“三高四新”战略要求下双精准、双融合的智慧商务服务专业群建设探索与实践

殷正坤
长沙职业技术学院，湖南 长沙 410009
DOI: 10.61369/TACS.2026090041

摘　　要： 在湖南省“三高四新”战略与现代商务服务产业数字化转型升级背景下，高职院校迫切需要培养兼具信息技术与商务服务能力的复合型技术技能人才。对此，本文立足湖南区域产业发展实际，以教育适应理论为基础，界定“双精准、双融合”智慧商务服务专业群核心概念，围绕跨专业人才培养机制、校企混编教学团队、分层递进课程体系、“智慧+”产教融合实训基地、教育大数据质量评价体系五个方面探索专业群建设实践路径，以期为相关研究者提供一定的参考与借鉴。

关 键 词： “三高四新”；双精准、双融合；智慧商务服务；专业群；产教融合

Exploration and Practice of the Construction of a Smart Business Service Professional Group Featuring Dual Precision and Dual Integration Under the Requirements of the "Three Highs and Four News" Strategy

Yin Zhengkun
Changsha Vocational And Technical College, Changsha, Hunan 410009

Abstract: Against the backdrop of Hunan Province's "Three Highs and Four New" strategic initiative and the digital transformation and upgrading of its modern business service industry, higher vocational colleges face an urgent need to cultivate interdisciplinary technical and skilled professionals who possess both information technology expertise and business service capabilities. Grounded in the actual industrial development landscape of Hunan Province and drawing upon the Educational Adaptation Theory, this paper defines the core concepts of the "Dual Precision, Dual Integration" Smart Business Service Professional Cluster and explores practical pathways for building this professional cluster across five key dimensions: cross-disciplinary talent development mechanisms, mixed-structure school-enterprise teaching teams, a tiered and progressive curriculum system, "Smart+" industry-education integration training bases, and an educational big data-based quality assessment system.

Keywords: "Three Highs and Four News"; double precision, double integration; smart business services; professional groups; industry-education integration

引言

随着经济结构转型升级，商务服务产业在我国国民经济中的地位越来越突出。《湖南省“十四五”战略性新兴产业发展规划》明确指出重点发展商务服务等新兴现代服务业。2021年湖南省教育厅《高等职业教育高水平学校和专业群建设项目管理办法》提出专业群建设需对接“三高四新”战略重点产业及新兴关键技术，形成与区域多元产业链紧密对接的特色专业体系，形成“一校一品”特色优质发展的格局。同时，“三高四新”战略要求打造先进制造业，科技创新发展新路子，因此商务服务产业进入线上线下深度融合的“互联网+”时代，需要大量符合服务业现代化要求，能进行商务数据分析与智能化技术应用的复合性人才。在此背景下，立足湖南区域产业实际，通过对湖南省现代智慧商务服务产业链进行深入剖析，精准对接“互联网+智慧商务服务”产业链和教学链，深度探究“双精准、双融合”的专业群建设模式和管理模式，具有重要现实意义。

基金项目：湖南省社会科学成果评审委员会课题（XSP2023JYC204）。

Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

一、概念界定与建设逻辑

（一）概念界定

双精准、双融合的智慧商务服务专业群建设是指以教育适应理论为逻辑分析框架，精准对接智慧商务服务专业群相关产业链，通过搭建产教融合平台，创新协同育人机制，搭建双融合平台，实现学生分类培养、因材施教的精准育人系统工程，专业群建设模式和管理模式总体研究框架如图1所示。以“双精准、双融合”理念为统领，促成专业群建设的理念、方法、管理的全新计与实践，实现提升人才培养成效，探索出一条专业群建设新路子。

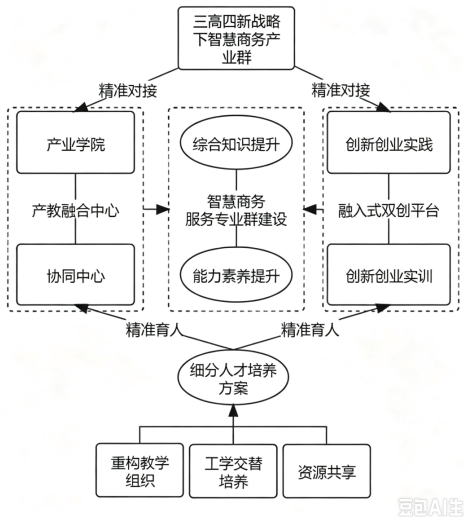


图1智慧商务服务专业群建设模式和管理模式总体框架

（二）建设逻辑

针对新的岗位群不断涌现、职业跨界性越来越明显、工作环境复杂多变、单一技能很难适应工作要求的现实，按照专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关的原则，组建计算机网络技术专业、大数据技术与应用专业、软件技术专业、物联网技术与应用专业、跨境电子商务专业、连锁经营管理专业、大数据与会计专业、旅游管理专业、酒店管理与数字化运营专业等九个专业的智慧商务服务专业群。通过跨专业融合，突破行业、专业壁垒，形成校内外、群内外共建共享各类资源的机制，构建校企命运共同体，融入职业标准，仿真企业生产过程，着力培养与产业转型升级相适应的高素质复合型技术技能人才，提高毕业生就业核心竞争力[1]。

二、“双精准、双融合”智慧商务服务专业群建设实践路径

（一）搭建跨专业跨组织的人才培养机制

基于“信息技术与商务服务”融合理念，率先提出了“互联网+商务”的“智慧商务服务”融合理念，以计算机网络技术专业为核心，以大数据技术、软件技术、物联网应用技术专业为依托，服务跨境电子商务专业、连锁经营管理、大数据与会计、旅游管理、酒店管理与数字化运营等专业所对应的智慧零售、智慧旅游等数字商务领域，构建智慧商务服务专业群，着力培养“互联网+商务”所需的复合型高素质技术技能人才[2]。

打破原有教学院系的培养管理方式，建立跨专业融合培养机制，以群建院，将信息系与经济贸易系合并为信息与商务学院。建立专业群与产业发展同步调整机制、打造校企跨界融合的教学创新团队、构建专业群教学资源共建共享机制；成立校企共同参与的专业群建设指导委员会，构建专业群管理评价体系[3]。

（二）融合各专业师资组建校企混编教学团队

破除专业之间的壁垒，实施“一课多师制度”，校企互兼互聘，组成校企混编师资团队，聚焦教师技术专长，共同完成一门跨专业课程的教学。明确课程教学团队工作任务，发挥团队协同效应，专注于某个岗位课程模块化，制订课程标准，开发教学资源，建设新形态立体化教材，研究课程教学模式改革，推进课程教学创新与教法改革。

（三）构建“底层共享、中层分立、高层互选”的专业群课程体系

围绕区域经济产业链，广泛调研企业，根据数字商务产业链，发挥各专业教学资源的优势，实现多学科知识交叉融合，提出“底层平台课程共享、中层核心课程分立，高层拓展项目互选”的专业群课程体系，第一学年培养综合素质和训练基础技能，第二学年掌握专业知识多元复合培养，第三学年提升综合能力、突出个性发展，实现学生的复合能力培养，岗位能力和实践能力相结合的专业群课程体系框架。

整套分层递进的课程体系，实现了专业群“基础共通、核心分立、拓展互通”的课程融合格局，有效打破行业与专业壁垒，深度对接数字商务产业链转型升级需求，全面适配智慧商务领域复合型岗位能力要求，为培养高素质“互联网+商务”技术技能人才、提升毕业生就业核心竞争力、强化专业群社会服务能力提供坚实的课程体系支撑。

1. 是底层平台课程共享，夯实通用基础能力（第一学年）。

面向专业群所有专业统一开设共享平台课程，兼顾思政素养、通用人文、基础技术与商务通识，打通技术类与商贸服务类专业基础壁垒。主要包含通识素养类、信息技术基础类、商务基础类三大模块课程，具体开设思想道德与法治、形势与政策、大学英语、信息技术、高等数学、职业素养与创新创业、程序设计基础、计算机网络技术基础、数字商务基础、经济学基础、商务礼仪、市场营销基础等课程。通过全员共享课程学习，让所有学生掌握专业群通用的信息技术能力、商务服务思维和职业基本素养，筑牢数字商务领域跨界发展的通用能力根基[4]。

2. 中层核心课程分立，锻造专业核心能力（第二学年）。

结合各专业人才培养定位、岗位核心需求，分专业设置专属核心课程，精准匹配不同专业岗位技能要求，实现“专业有特色、岗位有专攻”。其中，技术类专业核心课程包含数据库技术、移动应用开发、软件测试、web网站开发等；商贸经管类专业核心课程包含跨境电商运营、网络营销、连锁门店运营管理、酒店数字化运营、前厅客房管理等。通过分立的专业核心课程，让学生系统掌握本专业核心知识、专项技术与岗位实操技能，在夯实专业能力的同时，依托专业群资源形成跨专业认知，培育多元复合职业能力[5]。

 Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

3. 高层拓展项目互选，培育跨界复合能力（第三学年）。

立足智慧零售、智慧旅游、数字商务等新兴跨界业态，开设群内跨专业拓展选修课程与综合实训项目，支持学生跨专业自由选课、跨界研习，满足个性化、复合型能力发展需求。主要开设大数据可视化应用、智慧门店数字化管理、跨境电商数据分析、物联网智能服务应用、智慧旅游信息化运营、商务数据分析与应用、新媒体电商运营等拓展课程及综合实训项目，鼓励学生根据职业规划与兴趣特长，在技术与商贸经管类课程之间交叉选修，整合多专业技能，提升解决复杂跨界问题的实践能力。同时，结合企业真实项目开展实战训练，仿真企业生产运营过程，融入行业职业标准，推动学生综合职业能力、创新实践能力全面提升[6]。

（四）打造“智慧 +”高水平产教融合实训基地

按照“专业 + 产业”融合发展思路，以专业群与产业链全面对接为逻辑起点，强化与龙头企业合作，以生产性实训基地共建为抓手，依托长沙高新区职教集团地域优势，聚焦东软集团数字技术生态体系，联合黄花数字贸易港、腾讯云、强智科技等技术生态企业，汇聚东软集团技术师资、培训课程、研发项目等资源，融入东软集团、强智科技企业文化，校企共建产教融合平台，做实合作内容，树立服务产业发展标杆[7]。

其中，我校与东软教育共建了“智慧 +”高水平产教融合实训基地。实训基地将企业真实软件项目开发全流程信息化管理与我校实训教学管理相融合，并以产教融合、校企合作为途径，以应用能力培养为主线，系统设计“实验、实训、实习、社会实践”等实践教学环节，并将“五级项目”（五级：单元组项目、四级：单元项目、三级：课程项目、二级：课程群项目、一级：综合项目）贯穿人才培养全过程。实训平台充分利用大数据技术，在多维度能力培养的同时，进行多维度的数据展示，通过智能化流程管理、数字化进度管理、自动构建一键部署等特色功能，实现了实训教学的智慧化实施[8]。

面向现代商务服务产业链目标岗位群，建设专业群平台课实训基地、核心课程实训基地、综合实训基地、生产性实训基地在内的高水平、开放共享的实践教学基地，智慧商务服务专业群产教融合实训基地架构如图2所示。共同开展1+X 认证、项目实训、项目研发等，从技术、商务、管理等多维度培养复合型技术技能人才[9]。

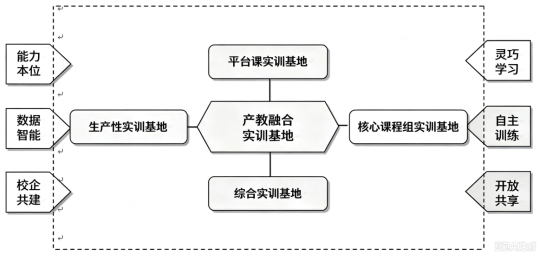


图2智慧商务服务专业群产教融合实训基地架构

三、建设成效

（一）学生接受程度高

智慧商务服务专业群人才培养从2017级计算机网络技术专业、旅游管理专业开始试点，从对在校学生的调查反馈情况来看，学生乐于接受该培养模式，并普遍反映学到了更多的知识，综合能力有了更大的提升，对去企业基地实地现场化训练也非常接受，对于企业化管理方式也能积极配合。从2019届到2025届的毕业情况来看（质量年报、麦克斯调查），近三年每年输送高技能人才900人，毕业生的初次就业率达95%，本地就业率达85%，对口就业率达80%，应届毕业生初次就业平均起薪达4500元 / 月左右，应届毕业生自主创业比例达6%，毕业生对母校满意度达95%，毕业生就业满意度达90%。

（二）同行认可度高

我院“双一流”背景下，智慧商务服务专业群对接区域产业、企业需求、职业标准、工作任务、生产过程、企业文化，搭建了跨专业跨组织的人才培养机制，构建了“底层共享、中层分立、高层互选”的专业群课程体系，打造了“智慧 +”高水平产教融合实训基地，形成了基于教育大数据平台的专业群人才培养质量评价体系。围绕数字商务升级发展人才需求，推动专业群开展专业人才培养升级，推动校企协同育人，构建实训基地，打造双师团队，在开展人才培养创新等方面均取得了良好的应用效果，成果具有较大的推广应用价值，在同行中认可度高[10]。

四、结语

面向“三高四新”战略，智慧商务服务专业群创新性地提出了“双精准、双融合”的专业群建设理念。实践表明，该专业群人才培养模式有效提升学生综合职业能力，毕业生就业质量良好，学校社会服务成效显著，建设成果得到省内多所高职院校借鉴推广。

参考文献

[1] 袁冬梅，王妍慧 ." 三高四新 " 战略下湖南新商科人才培养改革研究 [J]. 岭南师范学院学报，2021,42(06):20-28.

[2] 欧赵福，易柳宏，戴园园 ." 三高四新 " 战略下校企双主体育人模式研究 [J]. 湖南农业科学，2024(02):112-115.

[3] 教育部，湖南省人民政府 . 关于整省推进职业教育现代化服务 " 三高四新 " 战略的意见 [Z].2021.

[4] 李建民，杨金梅。岗课赛证训创融通下高职商科专业群课程体系构建路径 [J]. 职业，2025(08):78-81.

[5] 王亚维 . 产教融合背景下高职智慧商务专业群建设路径探析 [J]. 职业教育研究，2023(05):45-49.

[6] 张慧 . 数字经济下高职商科专业数字化转型的困境与突破 [J]. 继续教育研究，2024(03):92-96.

[7] 王允良，牛犇，孙振起，等 ." 三高四新 " 战略和 " 数智化 " 转型背景下智能焊接技术专业人才培养探究 [J]. 焊接技术 ,2025,54(9):138-141.

[8] 陈安琪 . 坚定贯彻 " 三高四新 " 战略提升高校实践教学和就业质量 [J]. 科学咨询 ,2025,(17):144-147.

[9] 庞小通，吉希希，罗晓飞，等 ." 三高四新 " 视域下基于 OBE 教育理念的研究生实践创新能力培养模式研究 [J]. 教师 ,2025,(23):145-148.

[10] 杨丽钦 . 产教融合视域下数字商务服务专业群实训基地建设的实践研究——以福建省泉州华侨职业中专学校为例 [J]. 西部素质教育 ,2025,11(8):187-190.

Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License