangjiang Campaign in northern Guangxi, which boasts profound historical and cultural connotations and significant educational value. In the digital era, how to promote the innovative transformation and communication of red culture with digital technology has become an important research topic. On the basis of sorting out red cultural resources in northern Guangxi, this paper explores innovative application approaches from three aspects: digital resource collection and database construction, immersive digital display and experience, as well as digital content production and IP development. Meanwhile, it constructs a systematic communication path from four dimensions including all-media platform matrix construction, scenario-based cultural-tourism integration, community-based user participation, and targeted communication evaluation. The research aims to empower the living inheritance of northern Guangxi red culture to transform with content as the core, technology as the support and users as the foundation, so as to realize innovative development and extensive cultural communication.

Keywords: northern Guangxi red culture; digitization; innovative application; communication path; Xiangjiang Campaign

引言

在数字中国建设及国家文化数字化战略背景下，红色文化的保护传承也由原来的实体展陈转向数字活化。桂北是红军长征经过的地方，是湘江战役的主战场，是红色资源最集中、精神内涵最深厚的地区。但是由于时空限制以及传播方式的局限性，桂北红色文化存在着资源分散、体验单一、青年认同感弱化、传播效能低下的问题[1]。数字技术为资源收集、场景再现、内容创作、精准传播提供新的动力。因此，如何把数字技术同桂北红色文化深度融合，既不能失掉历史的严肃性，也不能降低传播的感染力，成为亟待研究的现实问题。本文在概述桂北红色文化的基础上，从数字化创新运用和传播路径两方面展开分析，以期为地方红色文化“活起来”“传开来”提供参考。

一、桂北红色文化概述

桂北一般指广西桂林北部地区，包括兴安、全州、灌阳、资源、龙胜等县。1934年冬，中央红军长征经过桂北时，进行了关系生死存亡的湘江战役。红军在兴安界首、全州觉山铺、灌阳新圩等处浴血奋战，用惨重的代价冲破了国民党军第四道封锁线，

项目信息：本文系2025年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目《桂北红色文化元素的数字化创新应用与传播路径研究》（项目编号：2025KY1101）的研究成果。

 | Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

从8.6万人减少到3万人。因此留下大量的红色遗址，有红军长征突破湘江烈士纪念碑园、湘江战役纪念馆、觉山铺阻击战旧址、光华铺阻击战旧址、新圩阻击战史实陈列馆、酒海井红军烈士殉难处、老山界、龙胜红军岩、白面瑶寨等[2]。此外，抗战时期桂林作为西南文化重镇，还保留了八路军桂林办事处旧址、救亡日报社旧址等资源。

桂北红色文化内涵丰富，主要体现在“勇于胜利、勇于突破、勇于牺牲”的湘江战役精神上，也包括红军与桂北各族人民鱼水情深、民族团结的优良传统。它的资源形态有遗址、文物、标语、文献这些物质形态，也有口述史、红色歌谣、故事传说等非物质形态[3]。目前桂北红色文化保护利用取得一定成效，但是还存在着资源分散、数字化程度不高、展示手段单一、传播影响力小等问题。数字技术发展为桂北红色文化资源的整合、激活和传播赋予了新机遇，亟须依靠数字化创新运用和传播途径改良，促使红色文化资源实现创造性转化、创新性发展。

二、桂北红色文化的数字化创新运用策略

（一）推进红色资源数字化采集与数据库建设

第一，实施抢救性数字化采集。采用三维激光扫描、倾斜摄影、无人机航拍、近景摄影测量等技术手段，对湘江战役遗址、红军长征突破湘江烈士纪念碑园、觉山铺、光华铺、新圩阻击战旧址等进行高精度数字化建模；对馆藏文物、历史照片、档案文献进行高清扫描和 OCR 识别，形成可以检索、调用的数字档案[4]。

第二，开展口述史和非物质资源数字化记录。对亲历者后代、当地老人、红色讲解员进行口述视频、音频的采集工作，防止历史记忆的消失，把红色歌谣、故事传说变成数字音频、文本。

第三，建立桂北红色文化资源数据库。统一元数据标准，以遗址、事件、人物、文献、口述为节点建立关联，用知识图谱技术把红色文化资源结构化、可视化地呈现出来。推进跨部门数据整合和共享。打破文旅、党史、档案、教育等各方面的数据壁垒，创建开放接口以及专题数据库，给数字展陈、学术研究、课程开发、内容生产赋予基本支撑。此外，还要重视数据安全和版权保护，对涉密、敏感的信息实行分级管理，保证数字化成果的安全可控。

（二）打造沉浸式数字展示与体验场景

第一，技术呈现层面，可利用 VR、AR、MR、全息投影、互动投影、环幕影院等技术手段再现湘江战役渡江、阻击、突围等历史场景。湘江战役纪念馆可设置沉浸式展厅，利用多通道投影、声光电技术再现红军将士英勇战斗的历史氛围。

第二，叙事设计层面，应从“展板加讲解”转变为多线叙事、角色代入。观众可以扮演红军战士、支前群众、医护人员等角色，选择任务、完成任务来理解历史的选择和牺牲精神[5]。

第三，在用户体验方面，可开发移动端 AR 导览、小程序以及数字打卡系统，实现遗址现场虚拟复原、历史图片叠加、语音讲解等功能，提高参观的互动性、趣味性。

第四，普惠服务方面，可建立线上虚拟展馆，实现网页、移动端以及 VR 设备等多终端的访问，提供无障碍解说、字幕、手语服务，拓宽红色文化传播的受众面。

（三）创新数字内容生产与红色 IP 开发

第一，丰富数字内容形态。围绕湘江战役、老山界、红军岩等题材制作短视频、微纪录片、动画、H5、播客、互动视频等轻量化内容。例如可以制作“湘江战役一分钟、红军标语背后的故事”等系列短视频适应移动端的传播。

第二，推进红色 IP 系统开发。提炼桂北红色文化符号，设计数字藏品、文创产品、红色动漫形象、主题表情包，并与桂林山水、壮乡文化等地方品牌进行联名，形成有辨识度的 IP 矩阵[6]。

第三，探索“红色 +”新业态。把红色文化与剧本游、解谜游戏、互动影视融合，创建“湘江突围”红色剧本游、红色主题游戏，用青年喜爱的形式讲红色故事。

第四，建立共创生产机制。举办红色数字创意大赛、大学生红色创作营，邀请高校、自媒体、青年创作者参与二次创作，创建多元内容生态。同时也要建立内容审核、把关制度，坚持正确的历史观，防止出现戏说历史、流量至上等现象。

三、桂北红色文化的数字化传播路径

（一）构建全媒体平台矩阵，实现多终端覆盖

传播路径首先要拓宽平台，创建多层次、广覆盖的传播网络。

第一，依靠主流媒体权威发布，用电视专题片、报纸深度报道、新闻客户端专题等形式，在历史脉络和精神内涵上加强公信力，形成严肃的传播基调。

第二，开设短视频平台，在抖音、快手等平台上制作30秒到1分钟的红色故事短视频，选取湘江战役中的人物、文物细节以及感人瞬间，用情感化、碎片化的形式快速传播。

第三，利用社交媒体话题互动，以微博、微信为平台发起“湘江战役记忆”“重走长征路”等话题，采用话题讨论、图文直播、转发抽奖等方式组织线上互动，激发用户参与和二次传播[7]。

第四，在学习强国、干部网络学院上开设桂北红色文化专题课程，以视频教学、在线答题、学习积分等形式扩大党员干部教育覆盖面。同时根据 B 站、小红书等青年社区，制作出互动视频、图文笔记、红色 vlog 等新的内容形式，用年轻化的表达方式进行分平台、分众化的传播。

（二）推动场景化传播与文旅深度融合

场景化传播是将红色文化融入用户的日常生活当中，使传播由静态展示变成动态参与。

第一，提升线下红色场馆的数字体验，创建智慧纪念馆，在湘江战役纪念馆等重要场馆加装 AR 导览、互动展项、数字沙盘等设备，让观众在实地游览时用扫码、触屏等手段获得更多的信息。

第二，开发线上“云游”产品，用直播、VR 全景、数字展厅

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

等方式实现远程参观，打破时空的限制，使用户身临其境地感受历史场景。

第三，设计红色旅游精品线路，串联兴安、全州、灌阳湘江战役纪念设施群，融入数字剧本游、研学课程、沉浸式演出，把历史事件变成可以参与、可以探索的体验任务，提高教育性和趣味性[8]。

第四，以乡村振兴和民族团结为依托，把红色文化同桂北生态、民族文化资源融合起来，打造“红色 + 生态 + 民俗”的数字文旅产品，比如红色乡村数字地图、民俗节庆直播等，促进地方经济社会的发展。通过场景嵌入，红色文化传播由“参观”变为“体验”，由“一次性”变为“可重复”，加强了传播的黏性以及情感的共鸣。

（三）强化社群化传播与用户参与共创

社群传播强调用户主动参与、二次传播。第一，创建线上红色文化社群，即湘江战役精神传承社区、红色后代交流群、大学生红色志愿者群。第二，开展参与式活动，云祭奠、红色故事征集、经典共读、知识竞赛等来调动用户的积极性。第三，鼓励用户产生内容，让游客发布 Vlog、绘画、音乐、讲解视频等来形成官方生产和用户创作的传播环境。第四，用弹幕、评论、点赞、转发这些互动仪式来加强集体记忆和情感认同[9]。社群化传播要合理地把关，及时纠正历史虚无主义的言论，保持传播秩序。

（四）推进精准化传播与效果评估

数字传播的最大优势就是可测量、可优化。第一，用大数据技术建立用户画像，区分党员干部、青少年、普通游客、网民等群体，实行分众化的内容推送。对于党员干部侧重精神阐释，对于青少年侧重互动体验，对于游客侧重线路服务[10]。第二，在算法推荐中设置红色文化专题，主动增加优质内容的曝光，防止因为信息茧房造成红色内容接触不到。第三，创建传播效果评价指标体系，包含到达率、互动率、情感倾向、知识增进、行为转化这些指标。第四，依照评估结果来改变内容生产，渠道投放并构建起“采集—生产—传播—评价—改进”的闭环。精准传播要以社会效益为先，不能为了流量而忽视红色文化本身的严肃性。

四、结语

总之，数字化给桂北红色文化保护、传承和传播赋予了新动力。本文从资源数字化采集与数据库建设、沉浸式数字展示与体验、数字内容生产与 IP 开发这三个方面，对桂北红色文化数字化创新运用策略进行研究；从全媒体平台矩阵、场景化文旅融合、社群化用户参与、精准化传播评估四个角度，创建桂北红色文化数字化传播途径。研究发现，数字化并不是简单的技术叠加，而应该以真实的史实为底线、以内容建设为中心、以用户体验为出发点。随着人工智能、元宇宙、大数据等技术的不断发展，桂北红色文化传播也会越来越智能、沉浸、精准。继续推进技术同内容的融合，调动起广大人民群众尤其是青年一代对桂北红色文化的认同感，使桂北红色文化在数字时代真正活起来、传下去、走出去，为全国地方红色文化数字化提供有益的参考。

参考文献

[1] 罗春霞 . 桂北地区红色研学旅游产品开发路径研究 [J]. 旅游纵览 ,2026,38(2):79-81.

[2] 吴小丽 , 甘庆华 . 数字化赋能下桂北红色资源集体记忆建构的路径研究 [J]. 乡村论丛 ,2025,(5):83-89.

[3] 姚远 . 桂北红色文化在动画设计教学中的应用研究 [J]. 玩具世界 ,2025,(6):253-256.

[4] 王易梵 . 依托红色文化铸牢新时代大学生中华民族共同体意识研究 [D]. 桂林电子科技大学 ,2025.

[5] 刘嘉豪 . 桂北红色文化融入大学生党员党性教育研究 [D]. 桂林电子科技大学 ,2025.

[6] 郭雨露 . 桂北红色文化融入广西高校中华民族共同体意识培育研究 [D]. 桂林电子科技大学 ,2025.

[7] 何年漫 . 桂北红色文化融入大学生理想信念教育研究 [D]. 桂林电子科技大学 ,2024.

[8] 曾艳筠 . 桂北地区户外运动与红色文化旅游资源融合开发研究 [D]. 广西师范大学 ,2024.

[9] 农秋红 , 李冬冬 . 数字经济背景下桂北地区红色文旅融合发展研究——以全州县为例 [J]. 旅游纵览 ,2022,(24):159-161.

[10] 黄慧婧 , 刘佳 , 于梦龙 , 马威 , 李唯 . 桂北红色文化连环画艺术创作与文化传播 [J]. 散文百家 (理论),2020,(6):187+189.

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.