智能经济时代会展专业教学模式的创新与实践研究

王冬梅

辽宁对外经贸学院，辽宁 大连 116052

DOI: 10.61369/ETR.2026290013

摘　　要： 在智能经济快速发展与数字技术深度渗透行业的背景下，会展产业呈现数字化、智能化、场景化、融合化的全新发展态势，行业岗位能力标准持续迭代，对会展专业人才的数字素养、智能技术应用能力与创新策划能力提出了更高要求。传统会展专业教学模式难以适配智能经济时代会展行业转型升级的人才培养需求。基于此，本文将立足智能经济时代，探讨会展专业教学模式创新路径，以期为新时代高校会展专业教学改革提供理论参考。

关 键 词： 智能经济；会展专业；教学模式；服务行业；数字素养

Research on the Innovation and Practice of Teaching Mode for Exhibition Majors in the Intelligent Economy Era

Wang Dongmei

Liaoning University of International Business and Economics, Dalian, Liaoning 116052

Abstract: With the rapid development of the intelligent economy and the in-depth penetration of digital technologies into various industries, the exhibition industry has shown new development trends of digitization, intelligence, scenario-based application and integration. The continuous iteration of industrial post competency standards has put forward higher requirements for exhibition professionals in terms of digital literacy, intelligent technology application ability and innovative planning ability. The traditional teaching mode for exhibition majors can hardly adapt to the talent training demands brought by the transformation and upgrading of the exhibition industry in the intelligent economy era. Based on the background of the intelligent economy, this paper explores the innovative paths of teaching mode reform for exhibition majors, so as to provide theoretical references for the teaching reform of university exhibition majors in the new era.

Keywords: intelligent economy; exhibition major; teaching mode; service industry; digital literacy

引言

会展产业作为商贸交流、资源聚合、品牌传播的核心服务业态，在智能经济赋能下逐步摆脱传统线下办展、人工运营的发展模式。数字会展、智慧场馆、虚拟展会、智能会务运营等新业态持续涌现，形成了技术赋能、数据驱动、线上线下融合的全新产业发展格局。

在此背景下，兼具会展专业素养、数字技术能力、智能工具应用能力与创新运营思维的复合型人才成为行业核心需求，对高校会展专业人才培养体系提出了全新的改革要求。现阶段高校会展专业传统教学模式仍以传统会展理论与线下实操教学为主，难以支撑智能经济背景下会展产业高质量发展的人才供给需求。因此，构建适配智慧会展产业发展的新型教学模式，有助于提升会展专业人才培养的针对性与实效性。

一、智能经济时代对会展专业教学提出的新要求

（一）对接行业发展趋势，动态更新教学内容

智能经济背景下，智慧会展、数字展会、虚拟博览、智能场馆运维、大数据会展营销、智能化观众管理等新型业态全面落地，使得会展行业岗位知识体系新增大量数字化、智能化、数据化专业内容，传统单一的会展管理理论已无法支撑现代会展岗位的专业工作需求。这就意味着会展专业教学需要打破原本固化的课程内容边界[1]。一方面保留会展传统核心理论体系，守住专业学习的根本；另一方面还要系统性融入数字技术、智能工具、数据运营、虚拟场景搭建、智慧会展管理等新兴知识模块，进而搭建起传统专业知识和现代智能技术知识互通衔接、有机融合的立体化教学内容体系。

（二）优化人才培养体系，强化学生数字素养

智能经济时代会展产业的智能化、数字化转型，使得行业人才核心素养结构发生根本性变革。智能工具应用素养、数据思维

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

素养、数字化创新素养成为新时代会展行业人才引进的必备素养[2]。这要求高校教师需要将智能素养培育融入理论教学、实践训练、课程拓展、能力提升的各个环节，如数字信息甄别、智能软件应用、会展数据处理、数字场景创设、智能风险研判、数字化创新思维等素养，引导学生建立数字化、智能化的会展工作思维，摆脱传统人工化、经验化、线下化的单一工作思维定式。

（三）契合数字化改革要求，革新教学模式

会展产业作为现代商贸服务与数字经济融合的核心载体，已然摆脱了传统线下落地、人工主导、经验驱动的粗放式发展模式，全面形成数据驱动、智能赋能、虚实联动的新型产业生态[3]。因此，教师需依托数字教学平台、智能教学工具、虚拟仿真场景开展多元化教学，将静态理论讲授转化为动态数字化教学、智能交互教学、场景沉浸式教学，实现传统线下教学与智能线上教学的深度融合。

同时，会展教学模式需突出实践性、交互性、创新性与智能性，依托智慧教学载体重构课堂教学逻辑、实训教学逻辑、自主学习逻辑，推动学生主动开展数字化探究、智能化实操、创新性设计。

（四）深化产教融合，注重实践教学开展

智能经济时代的会展专业教学，要求实践教学体系开展全方位的智能化升级，并且要充分对接智慧场馆运营、数字展会搭建、虚拟会展策划、会展大数据分析、智能会务运维这类新兴的产业实践场景[4]。

此外，高校还需要进一步深化产教融合，联合智慧会展企业、数字会展平台以及智能场馆运营机构共同开展协同实践育人。简单来说，就是把行业里真实的智能项目、完整运营流程和现行技术标准融入实践课堂，以此全方位锻炼学生在智能会展方面的实操水平，同时增强学生适配对应岗位的综合能力。

二、传统会展专业教学模式存在的问题

（一）教学内容存在滞后性

传统会展课程内容体系以传统线下会展理论为核心主体，聚焦展会策划、场馆运维、会务接待、展会营销、会展礼仪等传统线下会展核心知识模块，形成了固化的线下化、经验化、传统化知识架构，缺乏数字会展、虚拟展会、智慧场馆运营、会展大数据分析、智能会展营销、数字化场景搭建等适配智能产业发展的新型知识模块。同时，传统课程内容更新存在严重的周期滞后性，教材修订、课程优化、内容更新均遵循固定周期，无法及时吸纳智能会展产业涌现的新技术、新模式、新逻辑、新理念，导致课程知识体系长期停留在传统会展产业发展阶段[5]。

（二）教学模式单一、固化

传统会展教学以静态理论灌输为核心授课形式，教学载体以纸质教材、静态课件、线下简易实训为主，缺乏数字化交互教学、虚拟场景教学、智能辅助教学等现代化教学载体，教学场景局限于固定课堂与简易线下实训场地，有着显著的局限性[6]。同时，当前教学模式仅停留在简单数字化素材展示的浅层融合阶段，未将智能技术、数字平台深度融入教学设计、知识讲授、实训操作、探究拓展的全教学流程，无法依托智能载体还原智慧会展、数字展会的产业真实场景与运营逻辑。

（三）实践教学体系薄弱

传统会展实践教学以线下展会布置、人工会务接待、传统展会策划、基础会展服务等传统实训内容为核心，实训项目多为基础性、验证性、模拟性操作，缺乏数字会展搭建、虚拟展会运营、会展大数据分析、智能场馆运维、数字化营销策划等适配智能产业的高阶实训内容，实训内容体系老旧固化[7]。最重要的是，传统实践教学依赖校内简易实训场地，缺乏智能化虚拟仿真平台、数字会展实训系统、智慧场馆实训载体，无法还原智能会展产业的数字化运营场景与智能化操作流程。

三、智能经济时代会展专业教学模式的创新与实践路径

（一）优化课程内容体系，对接智能经济时代发展需求

会展专业课程内容并非静态固化的知识集合，而是需要依托产业业态变革、岗位需求升级、技术体系更新完成常态化优化调整，持续保障课程知识体系的时代性、专业性与应用性。

因此，高校教师需系统性融入智能经济视域下的新型知识模块，构建分层递进、互联互通的现代化课程内容架构，全面纳入智慧场馆运维、数字会展搭建、虚拟展会运营、会展大数据分析、智能精准营销、数字化场景设计、会展智能风控等适配行业新业态、新技术、新模式的前沿知识内容，补齐传统课程智能知识缺失的体系短板[8]。

在此基础上，建立课程内容常态化迭代更新机制，通过行业调研、企业研讨、产业政策解读、前沿技术研判，动态筛选、更新、优化课程知识点，及时吸纳会展产业智能化转型中的新兴技术与运营逻辑，淘汰滞后老旧的传统内容，实现课程知识体系的动态生长。此外，强化课程知识的融合化设计，打破传统理论与智能技术知识的割裂壁垒，构建理论赋能技术、技术落地理论的融合式知识逻辑，推动会展专业理论与数字智能技术的深度耦合。

（二）打造智慧教学形态，助力专业教学数字化转型

会展专业教学形态创新需彻底突破单一线下理论讲授的固化模式，搭建数字化、智能化、多元化的新型教学载体体系。

其一，依托智慧教学平台、虚拟仿真系统、数字会展教学软件、智能交互工具，丰富教学呈现形式，将抽象的智能会展运营逻辑、数字化场景搭建、大数据营销原理转化为可视化、动态化、可交互的教学内容，降低学生对新型专业知识的认知难度[9]。

其二，推动数智技术深度融入课前预习、课中讲授、课后巩固、自主探究全教学流程，构建课前智能资源推送、课中人机协同交互、课后智能复盘拓展的闭环教学模式，实现技术赋能教学全环节升级。

其三，创设虚实结合的教学场景，依托虚拟仿真技术还原智慧场馆运营、虚拟展会搭建、数字化会展活动策划等产业真实智

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

能场景，让学生在沉浸式、数字化的教学场景中建立智能会展思维，熟悉行业智能化运营逻辑，彻底转变学生被动学习的状态，激活自主探究、数字创新的学习能力[10]。

比如，教师可以让学生以小组为单位入驻虚拟展会仿真系统，分别承担虚拟展馆设计、展位布局搭建、数字化招商招展、线上观众引流、智能会务运维、展会数据监测、数字营销推广等全链条岗位任务。并依托系统三维交互功能完成虚拟展会空间布局设计、场景素材布置、数字化展台搭建、虚拟展厅功能调试等场景创设工作，完整完成虚拟展会从前期策划、中期搭建运营到后期数据复盘的全流程数字化操作。同时，还可以模拟真实数字展会运营中的智能交互场景、线上人流数据、访问热度、参展行为、系统运维状态，让学生沉浸式体验智慧会展的智能化运营逻辑。

（三）搭建产教融合实训平台，贴近产业岗位能力要求

会展专业实践教学的核心价值在于对标产业一线岗位，实现学生实操能力与行业岗位需求的精准匹配。因此，教师需对标智能会展产业实操场景、技术标准与岗位能力要求，打通理论教学与智能产业实操的衔接壁垒，构建智能化、场景化、创新化、产教协同的新型实践育人模式，实现理实一体化育人的深度落地。

首先，围绕数字会展全流程运营、智慧场馆智能运维、会展数据挖掘与分析、虚拟展会场景设计、智能会展营销策划等核心方向，搭建基础智能实训、综合数字实训、创新智能实训平台，实现实训内容与行业智能技术、新型业务的全面对接。

其次，搭建智能化会展虚拟仿真实训平台、数字会展一体化实训系统、智慧场馆模拟实训场景，构建虚实结合的现代化实训阵地，完整还原智能会展产业的数字化、智能化实操流程，为学生提供常态化的智能实操训练场景。

最后，搭建校企协同实践育人平台，联动数字会展企业、智慧场馆运营机构、会展数字化平台企业开展深度合作，将行业真实智能项目、前沿技术标准、产业运营流程引入校园实训教学，实现校园实训与产业实战的无缝衔接。

四、结语

在智能经济时代，会展行业借助人工智能、虚拟现实及元宇宙等新兴技术手段打破了传统会展线下布展、参展、信息传播和互动体验方式的局限，这对高校人才培养提出了更高的要求。通过优化课程内容体系、打造智慧教学形态、搭建产教融合实训平台等路径，不仅可以创新教学模式，提高教育实效性，还可以推动人才链与产业链的深度融合，实现人才高质量培养。

参考文献

[1] 刘婷 . 基于虚拟仿真技术在会展专业教学模式创新的研究 [J]. 陶行知学刊 , 2024, (3): 91-93.

[2] 施德群 . 专业群视域下高职会展专业 " 专创融合 " 课程体系与教学模式优化 [J]. 创新创业理论研究与实践 , 2024, 7 (11): 95-98.

[3] 杜梦 . 高职会展专业项目化教学模式探索与实践 [J]. 文教资料 , 2023, (8): 166-169.

[4] 韩佳凌 , 刘林舒 . TPACK 视阈下旅游会展经济与管理专业实践教学模式变革探究 [J]. 旅游与摄影 , 2023, (8): 116-118.

[5] 闵祥晓 . 应用型本科高校课程混合式教学模式改革探索——以 D 高校会展经济与管理专业 " 市场营销 " 课程为例 [J]. 改革与开放 , 2023, (5): 57-65.

[6] 彭慧翔 . 产教融合背景下高职会展专业工作室制教学模式研究与实践 [J]. 商展经济 , 2022, (19): 127-129.

[7] 黄璇 . 高职会展策划与管理专业课程教学模式改革刍探 [J]. 成才之路 , 2022, (25): 17-20.

[8] 李意坤 . 高职会展策划与管理专业教学存在的问题及对策 [J]. 江苏经贸职业技术学院学报 , 2021, (6): 80-82.

[9] 张静 . 高职会展专业专创融合实践教学模式构建 [J]. 职业技术 , 2021, 20 (7): 67-72.

[10] 黄静 . 新会展时代高职会展营销课程教学模式改革与创新研究 [J]. 现代职业教育 , 2021, (22): 86-87.

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.