

论述室内环境艺术设计中软装饰材料运用

卢顺向

广东思哲设计院有限公司, 广东 广州 510000

DOI:10.61369/ERA.2026100017

摘 要 : 室内环境艺术设计中, 软装饰材料的运用对空间氛围塑造具有关键作用。软装饰材料以质地柔软、灵活可变为特征, 兼具柔化空间、划分区域、丰富层次及烘托氛围等多重功能。运用过程需遵循主次分明、整体协调、功能适用及文化表达等原则。通过织物选配、色彩建构、图案编排、灯饰设计及绿植点缀等策略, 可系统提升空间品质。针对实践中常见的堆砌、功能缺失及尺度失衡问题, 需强化前期策划与精准把控, 实现美学与功能的统一。

关 键 词 : 室内环境; 艺术设计; 软装饰材料; 空间氛围; 材料运用

Discussion on Application of Soft Decoration Materials in Interior Environmental Art Design

Lu Shunxiang

Guangdong Sizhe Design Institute Co., Ltd., Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract : In interior environmental art design, the application of soft decoration materials plays a key role in shaping spatial atmosphere. Characterized by soft texture and flexibility, soft decoration materials have multiple functions including softening space, dividing areas, enriching layers and setting off atmosphere. The application process shall follow the principles of clear primary and secondary relations, overall coordination, functional adaptability and cultural expression. Strategies such as fabric selection, color construction, pattern arrangement, lighting design and green plant embellishment can systematically improve space quality. Aiming at common practical problems including material over-stacking, function deficiency and scale imbalance, it is necessary to strengthen pre-planning and precise control so as to realize the unification of aesthetics and functions.

Keywords : interior environment; art design; soft decoration material; spatial atmosphere; material application

引言

室内环境艺术设计中, 软装饰材料正从辅助角色跃升为塑造空间气质的关键要素。在“轻装修、重装饰”理念驱动下, 其应用广度与深度不断拓展。软装不仅是视觉层面的美化手段, 更是实现空间功能优化、情感表达与文化传递的重要载体。然而, 实践中仍存在风格混乱、功能缺失、尺度失衡等普遍问题。系统梳理软装饰材料的类型、功能及运用原则, 探讨其科学配置策略, 对提升室内设计的整体品质具有现实意义。

一、软装饰材料的界定、发展及其核心功能

(一) 软装饰材料的概念界定

室内设计领域对软装饰材料有着清晰界定。软装饰材料泛指质地柔和、便于挪动或替换, 用于硬装施工完成后的室内空间, 优化环境、烘托氛围的各类材料。材料范畴包含织物、皮革、编织物件、绿植以及各类可移动陈设摆件。该材料的核心特质是“软性”, 既代表材质本身触感温润, 也代表空间布置具备灵活可调的优势。软装饰材料不同于固定式、具备结构属性的硬装建材, 无需改动建筑主体, 仅依靠调整色彩、材质与摆放方式, 即可转变空间整体格调。软装饰材料是室内空间不可或缺的部分, 与硬装相辅相成, 一同塑造完整的室内空间视觉效果。

(二) 发展现状与流行趋势

软装饰材料的应用在室内设计领域经历了一个从边缘到核心的演变过程。早期的室内设计实践中, 软装常被视为附属品, 其作用未被充分挖掘。近年来, “轻装修、重装饰”的理念逐渐成为主流, 这一观念转变深刻影响了软装饰材料行业的发展。该理念强调通过灵活多变的软装来赋予空间个性, 而非依赖繁复的硬装工程。绿色环保意识的增强也极大地推动了软装饰材料的普及, 因为许多软装产品在生产和更换过程中的环境负荷相对较低。同时, 现代生活节奏加快, 人们期待居住空间能够轻松实现风格转换, 软装饰材料恰好满足了这种对可变性和适应性的需求。这些因素共同促成了软装从辅助角色向主导室内设计风格关键因素的转变, 使其成为表达个人审美、回应时代潮流的重要载体^[1]。

（三）软装饰材料的主要功能

软装饰材料能够在室内空间实现多种作用。第一，柔化空间界面。建筑主体大多采用混凝土等硬质建材，线条偏冷峻，质感坚硬。布艺、地毯等软装材料投入使用后，能够弱化生硬的视觉感受，赋予空间温度与人情味，打造舒适的居住环境。第二，划分功能区域。面对大面积空间或开放式户型，屏风、窗帘、地毯等软装均可充当隔断。既能维持视线互通，又能清晰地区分各个功能区块。对比实体墙体，这类隔断更加通透灵活，提升空间使用的可塑性。第三，丰富空间层次。搭配高低、造型、色调各不相同的软装物件，可以打破空间单调的平面感受，增强纵深与立体效果。大型陈设与小型饰品有序排布，形成错落的布局，让空间拥有自然的韵律感。第四，渲染空间氛围。材质、纹样与色彩存在差异的软装材料，可以传递不一样的感官体验。丝绒、绸缎自带精致华丽的气质，棉麻、原木材质凸显简约自然的风格。设计师依托软装，能够精准打造温馨、雅致、现代或复古等不同风格的空间意境。

二、室内环境艺术设计中软装饰材料的运用原则

（一）主次分明与重点突出

选用软装饰材料开展设计时，首先要确定空间设计主题与视觉中心。各类软装单品的挑选与摆放，都需要围绕这一核心展开。实际设计过程中，应当分清主要软装物件与次要配饰。主体沙发、大面积地毯、主墙面装饰画属于主要软装；靠枕、灯具、小型陈列摆件则为次要配饰。次要配饰依托主体物件搭配摆放，形成衬托与呼应效果。规避饰品堆砌、主次模糊带来的视觉杂乱问题。设计师需要合理引导视线，让空间形成稳定的视觉重心，进一步突出整体设计主题。

（二）整体协调与风格统一

室内环境是一个完整的系统，软装饰材料的运用必须强调整体性和统一性。这意味着软装的风格、色彩、材质需要与硬装修的基调相互融合，共同服务于统一的室内风格。例如，在现代简约风格的空间中，应选择线条简洁、色彩纯粹的软装；在新中式风格中，则应搭配具有传统韵味的织物和家具。协调不仅体现在风格上，也体现在色彩与比例的平衡中。只有当所有软装元素相互关联、彼此呼应时，才能形成和谐有序的整体美感，避免因风格冲突或色彩杂乱而破坏空间氛围。

（三）满足功能与舒适体验

软装不能单纯当作视觉装饰，本身具备实用价值。挑选材料阶段，应当结合实际使用场景，兼顾使用体验。客厅窗帘需要兼顾遮光、隔音性能，卧室床品优先考量亲肤透气属性，经常踩踏的地毯，需要满足耐磨、便于打理的要求。舒适度是室内空间设计的核心追求，软装选材需要兼顾人体使用感受与心理体验。家具尺寸、布艺触感、灯光色温，都会直接影响身心感受。软装设计应当立足人的真实需求，打造兼具美感与舒适感的居住空间^[2]。

三、软装饰材料在室内环境艺术设计中的具体应用策略

（一）织物材料的空间基调设定

织物属于软装范畴里应用范围最广、视觉作用最直观的材料，常见类型包含窗帘、地毯、床品、沙发面料、桌布等。这类材料在室内环境中拥有可观的视觉占比，面料质感、色彩样式与纹样设计，决定着空间整体风格走向。实际设计搭配时，各类织物具备不同功能特点：窗帘被称作室内空间的情绪载体，开合状态能够调整采光与视线，厚实面料容易烘托古典氛围，通透纱帘则带来轻盈灵动的感受；地毯可以划分功能区域，弱化硬质地面的冰冷感，同时起到降噪效果，挑选和家具风格适配的地毯，有助于提升空间整体凝聚感；沙发、床品面料与人直接接触，不同触感带来差异化体验，棉麻自带自然气息，丝绒凸显雅致质感，直接影响空间居住体验。织物组合需要注重层次感，一般选用大面积织物，例如地毯、窗帘构建基础色调，中等范围的家具面料作为核心部分，再利用靠枕、盖毯等小件织物做细节点缀，打造富有变化的视觉效果。除此之外，还需要兼顾各类面料肌理的对比与协调，光滑皮质沙发搭配质感粗粝的羊毛地毯，便能让室内氛围更富有层次感^[3]。

（二）色彩体系的科学建构

色彩在软装设计里具备第一视觉冲击力，也是塑造空间氛围十分有效的手段。合理调配色彩，应当依托色彩构成基础理论，结合空间用途以及使用者心理感受展开设计。室内软装配色普遍采用背景色、主体色、点缀色三级搭配逻辑。背景色多指墙面、吊顶、地面色调，搭建空间基础风格，大多选用中性色调或是低饱和度色系；主体色涵盖大型家具、地毯等色彩，属于整体配色关键，色调冷暖、明暗程度，左右空间传递出的感受；点缀色包含抱枕、装饰画、绿植花艺等色彩，承担提亮空间的作用，常选用高饱和度对比色增添空间活力。落实到设计当中，设计者要重视色彩带来的心理感受。比如卧室适合低明度、低纯度的蓝调、灰色调，打造安静适宜休憩的环境；儿童房可以适度搭配鲜亮黄、蓝色，调动朝气与想象力；书房避开视觉刺激性较强的色彩，选择稳重木色、米色系，帮助人们专注思考。与此同时，不能忽略户型朝向、采光条件对色彩呈现的作用。北向居室适合暖色，弥补光线匮乏的问题；南向采光充足，可运用冷色调缓和强光带来的燥热感^[4]。

（三）图案纹样的节奏与韵律

软装材料自带的图案纹样，能够丰富空间视觉感受，同时承载相应的文化内涵。纹样搭配不能随意堆砌，需要依托形式美学规律，打造具备节奏感与韵律感的空间氛围。结合整体空间风格挑选适配纹样，是软装搭配的首要环节。古典空间多选用卷草纹、佩斯利纹样，现代简约空间更适合几何造型与抽象纹理。实际布置阶段，纹样尺寸与占比需要合理把控。大面积醒目的纹样不宜滥用，多用于主题墙面、大型地毯，打造视觉中心；小型陈

设、家具表面可以运用细密纹样，提升空间精致程度。多种纹样搭配应当注重和谐统一。常规搭配思路是以大尺寸纹样作为主体，辅以至两类小型、低对比度纹样进行衬托。贯通式空间里，纹样排布形式会营造不一样的韵律感受。规整重复的排布沉稳大气，交错排布更富有灵动气息。想要防止视觉上的繁杂混乱，纹样繁复的区域，其余软装单品造型与色彩尽量简约克制^[9]。

（四）灯饰艺术的氛围营造

灯饰是软装体系里兼具实用价值与审美效果的重要品类，也是烘托空间氛围必不可少的组成部分。灯饰除了实现基础照明作用，还能依靠光线强弱、光影色调以及外观造型，奠定空间独有的情绪基调。挑选灯饰，需要兼顾使用需求与空间整体风格。从实用角度来看，不同功能空间的照明标准存在区别。客厅依靠主灯具打造充足的基础光线，搭配落地灯、壁灯丰富光影层次。卧室优先选用光线柔和的床头灯与壁灯，规避光线强烈的顶部灯具。书房应当配备照度充足的台灯，保障阅读与办公的采光条件。从风格角度来看，灯具的外形、用料与配色，应当和室内整体设计保持统一。现代空间适合几何样式的金属、玻璃灯饰；中式空间可搭配纸艺、木质的复古灯具。光色能够直接影响人的感官体验，暖光能够打造温暖私密的环境，适配卧室与餐厅；冷光让人思路清晰、注意力集中，多用于书房和厨房。借助调光设备或是多种光源组合，同一空间能够按需更换照明方案，呈现出多样的空间氛围。

（五）绿色植物的生态与美学价值

绿植是软装里的重要元素，能够把自然气息带入室内，优化空间整体质感。运用绿植不只是装饰空间，还可以调节局部环境、净化空气、舒缓身心。室内布置绿植，品种挑选与摆放位置，要兼顾生长特性与审美规律。首先结合室内光照、温湿度挑选适配植株。绿萝、蕨类耐阴性强，适合光线偏弱的区域；琴叶榕、仙人掌喜爱光照，适宜安置在窗边位置。其次，植株外形、体量与色调，要契合空间尺度和装修风格。开阔的客厅角落，可放置散尾葵、龟背竹这类大型绿植，打造视觉重心，烘托自然氛围。书房桌面、卧室床头柜，适合摆放多肉、文竹等小型植株，营造雅致氛围。花盆挑选同样值得重视，材质、色调与造型需要贴合室内风格，融入整体布置。合理搭配叶形各异、高低层次分明的绿植，搭配富有美感的花器。绿植便不再只是简单的自然装

饰，能够有效提升空间的艺术氛围^[10]。

四、软装饰材料应用中的常见问题与优化路径

（一）设计实践中的常见误区

室内设计选用软装材料时，普遍存在三类典型误区。第一，软装大量堆砌，整体风格杂乱。不少方案缺少统一布局，不同风格软装随意搭配，空间难以形成视觉重心，整体调性模糊，观感繁杂无序。第二，偏重外观效果，忽略实际使用价值。一味追求视觉美感，选用不易打理的饰面材料、规格不适配的家具或采光效果较差的灯具，降低日常居住的舒适程度，设计只具备观赏作用。第三，无法合理把控空间尺度。家具与装饰摆件体量偏大，容易造成空间拥挤压抑；陈设尺寸偏小，又会让环境显得空旷冷清，两类问题都会破坏空间原本的均衡感受。

（二）优化应用的策略与建议

相关问题可通过下述方式优化。第一，完善设计前期整体规划。方案启动阶段确定空间主题、风格基调与色彩体系，软装选配遵循既定框架。保证各类陈设设备合理定位，共同契合整体设计目标。第二，精准管控空间尺度。设计师完成场地尺寸实测，挑选家具与摆件时，兼顾物品所占体量与人流动线，保障通行顺畅，尺度协调。第三，践行简约设计理念。杜绝空间过度填充，合理预留留白区域，挑选质感出众、富有感染力的装饰物件。搭配得当的软装组合，优于盲目堆砌陈设，更能凸显空间格调与内涵。持续复盘实践经验，能够不断提高软装材料的运用能力。

五、结束语

软装饰材料在室内环境艺术设计中已从附属点缀跃升为空间气质的主导力量。织物、色彩、图案、灯饰与绿植等元素的综合运用，使空间在功能与美学层面达成有机统一。设计实践须遵循整体性原则，在充分考量使用者需求与空间特性的基础上，实现主次分明、风格协调与文化表达的深度融合。未来软装设计将更趋个性化、生态化与智能化，持续推动室内环境从基本栖居向诗意栖居的精神升华。

参考文献

- [1] 马铭. 室内环境艺术设计中软装饰材料的运用 [J]. 建筑·建材·装饰, 2024(14): 139-141.
- [2] 董森, 代广红, 张蕾. 软装饰材料在建筑室内环境艺术设计中的运用 [J]. 中国建筑金属结构, 2022(2): 110-111.
- [3] 张敏. 室内环境艺术设计以及软装饰材料的利用 [J]. 包装世界, 2021(10): 51.
- [4] 李欣. 室内环境艺术设计中软装饰材料的运用探讨 [J]. 动漫先锋, 2022(3): 197-198.
- [5] 黄莹. 室内环境艺术设计中软装饰材料的运用 [J]. 建筑工程技术与设计, 2020(30): 833.
- [6] 张义. 室内环境艺术设计中的色彩软装饰材料运用分析 [J]. 流行色, 2021(2): 50-51.