新媒体背景下中国近代文化史的当代价值研究

周子赫
首都师范大学，北京 100048
DOI: 10.61369/ETR.2026290006

摘　　要： 中国近代文化史是中国社会转型期的文化积淀，也是中华现代文明体系形成的历史基础。新媒体技术的发展改变了文化传播的生态格局，为中国近代文化史的活化传承和价值实现提供了新的途径。为此，本文阐述了中国近代文化史的核心内涵，分析了其当代核心价值，梳理了新媒体背景下近代文化传播的现实困境，并提出借助新媒体赋能近代文化史价值转化的实践路径，旨在推进历史文化资源与新媒体传播深度融合，从而实现近代文化精神的当代延续与创新性发展。

关 键 词： 新媒体；中国近代文化史；文化传承；当代价值

Research on the Contemporary Value of Modern Chinese Cultural History under the Background of New Media

Zhou Zihe
Capital Normal University, Beijing 100048

Abstract: Modern Chinese cultural history represents the cultural accumulation during China's social transformation and constitutes the historical foundation for the formation of China's modern civilization system. The development of new media technology has reshaped the ecological pattern of cultural communication, providing new approaches for the living inheritance and value realization of modern Chinese cultural history. This paper expounds the core connotation of modern Chinese cultural history and analyzes its core contemporary values. It sorts out the practical dilemmas in the communication of modern culture under the new media context, and proposes practical paths for empowering the value transformation of modern cultural history through new media. The study aims to promote the in-depth integration of historical and cultural resources with new media communication, so as to realize the contemporary continuation and innovative development of modern cultural spirit.

Keywords: new media; modern Chinese cultural history; cultural inheritance; contemporary value

中国近代文化史是传统文化向现代文化转变、本土文化与西方文化相互碰撞交融的转折点，以思想启蒙、文化革新、民族复兴为主，孕育出了爱国进步、革新求索、兼容并蓄、求真务实的近代文化精神，积淀了具有民族底色和现代特质的宝贵文化资源[1]。但传统近代文化史的传播长期依靠教科书、学术著作、专题讲座等传统载体，存在传播范围小、形式固定、大众接受度低等问题，导致很多优秀的近代文化精神和历史资源不能进入大众生活[2]。而进入数字化时代后，以短视频、社交媒体、自媒体平台、网络社群等为载体的新媒体业态，大大改变了传统文化的传播逻辑和存续方式，实现了对历史文化资源的轻量化传播，给人们沉浸式的体验，有利于为沉寂的近代文化史赋予新的时代活力[3]。因此，立足新媒体背景，探索中国近代文化史的当代价值及其实现路径，既是继承近代文化文脉，又是新时代文化创新发展的必然选择，具有重要意义。

一、中国近代文化史的核心内涵

中国近代百年文化发展是寻找民族出路、融合中西文明、培育现代精神的变革史，形成了兼具历史性、民族性、进步性和时代性的文化体系，孕育了独有的近代中国精神特质[4]。

具体来看，中国近代文化史的核心内涵可从以下几个方面展开分析：一是以救亡图存为爱国内核。中国近代文化的发展一直和民族命运紧密相连，从晚清时期的思想启蒙到抗战时期的文化救国，其发展的初心是重塑民族精神、凝聚民族力量[5]。这种根植于苦难历史的爱国情怀，形成了具有现代性、大众性的爱国主义精神，是现代爱国主义文化的直接来源。二是破旧立新的革新精神。中国近代文化发展本质是一场深刻的思想革命，先进的知识分子和文化先驱主动传统旧学的思想禁锢，提倡民主、科学、自由、平等的现代观念，推动了中国文化由封闭保守走向开放革新[6]。三是兼容并蓄的融合思想。近代是中西文化碰撞最激烈的时期。此时的中国文化不再盲目地固守本土传统，而是在批判继承传统文化的基础上，主动吸收西方先进的思想文化和理念精神，实现本土文化和外来文化的辩证融合，为当今中外文化交流、文

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

明互鉴提供了重要的历史借鉴。

二、新媒体背景下中国近代文化史的核心当代价值

（一）文化传承价值：活化历史文脉，延续民族文化根基

文脉传承是文化延续发展的基础。中国近代文化史是中华文脉不可或缺的重要组成部分，弥补了传统古代文化与现代社会主义文化之间的传承空白[7]。在传统的传播方式下，近代文化史料、思想、精神等大多被封存在学术文献和历史场馆当中，易导致大众对近代文化的认识只是零散的历史事件，无法产生深刻的文化认知，从而使得近代文脉传承出现断层。而新媒体平台可以将晦涩的近代文化理论、复杂的文化思潮、厚重的历史故事变成图文、短视频、科普文案、直播讲解等大众喜闻乐见的传播方式，降低近代文化认知门槛，能够让近代文化由“学术资源”变成“大众文化资源”，有利于弥补传统文脉传承的不足，筑牢中华民族现代文明的历史根基。

（二）思想育人价值：凝聚精神力量，培育时代文化自信

近代文化史中蕴含的爱国情怀、革新精神、求索信念等精神，是新时代思想政治教育、精神文明建设的重要资源，具有极高的思想育人价值，可以为当代大众尤其是青年群体提供精神滋养[8]。新媒体可通过历史场景再现、人物故事阐释、思想内涵剖析、网友评论交流等方式，让大众身临其境地体会近代文化先驱的探索之路和爱国精神。在新媒体传播视域下，思想启蒙、文化革新、理想坚持等近代文化 IP 可以被当代群体重新解读并加以传播，使得近代爱国、进步、求真等文化精神悄无声息地渗入大众价值体系当中，能够有效抵御历史虚无主义等错误思潮，有利于实现对全民文化自信的培育。

（三）文明创新价值：衔接古今文明，推动当代文化创新

中国近代文化史作为传统和现代文明的衔接点，突破了传统文化的封闭性，实现了对现代文化的初步探索，其思想革新、文化融合、大众启蒙的发展逻辑，可以为当代文化创新提供重要的历史借鉴与创作素材[9]。而新媒体为近代文化资源的创造性转化提供了一个绝佳平台，促进了近代文化精神与当代文化、大众文化的深度融合，催生了一系列新的文化产品和文化形态。新媒体创作者可通过深挖近代文化史料蕴含的精神内涵，联系当下社会热点和青年审美需求，创作出具有历史厚重感和时代温度的文化内容，从而实现对历史文化的当代创新。另外，近代文化中西融合的发展经验可以为当代中外文明交流互鉴提供一定的历史借鉴，指导新时代文化发展立足本土、博采众长，在坚守民族文化底色的基础上积极吸收世界优秀文明成果，从而促进中华民族现代文明持续创新发展[10]。

三、新媒体背景下中国近代文化史传播与价值转化的现实困境

（一）传播碎片化，导致文化认知片面化

新媒体传播以碎片化、快餐化的形式为主，追求短时间的流量和快速传播。目前，网络平台上有关近代文化史的传播内容大多只涉及一个历史事件、一个人物的片段式介绍，缺乏对近代文化思潮、文化体系、发展脉络的系统性整理，易导致大众对近代文化的认知零散化、片面化，甚至可能会出现断章取义、以偏概全的错误认知，难以实现系统性的文化传承，也无法充分发挥近代文化史的思想育人价值。

（二）解读同质化，缺乏创新性价值转化

目前，新媒体平台对近代文化史的传播存在明显的同质化问题，大部分内容只是简单的历史复述、人物传记、事件讲解，缺少对近代文化当代价值的深层次挖掘。而且，多数内容的传播只是停留在还原历史的浅层次上，没有结合新时代社会发展需求、青年思想特点、文化建设目标等，无法很好地实现对近代文化精神的当代阐释和价值转化，易导致近代文化传播乏味无趣，无法满足现代人文化需求。

四、新媒体背景下中国近代文化史当代价值的实现路径

（一）深耕内容建设，构建系统化传播体系

一方面，相关传播主体可整合近代文化史优质的学术资源，依靠高校、科研院所、文博机构等专业力量，构建系列化、专题化新媒体内容矩阵，聚焦近代文化思潮、文化变革、先驱精神、中西文化融合等主要议题，推出系统性的科普专栏、专题课程，从而帮助大众构建完整、立体的近代文化认知体系。另一方面，相关传播主体要坚守内容真实性、严肃性的底线，以历史史实为依托，深挖近代文化精神内核和时代内涵，确保传播内容兼具历史厚度、思想深度和文化温度，从而筑牢近代文化价值传播内容根基。

（二）创新传播形式，适配新媒体传播生态

在新媒体背景下，相关传播主体需要以新媒体大众化、互动化、可视化的传播特点为基础，创新近代文化传播方式和话语表达，改变以往那种枯燥的理论说教和历史复述，用专业而简洁的语言将复杂的近代文化理论转化为通俗易懂、贴近大众的网络语态。在实践中，相关传播主体可通过短视频、直播科普、数字图文、互动问答、文化解读情景剧等形式，活化近代文化历史场景，让厚重的历史文化变得生动可感，并依托话题运营、社群互动、网友共创等新媒体模式，搭建近代文化交流传播平台，促使大众积极投身于近代文化传播和价值阐释当中，从而推动近代文化传播由单向传播向双向互动转变，扩大近代文化正向传播的范围。

（三）聚焦价值转化，赋能新时代文化建设

社会各界需积极推进近代文化史由历史资源变为当代发展的动力，使文化价值真正落地生根。从思想育人的角度出发，教育部门与新媒体平台可将近现代文化精神融入新媒体思政教育、网络文明建设当中，利用新媒体平台开展常态化近代文化科普、爱国精神宣讲、时代价值解读等活动，引导青年一代积极传承近代求索、爱国、革新等精神。从文化创新的角度出发，文化创作从

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

业者与文创机构可深挖近代文化中的优质素材，结合当代文化创作、文创产业、网络文艺等发展需要，打造富有历史底蕴和时代特色的文化 IP，促进近代文化的创造性转化。从社会赋能的角度来讲，全社会需要以近代求真务实、心怀家国的文化精神为引领，净化网络文化生态，涵养积极向上的社会风气，从而助力新时代精神文明建设与全民文化自信培育。

（四）强化舆论引导，完善长效传播机制

网络监管部门需完善网络内容审核机制，加大对歪曲、抹黑近代文化历史行为的整治，有效抵制错误思潮的传播，守护近代文化的历史真实性与精神严肃性。另外，主流媒体、官方新媒体平台需加大优质近代文化新媒体内容的传播力度，积极打造正向传播标杆，引导网络舆论走向，同时构建学术研究与网络传播联动机制，从而依靠专业力量规范网络传播的解读，形成内容优质、流传有序、引导有力的近代文化传播长效体系。

五、结语

总之，中国近代文化史是中华民族百年求索的文化结晶，是民族觉醒、思想革新的重要体现，也是新时代文化建设的精神财富。在新媒体背景下，相关传播主体需坚持历史文化底线，并通过深耕优质内容、创新传播方式、加强价值转化、健全传播机制等举措，助力中国近代文化史焕发时代生命力，从而让近代爱国、进步、革新、求真等文化精神跨越时空、代代相传，源源不断地为民族复兴伟业提供精神动力和文化支撑。

参考文献

[1] 李俊领 . " 礼法俗网络 ": 中国近代社会文化史的一个重要论题 [J]. 史学理论研究 , 2025, (6): 49-64+157-158.

[2] 梁景和 . 关于中国近代文化史研究的继承和发展 [J]. 中国文化史研究 , 2025, (2): 20-21.

[3] 刘璇 . 中华优秀传统文化在中国近代历史中的影响研究 [J]. 文化创新比较研究 , 2024, 8 (32): 70-73.

[4] 兰清卿 . 新媒体背景下中国近代文化史的当代价值研究 [J]. 新闻研究导刊 , 2024, 15 (21): 56-60.

[5] 张昭军 . 中国文化在近代的更生之变及其历史意义 [J]. 北京师范大学学报 (社会科学版), 2023, (6): 34-39.

[6] 贾梦召 . 中国近代文化史研究成果的全面梳理与总结——《当代中国近代文化史研究》述评 [J]. 地域文化研究 , 2023, (6): 145-148.

[7] 张海鹏 . 从新时代中国文化观看近代中国历史和文化的转型 [J]. 近代史研究 , 2023, (4): 4-9.

[8] 周少华 . 中国近代社会文化变迁研究——评《中国近代社会文化史研究》[J]. 语文建设 , 2023, (13): 86.

[9] 吴文婷 . 近代 " 文化资本 " 下野蛮生长的文学奇葩——新感觉派在中国 [J]. 长江小说鉴赏 , 2023, (9): 83-87.

[10] 左玉河 . 中国近代文化史研究的两难困境与突围之路 [J]. 史学理论研究 , 2022, (5): 27-33.

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.