

新媒体时代高校廉政文化建设的困境及路径研究

陈妍杉

福建技术师范学院 马克思主义学院, 福建 福清 350300

DOI:10.61369/SE.2026070044

摘 要： 新媒体技术的深度嵌入正在深刻重塑高校廉政文化建设的生态格局。新媒体时代高校廉政文化建设面临着四重困境：认知层面“重视宣教、忽视内化”的价值偏差、载体层面“新旧割裂、形式单一”的传播困境、队伍层面“本领恐慌、能力不足”的人才短板、机制层面“权责模糊、协同不力”的制度瓶颈。在此基础上，提出构建“认知重构—载体创新—队伍建设—机制优化”四位一体的突破路径，并结合福建高校的实践探索，探讨新媒体时代高校廉政文化建设从“形式覆盖”走向“实质有效”的转型之道。

关 键 词： 新媒体时代；高校；廉政文化；困境；路径

Research on the Dilemmas and Paths of Integrity Culture Construction in Colleges and Universities in the New Media Era

Chen Yanshan

School of Marxism, Fujian Polytechnic Normal University, Fuqing, Fujian 350300

Abstract： The deep integration of new media technology is profoundly reshaping the ecological landscape of integrity culture construction in universities. In the era of new media, the construction of integrity culture in universities faces four major dilemmas: a value deviation at the cognitive level of "emphasizing propaganda and neglecting internalization", a communication dilemma at the carrier level of "division between old and new, and single form", a talent shortage at the team level of "competence panic and insufficient ability", and an institutional bottleneck at the mechanism level of "ambiguous rights and responsibilities, and weak collaboration". Based on this, a breakthrough path of "cognitive reconstruction – carrier innovation – team building – mechanism optimization" is proposed, and combined with the practical exploration of universities in Fujian, the transformation path from "formal coverage" to "substantive effectiveness" in the construction of integrity culture in universities in the era of new media is discussed.

Keywords： new media era; universities; anti-corruption culture; dilemma; path

引言

高校廉政文化建设是一个常谈常新的传统议题，但若将其置于新媒体时代的传播生态中加以审视，便会发现许多新特点。近些年来，从中央到地方，各级教育主管部门和高校党委对廉政文化建设的重视程度持续提升，投入规模不断扩大。廉政文化建设似乎正在遭遇某种“高投入、低感知”的怪圈——各类主题活动接连不断，新媒体平台陆续上线，但师生群体内心深处的价值认同感，却未必尽如人意。

造成这种现象的原因是多方面的，但新媒体的深度介入是其中的关键因素。当前的高校师生，是“网生代”，传统的廉政文化建设手段，比如张贴宣传海报、召开集体会议，能激发的关注和共鸣十分有限。如果不主动回应新媒体所带来的认知习惯、交往模式和价值建构方式的深刻变革，廉政文化教育可能会陷入“自说自话”的尴尬状态。

福建的情况具有较强的代表性。福建拥有丰富的红色文化和廉政文化资源。近年来，福建省持续推进“廉洁福建·清清校园”品牌建设，各高校在廉政文化建设方面进行了大量探索。但即便是取得成效的高校，也同样面临着新媒体时代带来的新挑战——如何让廉政文化从“要我看”变成“我要看”，从“一阵风”变成“常态化”，这些问题仍然尚未得到根本解决。

综上所述，新媒体时代，高校廉政文化建设的困境何在，脱困路径为何，成为应当思考的现实问题。

一、新媒体时代高校廉政文化建设的时代意涵

高校是学术创新与意识形态建设的重要场域。与此同时，新媒体技术的迅猛发展势头也为高校廉政文化建设注入了前所未有的时代内涵，它不仅在技术层面重构了廉政文化信息的生产与流通方式，也对高校廉政文化建设的价值旨归与行动路径产生极为深远的影响。

新媒体时代对于高校廉政文化建设而言，是一个复合的结构性质重塑。当代大学生是“网生代”，对于“居高临下、单向灌输”式的教育方式有一种抵触情绪。相较于单向度地倾听宣讲，他们更向往在双向互动中汲取知识，在具体化的体验中生成感悟，在主动参与中建立认同。因此，廉政文化建设如果还是按部就班地“我讲你听”，势必收效甚微。已有研究指出，当前高校廉洁教育普遍存在内容缺乏系统性、形式过于单一化、认知与行为相脱节等突出问题，而这些问题到了新媒体语境下，则更加凸显。

（一）价值坐标的重构：从制度规训走向文化自觉

理解新媒体时代高校廉政文化建设的时代意涵，需要准确把握其价值取向的深刻转变。在既往实践中，高校廉政建设多将着力点置于制度层面的约束与规范，虽在特定历史条件下具有其现实合理性，亦为校园廉政秩序的维持提供了基础性支撑，在开放互动且趋于扁平化的新媒体传播浪潮之中，传统的廉政文化传播方式的局限性正在日渐显露，譬如教育受众的狭隘性、实施方式的同质化等问题，我们不难发现，照本宣科的政策解读往往不及一条精制短视频的传播效力。

（二）传播生态的重塑：从单向灌输走向沉浸式浸润

新媒体所引发的传播生态变革，呼唤着高校廉政文化建设从单向灌输走向沉浸式浸润。有调查显示，在高校网络舆情事件中，有接近一半涉及师德师风等相关议题，关乎人事任免、财务管理、科研项目管理等重大决策，由此可见，高校廉政文化建设实属是应然研究的现实性课题。

有学者曾就此提出一个耐人寻味的说法：廉洁教育应当跳出宣传栏、海报、讲座、论坛等传统宣传媒介窠臼，成为弥漫于校园之中的日常空气。这一比喻所传递的核心意涵便是，新媒体时代廉政文化传播的理想状态，并非通过一场场精心组织的教育活动来完成阶段性任务，而是使廉洁价值观念以弥散的方式渗透到师生日常媒介接触的各个环节之中，在听故事当中悟精神，在耳濡目染之中完成价值观念的传递与内化。

（三）育人逻辑的升级：从知识传递走向价值生成

新媒体环境对高校廉政文化建设所提出的深层诉求，集中体现为育人逻辑的结构性转换：从侧重于廉洁知识的单向传递，转向致力于廉洁素养的内生生成。此处所谓“价值生成”，并非简单指涉受教育者能够复述廉洁概念的基本内涵，而是强调其在遭遇多元价值交锋、信息真伪难辨的复杂媒介生态中，逐步养成独立的廉洁判断能力与稳固的道德意志品质。这对高校廉政文化教育提出了双重挑战：在内容供给维度，教育者需敏锐捕捉大学生在自媒体场域中所面临的真切困惑，以兼具思想深度与人文关怀的方式，对其实质关切作出有针对性的回应；在方法革新维度，

则应主动拥抱人工智能等新技术所释放的变革潜能，推动廉洁教育突破传统课堂的时空边界，逐步构建起全员主体参与、全过程有机嵌入、全方位氛围营造的沉浸式育人生态。

二、现实困境：廉政文化建设为何“叫好不叫座”

客观地说，这些年高校在廉政文化建设方面没有少下功夫。但一个普遍的感受是：活动搞得热热闹闹，效果却未必尽如人意。究其原因，大体有以下四个方面。

（一）认知偏差：重宣教而轻内化

部分高校把廉政文化建设等同于“搞活动”、“做宣传”——设计几块展板、发几条微信推送、组织几场讲座、举办一次征文比赛，便觉得工作到位了。如果仅仅停留在这个层面，廉政文化就始终是“外在于人”的东西，进不了脑、入不了心。

问题的症结在于，廉政文化建设的本质是价值引导和人格塑造，而不是信息传递。信息传递讲究的是“到达率”，而价值引导讲究的是“接受度”。一个人看到了一条廉政宣传标语，和他真正认同廉洁的价值理念，中间还隔着很长的距离。有学者将这种现象概括为“思想认识虚化”——说起来重要、做起来次要、忙起来不要。

（二）载体困境：新旧割裂与形式单一

载体方面的困境表现在，传统载体与新媒体载体之间的割裂。不少高校的情况是：传统的那一套还在做，新媒体的那一套也在做，但两者单兵作战，没有形成合力。横幅照挂、海报照贴、会议照开，与此同时，微信公众号也在运营、短视频也在拍——但二者之间缺乏有机衔接，有“两张皮”的现象。有研究指出，传统媒体与新媒体融合程度不高，是当前高校廉洁文化建设面临的突出问题之一。在算法推荐机制下，严谨深刻、具有思辨性的内容难以收获流量，而门槛低、诙谐风趣的内容则容易收获用户点赞。并且，廉政文化本身带有纪律性和严肃性，如何在这种传播环境中“突围”，是应然思考的现实问题。

（三）队伍短板：专业能力跟不上时代要求

理念与载体，最终需要依靠人来落地。而人的问题，恰恰是当前高校廉政文化建设中比较容易被忽视的环节。

高校从事廉政文化建设的工作者，大多是转岗而来的，在思想政治教育方面的专业素养尚可，但新媒体素养普遍不足。会写文件的人不一定会做短视频，懂政策的人不一定懂传播。此类“本领恐慌”引发了两种弊端：一是新媒体平台运营质量不高，内容缺乏吸引力；二是面对网络舆情时缺乏应变能力，不知如何引导舆论。

更值得关注的是，高校廉政文化建设队伍的建设缺乏系统性。部分学校的廉政文化工作由纪委或宣传部兼管，人员编制有限、培训机会不多、激励机制缺失。在这种情况下，工作人员能把日常事务处理妥当已属不易，遑论推陈出新。

（四）机制滞后：碎片化运作与协同缺失

如果说前面三个问题分别指向“想不想”、“会不会”、“能不能”，那么机制问题指向的就是“顺不顺”。

当前高校廉政文化建设的突出问题是“碎片化”——纪委、宣传部、学工部、各院系在做，但时常各自打擂，缺乏统筹。廉政文化建设本应是一项系统工程，涉及价值引领、制度规范、环境营造、行为养成等多个层面。但在实际运作中，这些层面往往是割裂的——宣传教育归宣传部门管，制度约束归纪检部门管，学生活动归学工部门管，往往管不全、管不透。

此外，还存在一个问题，评价机制的缺失。目前部分高校缺乏科学、系统的评价指标体系。很多学校满足于“做了与否”，而不落实“成效如何”。这种重过程轻结果、重形式轻实效的倾向，亟需加以整治。

三、突破路径：从“形式覆盖”走向“实质有效”

困境是客观存在的，但并非完全无解。问题的关键在于，要跳出“就廉政谈廉政”的思维定式，把廉政文化建设放在新媒体时代的传播逻辑和育人逻辑中去重新审视。基于此，本文提出“认知重构—载体创新—队伍建设—机制优化”四位一体的突破路径。

（一）认知重构：从“任务逻辑”转向“育人逻辑”

思想是行动的先导。摆脱困境，首先要从认知层面破题。高校廉政文化建设的根本目的，不是完成上级部署的任务，也不是应对检查评估，而是培养具有廉洁品格的时代新人。这个定位看起来不言自明，但在实际工作中常常被遗忘。一旦明确了“育人”这个根本目的，很多问题就迎刃而解了——我们关注的就不再是“搞了多少活动”，而是“学生获得了什么”；不再是“平台建了多少”，而是“内容有没有入心”。

福建一些高校在这方面的探索值得关注。福建师范大学纪委把廉洁文化建设作为“一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程”来抓，着力涵养风清气正的校园风尚。这种从“基础性工程”的高度来定位廉政文化建设的思路，体现的正是从“任务逻辑”向“育人逻辑”的转变。

（二）载体创新：打造“有温度”的廉政文化传播矩阵

载体创新的关键，不在于技术有多先进，而在于能否真正触达受众、引发共鸣。

首先，要推动传统载体与新媒体的深度融合。不是全盘否定传统方式，而是要让传统方式“活”起来。在全球数字化浪潮深刻重构治理范式的时代背景下，我们需要回应时代需求，进行动态调适，构建“两微一端一网多平台”的融媒体传播体系，运用数字化技术提升廉政文化建设的预警性和实效性。比如，依托数字孪生与全息投影技术重构关键性真实历史场景，借由沉浸式参观，或让师生身临其境参与角色扮演与任务探索，在潜移默化之中领悟廉洁从教、廉洁求学的内蕴和时代责任。依托人工智能算法与区块链技术，将制度规则转化为可操作的代码逻辑，形成制度执行、过程留痕、异常预警、责任追溯的闭环治理链条。^[1]

其次，要探索符合青年学生接受习惯的表达方式。厦门大学的做法具有启发性意义：他们构建了“报纸+网站+新媒体”的廉洁文化宣传矩阵，借助图文海报、动漫作品、短视频等形

式，在新闻网、官方微博、视频号等平台推出廉洁文化相关微电影、微视频。更值得一提的是，厦门大学还推出了“廉洁文化元宇宙展馆”和“红色剧本杀创作大赛”，实现廉洁教育从“说教式”到“体验式”的转向，这种沉浸式、互动式的教育方式更能吸引年轻人的关注。华侨大学的做法确实有不少值得借鉴之处。他们依托易班平台以及微信公众号、抖音等新媒体渠道，推出了以廉洁为主题的微电影三部曲，同时配套组织了一系列延伸活动，由此形成了一个“知、信、行”的完整教育链条。这种“内容产品+主题活动+互动参与”的组合方式，使廉政文化不再是那种悬在半空中的空洞说教，而是一种可以被感知、被触碰、被讨论的真实体验。

最后，要善于利用福建本土的廉政文化资源。福建积淀了相当丰厚的红色文化资源和廉政文化资源——从古田会议的精神遗产到闽西苏区的革命传统，从林则徐的清廉风骨到严复的治学品格，再到谷文昌的为民情怀，这些都是开展廉政文化教育的鲜活素材。泉州师范学院开发的《清官李贽和他的廉政思想》、福建理工大学创作的《真诚勤勇：福工人百年清廉传承》等思政微课，就是把这些本土资源与新媒体表达方式嫁接在一起的有益探索。这种带有“在地感”的内容生产，既有一定的文化厚度，又不乏情感上的亲和力，更容易在师生群体中引发共鸣。

（三）队伍建设：培养“懂政策、会传播、善创新”的复合型人才

先进的技术手段、再丰富的平台载体，最终还是要靠人来落地、靠人来运营。因而，培养一支既熟悉廉政文化内涵又懂得新媒体传播规律的复合型工作队伍，是当前的必然之举。

首先，要加强专业培训。针对目前廉政文化工作队伍在新媒体素养方面普遍存在的难点问题，高校应该制定一套系统性的培训方案，纳入新媒体平台运营、内容创作策划、舆情监测与应对、数据分析运用等内容。培训工作不能“走马观花、蜻蜓点水”，而应该朝着制度化、常态化的方向去设计和推进。

其次，要整合多方合力。因此，高校在推进廉洁文化建设的过程中，应注重扩大参与主体的范围，^[2]廉政文化建设不能只靠纪委和宣传部的工作人员，各责任主体要坚定扛起廉洁建设的政治责任，各司其职，抓住“关键少数”，细化完善观测点位。^[3]

最后，要发挥学生群体的内生动力。大学生既是廉政文化教育的对象，也可以成为廉政文化传播的主体。福建高校的实践已经提供了不少有价值的探索——从厦门大学的元宇宙展馆到华侨大学的微电影三部曲，从福建师范大学的廉政研究院到福州大学的“青莲杯”竞赛。例如，福州大学学生旗山惟廉社举办的“笔舞清风扬廉韵，墨香润心颂廉魂”廉洁作品抄录打卡活动和“青莲杯”廉洁知识竞赛，将生涩难懂的文本话语向充满烟火气的生活话语转化，达至“小话题反映大主题”、“小叙事映照大时代”的直抵人心、启智润心之效果。

（四）机制优化：构建系统化、协同化的制度保障

机制是保障，是让廉政文化建设从“运动式”走向“常态化”的关键。

首先，要建立有效的统筹协调机制。高校应抓好顶层设计，

做好廉政机制建设，设置廉政文化建设责任部门，明确权责划分。

其次，要健全激励保障机制。对那些在廉政文化建设中确实下了功夫、做出了实效的单位和个人，应当给予实实在在的认可和激励；对新媒体平台的日常运维、内容创作这类专业性较强的工作，则需要匹配必要的经费支持和技术保障。将廉洁文化建设成效纳入绩效考核体系，明确考评标准，通过设立专项评优项目，设立廉洁文化创作专项基金，激发师生的参与度。^[4]说到底，只有让想干事创业的人才获得获得感与成就感，才能够拥有持续深入推进的内在动力。

最后，构建廉洁制度显性运行的校园生态。借助可视化建模、虚拟交互等技术手段将廉洁文化嵌入学校治理全过程，打造人机对话教学模式，让师生在日常生活中体验“沉浸式廉学”，培育拒腐防变的深刻信念，实现廉洁文化的深刻内化。^[5]

四、结语

新媒体时代的高校廉政文化建设，是一场不得不打的硬仗，也是一场大有可为的攻坚战。

所谓硬仗，是因为它面对的不是简单的技术问题，而是深层的认知问题、机制问题和文化问题。传播逻辑、接受习惯、价值建构方式都在发生变化，如果我们的思维方式和工作方式依旧一成不变，再多的投入也可能收效甚微。所谓大有可为，是因为新媒体也提供了前所未有的可能性：更广阔的传播空间、更丰富的表达方式、更深入的互动可能。问题的关键在于，我们能不能跳出惯性思维，能不能真正从育人的角度去理解和推进廉政文化建设，能不能在“守正”与“创新”之间找到最佳平衡点。

总而言之，廉政文化建设的终极目标，不是让人“不敢腐”、“不能腐”，而是让人“不想腐”。而这个“不想”，靠的不是外在的震慑，而是内在的价值认同。新媒体时代的廉政文化建设，需要恰如其分的方式，去抵达这个恒常的目标。

参考文献

-
- [1] 陈超凡. 以大数据信息化赋能正风反腐的价值意蕴 [J]. 人民论坛, 2025(20): 101.
- [2] 谭稀丹, 党新鑫. 新时代背景下高校廉洁文化建设研究 [J]. 大学, 2025(27): 16.
- [3] 闫岩. 新时代高校廉洁文化建设协同机制研究 [J]. 学校党建与思想教育, 2025(2): 22-23.
- [4] 张大林. 新时代高校廉洁文化建设的价值内涵和实践路径 [J]. 思想教育研究, 2025(11): 102.
- [5] 邢文利, 杨君男. “数智赋廉”: 高校廉洁文化建设创新路径研究 [J]. 学校党建与思想教育, 2026(9): 86.