# 文化传承视域下青年群体传统文化认同困境与提升对策研究

安雪玲
河北师范大学，河北 石家庄 050010
DOI: 10.61369/ETR.2026300012

**摘　　要：** 中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，文化传承的核心在于人的传承，青年群体作为文化传承与创新的核心主体，其传统文化认同水平对文化强国建设的推进成效有直接影响。本文立足文化传承视域，浅析青年群体传统文化认同的核心价值及传统文化认同的现实困境，并探讨文化传承视域下青年群体传统文化认同的提升对策，旨在增强青年文化认同、筑牢青年文化自信，为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展注入青春动力。
**关 键 词：** 文化传承；青年群体；传统文化认同；提升对策

## Research on the Dilemmas and Promotion Countermeasures of Young People's Traditional Cultural Identity from the Perspective of Cultural Inheritance

An Xueling
Hebei Normal University, Shijiazhuang, Hebei 050010

**Abstract:** Excellent traditional Chinese culture constitutes the spiritual lifeline of the Chinese nation, and the core of cultural inheritance lies in human inheritance. As the core subject of cultural inheritance and innovation, young people's degree of traditional cultural identity directly affects the construction efficiency of a culturally powerful country. From the perspective of cultural inheritance, this paper analyzes the core value and practical dilemmas of young people's traditional cultural identity, and explores targeted promotion countermeasures. The research aims to strengthen young people's cultural identity and cultural confidence, and inject youthful vitality into the creative transformation and innovative development of excellent traditional Chinese culture.
**Keywords:** cultural inheritance; youth groups; traditional cultural identity; promotion countermeasures

中华优秀传统文化是中华民族的精神立身之本。文化传承从不是简单的文化复制和形式延续，而是文化认知、文化情感、文化价值、文化行为的全方位延续和升级。青年作为当代最具活力、最具创新精神、最具接受度的群体，他们对传统文化的认同程度，直接关系到传统文化能否突破时代壁垒、实现活态传承。因此，聚焦文化传承视域探究青年群体的传统文化认同，既是新时代青年思想文化建设的重要课题，也是推动中华优秀传统文化延续发展的必然要求。

## 一、文化传承视域下青年群体传统文化认同的核心价值

### （一）奠定传统文化传承的人才基础

文化传承的本质是人的传承，所有文化资源、文化形式、文化精神的延续，最终都要依靠代际人才的接力来完成。中华优秀传统文化涵盖思想理念、人文精神、传统技艺、民俗文化等诸多文化体系，其传承既要有典籍、文物、遗址这些物质载体的保存，又需要青年群体的认同、接纳、践行以及创新。以高校学生为代表的新时代青年群体，思维敏捷、学习能力强、创新意识强、传播渠道多，可以打破固有传承模式的束缚，用年轻化、现代化、潮流化的方式诠释、传播和革新传统文化[1]。因此，当青年群体对传统文化形成高度认同时，他们便能发自内心地愿意参与到传统文化的传承事业当中，进而成为传统文化传承的合格后备力量。

### （二）夯实当代青年群体的文化自信

在当前多元文化相互交织碰撞的时代环境下，青年群体很容易出现价值迷茫、文化盲从等问题。中华优秀传统文化中所包含的仁爱、诚信、和合等思想理念，自强不息、厚德载物等人文精神，崇德向善、修身笃行等道德规范，为当代青年群体的成长成才赋予了丰富的精神养料和价值引领[2]。青年群体对传统文化的深刻认同，可以让他们厘清民族文化本源，树立正确的文化观念，

项目信息：河北省文化和旅游厅研究项目《中华优秀传统文化新时代传承发展研究》（项目号 HB23-YB062）的阶段性成果。

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License. 

教育理论与研究26年30期-版权页：半月刊 第4卷第30期 2026年8月刊.indd 7 2026/10/13 16:03:29

自觉抵制不良文化思潮、功利主义、享乐主义等错误价值观的侵袭，摆脱文化自卑和文化盲从的心理，形成坚定的文化自信和民族自豪感，促使当代青年群体将个人理想融入民族复兴、文化强国建设的时代大局，实现个人价值与社会价值的统一。

## 二、文化传承视域下青年群体传统文化认同的现实困境

### （一）文化认知表层化

新媒体时代下，短视频、社交媒体、文娱综艺等轻量化平台已成为青年接触传统文化的主要途径。青年群体的兴趣点大多集中于古风汉服、传统美食、非遗纹样等相对外在的文化符号，对传统文化背后所蕴含的思想体系、人文精神、历史底蕴缺乏深入的探究。同时，不少青年群体只注重传统文化的视觉美与社交性，忽视其精神内涵与价值取向[3]。比如，部分青年热衷于穿着汉服打卡拍照，将其作为社交平台吸睛引流的工具，却很少主动了解汉服形制演变背后的礼制文化与民族审美逻辑，使得他们对传统文化难以形成深度的文化理解，也为后续深层次的文化认同构建埋下了障碍。

### （二）文化情感认同浅显化

随着全球化进程的加快，西方流行文化、日韩潮流文化以互联网为载体，全方位渗透当代青年的生活当中。一些青年盲目追捧外来文化，将外来文化当作时尚、先进的代表，对本土传统文化产生一种疏离感。另外，不少青年认为传统文化与日常生活脱节，难以将地域民俗、非遗技艺、传统思想等融入现代生活场景，从而无法从日常层面生发对传统文化的亲近感与归属感[4]。部分青年即便能够通过各类传播渠道接触传统文化，也多是抱着“观光式”的心态进行欣赏，无法真正将传统文化承载的精神内核与自身的成长经历、情感需求产生共鸣，难以建立发自内心的文化归属感与认同感。

### （三）文化传承环境碎片化

学校教育层面，传统文化教育课程设置缺少系统性且教学方式单一固化，主要通过教师讲解的灌输式教学模式，缺乏沉浸式、体验式、互动式的教学实践，进而难以充分激发青年群体对传统文化的学习兴趣和认同自觉。现行传统文化教育多穿插在思政课、公共选修课当中，未形成贯穿基础教育到高等教育的完整育人体系，难以帮助青年搭建起系统完整的传统文化知识框架。社会环境层面，传统文化公共传播资源利用率较低，博物馆、文化馆、非遗展馆等公共文化场馆的青年适配性不足，研学活动、文化体验活动覆盖面窄且有一定参与门槛，无法满足当代青年文化需求。

## 三、文化传承视域下青年群体传统文化认同的提升对策

### （一）深化教育改革，建立系统化传统文化认知体系

学校教育是培养青年群体文化认同的基础工程，高校应打破将传统文化内容仅作为公共选修课、思政课补充内容的传统教学模式，开设覆盖中华思想文化、传统技艺、民俗文化等不同方向的专业必修与选修课程群，推动中华优秀传统文化教育贯穿人才培养全过程，帮助青年搭建起层次清晰、逻辑完整的传统文化知识框架[5]。例如，高校结合不同专业人才培养方案，将传统文化教育融入大一至大四完整学制，大一开设传统文化经典研读通识课程，要求学生在研读《论语》《道德经》《史记》等书目时，聚焦传统思想文化内核的精神要义，完成相应的研读心得与交流分享；大二、大三则根据不同专业的特点，融入对应领域的传统文化内容，面向设计类专业学生开设传统纹样、传统造物美学等特色课程；面向人文类专业学生开设古代文论、古典诗词研究等专题课程，实现专业教育与传统文化教育的深度融合[6]。在此过程中，高校还可邀请非遗传承人、传统文化研究学者入校开展联合授课，结合当地非遗资源开展课堂实操、田野调研、文化作品创作等多元教学活动，让学生在持续学习与实践中逐层积累传统文化知识，逐步构建完整、系统的传统文化认知体系。

### （二）丰富媒介传播，营造正向文化认同舆论氛围

数字媒介是当代青年接触传统文化的主要途径，为提升青年群体对传统文化的认同程度，要用好短视频平台、社交媒体、青年向文娱综艺等流量渠道，打造既有文化深度又符合青年审美趣味的传播内容。积极打破传统文化传播的专业壁垒，用青年喜闻乐见的叙事方式拆解文化内涵。比如，在 B 站、抖音、小红书、微博等青年聚集平台，发布“古人日常生活情景短剧”“非遗技艺的当代创新”等轻量化内容，让原本藏在典籍里、博物馆中的传统文化走进青年的日常视野，引导青年从关注外在文化符号转向探究深层精神内核[7]。与此同时，主流媒体要发挥舆论引导作用，加强对网络内容的监管，打击曲解、恶搞、低俗化解读传统文化的不良信息，清除碎片化、片面化的虚假文化解读，净化网络文化传播环境。例如，中央广播电视总台推出的《中国诗词大会》《典籍里的中国》等文化类节目，以影视化、戏剧化的手法重新演绎传统文化经典，既保留了传统文化的核心精神，又通过震撼的舞台呈现、贴合当代的价值解读引发青年群体的情感共鸣，相关话题多次登上社交平台热搜，带动了一波青年研读传统文化经典的热潮[8]。让正向的传统文化解读占据网络舆论阵地，潜移默化地深化青年对传统文化的情感认同。

### （三）创新实践载体，推动青年文化认同知行合一

实践是连接文化认知、文化情感与文化行为的桥梁。文化传承视域下，培养青年文化认同需要依托生活化、场景化、项目化的实践场景，创设动态的沉浸式体验与创造性转化过程，让青年群体跳出书本认知，亲身参与传统文化的复刻、创新与传播全过程，完成对传统文化从浅层认知到深度认同的内化蜕变。在高校教育中，教师可依托地域非遗文化资源，搭建校园实践工坊与校外传习基地联动平台，开展非遗技艺、民俗文化实践活动，引导青年亲身参与文化实操全过程。例如，在校内或校外非遗传习基地，组织学生跟随非遗年画传承人，观摩学习年画纹样构图、配色逻辑与手工绘画技艺，了解纹样背后蕴含的民俗寓意与文化内涵。学生在亲身实操过程中，不仅能掌握基本的年画绘画技艺，

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

教育理论与研究26年30期-版权页：半月刊 第4卷第30期 2026年8月刊.indd 8 2026/10/13 16:03:29

还能直观感受到非遗工艺中蕴含的匠人精神与文化追求，在反复打磨作品的过程中体悟传统文化的独特魅力[9]。完成基础技艺学习后，教师还可邀请青年结合当代审美与新媒体传播特点，对传统年画纹样、表现形式进行现代化改良，将传统元素与文创产品、新媒体视觉内容结合，自主设计年轻化、生活化的非遗年画作品，引导青年将文化认知转化为主动传承、积极弘扬的自觉行为，真正实现文化认同的落地扎根。

**（四）凝聚多方合力，构建协同化文化认同培育生态**

青年群体传统文化认同培育是一项系统工程，需要打通学校、社会、家庭等不同场域的育人资源，构建起覆盖育人全链条的协同培育生态。一方面，加强家校合作，学校要主动引导家长在日常生活中融入传统文化内容，比如在中华传统节日时与孩子一同参与民俗活动、探访文化古迹，在日常家庭生活中通过自身言传身教，渗透中华优秀传统家风家教理念，让青年在生活化的浸润中自然而然地接触、了解传统文化。另一方面，发挥社会阵地育人的功能。推进公共文化场馆提质升级，面向青年群体开展有针对性的展览内容、体验项目、服务模式优化工作，打造青年专属文化体验区、非遗研习社群，采取学者驻场直播、学术对话、用户共创等方式，搭建青年深度参与的文化平台[10]。例如，学校可以联合当地博物馆推出“青年博物文创营”项目，向高校学生开放博物馆馆藏文物纹样、历史资料，供创作者免费使用，同时邀请文博专家、非遗传承人全程跟进指导，鼓励高校学生结合当下生活需求开发兼具传统文化内涵与现代审美潮流的文创产品。最终评选出优秀设计作品，在博物馆文创商店进行公开发售，这不仅能调动青年参与传统文化创新传播的积极性，还有助于他们在深度参与中增强对传统文化的价值认同。

## 四、结语

文化传承是民族永续发展的根基，青年群体是传统文化传承与创新的核心力量。在新时代背景下，要立足文化传承核心逻辑，建立系统化传统文化认知体系、营造正向文化认同舆论氛围、推动青年文化认同知行合一、构建协同化文化认同培育生态，进而全方位提高青年群体的传统文化认同感，引导青年群体将文化认同转化为文化自信与传承担当，使青年群体成为中华优秀传统文化的忠实传承者、积极传播者、创新发展者。

*参考文献*


[1] 管健 . 青年群体对传统节庆文化的认知与传承 [J]. 人民论坛 ,2026,(3):29-32.

[2] 刘雨燕 . 文化强国战略背景下青少年中华优秀传统文化认同与传承机制研究 [J]. 时代青年 ,2026,(1):7-9.

[3] 张瑞 , 徐泽 . 新时代增强青年优秀传统文化认同的三重审视 [J]. 思想政治教育研究 ,2025,41(4):161-168.

[4] 陈雨璇 , 黄子琪 , 张雨晴 . 探索数字时代下青年群体对传统文化的认同与重构 [J]. 赤峰学院学报 ( 汉文哲学社会科学版 ),2025,46(6):55-58.

[5] 杨月 . 青年群体优秀传统文化认同与传承研究 [J]. 中国民族博览 ,2025,(11):107-109.

[6] 胡寅寅 . 文化认同视域下高校传承创新中华优秀传统文化的路径研究 [J]. 文化创新比较研究 ,2025,9(15):122-126.

[7] 闵友付 . 新时代中华优秀传统文化在高校的认同与传承研究 [J]. 时代报告 ( 奔流 ),2024,(3):77-79.

[8] 陈雨璇 . 新媒体时代青年群体传统文化产品认同及提升策略研究 [J]. 传媒论坛 ,2024,7(1):94-96.

[9] 周子壹 . 新时代背景下中国青年对优秀传统文化的认同研究 [J]. 中国民族博览 ,2023,(12):120-122.

[10] 卢阳倩 , 易佳仪 . 当代青年对中国传统文化的认同研究 [J]. 文化创新比较研究 ,2022,6(19):179-182.


Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License. 

教育理论与研究26年30期-版权页：半月刊 第4卷第30期 2026年8月刊.indd 9 2026/10/13 16:03:29