# 从审美育人到价值创造：新时代美育赋能社会经济的逻辑与路径

贾鑫铭[1]，王尽遥[2*]
1. 云南大学建筑与规划学院，云南 昆明 650504
2. 云南大学艺术与设计学院，云南 昆明 650091
DOI: 10.61369/RTED.2026160027

**摘　　要：** 随着数字经济与人工智能快速发展，美育正由传统审美教育逐渐向价值创造领域延伸。研究重点分析美育赋能社会经济的内在逻辑、现实困境与实现路径。结果表明，美育赋能社会经济的本质，在于审美素养通过数字技术与产业发展转化为创造力与生产力。审美育人为价值创造奠定基础，AI 数字技术通过降低创作门槛、缩短设计周期与拓展传播场景，提高美育成果转化效率。高质量发展背景下审美生产要素化趋势，进一步推动美育由传统育人向育人与创造协同发展延伸。目前美育存在存在理念认知偏差、课程体系与数字产业需求脱节、创作转化链路断裂以及评价与师资体系适配性不足等问题，研究提出课程体系优化、校政企协同、转化链路贯通及多元评价体系完善等实现路径，以期为新时代高校美育改革提供参考。

**关 键 词：** 美育，价值创造，社会经济，AI 技术

## From Aesthetic Education to Value Creation: The Logic and Path of New-era Aesthetic Education Empowering Social Economy

Jia Xinming[1], Wang Jinyao[2*]
1. School of Architecture and Planning, Yunnan University, Kunming, Yunnan 650504
2. School of Art and Design, Yunnan University, Kunming, Yunnan 650091

**Abstract:** With the rapid development of the digital economy and artificial intelligence, aesthetic education is gradually expanding from traditional aesthetic cultivation to the field of value creation. This paper mainly analyzes the internal logic, practical dilemmas and realization paths of aesthetic education in empowering social economy. The research shows that the essence of such empowerment lies in the transformation of aesthetic literacy into creativity and productivity through digital technologies and industrial development. Aesthetic education lays a solid foundation for value creation, while AI technologies raise the conversion efficiency of aesthetic education achievements by lowering creation barriers, shortening design cycles and diversifying communication scenarios. Against the backdrop of high-quality development, the trend of aesthetic elements becoming productive factors further drives aesthetic education to shift from pure knowledge cultivation to the coordinated development of education and practical creation. At present, aesthetic education faces such problems as biased cognition, disconnection between curriculum systems and demands of digital industries, broken links in achievement transformation, and mismatched evaluation and teacher training systems. This paper proposes strategies including curriculum optimization, university-government-enterprise cooperation, unblocked transformation channels and improved diversified evaluation systems, so as to provide references for the reform of college aesthetic education.

**Keywords:** aesthetic education; value creation; social economy; AI technology

## 引言

### （一）政策、产业与技术协同驱动下的美育转型需求

2024年，中共中央、国务院印发《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》，提出“坚持五育并举、五育融合”；2026年，教

项目信息：云南省教育厅科学研究基金项目，“四维协同”教学模式下云南民族文化融合视觉传达设计的教学实践优化研（2025J0068）。
作者简介：
贾鑫铭，云南大学建筑与规划学院，助理研究员，1044909576@qq.com；
王尽遥，云南大学艺术与设计学院，实验师，1044909576@qq.com。

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

育部等五部门联合发布《“人工智能 + 教育”行动计划》，进一步提出推动人工智能融入课后服务、研学实践等教育场景。

同时，创意经济、美丽经济与数字文化产业快速发展，审美能力逐渐由精神层面的文化需求转变为数字时代的重要生产要素。在文旅产业、数字文创、数字影视及元宇宙内容开发等领域，兼具艺术创造力与数字技术应用能力的复合型人才需求持续增长，传统美育培养模式已难以适应产业升级需求。

生成式 AI、虚拟现实、动作捕捉等数字技术的普及，则进一步重构了创意生产方式，显著降低艺术创作门槛、提升内容生产效率，并推动美育成果由课堂表达向数字内容生产、文化创意转化等方向延伸，也使美育由传统课堂表达进一步延伸至数字内容生产与现实价值转化领域。

**（二）文献综述**

已有研究主要集中于三个方面：一是关于美育育人功能的研究，重点关注审美教育在人格塑造、精神涵养与创新意识培养中的作用。席勒在《审美教育书简》中提出，美育通过调和感性与理性使人获得自由与创造力；蔡元培“五育并举”理论则强调美育在完善人格结构中的独特价值；二是关于美育数字化转型的研究。随着人工智能、虚拟现实等技术发展，学界开始关注数字技术对美育教学方式、艺术创作与审美传播的影响，探讨 AI 赋能美育的实现路径与实践模式。如沈琪蕊与唐雪梅提出新质生产力赋能高校美育数字化转型的耦合逻辑与创新路径[1]；三是关于美育与社会经济发展的关联研究。关注高校美育与区域文化产业、创意经济及地方发展的关系，强调审美能力在文化创新、产品设计与消费体验中的现实价值。如李燕与袁逸佳从应用型高校视角探讨高校服务区域经济社会发展的路径[2]。

总体来看，现有研究对于 AI 背景下美育如何由审美育人进一步延伸至价值创造，以及美育赋能社会经济的内在逻辑与实现路径，讨论仍较为缺乏。

## 一、美育赋能社会经济含义及其内在逻辑

美育赋能社会经济的本质，是审美素养转化为创造力与生产力，并进一步参与文化创新、产业升级与价值创造的过程。数字经济背景下，美育不再局限于人格培育，而是逐渐与数字技术、创意生产和产业发展形成深度关联。这一过程既以内在的审美能力培养为基础，也依赖 AI 技术对创作与传播的重构，同时受到高质量发展背景下审美生产要素化趋势的现实推动。

**（一）审美育人是价值创造的根基，价值创造是审美育人在数字经济语境下的自然延伸。**

美育形成的审美能力、创意表达与文化理解能力，具有现实价值转化潜力[3]。在数字经济背景下，文化内容生产、产品设计、品牌塑造与消费体验依赖审美价值输出，审美能力开始深度参与经济活动与产业创新。这使美育功能延伸至文化赋能与价值创造，为其社会经济效应的形成奠定了基础。

**（二）AI 降低创作门槛、打通转化链路、拓展新场景，放大美育经济效应。**

AI 数字技术正在重构美育创作、传播、转化方式与价值转化效率[4]。一方面，生成式设计、智能辅助创作等降低了艺术表达与内容生产门槛，使更多学生能够参与数字创作实践；另一方面，AI 缩短了创意设计、内容生成与传播转化周期，推动美育成果由课堂作品进一步向数字内容、文化产品与创意服务延伸；此外，数字平台进一步拓展了美育成果的应用场景，使审美能力能够更广泛地参与产品设计、数字服务、品牌传播与消费体验等价值创造过程。

**（三）高质量发展背景下，审美已从单纯精神需求转变为关键生产要素，对美育价值拓展提出必然要求。**

随着数字经济与消费升级持续推进，审美能力已逐渐由隐性的文化素养转变为影响产业竞争力的重要生产要素，并广泛渗透至智能制造、数字产品与文化创意等多个领域。例如，苹果、华为与小米等企业将产品造型、色彩设计与用户体验作为核心竞争维度，反映出审美能力正在深度参与产品创新与消费价值塑造。这表明，审美已不再局限于文化艺术层面，而是逐渐成为推动产业升级与消费转型的重要力量[5]。

## 二、新时代背景下美育赋能社会经济的现实困境

当前美育体系仍主要围绕传统育人逻辑展开，在理念认知、课程体系、实践转化与制度支撑等方面，尚未形成与数字化价值创造相适应的发展机制。

**（一）美育双重价值认知不足，数字赋能理解存在偏差**

当前美育实践中，仍存在两种较为典型的认知偏差：一方面，部分学校仍将美育局限于精神涵养与艺术陶冶层面，忽视其在创新能力培养与价值创造中的现实作用[1]。另一方面，也存在过度功利化倾向，将美育简单等同于数字技能训练或内容生产工具，弱化了审美育人与人格培育的核心价值[6]。

**（二）课程体系跨学科融合不足，与数字产业需求脱节**

当前美育课程体系仍以艺术鉴赏、技法训练等传统内容为主，数字技术应用、跨学科协同与产业实践内容融入不足，难以适应数字经济背景下对复合型审美人才的培养需求[7]。部分学校虽已开设“美育 + 数字技术”相关课程，但多以选修或短期实践形式存在，缺乏系统化课程体系支撑。同时，课程内容与数字文创、虚拟场景设计、数字 IP 开发等新兴产业需求结合不够紧密，导致学生审美能力与现实价值创造能力之间存在脱节。

**（三）创作转化链路断裂，产教协同机制尚未形成**

当前美育实践仍主要停留于课堂展示、校园活动等传统场景，AI 工具更多作为教学辅助使用，尚未真正融入创作、传播、

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License. 

转化的完整链路[7]。部分学校虽已尝试引入 AI 绘画、数字影像、虚拟展示等技术手段，但多数成果仍停留在作品展示层面，缺乏市场转化与产业对接机制。校政企协同平台建设不足，美育成果难以有效连接地方文化产业、数字创意产业与消费市场，导致学生数字审美成果缺乏现实应用场景。

**（四）评价与师资体系适配性不足**

当前美育评价体系仍以课堂表现与技能考核为主，对数字创意能力、跨学科协同能力及成果转化能力关注不足。同时，现有美育师资结构仍以传统艺术教育背景为主，普遍缺乏数字技术应用、AI 创意工具实践及产业转化经验，难以有效支撑美育数字化转型与跨界融合发展需求。评价机制与师资体系的适配性不足，进一步制约了美育社会经济赋能功能的实现[8]。

## 三、新时代背景下美育赋能社会经济的的实现路径

**（一）以审美育人为基础推动数字能力与价值创造能力协同培养**

新时代美育赋能社会经济，需要重新理解美育的人才培养方向。传统美育主要强调人格塑造、精神涵养与审美感知，其核心在于提升人的文化素养与审美能力。但数字经济背景下，审美能力已逐渐进入产品设计、数字传播、消费体验等社会价值创造过程。因此，美育培养目标也需要由单一审美教育转向审美育人与价值创造协同发展。

这一转变并不意味着美育偏离育人本质，而是美育现实功能的自然延伸。随着 AI 数字技术不断降低创作门槛，审美能力开始更直接地参与数字内容生产与现实应用场景，美育也因此逐渐由传统艺术教育向复合型能力培养拓展。

**（二）以数字技术与产业需求为导向重构美育课程体系**

培养目标的变化，也意味着传统美育课程体系需要相应调整。美育课程既需要保留艺术鉴赏、文化理解与审美表达等基础内容，维持美育的人文价值与文化深度，也需要逐渐融入 AI 生成设计、数字影像、虚拟现实等数字化内容[9]。

重要的是，课程内容不应停留于技术工具学习，而应增强与现实应用场景之间的联系。如结合数字产品设计、非遗数字化、地方文化传播等实际项目开展教学，使学生在具体场景中理解审美表达、数字技术与现实需求之间的关系，增强其创意表达与实践应用能力。

**（三）以校政企协同机制打通美育成果价值转化链路**

学生作品由于缺乏传播渠道与产业连接，往往难以进一步实现现实转化。AI 数字平台的发展则改变了这一状况。数字技术降低了创意生成与内容传播门槛，使审美成果能够更快速进入社会传播与现实应用环节。因此，美育实践需要进一步借助数字展示平台、产业实践基地与社会应用场景，形成创作、传播、转化相衔接的实践链路。

在这一过程中，校政企协同机制具有重要作用。高校负责创意培养与审美教育，企业提供产业需求与市场场景，政府则能够在平台建设与资源整合方面发挥协调作用。三者协同有助于推动美育成果与数字产业、消费市场及地方文化资源形成连接，使美育逐渐由课堂教育延伸至现实价值创造领域[10]。

**（四）以多元评价与复合型师资建设支撑美育数字化转型**

美育赋能社会经济，还需要评价机制与师资结构的同步调整。美育评价需要由单一技能评价逐渐转向过程与实践相结合的多元评价，更加关注学生在数字创作、项目实践与现实应用中的综合表现。

同时，教师队伍也需要适应美育数字化转型需求。传统美育教师大多具有艺术教育背景，数字技术应用与产业实践方面经验相对不足。因此，教师培养不仅需要关注艺术教学能力，也需要增强其数字素养与现实产业认知能力，并逐渐形成兼具审美素养、数字能力与实践经验的复合型师资结构。

## 四、结论与展望

本研究分析了新时代美育赋能社会经济的时代背景与内在逻辑，指出当前美育在理念认知、课程体系、实践转化与支撑机制等方面仍的现实困境，提出以培养目标重构、课程体系优化、转化链路打通评价与师资体系完善为核心的实现路径。

本研究对于推动新时代美育改革具有一定现实意义。一方面，有助于拓展美育研究由审美教育向价值创造延伸的理论视角，深化美育与社会经济发展关系的认识；另一方面，也可为高校推进“美育 + 数字技术”“美育 + 产业实践”等改革提供参考。未来，随着 AI 技术与数字经济持续发展，美育赋能社会经济的实现机制、区域适配路径及价值评价体系等问题仍有待进一步深入研究。

*参考文献*

[1] 沈琪蕊，唐雪梅 . 困境与破局：新质生产力赋能高校美育数字化转型的耦合逻辑、模型框架与创新路径研究 [J]. 中国教育政策评论 ,2024,(02):285-301.

[2] 李燕，袁逸佳 . 高校美育项目赋能区域经济发展研究——评《应用型高校支撑和引领区域经济社会发展的思考与实践》[J]. 国际贸易 ,2026,(02):97.

[3] 王海璐 . 传统建筑文化在高校美育中的育人价值与实践探索 [J]. 建筑科学 ,2026,42(03):189.

[4] 赵鹏，江南，向维露 . 基于人工智能设计拓展大学生美育的探索与实践 [J]. 中国大学教学 ,2026,(Z1):72-76.

[5] 徐望 . 消费与审美：文化产业的社会美育价值及其实践路径 [J]. 南京社会科学 ,2023,(08):156-166.

[6] 高昶 . 美育向度下高校公共艺术教育的价值重构、问题审视与改进策略 [J]. 江苏高教 ,2025,(12):125-130.

[7] 银奕淇，丁妍，殷文欣，等 . 建构、解构与重构：终身教育视角下美育政策的困境与对策——基于 NVivo12 对美育政策的质性研究 [J]. 中国教育政策评论 ,2024,(02):34-52.

[8] 刘子琪 . 美育赋能新时代高校人才培养的优化路径 [J]. 中国高等教育 ,2026,(Z1):55-59.

[9] 吴磊，孟园园 . 数字技术赋能学校美育高质量发展的三重路径 [J]. 湖南师范大学教育科学学报 ,2025,24(03):38-44.

[10] 张静 . 数智化赋能教育高质量发展的限度与路径 [J]. 黑龙江高教研究，2025，43(2):17-22.DOI:10.3969/j.issn.1003-2614.2025.02.003.

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.