基于 AIGC 的视觉传播设计能力培养机制与策略研究

田皓月
重庆人文科技学院，重庆 401524

DOI: 10.61369/ETR.2026300014

摘　　要： AIGC 改变了视觉传播设计创作的方式，给高校相关人才的培养带来了新的问题。本文对高校学生在 AIGC 环境下视觉传播设计能力培养的现实难点进行分析，从原创思维培育、专业审美建构、教学体系迭代三个方面提出相应的培养策略，结合课程项目给出落地路径。研究目的在于完善人机协同视角下视觉传播设计人才培养思路，给新闻传播专业教学改革和数字创意行业人才能力建设提供借鉴。

关 键 词： AIGC；视觉传播设计；人机协同；人才培养

Research on the Cultivation Mechanism and Strategies of Visual Communication Design Competence Based on AIGC

Tian Haoyue
Chongqing College of Humanities, Science & Technology, Chongqing 401524

Abstract: Artificial Intelligence Generated Content (AIGC) has transformed the creative paradigm of visual communication design, bringing new challenges to the cultivation of professional talents in universities. This paper analyzes the practical difficulties in cultivating college students' visual communication design competence in the AIGC era. Corresponding cultivation strategies are proposed from three aspects: the cultivation of original creative thinking, the construction of professional aesthetic ability, and the iteration of teaching systems, with practical implementation paths combined with curriculum projects. This study aims to optimize the talent cultivation framework of visual communication design from the perspective of human-machine collaboration, and provide references for the teaching reform of journalism and communication majors and competence building of talents in the digital creative industry.

Keywords: AIGC; visual communication design; human-machine collaboration; talent cultivation

随着国家推进文化数字化以及“人工智能 + 教育”行动计划的指导，AIGC 对视觉传播设计的生产过程和人才能力结构产生着深刻的影响。设计从业者由原来的执行创作变为人机协同策划审核，提示词工程、AI 内容甄别、伦理研判成了新的核心素养。目前学界大多关注工具的应用，对于视觉传播设计能力的产生机理缺少系统的实证研究，行业也存在着创意同质化、版权风险等问题。在这种情况下，研究 AIGC 环境下视觉传播设计能力内在生成逻辑，建立适应产业需求的人才培养机制和提高策略，对新闻传播、艺术设计等专业教学改革、数字创意产业高质量发展有现实意义。

一、基于 AIGC 的视觉传播设计能力培养意义

开展基于 AIGC 的视觉传播设计能力培养研究，既是新闻传播学科适应智能媒介变革的内在需要，也是克服目前人才培育中重工具操作、轻人机协同思维的不足之处 [1]。厘清 AIGC 环境下视觉传播设计能力的多种构成，找出能力生成的内在机理，可以给高校新闻传播相关专业改进课程设置，完善教学评价给予理论参照。同时研究形成的提升能力的方案可以解决融媒体机构、数字创意企业 AI 应用中出现的创意同质化、质量控制不力等问题，使从业者由原来的工具使用者转变为人机协同的创作者，促进数字文化产业人才的培养 [2]。

二、基于 AIGC 的高校学生视觉传播设计能力培养难点

（一）工具依赖弱化原创思维积淀

AIGC 可以迅速产生一套视觉素材，学生很容易直接接受模型生成的结果，减少自己构思推演的过程。部分学生把创作重心放在提示词的调试上，减少对于传播主题的拆解、叙事逻辑的搭建等深层次的考虑，忽略掉前期草图构思、素材积累这些传统的创作环节的练习 [3]。长期被动接受算法产生的内容，会造成学生内在创意储备不能得到充分沉淀，对于传播目标和视觉表达之间逻辑关系的理解比较浅薄，很难形成独立完整的创作逻辑链条，学生

项目信息：重庆人文科技学院2026年度校级科研青年项目：AIGC 驱动下视觉传播设计能力的生成机制与提升策略（课题编号：CRKSKQN2026011）。

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

教育理论与研究26年30期-版权页：半月刊 第4卷第30期 2026年8月刊.indd 10　　2026/10/13 16:03:29

自主产出创意的内在动力逐渐消失[4]。

（二）技术冲击解构审美认知体系

AI 生成的作品会把大量的网络样本特征融合进去，产生出的图像往往带有模板化视觉范式，一直对学生的审美判断标准产生影响。学生接触大量的算法合成图像之后，很容易把传播功能性的审美和纯艺术的审美混为一谈，忽略视觉作品服务于信息传递、适应传播语境的基本要求。算法自带的风格偏见会不知不觉地影响学生审美判断，使学生不能区分出作品是否适合传播，对于视觉元素取舍、色彩版式搭配的判断力出现偏差，不能形成符合新闻传播属性的稳定审美评价标准[5]。

（三）教学适配滞后实践发展需求

智能技术更新速度比课程更新快得多，现有的课程体系大多只停留在传统的视觉设计知识传授上，缺少人机协同创作所必需的系统性训练环节。现有的评价标准依然沿用传统的作品考核思维，没有包括提示词的设计、AI 产出的甄别和修正、版权伦理等新的素养领域[6]。教师对于 AIGC 工具的操作经验、行业前沿案例的储备存在不足，课堂教学不能对接融媒体、数字内容行业的实际工作流程，课堂训练的内容和职场实际的能力要求之间存在着断层，不能很好地完成复合型设计人才的培养目标[7]。

三、基于 AIGC 的高校学生视觉传播设计能力培养策略

（一）锚定本源筑牢原创思维根基

教师要重新规划课堂创作的逻辑方向，把主题拆解、叙事构思这些思维训练放在 AI 工具的操作之前，加强学生创作前期的思辨训练。在课程训练中加强创意推演过程的考核，把构思草稿、主题分析文本加入学习评价之中，降低对 AI 直接生成成品的权重。在完成传播需求研判之后再调用生成工具，使算法只起到辅助产出的作用。教学过程中重视训练学生对 AI 输出内容进行改造重构的能力，使学生依靠自身的知识储备来完成内容的二次加工。以此促进学生形成属于自己的创意逻辑，避免算法输出代替学生的思考过程，巩固学生独立进行视觉叙事的内在素养[8]。

比如，在“新闻主题视觉叙事创作”项目中，教师要将完整的创作过程拆解成多个阶段，让学生先独自完成传播主题解读、受众分析、核心信息提炼等前期的文本工作，提交主题论证材料和手绘构思草图之后，才允许使用 AIGC 工具进行素材生成。课程项目设置明确的过程性提交节点，主题论证文本要阐述视觉符号所承载的传播内涵，手绘草图记录学生对于版面布局、图像意象的自主构想，这部分材料占课程作业总分值的六成，AI 生成图像只作为素材库来源，不能直接作为最终成品上交。学生使用模型生成的图像之后，需要根据前期自主构思对 AI 输出的素材进行裁剪、重组和细节修改，所有的修改过程都要保留下来，供课堂作业复盘使用。教师在批改作业的时候会着重考察 AI 素材与学生最初的构思是否相符，评判学生对于算法结果的改造程度，不允许直接套用模型输出的完整作品。该课程项目有意延长前期思辨和构思的训练时间，减少学生对生成工具的过度使用，迫使学生把个人创意思考贯穿到视觉生产的全过程之中，使人工智能为学生已经形成的叙事思路服务，而不是直接代替学生完成创意推导，从而培养学生独立构建视觉叙事逻辑的能力。

（二）融合技术重塑审美认知框架

教师应该从视觉传播信息传递的本质出发来开展审美教学，区分艺术审美和传播导向下的视觉评判逻辑，理清算法生成图像固有的风格偏向。依靠课程评价环节促使学生评判 AI 作品的传播契合度，训练学生按照传播语境作出版式、色彩、图像元素的选择决定。把算法产生的同质化缺陷转化成教学切入点，引导学生辨别出算法样本所造成的审美偏差，塑造起带有专业属性的评判标尺。利用作业反馈来修正学生被算法范式同化的审美取向，使学生形成以信息有效传递为核心判断逻辑的审美辨识能力[9]。

比如，在“融媒体视觉作品研判与再创作”项目中，教师要挑选出很多 AIGC 生成出来的新闻海报、信息插图作为课程研讨素材，组织学生就传播目的展开审美辨析训练。项目任务不能要求学生一味追求画面的视觉华丽程度，而应该关注图像内容与新闻主题、受众群体、传播场景之间的契合情况。教师给出一组由 AIGC 生成但是存在审美偏差的视觉作品，让学生辨识出算法造成的风格模板化、符号错位、叙事逻辑断裂等状况，让学生联系新闻传播专业标准，撰写作品研判报告，报告中需写出图像元素存在的问题以及相应的调整方向。完成研判环节之后，学生要对存在缺陷的 AI 视觉素材进行二次修改，调整色彩搭配、图像构图和符号表达，使修改后的作品达到信息传递的专业要求。教师根据学生对 AI 作品的评价报告以及修改过的 AI 作品进行分层点评，纠正学生把 AI 画面精致度当成审美标准的行为习惯。整个课程项目把算法生成的作品当作审美思辨的研究样本，使学生摆脱算法自带的审美范式，形成以传播实效为中心的专业审美判断逻辑。

（三）迭代教学匹配实践发展态势

教师主动参与到行业人机协同工作模式之中来，会对原有的课程模块做出调整与扩充，把提示词的创建、生成内容的辨别、版权伦理等新素养融入平时的教学里。更新课程考核指标体系，把 AI 产出修正质量、伦理风险研判等纳入学业评价当中，冲破传统单一成品评价的束缚。教师不断充实自身的智能设计相关实操储备，把行业真实的岗位能力要求转化为课堂训练的任务，消除课堂教学与产业工作流之间的差距。通过课程作业来培养学生的综合能力，使学生具备智能环境下视觉传播设计所需要的各种素质，符合行业对人才的实际需求[10]。

比如，在 “人机协同视觉传播综合实训” 项目中，教师需要对标融媒体中心、数字内容机构真实的人机协同工作流重构实训内容，把提示词构建、生成内容甄别修正、版权伦理核查等内容嵌入完整实训链条。项目模拟行业的实际内容生产任务，学生以小组的形式完成整套视觉产出，从传播需求拆解、提示词精细化撰写、AI 素材筛选、人工精细化调整、版权风险自查全部由小组闭环完成。教师对实训考核量表进行调整，除了最后的视觉成品外，把提示词迭代版本、AI 素材筛选记录、版权风险自查清单全部纳入考核范围内，按照材料中的人机协同能力评价维度来制定评分细则。教师利用行业真实的案例来开展课堂实训指导，弥补

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

教育理论与研究26年30期-版权页：半月刊 第4卷第30期 2026年8月刊.indd 11 2026/10/13 16:03:30

自己对于 AIGC 设计工作流操作的不足，对学生的实训过程中提示词逻辑混乱、AI 产出不加甄别直接使用、忽视版权风险等提出有针对性的指导。实训结束后组织小组复盘，比较实训成果同行业实际标准的差别，使学生在校内实训阶段熟悉行业新型能力需求，减小课堂学习与产业实践之间的现实差距。

四、结语

综上所述，本文主要对 AIGC 技术背景下高校学生视觉传播设计能力培养相关问题进行研究，梳理出智能媒介变革给人才培养带来的现实困境，分析智能媒介背景之下该类能力内部的构成逻辑，并对大学生在创作过程中出现思维弱化、审美偏移、教学供给脱节等问题进行分析。以人机协同的创作特点为出发点，从原创思维训练、专业审美建构、课程教学优化三个方面提出相应的培养实施路径。本研究将视觉传播的专业性与理论分析相结合，并结合课程实践案例，为新闻传播类专业开展 AIGC 相关设计教学提供一定的参考，也给融媒体机构、数字创意行业的从业者能力培养提供一些借鉴思路，对数字创意领域复合型人才的培养有一定的实践意义。

参考文献

[1] 孙宁谦 . 视觉传播视角下公共安全宣传适老化设计研究 [J]. 匠心 ,2025,(12):110-113.

[2] 兰帅辉 . 基于体育视觉传播大模型的体育赛事直播智能推荐设计与实现 [J]. 广播电视网络 ,2025,32(12):31-36.

[3] 高伊凡 .BOPPPS 教学模式在视觉传播课程海报设计项目化教学中的应用 [J]. 上海包装 ,2025,(12):271-273.

[4] 张亚琴 , 陈红波 .AIGC 赋能紫砂品牌视觉传播设计研究 [J]. 老字号品牌营销 ,2025,(22):13-15.

[5] 周中璞 . 人工智能驱动下的多模态视觉传播设计路径——以智能生成图像为例 [J]. 明日风尚 ,2025,(19):97-99.

[6] 郑星 . 基于视觉传播下的展示设计信息传达有效性分析 [J]. 上海工艺美术 ,2025,(3):99-101.

[7] 徐芬 . 基于视觉传达的城市地铁导向系统设计探讨——评《城市文化的视觉传播——城市地铁中的视觉传达设计》[J]. 现代城市研究 ,2025,(9):127.

[8] 李永伟 . 报纸版面设计如何提升视觉传播力 [J]. 采写编 ,2025,(8):69-71.

[9] 孙霞 , 康明港 , 李丹丹 , 等 . 视觉传播语境下青岛城市 IP 形象创新设计实践 [J]. 网印工业 ,2025,(8):79-81.

[10] 王娜 . 视觉传达设计在城市地铁导向系统中的应用——评《城市文化的视觉传播——城市地铁中的视觉传达设计》[J]. 现代城市研究 ,2025,(6):127.

 | Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

教育理论与研究26年30期-版权页：半月刊 第4卷第30期 2026年8月刊.indd 12 2026/10/13 16:03:30