

低空旅游业态创新的理论框架与实践路径

杨洲

成都艺术职业大学，四川 成都 611433

DOI:10.61369/SE.2026070041

摘 要： 低空经济已上升为国家战略，低空旅游作为通用航空与文旅产业融合的新兴领域，日益成为旅游业态创新的前沿地带。但目前学界对低空旅游业态创新的理论内涵、生成机理和实践路径尚乏系统讨论。本文融合体验经济理论、叙事学理论与产业融合理论，提出“空中叙事链”模型，将低空旅游体验解构为“叙事起点—叙事展开—叙事高潮—叙事收束”四环节链式结构，揭示叙事链各环节与业态创新、价值传导和空间布局的映射关系，并从产品、技术、空间、制度四个维度提出实践路径。

关 键 词： 低空旅游；业态创新；空中叙事链；文旅融合；低空经济

Theoretical Framework and Practical Pathways for the Innovation of Low-Altitude Tourism Business Models

Yang Zhou

Chengdu Vocational University of the Arts, Chengdu, Sichuan 611433

Abstract： As the low-altitude economy has become a national strategy, low-altitude tourism, an emerging sector integrating general aviation and cultural tourism industries, stands at the forefront of tourism format innovation. Nevertheless, systematic academic discussions on the theoretical connotation, formation mechanism and practical paths of low-altitude tourism format innovation remain insufficient. Combining experience economy theory, narratology and industrial convergence theory, this paper constructs the "Aerial Narrative Chain" model. It deconstructs low-altitude tourism experience into a chained framework consisting of four sequential links: narrative starting point, narrative development, narrative climax and narrative closure. The study further clarifies the mapping relationships between each link of the narrative chain and format innovation, value transmission as well as spatial layout. On this basis, practical approaches are proposed from four dimensions: product development, digital technology application, spatial arrangement and institutional optimization.

Keywords： low-altitude tourism; tourism format innovation; Aerial Narrative Chain; cultural and tourism integration; low-altitude economy

一、引言

2024年“低空经济”首次写入政府工作报告，工业和信息化部、科学技术部、财政部、中国民用航空局联合印发《通用航空装备创新应用实施方案（2024—2030年）》^[1]，明确提出到2027年低空经济形成万亿级市场规模。低空旅游作为低空经济与文旅产业融合的交叉地带，发展空间广阔^[2]。四川省作为全国首批低空空域管理改革试点省份，已布局成都—乐山—自贡等多条低空旅游航线，在业态探索上具有先行先试的条件。

从学术视角看，旅游业态创新研究近年来形成了数字技术赋能、文旅融合耦合协调、场景理论、新质生产力等多元视角。王华等（2026）^[3]从数字技术赋能视角提出“采集层—分析层—呈现层”三层架构；周芮含等（2026）^[4]基于耦合协调理论对苏州市文旅业态创新进行实证研究；曾艳筠等（2025）^[5]从新质生产力视角解读体育旅游业态演化。不过，上述研究均聚焦于地面旅

游业态，低空空域作为新型旅游空间要素尚未进入研究视野。低空旅游业态创新意味着旅游空间从二维平面向三维立体拓展，其生成逻辑和价值链结构与地面旅游差异较大。

鉴于此，本文以“空中叙事链”模型，构建低空旅游业态创新的理论分析框架，揭示其生成逻辑、价值链结构与空间布局模式，并在此基础上提出实践路径，以期为低空旅游理论研究和产业发展提供参考。

二、文献综述与理论基础

（一）旅游业态创新研究进展

旅游业态创新的本质，是技术变革与需求升级双重驱动下旅游要素的重新组合。当前研究中，数字技术赋能视角揭示了技术驱动遗产活化与业态创新的内在机理^[3,6]；耦合协调视角为文化产业与旅游产业的融合发展构建了评价指标体系^[4]；场景理论视角

则关注舒适物配置对街区业态优化的支撑作用^[7]；新质生产力视角进一步提出了“技术突破—要素重组—业态迭代”的演化路径^[8]。这些研究为理解旅游业态创新提供了多元的理论工具与分析框架，但都未提到低空旅游领域，分析逻辑多建立在地面旅游业态的经验之上，很难直接迁移到三维空间场景中。

（二）低空旅游研究现状与不足

国外低空旅游研究侧重于安全管理、体验质量和环境影响等运营议题。国内研究以宏观政策分析和产品开发策略为主，对低空旅游的发展条件、市场培育和产品类型进行了初步探讨。邝奕轩（2022）^[9]提出了低空旅游高质量发展的精细化政策建议；李圆佳等（2025）^[9]运用地理探测器分析了中国低空旅游基地的空间分布特征；成海燕等（2025）^[10]基于Kano模型实证分析了低空旅游用户需求层次。综合来看，现有研究存在三方面不足：其一，多将低空旅游视为单一产品而非系统业态，缺乏业态创新视角的理论建构；其二，分析框架停留在条件和对策层面，未能触及业态创新的内在机理；其三，尚未将体验叙事纳入业态驱动力的理论探讨。

（三）理论基础

本文的理论基础涉及三个方面。首先是体验经济理论。Pine和Gilmore（1998）^[11]提出体验经济四领域模型，认为体验设计是创造价值的核心手段，低空旅游从根本上看属于体验经济业态。其次是叙事学理论。Ryan（2006）^[12]和Herman（2009）^[13]将叙事从文本结构拓展为体验组织方式，提出空间叙事能够将物理空间转化为意义空间，而低空旅游的空中观览过程恰好具有这种叙事性。再次是产业融合理论。植草益（1988）^[14]指出，产业融合是不同产业边界消融后要素重新组合的过程，低空旅游正是通用航空业与旅游业融合的产物。

三、低空旅游业态创新的理论内涵与类型划分

（一）概念界定

低空旅游是指利用低空空域，以航空器为载体，为游客提供空中观览、运动体验、特色服务等旅游活动的总称。低空旅游业态创新则是以低空空域为空间载体、以航空器为技术媒介、以叙事体验为核心驱动力的旅游业态生成与演化过程。区别于传统旅游业态创新，低空旅游业态创新的关键在于空间维度的突破和体验叙事的重构，产品形态的更新反在其次。

（二）业态类型划分

从体验深度与参与方式两个维度将低空旅游业态分为三类。观赏型业态以被动观览和视觉体验为主，常见的直升机、热气球、三角翼观光都属于这一类，游客的核心行为体现在“看”上面；体验型业态强调主动参与和身体介入，常见的滑翔伞、跳伞、动力伞等运动项目让游客体验“飞”；服务型业态偏重功能导向，常见的航拍旅游、低空救援演示属于此类，游客低空服务体现在“用”上面。这三种业态分别对应看见、体验、使用三种不同的叙事逻辑，合在一起构成了低空旅游业态创新的基本谱系。

（三）创新特征

低空旅游业态创新主要体现为四个方面的特征。首先是空间突破性——旅游空间从传统的二维平面延伸至三维立体层面，打破了长期以来地面观景的固化模式。其次是技术中介性，航空器作为核心技术中介，不仅决定了体验的各项物理参数，也在很大程度上塑造了整个体验的叙事节奏。再者是叙事驱动性，业态创新的根本动力并非技术本身，而是技术所承载的空中叙事体验，技术归根结底只是实现手段。最后是安全约束性，安全始终是业态创新的前置条件与刚性边界，任何创新活动都必须在安全阈值范围内展开。

四、基于“空中叙事链”的业态创新分析框架

（一）“空中叙事链”模型的构成

本文基于“空中叙事链”理论模型，将低空旅游体验解构为四个叙事环节。叙事起点从起飞前的地面阶段，其核心功能在于期待建构与文化锚定，游客通过飞行前导览、VR预体验及仪式化准备等环节，建立起对空中体验的认知框架与心理预期；叙事展开对应爬升阶段的过渡空域，伴随视觉渐入与感官切换，游客逐步完成从地面视角到空中视角的转换与适应；叙事高潮集中于核心空域的最佳观览段，此为沉浸体验与情感峰值的发生场域，游客在最优高度与视角下获得最具冲击力的空中感知；叙事收束则落在降落及返航后阶段，承担记忆固化与社交扩散功能，航拍影像回溯、飞行认证获取及社交媒体分享等行为，共同将瞬时性体验转化为具有持续性的记忆留存与社交传播价值。

（二）生成逻辑

低空旅游业态的生成遵循叙事需求识别、叙事资源转化、叙事节点匹配和叙事链闭环的逻辑链条。首先，游客的空中叙事需求决定业态生成方向，即“看什么、体验什么、带回什么”的核心诉求。其次，地面旅游的叙事资源需要经过高空视角的重新编码，转化为空中叙事素材。再次，每个叙事环节匹配相应的业态载体，包括航空器类型、服务模式和技术支持。最后，四个叙事环节必须形成完整闭环，任一环节缺失将导致叙事链条断裂，体验价值无法累积。

（三）价值链结构

四个叙事环节分别产出认知价值、审美价值、体验价值和传播价值，形成“认知—审美—体验—传播”的四段式价值传导。叙事环节的价值密度决定了该环节业态的盈利能力和创新空间。其中，叙事高潮环节的体验价值密度最高，也是当前低空旅游业态收入的主体来源；不过，叙事起点和叙事收束环节蕴含着尚未开发的长尾价值，预体验产品和延伸产品有望成为业态创新的新增长点。价值链的传导效率取决于叙事链的完整度及环节间的衔接顺畅度，这也是衡量业态创新水平的关键指标。

（四）空间布局模式

低空旅游业态的空间布局主要有三种模式。点状布局以单一起降点为核心组织叙事节点，适用于观赏型业态，结构简单，但叙事密度有限。线状布局沿航线串联多个叙事节点，形成线性叙

事链，适用于观光航线业态，叙事展开较为充分，不过灵活性有所不足。网状布局由多起降点和多航线交织形成叙事网络，适用于区域低空旅游系统，叙事链完整度较高，但管理难度也相应增大。需要指出的是，空间叙事密度（即单位空域内叙事节点的密集程度）直接影响业态丰度和游客体验饱和度，是空间布局优化的核心参数。

五、低空旅游业态创新的实践路径

（一）补全叙事链薄弱环节的产品路径

从行业实践方面，当前低空旅游产品普遍存在“重空中、轻两端”的结构性问题。在叙事起点端，可通过引入 VR/AR 低空预体验系统，构建飞行前的文化叙事预热过程；在叙事收束端，可开发定制化航拍影像服务、具有社交属性的飞行认证产品以及低空旅游社群运营机制，把瞬时的飞行体验延伸为可持续的记忆留存与社交传播。在此基础上，还可以推动四个叙事环节的系统性整合，打造“一站式”低空旅游产品包，通过提升叙事链完整度来强化体验价值的累积效应。

（二）数字技术赋能叙事链的技术路径

数字技术应当深度嵌入叙事链的各个环节，在叙事展开的爬升阶段，可以引入实时 AI 多语种讲解、空中全景直播及多机位视角切换等技术，丰富观览过程的信息维度，强化沉浸感。进入叙事高潮的核心空域，可考虑部署沉浸式声光系统、互动航拍以及空中 AR 叠加叙事等手段，进一步抬高体验峰值。从更宏观的叙事链管理维度看，有必要探索构建低空旅游叙事链数字孪生平台，实现业态全链路的数据化采集与智能化管理，为后续的业态迭代优化和精准营销决策提供数据支撑。

（三）构建区域叙事网络的空间路径

基于四川省现有低空旅游航线网络，可以尝试打造“成都—乐山—自贡—西昌”低空旅游叙事走廊。沿这条走廊布局若干起降点作为关键叙事节点，逐步形成从单点到线路、再到网络覆盖的空间叙事格局。在核心景区段，可适当加密叙事节点，丰富体验内容；而在长距离过渡空域，则可设置相对舒缓的“叙事呼吸区”，给游客留出感官调适和情绪沉淀的空间。通过这种差异化的空间叙事密度配置，实现业态丰富度与体验饱和度之间的动态平衡。

（四）业态创新制度保障的制度路径

制度保障是低空旅游业态创新不可或缺的支撑条件。空域管理方面，有必要推动制度创新，探索旅游航线空域的分类管理与动态开放机制，逐步降低业态创新面临的空域壁垒。安全层面，建议建立低空旅游业态安全叙事风险评估机制，将安全约束系统性嵌入叙事链的各个环节，而非作为事后补充。人才供给同样关键，需着力培育“低空+文旅”复合型人才队伍，并可探索空中叙事师等新职业的认证体系，为业态持续创新提供人力资本支撑。

六、结论

本文基于体验经济理论、叙事学理论与产业融合理论，以空中叙事链模型，构建了低空旅游业态创新的理论分析框架。低空旅游业态创新是以低空空域为载体、以航空器为中介、以叙事体验为核心的业态生成与演化过程；空中叙事链将低空旅游体验解构为“起点—展开—高潮—收束”四环节链式结构；实践路径应从产品补全、技术赋能、空间组织和制度保障四个维度系统推进。

参考文献

[1]工业和信息化部，科学技术部，财政部，中国民用航空局. 通用航空装备创新应用实施方案（2024—2030年）[Z]. 2024

[2]沈映春. "低空+文旅"打造文化消费新增长点[J]. 人民论坛, 2025, (9): 92-97

[3]王华, 曾海媚, 肖萍. 数字技术赋能遗产活化与旅游业态创新[J]. 旅游学刊, 2026, 41(4)

[4]周芮含, 王子璿. "文旅融合"视角下苏州市旅游业态创新的耦合机理与实证研究[J]. 全国商情, 2026, (2): 93-96

[5]曾艳筠, 张小林. 数字经济驱动体育旅游业态演化的内涵、过程与特征[C]// 第十四届全国体育科学大会学术成果汇编. 2025

[6]张郅, 高天宇. "大数据+旅游交通"融合发展下山西旅游业态创新路径探索——以文化事业单位为例[J]. 山西财税, 2022

[7]李阳. 基于场景理论的南昌万寿宫历史文化街区旅游业态与优化策略研究[D]. 南昌: 江西师范大学, 2025

[8]邝奕轩. 加快湖南低空旅游发展的对策建议[J]. 中国国情国力, 2022, (10): 22-25

[9]李国佳, 胡静, 刘海康, 等. 中国低空旅游基地的空间分布特征及其影响机制[J]. 资源科学, 2025, 47(8): 1792-1808

[10]成海燕, 王新茹, 张腾跃. 低空经济背景下低空旅游用户需求层次分析与对策——基于 Kano 模型的雄安实证研究[J]. 电子科技大学学报(社科版), 2025, (6)

[11]Pine B J, Gilmore J H. The Experience Economy[M]. Boston: Harvard Business School Press, 1998

[12]Ryan M L. Avatars of Story[M]. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2006

[13]Herman D. Basic Elements of Narrative[M]. Oxford: Wiley-Blackwell, 2009

[14]植草益. 产业组织论[M]. 卢东斌, 译. 北京: 中国人民大学出版社, 1988