全民阅读背景下县级图书馆推广服务的路径优化研究

周颖
景东彝族自治县图书馆，云南 普洱 676200
DOI:10.61369/HASS.2026060006

摘　　要： 全民阅读战略的持续推进，让基层公共阅读服务成为公共文化服务体系建设的核心内容，县级图书馆作为连接城市公共文化资源与乡镇基层群众的关键枢纽，承载着普及阅读文化、传承地域文脉、提升群众文化素养的核心职能，当前我国县域阅读服务发展不均衡问题依旧突出，传统服务模式难以适配新时代群众多元化、个性化的阅读需求。基于此，本文以县域公共阅读服务现状为切入点，系统剖析县级图书馆开展阅读推广服务的现实价值，梳理服务覆盖、资源配置、人才建设、数字转型等层面的现存困境，结合县域发展实际提出针对性的优化路径，希望可以完善基层阅读服务体系，推动全民阅读工作在县域落地落实，助力基层文化事业高质量发展。

关 键 词： 全民阅读；县级图书馆；阅读推广；公共文化服务；路径优化

Research on Path Optimization of County level Library Promotion Services under the Background of National Reading

Zhou Ying
Jingdong Yi Autonomous County Library, Pu'er, Yunnan 676200

Abstract: The continuous promotion of the national reading strategy has made grassroots public reading services the core content of the construction of the public cultural service system. County level libraries, as a key hub connecting urban public cultural resources with grassroots people in towns and villages, carry the core functions of popularizing reading culture, inheriting regional context, and improving the cultural literacy of the masses. Currently, the problem of uneven development of county-level reading services in China is still prominent, and traditional service models are difficult to adapt to the diversified and personalized reading needs of the masses in the new era. Based on this, this article takes the current situation of public reading services in counties as the starting point, systematically analyzes the practical value of county-level libraries in carrying out reading promotion services, sorts out the existing difficulties in service coverage, resource allocation, talent construction, digital transformation and other aspects, and proposes targeted optimization paths in combination with the actual development of counties. It is hoped that the grassroots reading service system can be improved, the implementation of national reading work in counties can be promoted, and high-quality development of grassroots cultural undertakings can be assisted.

Keywords: national reading; county level library; reading promotion; public cultural services; path optimization

随着公共文化服务均等化、普惠化发展进程不断加快，全民阅读已从社会倡导理念转变为常态化的公共文化建设工作，县级图书馆是县域公共文化服务的核心阵地，覆盖城乡、服务基层，是打通全民阅读“最后一公里”的关键载体，相较于市级、省级图书馆，县级图书馆直面乡镇、农村广大群众，服务场景更贴合基层实际，服务价值更贴近群众文化需求。由此可见立足全民阅读发展大背景，探究县级图书馆阅读推广服务的现存问题与优化路径，对提升县域公共文化服务质量、推进城乡文化均衡发展具有重要的现实意义。

一、全民阅读背景下县级图书馆推广服务的重要性分析

（一）深耕乡土文脉，夯实县域文化建设根基

县域文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，承载着地域民俗、历史沿革、人文精神等核心乡土资源，是基层文化建设的核心内核，县级图书馆作为县域唯一的综合性公共文献服务机构，长期留存、整理、保存着本地各类文史资料、民俗文献、地方史志等特色文化资源，是乡土文脉传承与传播的核心载体。常态化的阅读推广工作能够盘活馆藏本土文化资源，通过常态化的

作者简介：周颖（1981.09-），女，汉族，普洱市景东彝族自治县人，本科，馆员，研究方向为县级图书馆推广服务方向。

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

读书活动、文化宣讲、文献展览等形式，让沉寂的乡土文化资源走进群众生活，县域范围内的居民能够在阅读参与过程中，深入了解本地历史文化与民俗风情，逐步建立文化认同感与归属感，持续的文化浸润能够凝聚县域人文精神，丰富基层文化内涵，为县域精神文明建设与文化振兴工作筑牢坚实根基。

（二）普惠基层群众，补齐公共阅读资源短板

我国城乡公共文化资源配置长期存在不均衡问题，城市居民能够便捷获取各类优质阅读资源与文化服务，而乡镇、农村地区群众的阅读渠道相对狭窄，优质图书资源、专业阅读指导长期处于匮乏状态，多数基层乡镇缺少标准化的阅读阵地，私人书屋数量稀少且资源杂乱，难以满足群众常态化、规范化的阅读需求，县级图书馆依托公共文化服务体系的政策支撑，具备公益化、普惠化的服务属性，能够主动下沉服务资源，覆盖县域内城乡各类群体。图书馆通过常态化的阅读推广工作，将优质图书资源、阅读服务、文化活动输送至乡镇村落，打破城乡阅读资源的地域壁垒，基层群众无需受限地域与经济条件，便可平等享受公共阅读服务，有效弥补基层公共阅读资源的供给短板，推动公共阅读服务实现全民普惠。

（三）赋能乡村发展，助力全民阅读落地生根

乡村振兴战略的全面推进，对基层群众综合素养与乡村文化发展水平提出了更高要求，文化振兴作为乡村振兴的灵魂支撑，离不开全民阅读的持续赋能，基层群众的知识储备、认知水平与思想观念，直接影响乡村产业发展、乡风文明建设的整体质量，县级图书馆的阅读推广工作面向农民、乡村青少年、基层干部等多元群体，能够针对性输送农业技术、家庭教育、普法科普、文化素养等各类阅读资源，群众在持续的阅读学习中积累知识、开阔视野、提升综合素养，能够为乡村产业发展、基层治理优化提供人才与智力支撑。同时，常态化的阅读氛围能够净化乡村风气，摒弃低俗娱乐风气，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，让全民阅读理念深度融入基层生活，真正实现全民阅读在县域乡村的常态化、普及化发展。

二、全民阅读背景下县级图书馆推广服务面临的困境

（一）服务覆盖范围狭窄，服务针对性不足

当前多数县级图书馆的服务阵地集中在县城主城区，场馆地理位置相对固定，服务辐射范围主要覆盖城区居民，对偏远乡镇、村落的覆盖能力较为薄弱，县域内乡镇人口、农村人口占比偏高，这部分群体距离图书馆主阵地较远，往返借阅的时间成本较高，主动参与图书馆阅读活动的意愿相对薄弱[1]。部分县域虽建设有乡镇图书室、农家书屋，但大多处于无人管理、资源闲置的状态，无法承接县级图书馆的下沉服务，导致基层阅读服务出现覆盖盲区，同时，图书馆开展的阅读推广活动多采用统一化、标准化的服务模式，未结合不同群体的差异化需求定制服务内容，针对青少年、老年人、农民、务工人员等不同群体的阅读偏好与学习需求，缺少分层分类的专项服务，通用化的服务内容难以适配个性化需求，整体服务实效性大幅降低。

（二）馆藏资源配置失衡，特色化建设滞后

馆藏文献资源是图书馆开展阅读推广服务的核心基础，资源配置的合理性与特色性直接决定服务质量，现阶段诸多县级图书馆的馆藏资源存在结构失衡问题，馆藏图书多以大众通俗读物、基础教辅书籍为主，科普类、农业技术类、专业学术类书籍储备不足，图书更新速度较为缓慢，大量老旧书籍长期占据馆藏资源，内容与当下群众的学习需求、时代发展需求脱节，而且还有部分图书馆存在盲目采购问题，未结合县域产业特色、群众需求调研结果采购图书，资源利用率持续偏低。除此之外，县域图书馆对本土特色资源的挖掘与整理力度不足，多数本地史志、民俗文化、非遗文化、乡土故事等优质资源未进行系统化整理与数字化归档，馆藏资源同质化严重，缺少专属县域的特色文献体系，难以打造差异化、品牌化的阅读服务内容，无法形成独特的阅读推广优势。

（三）人才队伍结构老化，专业化运营欠缺

专业的人才队伍是保障阅读推广服务高质量开展的核心动力，当前县级图书馆普遍存在人才建设短板，部分地区的基层图书馆岗位吸引力较弱，薪资待遇、发展空间有限，难以吸纳高素质、专业化的文化服务人才，现有工作人员多为大龄在岗人员或轮岗调配人员，而且队伍整体年龄结构老化，知识体系相对陈旧，对新时代阅读推广模式、数字化服务技术、文旅融合发展理念的认知不足。另外多数工作人员仅能完成图书借阅、场馆值守等基础工作，不具备活动策划、阅读指导、资源挖掘、新媒体运营等专业能力，图书馆常态化的专业培训、外出学习交流机制不完善，工作人员缺少持续提升专业能力的渠道，人才队伍的专业化短板，导致阅读推广活动形式固化、内容浅显，难以打造高品质、创新性的阅读服务项目，严重制约图书馆服务效能的提升。

（四）宣传推广形式单一，数字化融合缓慢

图书馆宣传推广主要依靠线下海报张贴、场馆公告、乡镇通知等传统方式，传播范围有限、传播效率较低，难以触达年轻群体与基层偏远群众，线上宣传渠道开发不足，对短视频平台、微信公众号、线上社群等新媒体平台的利用程度较低，线上阅读服务、活动宣传、资源推送工作基本处于停滞状态。另外图书馆数字化转型进度缓慢，部分县域图书馆虽配备了数字化设备、线上阅读平台，但设备维护不到位、平台更新不及时，线上馆藏资源匮乏、功能单一，无法为群众提供便捷的线上阅读服务，传统线下模式与数字化线上模式未能有效融合，新旧服务模式脱节，导致阅读推广的覆盖面与影响力难以有效拓展。

三、全民阅读背景下县级图书馆推广服务的路径优化

（一）延伸阵地网点，拓宽全域阅读服务半径

为破解县域阅读服务覆盖不均、基层服务缺位的问题，县级图书馆需要构建全域覆盖、上下联动的阅读服务阵地体系，打破主阵地的地域局限，图书馆可以依托乡镇综合文化站、村级党群服务中心、社区服务点、校园书屋等现有公共场地，搭建标准化、规范化的基层阅读服务网点，实现乡镇、行政村阅读阵地全

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

覆盖。对闲置的农家书屋、乡镇图书室进行升级改造，统一配置图书资源、阅览设备，安排专人负责日常管理与维护，保障基层阅读阵地常态化运营，同时还应该建立总分馆联动服务机制，以县级图书馆为总馆，乡镇、村级阅读点为分馆，定期开展图书流转、资源下沉以及活动下乡等服务，让优质阅读资源双向流通。结合县域人口分布特点，针对偏远村落、工业园区、学校校区等重点区域，增设流动图书车服务点位，定期开展巡回借阅、读书宣讲、公益阅读活动。全方位延伸阅读服务阵地，能够有效消除城乡阅读服务盲区，让县域所有群众都能就近享受便捷的公共阅读服务，实现阅读服务全域普惠。

（二）优化馆藏结构，打造本土特色文献资源

馆藏资源的优化升级是提升阅读推广质量的核心举措，县级图书馆需要立足县域发展实际与群众真实阅读需求，重构科学化、特色化的馆藏资源体系，图书馆可以通过问卷调查、线下走访、社群调研等多种形式，常态化收集不同群体的阅读需求，结合县域产业发展、民生需求、教育发展现状制定图书采购计划[2]。重点补充农业种养、乡村电商、普法科普以及心理健康、家庭教育还有老年康养等实用性图书，淘汰内容老旧、利用率极低的滞销书籍，动态更新馆藏资源，提升图书资源的适配性与利用率。同时深度挖掘本土文化资源，组建专项工作小组，系统整理本地史志、民俗文化、非遗技艺、名人典故、乡村沿革等乡土文献资料，对零散的本土资料进行汇编、归档、数字化扫描，并积极构建专属县域的特色文献馆藏体系，打造乡土文化专属阅读板块，依托特色资源开展乡土读书分享、文化展览、非遗阅读宣讲等特色活动，差异化的特色馆藏能够打破同质化服务困境，打造具有县域辨识度的阅读推广品牌，提升图书馆服务的核心竞争力。

（三）建强人才梯队，提升馆员专业服务能力

专业化人才队伍是推动阅读推广服务提质增效的核心支撑，县级图书馆需要从人才引进、培训、管理三个维度完善人才建设体系，全面提升团队服务能力，图书馆可以联合当地人社、文旅部门，优化岗位招聘机制，针对性引进文化传播、新媒体运营、图书情报、活动策划等专业人才，优化队伍年龄结构与专业结构，为基层阅读服务注入新鲜活力。与此同时，还应建立常态化、系统化的培训机制，定期组织在岗馆员参与图书管理、阅读指导、新媒体运营以及公共文化服务等专业培训，邀请市级图书馆专家、行业从业者开展线下授课与实操指导，并进一步鼓励馆员参与行业交流、学术研讨、优质服务项目观摩活动，学习先进的阅读推广模式与服务经验。此外，还要完善内部考核与激励机制，将阅读推广活动成效、群众服务满意度、资源运营效果纳入绩效考核，调动工作人员的工作积极性与主动性，要进一步的引导馆员主动创新服务模式、深耕服务内容，全面提升团队的专业化服务水平，为高质量开展县域阅读推广工作提供坚实的人才保障。

（四）创新宣传载体，借力数字赋能阅读推广

县级图书馆需要打破传统宣传模式的局限，搭建线上线下一体化的宣传与服务体系，线下的话要持续优化常规读书活动，结合世界读书日、全民阅读月或者是传统节日等时间节点，开展读书朗诵、知识竞赛、亲子阅读以及作家分享等多元化线下活动，丰富基层阅读场景；线上的话则充分激活微信公众号、视频号还有抖音等新媒体平台功能，定期推送新书推荐、读书干货、活动预告以及乡土文化科普等优质内容，制作轻量化、趣味化的阅读宣传短视频，贴合群众碎片化阅读习惯传播阅读文化[3]。另外，还应完善线上数字阅读平台建设，及时更新线上图书资源、有声读物、公益课程等数字内容，优化平台操作功能，降低群众线上阅读门槛，依托线上平台开展线上读书打卡、云端读书会、线上知识讲座等数字化活动，突破时间与空间限制，让阅读服务随时随地可及，数字化与传统服务的深度融合，能够有效扩大全民阅读的传播范围，营造全域浓厚的阅读氛围。

四、结语

总之，全民阅读战略的深入推进，为县级图书馆公共服务转型升级提供了全新机遇，也对基层阅读推广服务质量提出了更高标准，县级图书馆作为县域全民阅读推进的核心阵地，在传承乡土文化、普惠基层群众、赋能乡村发展方面具备不可替代的价值，当前县域阅读推广服务仍存在覆盖不足、资源失衡、人才薄弱、数字化滞后等诸多现实问题，制约基层公共文化服务高质量发展。通过延伸服务阵地、优化馆藏资源、建强人才队伍、创新数字服务等多元路径，能够系统性破解县域阅读推广困境。未来县级图书馆需要持续立足县域实际，贴合群众真实需求，持续创新服务模式、补齐服务短板，不断提升公共阅读服务的普惠性、专业性、特色性，持续推动全民阅读在县域深耕落地，为基层文化振兴与公共文化服务体系建设赋能增效。

参考文献

[1] 田琳 . 全民阅读背景下图书馆阅读推广服务体系建构策略 [J]. 现代阅读 , 2026, (8): 59-61.

[2] 王梦延 . 全民阅读背景下图书馆阅读推广服务创新研究 [J]. 参花 , 2025, (25): 119-121.

[3] 彭佳 . 全民阅读推广背景下公共图书馆阅读推广服务的创新研究 [J]. 参花 , 2024, (4): 128-130.

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.