AIGC 技术赋能高职短视频创作教学创新路径研究

周婧一
无锡商业职业技术学院，江苏 无锡 214153

DOI: 10.61369/ETR.2026290007

摘　　要： 随着人工智能和教育深度融合，AIGC 技术给职业教育数字化教学改革赋予了新的支持，给高职短视频创作课程教学革新赋予了新机会。目前高职短视频创作教学存在着内容重构滞后、资源迭代缓慢、教学设计思维固化等现实问题，不能满足文创行业智能化岗位的需求。本文以高职短视频创作教学为研究对象，分析 AIGC 技术赋能教学的现实难题，从课程资源建设、课堂教学改进、实训评价更新这三个方面，给出有针对性的教学革新实践途径。研究目的在于完善智能化教学体系，提高学生的数字创作素养和实操能力，给职业教育新媒体课程数字化转型提供一定的参考。

关 键 词： AIGC 技术；高职教育；短视频创作；教学创新

Research on Innovative Paths of Short Video Creation Teaching in Higher Vocational Education Empowered by AIGC Technology

Zhou Jingyi
Wuxi Vocational Institute of Commerce, Wuxi, Jiangsu 214153

Abstract: With the in-depth integration of artificial intelligence and education, AIGC technology provides new support for the digital teaching reform of vocational education and creates new opportunities for the teaching innovation of short video creation courses in higher vocational colleges. Current short video creation teaching in higher vocational education faces practical problems such as lagging curriculum content restructuring, slow resource iteration and solidified teaching design thinking, which fail to meet the demands of intelligent posts in the cultural and creative industry. Taking short video creation teaching in higher vocational colleges as the research object, this paper analyzes the practical dilemmas of AIGC-empowered teaching, and proposes targeted practical approaches for teaching innovation from three aspects: curriculum resource development, classroom teaching optimization, and practical training evaluation upgrading. This study aims to improve the intelligent teaching system, enhance students' digital creation literacy and practical operation capabilities, and provide a reference for the digital transformation of new media courses in vocational education.

Keywords: AIGC technology; higher vocational education; short video creation; teaching innovation

教育部对职业教育数字化转型的有关文件也提出到2035年建成教育强国，实现职业教育数字化转型，推进人工智能与教育教学深度融合，提高学生的数字素养和创新能力。短视频行业智能化更新加快，AIGC 重新改变了内容生成的方式，给高职新媒体类人才的培养带来了新的需求。目前高职短视频创作教学还存在着教学模式固化、创意训练不够、教学内容落后于产业技术等问题，传统的教学方式不能满足行业岗位的新要求。在这种情况下，探究 AIGC 技术同短视频创作课程的融合途径，更新教学模式，改善实践教学体系，对于造就契合数字文创产业需求的复合型技术技能人才有着现实的必要性。

一、AIGC 技术赋能高职短视频创作教学创新路径研究意义

在职业教育数字化、智能化不断深入发展的大背景之下，对 AIGC 技术赋能高职短视频创作教学进行创新性研究有很强的理论和实践意义。从理论上来说可以弥补 AIGC 技术和高职短视频创作教学融合研究的空白，充实职业教育数字化教学改革理论体系，给新媒体专业智能化教学研究赋予新的理论参照。从实践角度来说，依靠 AIGC 技术革新教学方式，可以有效地削减学生制作短视频时的实操门槛，培养学生的智能创作以及创意创新能力，符合职业教育技能型人才培育的主要目的。还可以促进高职院校对接文创行业智能化发展岗位需求，解决人才培养同产业需

项目信息：2024年专业研究类课题 无锡地域文化借力短视频传播的探索实践 KJXJ24417。

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

求相脱离的问题，给其他同类文创课程的数字化教学创新提供可以借鉴、可以复制的实践范式[1]。

二、AIGC 技术赋能高职短视频创作教学创新路径研究难点

（一）教学内容重构滞后，技术融合深度尚且不足

现阶段高职短视频创作课程教学内容仍然以传统的拍摄、剪辑、后期制作等固定的知识体系为主，课程内容更新速度跟不上智能技术的发展速度。大多数教学只把 AIGC 工具当作辅助制作的基本方式，只做素材生成、简单修图等浅层的应用，没有把智能创作逻辑、AI 创意策划、人机协同创作等核心的内容纳入课程体系。教学过程没有将技术同课程知识点深度融合起来，依然使用传统的教学知识结构和授课方式，不能利用智能技术重新塑造短视频创作的教学内容，不能发挥 AIGC 技术提升教学效率的主要作用[2]。

（二）课程资源迭代缓慢，内容边界把控存在风险

高职短视频教学配套资源中适配 AIGC 智能创作的较少，现有的教材、课件、实训案例大多是由传统的创作模式所编写的，智能化教学资源更新和迭代的速度较慢。行业 AIGC 创作模型、创作技法不断更新迭代，但是校内教学资源不能跟上行业前沿技术的发展，造成教学内容与行业前沿技术相脱离。同时各个 AI 生成模型都有内容随机性的特点，智能生成出来的短视频素材存在着版权侵权、内容同质化、价值观偏颇等问题，在教学当中对于内容质量、版权合规、创作边界等的辨别和掌控比较困难[3]。

（三）教学设计思维固化，素养目标落地成效有限

目前高职短视频创作教学整体设计仍受传统实操教学思维的限制，大部分教师仍然采用灌输式、实训式固有的教学方式，没有形成智能化、创新性的教学设计理念。教学重心大多放在学生基础制作技能的训练上，而忽略了数字素养、创新思维、人机协同创作能力的综合培养。既定的课堂教学设计不能适应 AIGC 智能化创作的教学环境，课程育人目标同数字时代文创人才核心素养要求契合度不高，致使学生高阶创新能力以及数字综合素养的培育成效无法有效落实[4]。

三、AIGC 技术赋能高职短视频创作教学创新路径研究策略

（一）革新课程内容架构，搭建 AIGC 教学资源体系

学校依照数字文创行业的发展趋向以及岗位能力需求，对短视频创作课程原有的知识结构展开整理并改良。按照 AIGC 智能创作技术主要逻辑重新构建课程知识模块，把智能创意构思、人机协同创作、AI 视频优化调试等新型知识内容融入日常教学体系之中[5]。院校依靠校企协同育人平台，把行业的最新技术整合到教学资源中去，创建出一个不断更新的智能化教学资源库。同步完善配套教学素材、实训标准和课程讲义，打破传统课程资源的固化限制，保证教学内容同行业智能创作技术的发展同步，为智能化教学的实施打下良好的内容与资源基础[6]。

以“文旅主题短视频智能创作项目”为例，在此阶段学校主要做 AIGC 教学资源专项开发、动态更新工作，与本地文旅文创合作企业一起创建专门课程资源体系。学校可以依托校企合作专项工作组，根据高职短视频课程学情特点，分解出文旅短视频岗位智能创作的各个环节，从 AI 文旅脚本生成、地域风光素材智能渲染、短视频氛围感智能调色、文旅文案智能优化等具体技能出发，开发出模块化、项目化的专属教学资源。资源内容拒绝通用化的网络素材，以本地古镇、乡村文旅、非遗文化等本土特色场景为依托，设计出相应的 AIGC 实操微课、分步操作工单、项目任务书和标准化创作模板。学校创建起线上云端资源库，实行月度更新制度，同企业最新智能创作工艺以及行业宣传标准保持同步，不断更新掉旧的资源，补充新的 AIGC 创作技法。课堂教学全程以专门的资源为基础进行项目实训，使学生依靠自有的定制化资源来达成从创意构思到成品发布的整个智能创作过程，彻底解决传统教学资源同 AIGC 智能创作相匹配、内容相脱离的问题，达成课程资源同行业智能岗位需求的精准对接。

（二）优化课堂教学设计，强化技术伦理内容渗透

教师要主动更新自己的数字化教学观念，冲破传统实操教学的惯性思维模式，按照 AIGC 智能教学场景对课堂教学流程重新塑造。以数字人才核心素养培养为目标，改变课堂教学的重点，把智能技术应用能力、创新思维训练融入教学的全过程之中[7]。技术教学的同时，深入地渗透数字创作伦理教育，常态化地开展版权规范、内容价值导向、智能创作边界等合规性知识的教学。引导学生树立规范的智能创作意识，防止技术滥用、版权侵权、内容低俗化等问题的发生，实现技术技能培养和职业素养培育的双管齐下，完善智能化教学的育人体系[8]。

比如，在“公益科普短视频智能制造”项目中，教师需要对 AIGC 创作全流程的伦理审核和素养渗透教学设计进行重点关注，将技术伦理规范准确地应用到课堂的各个环节之中。教师可以依据科普内容严谨性、公益性的特点来搭建适合 AIGC 创作的课堂伦理教学流程，对 AI 生成文案真伪、智能素材版权归属、科普内容价值导向这三个主要的风险点设置专门的教学环节。在素材生成阶段指导学生核对 AI 生成图片、视频素材的商用授权证书，区分开源免费素材、付费素材、无版权风险素材的使用界限，在文案生成阶段让学生逐条检验 AI 科普文本的准确性，纠正机器产生的片面知识、模糊表述和常识性错误，在成片输出阶段设置作品伦理自查、小组互审、教师终审三级审核程序。教师通过项目实操场景来讲解数字创作法律法规和行业自律规范，纠正学生完全依靠 AI 自动生成、不经审核就使用这种创作陋习，使伦理规范不再只是理论上的宣讲，而是成为短视频创作实操中必须遵守的程序，从而加强学生合规化的智能创作核心素养[9]。

（三）完善实训内容设置，构建多维教学评价机制

院校要根据 AIGC 短视频创作岗位的实际操作要求来完善课程实训体系，对传统单一的实操实训内容进行调整，增加人机协同创作、智能内容优化、创意创新打磨等新的实训模块，以满足行业岗位智能化作业的要求[10]。并且要革新传统的只看结果的评

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

价方式，建立一个全方位、多层次的教学评价体系。将技术应用能力、创意设计水平、伦理规范践行、团队协同效果等纳入评价的范围当中，重视对实训过程以及创作成果的考察。以多元化的评价导向来检验学生综合能力的发展，促使智能化教学质量不断改善。

以“电商产品推广短视频创作”项目为例，在电商产品推广短视频创作项目中，学校要围绕 AIGC 实训场景下多维过程性评价的落地展开建设，创建起符合智能创作岗位需求的考核体系。院校根据电商短视频轻量化、商业化、高适配性创作的特点，重新设计传统的以结果为导向的考核方式，细化出符合人机协同创作全过程的评价指标。评价体系不再只看最后的成片效果，而是把实训过程中的主要考核维度拆解出来，即学生 AIGC 工具的精准应用能力、AI 初稿创意的优化能力、电商场景创意的适配能力、创作合规管控的能力以及团队协同打磨的能力。依托线上教学平台对学生 AI 素材筛选、脚本微调、画面精修、文案优化等操作过程进行记录，设置阶段性考核节点，对学生过度使用 AI 造成创意同质化、内容模板化的问题给出相应的评分和指导。期末综合成绩由过程实操表现、阶段性整改效果、作品商业适配质量、合规创作素养四个部分组成，用精细化、多维度的评价标准，准确找到学生智能创作能力的不足之处，用科学评价倒逼学生适应行业智能化电商创作岗位的标准，全面提升实训教学效果。

综上所述，本文主要研究 AIGC 技术赋能下高职短视频创作课程教学革新问题，根据职业教育数字化发展的要求，对目前课程教学内容融合、资源建设、教学设计和评价机制等各方面的现实困境进行了系统的梳理。根据高职技能型人才的培养定位，从课程体系重构、课堂伦理渗透、实训评价完善三个方面入手，提出适应智能创作场景的教学优化策略。有效地弥补了传统短视频教学同智能产业岗位需求相脱离的不足，充实了新媒体课程数字化教学的实践途径，能给高职院校同类文创课程智能化教学革新赋予可行的参照和借鉴。

参考文献

[1] 陆雨涵 . 网络短视频对高职学生价值观的影响及对策研究 [J]. 知识窗 (教师版),2025,(12):123-125.

[2] 李佳莉 , 邱波 . AIGC 技术在短视频职业教育课程中的优化与应用 [J]. 湖北第二师范学院学报 ,2025,42(12):86-92.

[3] 杨秋梅 . AIGC 赋能高职全媒体人才培养的优化路径研究——以新闻采编与制作专业为例 [J]. 采写编 ,2025,(12):190-192.

[4] 王晓丹，谭华，习琲 . AIGC 工具在高职院校期刊出版流程中的应用探究——基于文心一言 4.0 的应用测试 [J]. 中国传媒科技 ,2025,(12):103-107

[5] 尹一岚 . 高职院校 " 短视频 + 思政 " 育人模式构建与实践探索 [N]. 重庆科技报 ,2025-12-11(009).

[6] 韩晴 , 聂鋆怡 . 红色文化短视频对高职院校文化建设的传播机制研究 [J]. 新闻研究导刊 ,2025,16(23):95-99.

[7] 邹琳 . 基于能力画像的数智化教学响应机制研究——以高职《短视频运营实务》课程为例 [J]. 数字化传播 ,2025,(12):142-144.

[8] 张亚云 . 互联网 + 背景下高职院校学生短视频使用倾向与引导策略研究 [N]. 山西科技报 ,2025-12-08(A07).

[9] 周子琦 , 朱春丽 , 刘姣 . AIGC 背景下高职体育新闻产教融合教学模式创新研究 [J]. 娱乐体育 ,2025,(34):34-36.

[10] 徐玉芳 , 李倩 . UGC 时代高职院校短视频思政教育的应用及长尾效应 [J]. 新闻前哨 ,2025,(22):66-68.

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.