

浅析数字化转型背景下制糖企业业财融合的困境与突破路径

苏嗣然

中粮屯河博州糖业有限公司，新疆 博尔塔拉蒙古自治州 833400

DOI:10.61369/SE.2026070045

摘 要：数字化转型浪潮下，业财融合已成为制糖企业实现管理升级与价值创造的必然选择。制糖行业作为农业与制造业深度融合的典型产业，具有榨季生产集中、农产品收购业务复杂、多组织架构并存、产业链条长等显著特征，给业财融合的落地实施带来独特挑战。本文基于对制糖企业业财融合实践的系统考察，剖析其面临的深层困境，并结合行业领先企业的数字化转型经验，从统一数据标准、重构业务流程、优化组织能力、建设一体化平台四个方面提出突破路径，为制糖企业借助数字化转型实现财务职能从核算型向价值创造型转变提供参考。

关 键 词：业财融合；数字化转型；制糖企业；流程重构；一体化平台

Analysis of Challenges and Breakthrough Pathways for Financial-Industrial Integration in Sugar Enterprises Under the Background of Digital Transformation

Su Siran

COFCO Tunhe Bozhou Sugar Industry Co., Ltd., Bortala Mongolian Autonomous Prefecture, Xinjiang 833400

Abstract： Under the wave of digital transformation, the integration of business and finance has become an inevitable choice for sugar enterprises to achieve management upgrading and value creation. As a typical industry deeply integrating agriculture and manufacturing, the sugar industry exhibits distinct characteristics such as concentrated production during the crushing season, complex agricultural product procurement operations, coexistence of multiple organizational structures, and a long industrial chain, posing unique challenges to the implementation of business-finance integration. Based on a systematic examination of business-finance integration practices in sugar enterprises, this paper analyzes the underlying dilemmas they face. Drawing on the digital transformation experiences of industry-leading enterprises, it proposes breakthrough pathways from four aspects: establishing unified data standards, reconstructing business processes, optimizing organizational capabilities, and building an integrated platform. These insights provide reference for sugar enterprises to leverage digital transformation in transitioning their financial functions from accounting-oriented to value-creating.

Keywords： financial-business integration; digital transformation; sugar manufacturing enterprises; process reengineering; integrated platform

引言

在数字经济蓬勃发展的今天，云计算、大数据、人工智能等技术的成熟，使海量业务数据的实时采集、自动处理与智能分析成为可能，业财融合的落地不再受制于技术可行性，而更多取决于企业的战略决心与实施能力。作为典型的农工复合型产业，制糖企业的业务链条从种植、收购、加工延伸至食糖销售与物流配送，其间涉及农产品收购发票管理、榨季集中生产、多法人多分支机构协同、季节性资金调度等复杂场景。近年来，部分制糖龙头企业已开始探索通过数字化平台实现业务系统与财务系统的深度集成，为行业提供了有价值的实践经验。然而，更多制糖企业在推进业财融合的过程中仍面临诸多现实困境，亟需系统的理论指导与路径指引。

一、制糖企业业财融合的行业特殊性分析

理解制糖企业业财融合的困境与路径，需要把握这一行业区

别于一般制造企业的特殊属性，制糖业的行业特征在多个维度上影响着业财融合的推进逻辑与实施难度。

从生产组织方式来看，制糖业具有高度季节性的生产特征。

作者简介：苏嗣然（1990.12-），女，汉族，湖南省冷水江市人，本科，中级会计师，研究方向：财务管理，业财融合。

榨季一般集中在每年11月至次年4月，企业在短短数月内需要完成全年绝大部分的制糖原料加工与食糖产出。这一特征意味着制糖企业的采购、生产、销售、物流等业务活动在榨季期间高度集中，发票开具量、成本归集工作量、资金收付频次均呈现爆发式增长。如果业务系统与财务系统之间缺乏高效的自动化衔接，财务部门将难以在榨季期间完成及时准确的成本核算与财务报告，经营决策也因缺乏实时数据支撑而滞后。

从产业链结构来看，制糖企业面临从农产品种植到工业加工再到流通销售的多环节管理。前端面向大量分散的制糖原料种植户，涉及农产品收购发票的开具与进项税额的核定抵扣；中端面临复杂的生产加工过程，需要在原料投料、辅料消耗、人工工时、设备折旧等多维度成本准确归集至产成品；后端则面对多品种、多规格的食糖销售与物流配送。这种产业链条的复杂性要求业财融合必须覆盖从田间到终端的全流程，远较单一环节的制造企业更为复杂。

从组织架构来看，大中型制糖企业普遍采用多法人、多分支机构的集团化运营模式。在这种组织架构下，不同法人主体、不同生产厂区的业务数据需要在财务层面进行统一归集与合并处理，而各主体之间的内部交易、资金调拨、成本分摊等事项进一步增加了业财融合的复杂度。

此外，制糖企业还受到金税四期等税收征管数字化政策的直接影响。全电发票的推行要求企业实现发票数据与业务数据的自动关联与实时校验，这对业财一体化提出了更高要求。

二、制糖企业业财融合的现实困境

（一）业财数据割裂与标准不统一

在多数制糖企业中，业务系统与财务系统各自独立运行，缺乏统一的数据标准和接口规范。采购部门的农务管理系统记录收购数据，生产部门使用独立的系统追踪加工进度与物料消耗，销售部门管理客户订单与发货信息，而财务部门则依托传统的ERP系统进行账务处理，这些系统之间的数据流转主要依赖人工导入与导出，不仅效率低下，更难以保证数据的准确性与及时性^[1]。更深层的问题在于业务端与财务端对同一业务事项的计量口径、分类方式、编码规则往往存在差异，导致数据在跨系统流转时需要进行大量的转换与映射工作，增加了出错概率。

（二）业务与财务流程脱节

业财融合的核心要求是将财务管控节点嵌入业务流程，实现业务发生即触发财务处理。然而，制糖企业的实际情况是业务流程与财务流程各自独立运转，财务管控往往在业务完成之后才介入，职能局限于事后的核算与监督。销项开票环节为例，制糖企业榨季期间面临集中开票的巨大压力，但由于业务系统与税控系统未实现集成，开票工作多依赖手工操作，效率低且容易出错。已开具的发票信息难以自动回传至业务系统，与收款确认、财务入账等后续环节的衔接不畅。

（三）人才与观念的制约

从人才结构来看，制糖企业的财务人员普遍擅长传统的会计

核算与报表编制，但对业务运营的逻辑和规律缺乏深入理解；业务人员则专注于完成各自的业务指标，对财务管理的语言与逻辑较为陌生。从观念层面来看，部分制糖企业管理层对业财融合的认知仍停留在信息化建设的技术层面，将其视为财务部门或IT部门的事务，缺乏从战略高度进行顶层设计的意识^[2]。

（四）数字化平台一体化程度不足

多数企业的信息系统建设缺乏顶层规划，各业务模块的选型与部署分散在不同时期、由不同供应商实施，系统之间的兼容性与集成性难以保证^[3]。更为突出的问题是，许多制糖企业的业财一体化探索仍停留在局部场景的优化，尚未形成覆盖全产业链、全流程的系统性解决方案。采购、生产、销售、财务、税务等关键环节的信息系统之间缺乏有效的贯通机制，数据孤岛现象严重。即使是已经引入ERP系统的企业，也往往因为模块之间的集成度不够，或者实施过程中的配置与定制不足，导致系统功能与实际管理需求之间存在较大差距。

三、数字化转型背景下制糖企业业财融合的突破路径

（一）确立业财融合战略定位，构建顶层设计框架

业财融合的本质是企业治理模式的深层变革，而非单纯的技术建设项目。制糖企业首先需从战略高度重新审视业财融合的定位，将其纳入企业数字化转型的总体框架中进行系统性规划，避免陷入为技术而技术、为融合而融合的误区。

顶层设计应覆盖三个核心层面。在目标层面，要明确业财融合追求的核心价值不是账务处理的自动化提速，而是实现财务职能从事后核算向事前预测、事中控制的全面转型，使财务数据能够真正成为经营决策的实时依据^[4]。在范围层面，规划应覆盖从原料种植、收购、生产加工到销售物流的全产业链条，避免局部优化而整体低效的碎片化格局。在路径层面，应根据企业的信息化基础和资源条件，制定分阶段、可落地的实施路线图，对于信息化基础薄弱的企业可从核心业务模块先行突破，对于已具备一定基础的企业则可加快向全链条覆盖推进^[5]。

此外，制糖企业应成立由高层管理者牵头、业务部门和财务部门核心骨干共同参与的业财融合推进委员会，明确各方职责边界与协作流程，定期评估推进成效并及时调整策略方向。这一组织保障对于打破部门壁垒、统一思想认识具有不可替代的作用，也是后续各项具体工作能够有效推进的前提条件。

（二）统一主数据管理标准，打通业财数据链路

数据治理是业财融合的基础性工程，而统一数据标准又是数据治理的首要前提，因此，制糖企业需从两个维度着力推进，使数据真正成为贯通业务与财务的通用语言。一方面，统一主数据管理体系。企业应建立覆盖客户、供应商、物料、组织单元、成本中心等核心业务实体的统一主数据标准，确保各业务系统与财务系统使用一致的编码规则、分类维度和计量单位^[6]。另一方面，打通业务与财务的数据链路。企业应通过API接口、数据中台或ESB企业服务总线等技术手段，实现前端业务系统与后端财务系统之间的数据自动流转，彻底消除手工导入导出的中间环

节。前端业务数据在合同签订、采购到货、销售出库等关键节点发生时，应自动同步至财务系统触发相应的账务处理；财务处理的结果也应回传至业务系统形成信息的闭环反馈。在数据链路打通的基础上，还应建立常态化的数据质量监控机制，对数据的完整性、准确性和及时性进行系统校验，从源头上保障业财数据的一致性和可靠性^[3]。

（三）嵌入财务管控关键节点，重构业财协同流程

制糖企业应当系统梳理从采购到付款、从销售到收款、从生产到成本结转等端到端的核心业务链条，识别并优化其中的财务管控关键节点，将管控要求前移至业务发生之时^[7]。

在采购到付款环节，企业可以在采购订单审批环节嵌入预算可用性校验，在原料收购过磅环节同步生成收购记录和进项税额计算底稿，在收货确认环节自动触发暂估入账，在发票校验环节实现采购订单、入库单与发票的三单自动匹配，在付款申请环节完成账龄分析与资金计划联动审核。制糖企业的农产品收购业务涉及大量分散农户，收购凭证的管理与进项税额的核定抵扣是这一环节的重点管控对象，需要通过系统化的流程设计确保每一笔收购业务都有完整的凭证链支撑。

在销售到收款环节，企业可以在销售合同签订环节建立客户信用管控，在发货出库环节确认收入确认条件是否达成，在开票环节实现销售数据向税务系统的自动推送和发票的批量生成，在收款环节完成与应收账款的自动核销和对账。榨季期间制糖企业面临集中发货和集中开票的巨大压力，流程自动化在这一环节的价值最为显著，能够有效缓解人工操作带来的效率瓶颈和出错风险。

在生产到成本环节，企业需要建立从甜城投料、辅料消耗、人工工时到产成品产出的全流程成本采集与归集机制，实现成本核算的日清日结，为榨季期间的经营决策提供及时准确的成本信息。这一环节的流程重构技术难度最高，涉及生产执行系统与财务系统的深度集成，需要生产管理部门与财务部门的紧密配合^[8]。

（四）建设业财税一体化平台，适配制糖行业特性

一体化数字化平台是业财融合的技术载体，其建设质量直接

决定业财融合的实施效果。制糖企业应根据自身行业特性选择或定制适合的数字化解决方案，避免简单照搬通用制造业的实施模板。

平台建设应遵循业务触发、财务核算、税务处理三位一体的设计理念，实现数据同源、流程同步、结果同源。在平台架构上，可按照数据采集层、业务处理层、财务核算层、税务管理层进行分层设计。数据采集层对接农务管理系统、生产执行系统、仓储管理系统、销售管理系统，自动获取各业务环节的原始数据。业务处理层按照既定业务规则完成订单管理、库存管理、采购管理等流程操作，同时触发财务核算与税务处理的自动化流程。财务核算层依据会计准则完成凭证自动生成、成本自动结转、账务自动处理等工作，并生成多维度的管理报表^[9]。税务管理层完成销项发票的批量开具与自动回写、进项发票的自动查验与勾选认证、增值税申报表的自动生成与提交。

在功能适配方面，平台应针对制糖行业的关键需求进行定制化配置，这往往是通用软件无法满足而需要二次开发的重点领域。具体而言，平台需要支持榨季期间的单日大批量开票与多纳税主体并行开票管理，支持农产品收购发票的特殊处理流程与进项税额的核定抵扣自动计算，支持按原料品种、糖分含量、种植区域等多维度的成本归集与分析，支持多法人多分支机构架构下的合并报表与统一纳税申报^[10]。

四、结语

业财融合是制糖企业实现管理现代化的必由之路，但其推进绝非简单的系统安装与流程上线。制糖行业榨季生产的季节性、农产品收购的分散性、多组织运营的复杂性，使其业财融合面临比一般制造业更为艰巨的挑战。然而，行业特性不应成为裹足不前的理由。本文所揭示的数据割裂、流程脱节、人才制约等困境，根源在于战略决心不足与协同机制缺失。破解之道在于将业财融合上升为一把手工程，以系统性思维统筹推进统一数据标准、重构业务流程、建设一体化平台。

参考文献

[1] 李澜涛. 数字化转型背景下国有企业业财融合路径探索 [J]. 上海企业, 2026, (7): 304-306.
[2] 马墨荻. 数字化转型背景下企业业财融合发展路径探析 [J]. 中国乡镇企业会计, 2026, (10): 187-189.
[3] 胡梦莹. 业财融合背景下电商企业财务管理的数字化转型路径探讨 [J]. 老字号品牌营销, 2026, (5): 157-159.
[4] 袁敏. 基于业财融合的企业财务分析研究——以某制造企业实践为例 [J]. 产业创新研究, 2026, (13): 157-159.
[5] 尹梅静. 数字化赋能企业财务管理水平提升路径研究 [J]. 活力, 2026, (13): 7-9.
[6] 吴慧玲. 数据共享视角下业财融合推进策略研究 [J]. 中国会展, 2026, (13): 90-92.
[7] 刘瀚文. 基于业财融合的C企业财务数字化转型研究 [D]. 东北财经大学, 2025.
[8] 孙启燕. 数字化转型视域下国有企业业财融合研究 [J]. 财会学习, 2024, (30): 29-31.
[9] 郑欣欣. 数字化转型背景下国有企业业财融合策略创新研究 [J]. 中国市场, 2026, (22): 167-170.
[10] 贾倩楠. 财务数字化赋能下国有企业业财融合研究 [J]. 中国管理信息化, 2025, 28(22): 97-99.