订单式培养对高职生就业竞争力的提升研究

杨丹
哈尔滨幼儿师范高等专科学校，黑龙江 哈尔滨 150036
DOI: 10.61369/RTED.2026140016

摘　　要： 职业教育以就业为核心导向，订单式培养作为校企合作育人的核心模式，是高职院校对接市场人才需求、破解高职生就业难题的重要路径。基于此，本文以高职生就业竞争力提升为研究核心，本文以高职生就业竞争力提升为研究核心，探析订单式培养模式的育人价值，明确其积极作用，并针对性提出优化对策，旨在完善订单式培养育人体系，切实提升高职生岗位适配能力与就业核心竞争力，为高职院校人才培养与企业人才输送的精准对接提供参考。

关 键 词： 高职教育；订单式培养；就业竞争力；校企合作；人才培养

Research on the Improvement of Higher Vocational Students' Employability Based on Order-Based Training

Yang Dan
Harbin Preschool Teachers College, Harbin, Heilongjiang 150036

Abstract: Vocational education takes employment as its core orientation. As a core school-enterprise cooperative talent training model, order-based training is an important approach for higher vocational colleges to adapt to market talent demands and solve the employment difficulties of vocational students. Focusing on the improvement of higher vocational students' employability, this paper explores the educational value and positive effects of the order-based training mode, and puts forward targeted optimization strategies. The research aims to improve the talent training system of order-based education, effectively enhance vocational students' post adaptability and core employability, and provide references for the precise docking of talent training in higher vocational colleges and talent supply for enterprises.

Keywords: higher vocational education; order-based training; employability; school-enterprise cooperation; talent training

引言

随着我国产业转型升级与职业教育改革的持续深化，市场对技术技能型人才的专业化、复合型要求持续提升。高职院校作为高素质技术技能人才培养的主阵地，其育人质量直接关系到学生就业质量、企业发展活力与产业升级速度。订单式培养是高职院校依托企业岗位需求，与企业联合制定人才培养方案、共建课程、共训师资、共管学生的精准育人模式，实现了“招生即招工、毕业即就业”的育人闭环[1]。因此，探究订单式培养对高职生就业竞争力的提升对策，具有重要意义。

一、订单式培养对高职生就业竞争力的提升价值

（一）有利于提升专业技能适配度

就业竞争力的核心就是岗位专业技能适配能力。订单式培养是以合作企业的岗位需求为根本导向，把企业全程参与人才的培养方案、课程设计、实践教学等各个阶段。高职院校以企业岗位技能要求、技术流程、设备规范等为依据，将被淘汰的课程、过时课程删减或取消，并且增设与企业实操、岗位实训、新技术应用有关的专业课程。常态化的岗位实训可以使得学生熟练掌握岗位核心技能，符合企业用工标准，相比于普通班级学生，学生的专业技能更具有针对性、实用性，入职后可以很快适应岗位工作，缩短企业岗前培训周期，在就业市场上具有明显的优势[2]。

（二）有利于培育综合职业素养

现代企业的人才选拔标准已从专业技能为主向职业素养、团队协作、责任感、职业道德等综合能力的选拔方式转变，职业素养的缺失是造成部分高职毕业生就业困境的一个原因。订单式培养把校园育人同企业文化紧密结合在一起，企业把自身管理方式、文化内涵、职业要求等灌输给学生，在日常的教学和实习中加以落实。常态化的校企合作，使学生直接参与到企业的实践当中去，在真实的企业环境里，可以体会企业的工作流程，体验岗位的操作标准，感受到团队协作的魅力。订单培养过程中采用的小组项目、岗位轮换、师徒结对等方式，可以很好地提高学生与

项目信息：黑龙江省教学科学“十四五”规划课题，课题编号 ZJE1425101。

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

人交流、团队合作以及解决问题的能力，培养学生正确的职业观、就业观和价值观[3]。

（三）有利于降低学生就业择业成本

订单式培养为学生提供了精准的就业渠道，学生入学时就明确了自己要到哪家企业去、做哪些工作，学习全过程都围绕着一个具体岗位的需求展开有针对性地学习，职业目标清楚、发展方向明晰。一方面，学生不需要在毕业季盲目求职，大大降低求职的时间成本、经济成本和心理压力；另一方面，学生长期与合作企业对接，熟悉企业的办公环境、工作内容、企业文化等，可以直接入职，避免出现就业迷茫、岗位错配、频繁失业等现象，从而达到精准就业、稳定就业的目的，从就业稳定性方面提高了就业竞争力[4]。

二、当前高职订单式培养所面临的挑战

（一）校企协同育人深度不足

校企深度协同是订单式培养发挥作用的必要条件，但是目前大多数高职院校与合作企业之间的合作还处于浅层次阶段，不能形成育人的合力。从合作现状上看，大部分企业参与订单培养的积极性不高，只把合作限定在提供实习岗位、接收毕业生就业上，很少参与人才培养方案的制订、课程的开发、教学改革、师资培训等核心育人环节。企业为了生产效益而把实训学生当作临时性的劳动者，只对基本的工作给予安排，对于学生的技能提高及职业发展方向缺乏重视。

（二）学生主体认知存在偏差

学生是订单式培养的主体，认知态度、学习主动性影响着育人效果，但是目前部分订单班的学生存在认知偏差。部分学生认为签订订单协议就等于稳就业，产生消极怠工的心态，缺少学习的动力和竞争的意识，在校期间敷衍了事地学习理论知识和操作技能，不注重自身专业能力以及职业素养的发展。部分学生对于订单企业的岗位发展前景认识不足，在入学之后发现自己所学的技能不能完全满足岗位的要求，从而出现消极实训、中途退单、毕业后拒绝就业等情况[5]。

（三）培养模式固化单一

新时代行业技术、市场需求、企业岗位标准是不断变化的，但是大部分高职院校订单式培养模式比较固定，缺少动态调整的机制。订单培养大多采用统一化、标准化的方式进行培养，没有考虑到学生之间的个体差异。学生学习能力、特长优势、发展需求不同，但是院校没有分层培养、个性化培养的方案，造成优秀学生无法得到提高，基础薄弱学生跟不上教学进度，人才培养精准度不高。固化的培养模式不能适应市场及学生的发展需求的变化，不能促进学生就业竞争力的提高。

三、订单式培养对高职生就业竞争力的提升对策

（一）深化校企深度协同，构建双向育人机制

破解校企合作浅层化的难题，关键之处在于创建起校企双方面向、全方位融入的协同育人体系。首先，制定合作协议。高职和企业要签署一份规范化、细化、具有约束力的合作协议，确定双方在育人过程中各自的责任、权利以及义务，把企业参与到课程开发、教学改革、实训指导、考核评价等主要方面的内容都包含进来，防止出现形式上的合作；建立校内有校聘专业教师、校聘企业专家和学校人力资源管理人员组成的育工作小组，经常组织有关行业动态的育研讨会，共同修订人才培养方案、优化课程体系、更新教学内容[6]。其次，强化校企交流[3]。校企双方应搭建起校企双方互相交流的师资平台，把校内教师送到企业去挂职锻炼，学习行业最新的新技术、新工艺，提高实操教学能力；邀请企业技术能手、资深技师担任订单班兼职教师，负责实训教学、岗位指导，提高实操教学的专业性。最后，共建共享实训基地。校企应整合校企场地、设备、技术资源，创建起集教学、实训、生产、研发为一体的育人平台，使学生全周期融入到企业的实际项目中来，达成学习和岗位的无缝衔接，全方位提升专业技能的匹配程度[7]。

（二）强化学生引导工作，端正职业发展认知

就学生认知偏差、学习积极性不高的问题来说，学校要从各方面加强学生教育引导的工作。第一，开展常态化职业认知教育。学校应在入学之初选择企业宣讲、岗位展示、优秀毕业生现身说法、企业现场参观等途径，使学生对订单企业的经营情况、工作岗位职责、工资报酬、发展路径有整体认识，避免认知的偏差、心理上的落差[8]。第二，加强职业规划指导。学校可以在职业规划方面组建职业规划队伍，结合学生个性特点与优势，引导学生制定个性化学习规划和职业生涯规划，树立起长远的职业发展大目标，克服“躺平就业”这种消极思想的负面影响；建立订单班激励与约束机制，将学生的学业成绩、实训表现、职业素养、就业资格等作为衡量标准，对表现好的学生进行表彰奖励，对表现差的或考核不合格的学生取消订单就业资格，使学生在努力提高自身能力的同时得到应有的认可。除此之外，学校要培养学生自主择业意识，在保证订单就业的基础上，引导学生主动关注行业市场动向，提高自主就业、岗位适配综合能力，提高就业抗风险能力[9]。

（三）动态优化培养模式，适配市场发展需求

立足行业动态发展，学校要创建起一种常态化的、动态化培养改进机制。一方面，建立市场需求调研机制。校企双方每年至少一次对行业技术更新、市场职位需求变化、企业用工标准改变情况开展调查，每学期针对课程体系和教学内容展开更新调整工作，剔除非时用过的理论知识，把新的技术、岗位操作规程和产业标准纳入教学范围里去，在课堂上让学生了解最新的发展动向，在岗位上给予实际的操作帮助[10]。此外，学校要对教学模式进行改善，实行“岗课赛证”一体化教学，把岗位标准、职业技能证书考试、技能比赛的内容融入日常的教学当中，从而提升学生所具备的技能水平以及职业资格[11]。另一方面，推行分层个性化培养模式。学校要根据学生入学基础、学习能力、发展愿望不同把学生分成基础班、提高班，分别制定不同的教学目标、教学内容、实训任务。对基础薄弱的学生加强基础技能的训练，对有潜力的学生给予进阶实训、项目研发、技能竞赛等拔高途径，发

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

掘出学生的最大潜能，从而达到因材施教的效果，全面提高不同层次学生就业竞争力[12]。

（四）健全多元考核体系，保障人才培养质量

学校要建立校企合作、全过程、多元化考核评价体系来全方位保证订单式培养的育人质量。首先，对考核内容的权重进行优化。教师要减少期末理论考试所占的比例，增大岗位实操技能、实训成果、职业素养、团队协作能力、项目完成质量等实践考核的比重，从理论与实践、技能与素养两方面全面考核[13]。其次，丰富考核主体。学校要创建起“校内教师 + 企业导师 + 学生自评互评”多元化的考核体系，校内教师做理论知识、日常学习考核，企业导师做岗位实操、职业素养、实训表现考核，学生做自评互评，发现漏洞，加以改进[14]。最后，创建全过程动态考核模式。教师要把考核延伸到学期教学、企业实训、项目实操的全部阶段，记录学生的阶段性成长及欠缺之处，针对考核存在的薄弱之处展开有针对性的辅导；建立考核结果反馈和整改机制，依据考核结果改进教学方案和培养模式，形成培养、考核、反馈、优化的闭环育人体系，不断改善人才培养的质量和学生的就业竞争力[15]。

四、结语

综上所述，订单式培养是高职院校对接产业需求、破解学生就业难题、提升育人质量的重要创新模式，在提升学生岗位技能适配度、培育职业综合素养、降低就业成本、实现精准就业等方面具有不可替代的价值。在新时代的背景之下，高职院校需要以高质量就业育人为中心，在高职教育高质量发展的同时，进一步加强校企深度合作，做好学生的专业指导工作，不断改革人才培养的方式方法，形成多元化的考核评价制度，对订单式培养体系进行全面的改进和完善，充分发挥好订单式培养育人体系精准育人的优势，不断提高高职生的职业能力素质。

参考文献

[1] 成林 . 中高职对接联动促进乡村振兴发展研究 [J]. 村委主任 ,2025,(24):227-229.

[2] 杨诗卉，刘来刚 . 高校订单式人才培养实践研究 [N]. 河南经济报 .2025.001507.

[3] 韩淑妍 . 陕西省高职院校金融服务与管理专业校企合作模式研究 [J]. 质量与市场 ,2025,(11):177-179.

[4] 朱凌姿 . 高职院校音乐教育专业校企合作的融合模式研究 [J]. 流行歌曲 ,2025,(22):187-189.

[5] 李泽 . 智能制造背景下高职院校校企合作研究 [J]. 辽宁高职学报 ,2025,27(11):6-9+38.

[6] 王子健 . 高职院校冰雪运动体育课程创新实施路径探讨 [J]. 娱乐体育 ,2025,(32):7-9.

[7] 苏小虎 . 校企合作促进高职毕业生就业 [J]. 中国就业 .2025.11.009.

[8] 马雪娜，王彦雄 . 高职院校畜牧兽医专业校企合作的路径及保障机制 [J]. 农村科学实验 ,2025,(21):157-159.DOI:10.20264/j.cnki.rse.2025.21.054.

[9] 刘超 . 高职院校社会体育专业人才培养模式 [J]. 体育时空 ,2025,(20):85-87.

[10] 高翼飞 . 新型城镇化战略下五年制高职教育的角色重塑与创新发展路径 [J]. 教育视界 ,2025,(42):5-14.

[11] 梁淼 . 高职大学生创新创业能力对区域经济发展的驱动作用 [J]. 合作经济与科技 ,2025,(21):85-87.DOI:10.13665/j.cnki.hzjjykj.2025.21.052.

[12] 范巧燕 . 产学研合作模式在高职经济管理专业中的应用刍探 [J]. 成才之路 ,2025,(29):13-16.

[13] 文学红 . 产教融合视域下高职机械制图技能型人才培养模式探析 [J]. 中国机械 ,2025,(29):167-171.

[14] 龚绍波，黄达颖 . 产教融合背景下高职院校人才培养模式研究 [J]. 产业创新研究 ,2025,(18):184-186.

[15] 樊新波，王桂红，张平 . 新质生产力视域下高职产教融合的现实困境与行动路径 [J]. 船舶职业教育 .2025.05.003.

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.