“三高四新”战略背景下智慧商务服务专业群信息类专业人才培养模式改革研究

殷正坤
长沙职业技术学院，湖南 长沙 410009
DOI: 10.61369/TACS.2026090040

摘　　要： 在湖南省“三高四新”战略与数字经济发展背景下，数字商务产业急需技术与商务兼备的复合型人才。当前智慧商务服务专业群存在专业壁垒突出、校企协同不足、岗课赛证融通度低等人才培养问题。本文以产教融合为核心，从课程体系、育人机制、师资建设、校企平台多维度推进人才培养模式改革。实践表明，改革有效提升了人才培养质量与专业建设水平，可为区域数字商务产业发展提供人才支撑。

关 键 词： 三高四新；智慧商务服务；专业群；信息类专业；人才培养模式；产教融合

Research on Talent-training Mode Reform for Information-Related Majors in Smart Business Service Professional Groups Under the Background of the "Three Highlands and Four New Missions" Strategy

Yin Zhengkun
Changsha Vocational And Technical College, Changsha, Hunan 410009

Abstract: Against the background of Hunan Province's "Three Highlands and Four New Missions" strategy and the development of digital economy, the digital commerce industry is in urgent need of interdisciplinary talents equipped with both technical and business competencies. At present, the smart business service professional group is confronted with talent-training problems such as prominent major barriers, insufficient school-enterprise collaboration, and low integration level of posts, courses, competitions and certificates. Centered on the integration of industry and education, this paper promotes the reform of talent-training mode from multiple dimensions including curriculum system, education mechanism, faculty development and school-enterprise platforms. Practices show that the reform has effectively improved talent-training quality and major construction level, and can provide talent support for the development of regional digital commerce industry.

Keywords: Three Highlands and Four New Missions; smart business service; professional group; information-related majors; talent-training mode; integration of industry and education

引言

传统的办学模式，信息类专业注重技术实现，缺少商务业务场景；商科类专业数字化技术教学薄弱，信息类专业与商科类专业之间壁垒明显，专业群存在“形聚神散”的现象，人才供给与产业岗位需求存在错位。我校从2017年开始探索“信息 + 商务”融合，并将原来的信息技术系与经贸管理系合并为信息与商务学院，组建智慧商务服务专业群，聚焦国内现有商科专业群或者信息技术专业群独立建设现状，将信息类专业作为内核赋能商科专业、构建智慧商务服务专业群的交叉融合培养模式，服务湖南数字商务产业高质量发展，为“三高四新”战略落地输送复合型高素质技术技能人才。

一、智慧商务服务专业群组建逻辑与建设定位

（一）专业群组建逻辑

坚持“信息技术与商务服务”融合理念，率先提出“互联网 + 商务”智慧商务服务建设思路。以计算机网络技术专业为核心专业，大数据技术、软件技术、物联网应用技术为依托专业，辐射带动跨境电子商务、连锁经营管理、大数据与会计、旅游管理、酒店管理与数字化运营等商科专业，面向智慧零售、智慧旅游、

基金项目：湖南省社会科学成果评审委员会课题（XSP2023JYC204）。

 | Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

跨境数字商务等数字商务产业链，组建智慧商务服务专业群[1]。

专业群内信息类专业承担数字底座能力输出，为商科专业提供网络部署、数据处理、系统开发、物联感知等技术支撑；商科专业输出商务业务场景，把零售运营、文旅服务、跨境贸易业务转化为教学项目，实现技术能力与商务业务双向融合，重点培养“懂技术、通商务”的复合型高素质技术技能人才。

（二）人才培养目标定位

对接湖南数字商务产业岗位群，面向智慧门店运维、电商平台技术运营、文旅数字化系统运维、跨境商务数据处理等岗位，培养掌握计算机网络技术、大数据处理、系统应用开发等信息技术，熟悉商务运营流程，具备数字化业务实施、系统运维、数据商务分析能力，德技并修，能够服务智慧零售、智慧旅游、跨境电商领域的复合型高素质技术技能人才。

二、智慧商务服务专业群信息类专业人才培养现存问题

（一）专业壁垒突出，技术与商务融合深度不足

信息类专业教学偏重网络部署、网络配置、软件开发、程序编码、软件测试、数据采集、清洗、统计分析、数据平台运维、传感网络、物联网平台、智能设备调试等纯技术内容，缺少商务业务场景；商科专业数字化课程碎片化，仅简单开设计算机基础课程。两类专业课程体系相互独立，缺少跨专业融合项目，学生难以把信息技术应用到商务业务场景，复合型能力培养流于形式[2]。

（二）专业群协同机制不完善，资源共建共享程度低

专业群尚未形成统一的岗位能力分析机制，各专业人才培养方案各自制定；实训平台、课程资源、师资团队分属不同教研室，缺少跨专业联合教学项目；教师大多固守本专业领域，信息类教师不懂商务业务，商科教师信息技术能力不足，结构化教学创新团队建设滞后。

（三）岗课赛证训创融通落地不够，产业适配度有待提升

课程内容更新滞后于智慧商务新业态发展，企业真实项目引入课堂有限；职业技能等级证书、技能竞赛项目与课程教学耦合度不高；实践教学多以校内模拟实训为主，缺少智慧零售、智慧文旅真实业务实战环境，学生岗位适配能力不足。

（四）产教融合层次较浅，校企协同育人保障不足

合作企业参与人才培养多集中在专业认知、岗位实习、就业环节，深度参与人才培养方案修订、课程开发、课堂教学的机制不健全；缺少面向智慧商务服务的产业学院、联合实训基地平台，校企双向人员流动激励机制有待完善[3-4]。

三、“三高四新”战略下智慧商务服务专业群信息类人才培养模式改革路径

（一）锚准产业需求，构建“技术底座 + 商务场景”专业群模块化课程体系

围绕数字商务产业链岗位能力要求，推行活页式、工作手册式教材建设，将行业新技术、新业态融入课程内容，落实课程思政，将工匠精神、数字伦理、网络安全素养融入教学全过程，采用“平台 + 模块 + 方向”架构重构课程体系。

公共平台模块：专业群共享思政通识、现代商务概论、市场营销、商务数据分析、商务融媒体产品设计与制作等专业平台课程，全体学生夯实综合素质，掌握信息技术与商务通用基础技能。

技术底座模块（信息类专业输出）：计算机网络基础、数据库技术、Python 数据处理、Web 应用开发、物联网应用技术，面向全专业群开放；

商务场景模块（商科专业输出）：智慧零售运营、跨境电商业务、智慧文旅服务、数字化会计业务；

跨专业融合项目模块：开发智慧门店系统部署、文旅大数据分析、跨境电商平台运维等综合项目，由信息类与商科教师联合授课，实现技术嵌入真实商务业务场景[5]。

（二）创新育人机制，推进岗课赛证训创六位一体融合育人

对接网络系统建设与运维、Web 应用软件开发、商务数据分析与应用、跨境电子商务运营等职业技能等级证书标准，把证书考核要点融入课程；将职业技能竞赛赛题转化为教学项目；引入合作企业东软集团、拓维信息、黄花数字贸易港、腾讯云、强智科技技术生态企业真实业务项目开展实训，搭建创新创业实践载体。以跨专业项目驱动教学，组建跨专业6个项目小组、5个技术创新工坊，信息类学生负责系统、网络、数据技术实现，商科学生负责业务运营，协同完成智慧商务综合项目，实现岗位、课程、竞赛、证书、实训、创新创业一体化育人[6-7]。

（三）打造结构化教学创新团队，破解跨专业师资短板

组建智慧商务服务专业群教学创新团队，整合计算机网络技术、大数据技术、软件技术、物联网应用技术、跨境电子商务、旅游管理等方向教师；聚焦东软集团数字技术生态体系，联合黄花数字贸易港、腾讯云、强智科技技术生态企业，汇聚合作企业技术师资、培训课程、研发项目等资源，聘请企业技术骨干、商务业务专家担任兼职教师。建立教师双向交流机制：信息类教师深入企业调研智慧商务业务场景，商科教师参加信息技术技能培训；开展跨教研室集体备课，共同开发融合课程、项目案例，打造一支“懂技术、通商务”的专兼结合结构化教师队伍[8]。

（四）深化产教融合，搭建智慧商务服务协同育人平台

按照“专业 + 产业”融合发展思路，对接湖南数字商务产业，聚焦东软集团数字技术生态体系，联合黄花数字贸易港、腾讯云、强智科技技术生态企业，共建产业学院、产教融合实训基地。建设虚实结合实训平台，部署智慧零售仿真系统、文旅大数据平台、跨境电商运维实训环境。健全校企协同制度，企业深度参与人才培养方案修订、课程开发、项目教学、评价考核；推行企业导师制，学生参与企业真实项目实习；面向社会开展技术服务、员工培训，提升专业群社会服务能力，服务地方“三高四新”产业发展。

四、改革实施成效

（一）人才培养质量不断提升

从2017到2025年，在全国学生职业院校技能竞赛中获一等

Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License

奖3个、二等奖4个、三等奖3个，在湖南省学生技能竞赛中获竞赛一等奖12个、二等奖44个、三等奖36个，参加湖南省黄炎培创新创业大赛、互联网 + 创新创业大赛获得二等奖4个、三等奖6个，连续五年学院毕业生毕业设计及职业技能抽考合格率均为100%，人才培养质量逐年提高。每年输送高素质技术技能人才900人，毕业生的初次就业率达98%，本地就业率达80%，对口就业率达85%，应届生初次就业平均起薪达4500元 / 月左右，就业满意度达88%，专业人才培养质量明显提高，人才服务国家战略和长沙高新产业园区域经济社会发展的水平显著提升。

（二）师资团队能力不断增强

团队现有专、兼职教师65人，校内专任教师36人，企业兼职教师15人，新晋教授4人，副教授10人。团队成员先后主持国家、省、市级以上课题30余项、获省级教学成果奖3项。获国家实用新型专利25个、软件著作权28个。近五年来在省级以上刊物发表论文70余篇，其中核心期刊论文15篇，主编出版教材15本。主持校内教授工作室3个、教学名师工作室3个。参加教师竞赛获国家级二等奖1个，省级一等奖2个、二等奖3个、三等奖4个。主持省级精品在线课程2门、市级精品资源共享课程5门[9-10]。

（三）专业群课程体系不断完善

课程建设成效明显，《Java 面向对象程序设计》《网页美化与布局》《potoshop 美工基础》3门课程获湖南省精品在线开放课程认定，《Java 面向对象程序设计》《网页美化与布局》《potoshop 美工基础》《商务数据分析》《酒店管理系统》等5门课程立项长沙市级网络精品资源共享课程，另有《数据库技术》《JavaWeb 应用开发》等15门校级精品在线开放课程。2019年获批湖南省第二批 JavaWeb 应用开发1+X 试点项目单位。

五、结论

在“三高四新”战略背景下，数字商务产业对“信息技术 + 商务服务”复合型人才需求持续增长。智慧商务服务专业群以计算机网络技术为核心，信息类专业作为技术底座赋能商科专业，通过重构模块化融合课程体系、岗课赛证训创融合育人、建设结构化教学团队、深化产教协同，破解技术与商务割裂、专业群协同不足等问题，探索信息类专业复合型人才培养改革路径。该模式打通信息技术与商务服务的融合通道，为高职院校同类交叉型专业群建设提供实践借鉴，助力职业教育更好服务区域经济高质量发展。

参考文献

[1] 杨金梅，李建民 . 基于 " 岗课赛证训创 " 融通：新质生产力视角下高职商科专业群课程体系构建路径研究 [J]. 职业教育研究，2025(05):62-67.

[2] 李丽贞 . 基于专业群背景下的电子商务类课程教学与改革 [J]. 科教导刊 - 电子版（上旬），2021(8):166-167.

[3] 王叶，林晓梅 . 智慧财经专业群与产业群协同发展研究 [J]. 产业创新研究，2023(19):116-118.

[4] 周俊 . 基于智慧城市理念高职新一代信息技术专业群建设研究 [J]. 卷宗，2021,11(13):312.

[5] 王艳红 . 科教融汇背景下高职信息类专业人才培养研究 [J]. 文教资料，2024(5):165-169.

[6] 皮卫 . 高职院校计算机类专业人才培养现状分析与对策探究 [J]. 湖南大众传媒职业技术学院学报，2022,22(4):47-50.

[7] 林昆，郑霖娟 . 基于产教融合、校企协同育人的高职人才培养模式研究与实践——以我院电子商务技术专业为例 [J]. 办公自动化，2021,26(3):28-30.

[8] 苏秀梅，周建良，陈慧妙 . 产教融合背景下校企在高职商务人才培养中的创新实践 [J]. 教育教学论坛，2025(13):85-88.

[9] 张立，章艳华 . 岗位导向的高职电子商务专业群人才职业精神培养研究 [J]. 山东商业职业技术学院学报，2024,24(4):49-53.

[10] 裴祥静 . 基于大数据文本挖掘的高职院校电子商务专业学生实践能力培养研究 [J]. 黑龙江科学，2024,15(11):136-140.

 Copyright © This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License