高职院校艺术设计专业群“数字赋能、创意驱动”建设路径研究——以六安职业技术学院为例

曹学莉，史传琦
六安职业技术学院 人文艺术学院，安徽 六安 237158
DOI: 10.61369/RTED.2026160033

摘　　要： 数字创意产业快速崛起，对高职艺术设计人才培养提出新的时代要求，传统专业建设模式暴露出课程内容滞后、产教融合深度不足、创新能力培养薄弱等现实困境。本文立足六安职业技术学院艺术设计专业群建设实践，提出“数字赋能、创意驱动”建设理念，从“三链融合、四阶递进”人才培养模式创新、课程体系数字化重构、产教深度融合机制构建、实践教学平台升级、师资队伍能力提升五个维度，系统探究专业群建设路径与实施策略。实践表明，该模式有效提升人才培养质量，学生年均获得省级以上竞赛奖项 40 余项，毕业生就业率稳定保持 97% 以上，可为国内高职院校艺术设计类专业群特色化建设提供实践参考。

关 键 词： 高职院校；艺术设计专业群；数字赋能；创意驱动；产教融合

Research on the Construction Path of "Digital Empowerment and Creativity-Driven" Art Design Professional Groups in Higher Vocational Colleges——Taking Lu'an Vocational Technical College as an Example

Cao Xueli, Shi Chuanqi
College of Humanities and Arts, Lu'an Vocational and Technical College, Lu'an, Anhui 237158

Abstract: The rapid rise of the digital creative industry has put forward new requirements for the training of art design talents in higher vocational colleges. The traditional professional construction model faces practical dilemmas such as outdated curriculum content, insufficient in-depth integration of industry and education, and weak cultivation of students' innovative abilities. Based on the construction practice of the art design professional group in Lu'an Vocational Technical College, this paper proposes the construction concept of "digital empowerment and creativity-driven". It systematically explores the construction paths and implementation strategies of the professional group from five dimensions: innovating the talent training mode of "three-chain integration and four-stage progression", digitally reconstructing the curriculum system, establishing an in-depth industry-education integration mechanism, upgrading practical teaching platforms, and improving the professional competence of teachers. Practical results show that the proposed model effectively improves the quality of talent training. Students win more than 40 provincial and above competition awards annually, and the graduate employment rate remains steadily above 97%. The research can provide practical references for the characteristic construction of art design professional groups in domestic higher vocational colleges.

Keywords: higher vocational colleges; art design professional group; digital empowerment; creativity-driven; industry-education integration

引言

数字经济蓬勃发展，数字创意产业被纳入安徽省十大战略性新兴产业[1]。2024 年全省文创企业营收突破 2400 亿元[1]，产业规模扩张催生大量高素质技术技能设计人才需求。AIGC、VR/AR 等前沿技术重构设计行业生产范式，岗位能力标准持续迭代[2]，传统艺术设

项目信息：
安徽省高校人文社会科学研究重点项目“基于新能源技术打造零排放艺术展览空间设计的研究”（2024AH053299）；
安徽省质量工程项目“艺术设计服务产业创新发展特色专业群”（项目编号 2025fwtszy030）；
校级 AI+ 课程项目“AI+ 平面广告设计与制作”（项目编号 2026xjaikc07）；
皖西地方文化数字化保护与活态传承研究中心（项目编号 2025xjkypt02）；
省级质量工程项目《数智化赋能：高职学生公寓治理体系现代化与效能评价研究》，（项目编号 2025jyxm0857）。
作者简介：曹学莉，硕士，中国艺术研究院访问学者，六安职业技术学院人文艺术学院副教授，研究方向：美术学、设计学。

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

计人才培养模式面临严峻挑战。

高职院校是艺术设计技术技能人才培养的主阵地，承担为区域产业输送设计人才的重要职能。当前高职艺术设计专业普遍存在专业壁垒突出、课程更新滞后于产业技术迭代、产教合作停留在浅层等问题[3]。单一专业独立办学模式难以适配数字创意产业跨界融合特征，专业群建设成为破解发展瓶颈的重要抓手[4][5]。

六安职业技术学院人文艺术学院整合广告艺术设计、环境艺术设计、动漫制作技术三大专业组建艺术设计专业群，确立 “数字赋能、创意驱动” 核心理念开展改革探索。本文结合专业群建设实际，阐释建设理念、实施路径与实践成效，为同类高职院校提供可借鉴的建设思路。

一、高职艺术设计专业群建设的现实挑战

（一）数字技术迭代与教学内容滞后形成结构性矛盾。

艺术设计行业经历从手绘、数字工具再到 AIGC 辅助设计的跨越式变革[2]。行业工作流程更新为 “AI 创意生成→人机协同优化→快速可视化呈现”。但多数高职院校课程仍以传统设计工具教学为主，AIGC、VR/AR 等新技术尚未系统纳入课程体系，教学内容与行业实际存在代差[3]，学生在校习得技能和企业岗位需求错位，制约人才培养质量提升。

（二）产教融合层次较浅，产业链资源难以转化为教学资源。

校企合作是职业教育的核心，但不少院校合作仅局限于提供实习岗位、组织企业参观走访[6]。行业前沿技术、真实项目案例、企业技术标准未能深度融入人才培养方案与课堂教学，“学校热、企业冷” 现象普遍，限制专业群对接产业的实际深度[6]。

（三）专业壁垒显著，缺乏跨专业协同内生动力。

广告、环境艺术、动漫制作同属艺术设计大类，但传统院系架构下各专业独立运行，课程互不打通，实训资源分散，缺少跨专业教研协作。碎片化办学布局无法满足产业对复合型设计人才的需求，资源共享机制缺失降低整体育人效能。

（四）创新创意能力培养薄弱，创意孵化链条不完整。

艺术设计教育核心目标是培育学生创意思维，部分院校教学过度侧重软件操作训练，忽视创意策划、跨媒介表达、项目运营等综合能力培养。从创意构思到成果落地的完整链条尚未打通，学生创新成果很难完成现实转化。

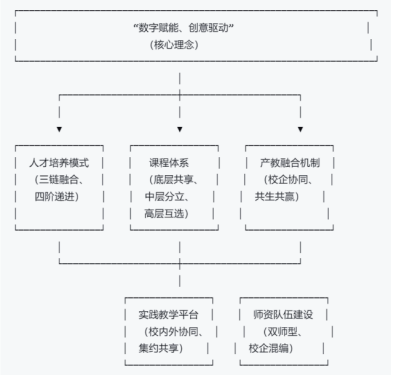
二、“数字赋能、创意驱动” 的理论内涵与分析框架

“数字赋能”是运用新一代数字技术渗透专业建设全部环节，推动教学内容、教学方法、教学评价全方位革新[2]。其内涵不只是增设 AIGC、VR/AR 工具课程，更要依托数字思维重塑育人逻辑，实现从 “以教为中心” 向 “以学为中心” 转变，由知识技能传授升级为数字素养和创新思维培育[7]，坚持技术服务人的发展，不能让技术凌驾于教育之上。

“创意驱动” 回归艺术设计人才培养本质，重在激发学生创意思维与设计创新能力[8]。数字时代背景下，创意驱动并非否定数字技术，而是校准技术应用方向，数字工具应当作为创意表达载体，而不是替代独立创意思考的捷径。依托真实设计项目、立足社会现实需求，释放学生设计主体性与创新潜能[8]。

从辩证关系看，“数字赋能”与“创意驱动”互为表里、相互成就。数字技术为创意表达提供了更丰富的工具、更高效的流程和更广阔的传播空间；而创意则为技术应用赋予了灵魂和方向，使技术服务于人的审美与情感需求。两者的深度融合，构成了艺术设计专业群建设的核心逻辑。

本文的分析框架以此为基点，从人才培养模式、课程体系、产教融合机制、实践平台、师资队伍五个维度展开专业群建设路径的系统分析[5]，探究“数字赋能”与“创意驱动”在专业群建设各个环节中的具体实现方式（见下图）。



三、六安职业技术学院艺术设计专业群的建设实践

六安职业技术学院艺术设计专业群涵盖广告艺术设计、环境艺术设计、动漫制作技术，截至 2025 年底，在校生 1098 人；专任教师 14 人，正高级 1 人，副高级 6 人，双师型教师占比 60%，建有省级教学团队 2 个、技能大师工作室 3 个。

（一）构建 “三链融合、四阶递进” 人才培养模式

专业群立足产业链需求、依托教学链实施、瞄准创新链成果转化，构建 “三链融合” 育人逻辑[3][4]，配套 “认知启蒙 — 技能精进 — 项目实战 — 创意孵化” 四阶递进培养体系[5]。认知启蒙面向大一学生，借助专业导论、企业参观、行业专家讲座，帮助学生建立行业认知，树立职业认同感。技能精进针对大二，依托模块化课程，引入 AIGC 数字工具教学夯实专业核心技能。项目实战贯穿大二至大三阶段，推行企业工单式教学，依托校企真实项目训练学生综合设计能力。创意孵化面向高年级及毕业生，依托创客工坊、创业孵化平台推动优秀创意落地，完成从设计者向创造者的转变。四个阶段层层递进，形成完整育人闭环，破解传统模式理论实践割裂、校企脱节的弊端。

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

（二）推进课程体系数字化重构

按照底层共享、中层分立、高层互选思路重构课程体系[4]。底层共享模块开设设计基础、数字图像处理、版式设计等群共享课程，破除专业壁垒，夯实学生通用设计基本功。中层分立模块各专业打造专属核心课程群：广告艺术设计聚焦品牌视觉与数字广告设计；环境艺术设计侧重空间营造和数字化展示；动漫制作技术主攻数字动画、VR 内容生产。高层互选模块开发《AIGC 辅助创意设计》《数字媒体交互设计》《非遗数字化保护》等跨专业选修课，满足学生个性化发展。

同步推进课程信息化转型，建成省级精品在线开放课程 2 门、省级课程思政示范课 3 门，立项高水平 “AI + 教育” 课程。教师团队将企业真实项目改造为教学资源，保障课程内容和产业实践动态同步。

（三）深化产教融合，共建校企协同育人生态

专业群对接数字创意、建筑装饰、文旅产业，与 4 家行业龙头企业开展深度合作。杭州帧影帧画科技有限公司共建现代学徒制班，累计培养动画方向学生超 1000 人；安徽华海装饰集团输出本地装饰项目与实习岗位；上海拉齐娜建筑装饰设计工程有限公司共建数字文创研发中心、乡村振兴设计工作站，近三年接收实习生 50 余名；安徽大野文化发展有限公司推行师徒制培养，三年累计接收实习生 60 余人。

企业全程参与人才培养方案修订、课程标准编制、教学资源开发、教学质量评价，形成 “人才共育、过程共管、成果共享” 长效合作机制。

（四）建设功能集约的实践教学平台

校内统筹建设 10 个专业实训室，覆盖绘画基础、广告设计、摄影摄像、动漫制作、VR 虚拟现实等功能，配套 3 个大师工作室、2 个创客工坊，除日常教学之外面向师生开放，支撑创意孵化与技术研发。校外共建 9 个实习实训基地，年均接纳实习生 60 余名。企业将完整项目流程引入实习，学生跟随企业导师完成客户沟通、方案设计到项目交付全流程实践，有效缩短校园到职场的岗位适应周期。

（五）打造校企混编的高水平双师队伍

落实校企人才双向流动机制。聘请十余名企业技术骨干担任产业教授、企业导师，参与课堂教学、项目指导与毕业设计评审；每年选派专任教师赴合作企业实践锻炼，提升教师产业实践能力。当前双师型教师占比 60%，规划三年内提升至 70% 以上。组建由专业带头人、校内骨干教师、企业专家构成的校企混编教学团队，联合开展教研教改、课程开发与社会技术服务，推动教学内容持续更新。

四、专业群建设的实践成效与经验反思

经过系统性建设，专业群取得阶段性育人成效。人才培养层面，近三年累计毕业 1045 人，毕业生就业率连续三年高于 97%，专业对口率 88%，用人单位满意度超过 95%；学生斩获国家级竞赛奖项 5 项，省级以上奖项 100 余项；现代学徒制班就业率 98%，毕业生起薪高出省内同类专业平均水平 15%。教学资源建设上，建成省级精品在线课程、课程思政示范课，开发校企合作教材 2 部，校级专业教学资源库实现全覆盖。产教融合方面建成产业学院、文创研发中心、乡村振兴设计工作站；师生承接乡村环境改造、文创开发、非遗数字化保护等社会服务项目，助力乡村振兴与地域文化传承。师资队伍不断优化，建成 3 个省级技能大师工作室，教师获得十余项省级教学成果、教学能力大赛奖项。

同时建设仍存在短板：AIGC 等前沿技术课堂应用尚处于探索阶段，教师数字技术能力和配套教学资源有待完善；校企合作制度化、长效化建设不足，企业办学主体作用未能充分释放；专业群示范辐射能力有限，与省内外院校交流有待拓展。

后续重点推进三项工作：高标准建设 “AI + 教育” 系列课程，形成可推广的 AIGC 辅助设计教学方案；完善项目共建、利益共享的产教融合长效机制；通过承办教改现场会、搭建专题网站、出版教材，总结推广建设经验。

五、结论与启示

六安职业技术学院艺术设计专业群坚持 “数字赋能、创意驱动” 核心理念，围绕人才培养模式、课程体系、产教融合、实践平台、师资队伍五个维度开展系统改革，探索出适配区域数字创意产业的专业群发展路径。实践证明，该模式能够有效应对数字技术变革带来的人才培养挑战，得到三点启示。

第一，专业群建设首要任务是更新育人理念。“数字赋能、创意驱动” 不只是技术工具层面改良，更是人才培养逻辑重构，实现从知识传授转向能力建构，从单一技能训练走向复合素养培育。第二，产教融合应当从简单校企合作走向共生共赢[6]。企业不能只作为人才接收端，应当深度参与人才培养全过程，构建利益共享格局。第三，专业群建设要扎根区域发展，紧密对接地方产业升级与文化传承需求，实现 “以教促产、以产哺教” 的良性循环。

未来专业群将持续推进 AIGC 和设计教育深度融合[2]，完善专业群治理体系，赋能区域数字创意产业发展，致力于打造省内领先、特色鲜明的艺术设计人才培养阵地，服务新时代职业教育高质量发展。

参考文献

[1] 安徽省统计局 . 安徽统计年鉴（2024）[M]. 北京：中国统计出版社 ,2024.

[2] 刘晓 , 刘晓莉 . AIGC 技术对设计教育的影响与应对策略 [J]. 装饰 ,2024 (1): 96101.

[3] 王亚南 , 石伟平 . 高职教育专业群建设：内涵、困境与路径 [J]. 中国高教研究 ,2021 (3): 98104.

[4] 李梦卿 , 邢晓 . " 双高计划 " 背景下高水平专业群建设的逻辑理路与实践方略 [J]. 教育与职业 ,2020 (8): 512

[5] 周建松 . 高职院校专业群建设的逻辑审视与路径选择 [J]. 中国职业技术教育 ,2019 (28): 1520.

[6] 陈衍 , 李玉静 . 产教融合视域下高职专业群建设研究 [J]. 职业技术教育 ,2022, 43 (10): 2530.

[7] 姜大源 . 职业教育要义 [M]. 北京：北京师范大学出版社，2017.

[8] 张祺午 , 郭丹 . 数字创意产业发展背景下艺术设计人才培养模式创新 [J]. 现代教育管理 ,2023 (2): 7885.

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.