博物馆视角下非遗活态传承的发展路径——以中国大运河博物馆为例

赵雯渊，王韵慧，陈佳慧
南京师范大学中北学院，江苏 丹阳 212300

DOI:10.61369/HASS.2026060012

摘　　要： 本文基于活态传承理论和文化空间理论，以中国大运河博物馆为案例，通过实地调查与问卷实证分析，构建并验证了非遗活态传承“空间重构—主体激活—技术赋能”三维一体模型。研究发现，博物馆通过沉浸式展陈、传承人驻馆及VR/AR技术应用的协同创新，实现了从“文化保管者”向“文化共创平台”的角色转型。结构方程模型（SEM）验证了“技术易用性→体验满意度→文化认同→付费意愿”的链式传导路径（总间接效应=0.939）。该模型突破了传统静态保护范式，为文化遗产的活态传承提供了可复制的实践路径。正如学界共识所言，“博物馆是非遗活态传承最具稳定性与传播力的公共载体”（言唱，2020），本研究也进一步印证了这一观点。

关 键 词： 非物质文化遗产；活态传承；三维一体模型；结构方程模型；中国大运河博物馆

The Development Path of Active Inheritance of Intangible Cultural Heritage from the Perspective of Museums: A Case Study of the Grand Canal Museum in China

Zhao Wenyuan, Wang Yunhui, Chen Jiahui
North College of Nanjing Normal University, Danyang, Jiangsu 212300

Abstract: Based on the theories of dynamic inheritance and cultural space, this article takes the China Grand Canal Museum as a case study, and constructs and verifies a three-dimensional integrated model of "spatial reconstruction subject activation technology empowerment" for the dynamic inheritance of intangible cultural heritage through field investigation and questionnaire empirical analysis. Research has found that museums have achieved a transformation from "cultural custodians" to "cultural co creation platforms" through collaborative innovation in immersive exhibitions, resident inheritors, and VR/AR technology applications. The structural equation model (SEM) validated the chain transmission path of "technology usability → experience satisfaction → cultural identity → willingness to pay" (total indirect effect=0.939). This model breaks through the traditional static protection paradigm and provides a replicable practical path for the dynamic inheritance of cultural heritage. As the academic consensus has stated, "museums are the most stable and effective public carriers for the active inheritance of intangible cultural heritage" (Yan Chang, 2020), and this study further confirms this viewpoint.

Keywords: intangible cultural heritage; live inheritance; 3D integrated model; structural equation modeling; China Grand Canal Museum

引言

非物质文化遗产在全球化进程中面临传承人老龄化、文化符号化及年轻群体疏离等危机。联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》（2003）明确界定，非物质文化遗产的保护核心并非标本式封存，而是保障其代代相传的实践活力，公约着重强调：“非遗的生命力在于其动态性、实践性与创新性，提出‘活态传承’理念”[1]。国内学者普遍认为，非遗脱离实践场景便会逐步丧失文化内核，这也是博物馆介入传承工作的核心出发点。在此背景下，博物馆正从传统的“文化保管机构”向“文化再生产平台”转型，通过空间、主

基金项目：2025年江苏省大学生创新创业训练计划省级项目：博物馆视角下非遗活态传承的发展路径——以中国大运河博物馆为例”项目编号（202513906015Y）。
作者简介：赵雯渊（2005.06-），女，汉族，新疆乌鲁木齐人，本科在读，研究方向：非遗活态传承与博物馆空间构造。
指导老师：袁彩萍（1988.10-），女，汉族，江苏丹阳人，硕士，南京师范大学中北学院讲师，研究方向：管理会计。

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

体与技术的协同重构，激活非遗的当代价值。

国内关于非遗活态传承的现有研究中，吉芊融（2023）提到：“地方博物馆逐步成为非物质文化遗产保护、宣传、教育的重要载体。”其指出博物馆职能持续转变，是非遗传承的重要平台，并总结出场馆转型路径[2]。刘虎飞（2022）认为：“借助影像记录、互动体验等方式留存非遗资料，推动多方主体协同开展保护工作。”他主张以数字化手段记录非遗，联动各界力量创新传承形式[3]。孟瑶（2021）提出：“活态传承理念可全面融入非遗博物馆整体空间设计之中。”该研究结合传统工艺非遗特点，为场馆设计提供了新思路[4]。国外研究方面，Harrison-Buck与Clarke-Vivier（2020）以社区考古博物馆为例提出“协作—可持续—教育”三维框架，为中国大运河博物馆的“空间营造—社区共建—教育赋能”提供了跨文化借鉴[5]。但现有研究多集中于单一维度的探讨，缺乏系统性整合与实证数据的严格检验。大运河非遗体系庞大、类型多元，“保护方式传统、开发手段单一”是当前沿线非遗传承普遍面临的问题（言唱，2020），缺少系统整合与实证检验[6]。本研究结合相关理论搭建三维一体框架，并通过SEM开展实证分析，弥补现有研究不足。

中国大运河博物馆在非遗传承领域实践成果突出，“博物馆+”模式具备示范价值。本文主要探讨两大问题：（1）如何构建博物馆非遗活态传承理论框架？（2）该框架如何实现三维协同？

一、“三维一体”模型构建

非遗实现活态传承，要靠空间场景、参与主体、技术手段共同发挥作用，这三者彼此相互支撑，呈现动态耦合的状态，进而建立成博物馆非遗活态传承的核心分析框架。

空间重构是文化再生产的场域基础。文化空间理论指出，文化遗产的意义再生产需要特定空间作为载体。博物馆通过沉浸式展陈、活态体验区等设计，将观众从“被动观看者”转变为“主动参与者”，为活态传承提供物理与感知基础。

主体激活是传承的内在动力源泉。活态传承理论强调，非遗必须在实践主体的持续参与中实现延续。博物馆通过传承人驻馆、社区合作、青少年培养等机制，让传承人与公众从“旁观者”变为“共创者”，确保传承的持续活力。

技术赋能是传统与现代的衔接媒介。数字化手段能够突破物理空间的时空限制，增强传播效能；同时技术显著降低了非遗的参与门槛，使年轻群体更易接触和认同传统文化。在此框架中，技术不仅是工具性手段，更是连接传统与现代、传承者与受众的中介性媒介。

三者形成递进与循环的互动关系，空间重构为主体激活提供场所和可能性；主体激活反哺空间内涵；技术赋能贯穿始终，既为空间重构提供实现手段，又为主体激活创造新的参与方式。

二、中国大运河博物馆非遗活态传承现状

中国大运河博物馆坐落于江苏扬州，是一所依据运河文化建立而成的综合展馆，也是大运河文化带建设进程里的关键场所。这座展馆全方位展现运河文化的深厚底蕴，长久以来一直致力于非遗活态传承。伴随大众对于非遗保护意识的不断提高，博物馆通过特色展览、科普活动、社区联动等方式，搭建起非遗传承的核心平台。馆内创新性地展示传统技艺，让非遗能够走近大众、再度焕发生机，其相关实践也为各地的博物馆提供了很好的参考范例。

在空间重构方面馆内设有“因运而生—大运河街肆印象”展厅，它突破了传统的线性展陈方式，建立出了融合视觉、听觉、触觉的沉浸式场景。从数字空间角度来看，博物馆运用VR/AR技术、数字孪生技术来建立“云端博物馆”，并搭建了运河非遗的虚拟展区，而在文化空间方面，博物馆通过策展叙事、科普活动来剖析非遗原生内涵，在博物馆全新的文化场域实现了文化价值的再次塑造。

在主体激活方面，馆内实行“传承人驻馆”制度，使得民间手艺人转变为馆内“特聘专家”。关于社区参与，博物馆与周边社区建立长期合作关系，定期举办诸如“非遗文化周”、“社区手艺大赛”之类的活动。对于青少年群体，博物馆推出非遗小传人培育项目，借助研学实践来培养年轻人对非遗的认同感。

在技术赋能方面，博物馆利用VR/AR、全息投影等手段建立了如“VR运河市集”这样的趣味互动项目，使得复杂的非遗技艺能够变得直观易懂。在运营技术这一块，依靠大数据来分析观众的行为，进而精准地优化展陈、教育内容，在传播技术方面，借助社交媒体进行“云游博物馆”直播、非遗挑战赛等一系列线上活动，以此扩大非遗传播的影响力。

三、问卷设计与分析

本文依据文化认同理论和技术接受模型，建立博物馆非遗活态传承活动体验效能的影响因素模型，为博物馆非遗活态传承给予决策参考。

（一）问卷设计

问卷设计里有包括7个核心变量的五级李克特量表，如图1所示。在核心变量之下设置了总共28个测量题项。通过分层抽样的方式来抽取样本量，在剔除缺失值、异常值之后，回收了有效问卷495份，有效回收率为82.5%。

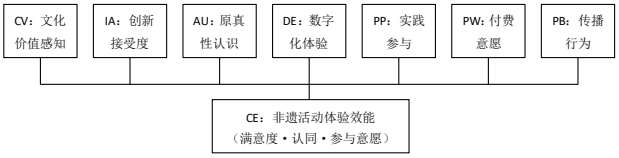


图1 非遗活动体验效能影响模型假设框架

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

本次研究还对扬州市中国大运河博物馆、非遗珍宝馆、南京市云锦博物馆等场馆开展实地调研，采用非结构式访谈走访馆员、居民、游客。访谈核心问题：（1）您如何看待博物馆在非遗活态传承中的角色变化？（2）对数字化技术的应用，您有什么建议？（3）您参加非遗活态传承活动的原因有哪些？（4）博物馆在策划非遗活动时存在的问题与挑战？

（二）实证分析

1.描述性统计分析

问卷通过线上和线下形式方法，线上渠道通过问卷星系统进行，线下渠道则为实地走访进行信息收集。调查的样本信息频数分析结果如下所示。

性别分布上，男性占53.9%，女性占46.1%，整体均衡，表明主体激活策略对不同性别受众均有吸引力。年龄结构上，18—25岁青年群体占比32.1%，26—35岁占25.3%，18岁以下占15.2%，36—50岁占18.4%，51岁以上占9.0%，呈现明显的年轻化特征。首次参观者占45.7%，显示仍有较大引流空间。

2.信度与效度检验

运用SPSS26.0进行信度检验（表1），7个维度Cronbach’s α均>0.8，内部一致性良好，数据可靠性较高。

表1 影响变量信度分析

变量	题项	克隆巴赫 α 系数
文化价值感知	5	0.904
创新接受度	5	0.889
原真性认识	5	0.884
数字化体验	5	0.901
实践参与	5	0.886
付费意愿	5	0.903
传播行为	5	0.886

效度检验结果显示（表2），各维度KMO值均大于0.8；Bartlett球形检验数值介于1256.086至1497.781之间，自由度为10，显著性p<0.001，题项间相关性显著，适合因子分析。各维度公因子特征根值3.414~3.612，均大于1；方差解释率68.282%~72.232%，超60%基准线；所有题项因子载荷0.804~0.871，高于0.7标准，问卷结构效度良好。

表2 影响变量效度分析

变量	特征根值	方差解释率（%）	KMO值	Bartlett球形检验	自由度	显著性
文化价值感知	3.612	72.232	0.893	1497.781	10	0.000
创新接受度	3.46	69.207	0.887	1306.386	10	0.000
原真性认识	3.414	68.282	0.881	1256.086	10	0.000
数字化体验	3.583	71.665	0.894	1452.359	10	0.000
实践参与	3.437	68.750	0.886	1276.999	10	0.000
付费意愿	3.601	72.013	0.895	1475.172	10	0.000
传播行为	3.434	68.689	0.885	1276.128	10	0.000

四、相关性分析

各核心变量均呈现显著相关（p<0.001）。文化价值感知与参观频率（r=0.326）、付费意愿（r=0.418）、传播行为（r=0.385）为中等正相关，参观频次越高，民众付费与传播意愿越强。原真性认识与创新接受度（r=0.457）、实践参与（r=0.392）、文化价值感知（r=0.419）正向相关，说明正确的原真性认知能够提升创新接纳度、参与热情与文化感知水平。创新接受度与年龄段呈中等负相关（r=-0.352），说明年轻群体更易接受非遗创新形式，其同时与数字化体验（r=0.486）、传播行为（r=0.423）正向关联，说明创新形式的适配性可通过数字化与社交渠道进一步放大。数字化体验和创新接受度（r=0.523）、实践参与（r=0.436）、传播行为（r=0.478）中强相关，说明优质数字体验可积极带动各类行为。实践参与、付费意愿、传播行为两两正向相关，付费意愿与文化价值感知相关性最高（r=0.536），说明文化价值认同是驱动消费意愿的核心动力。整体表明，非遗认知、体验、参与、消费与传播各维度相互促进，形成完整联动体系。

五、博物馆非遗活态传承发展路径

基于“空间重构—主体激活—技术赋能”三维一体模型，博物馆可以从以下三方面行动：

（一）空间重构：沉浸叙事里坚守原真性

在“因运而生”等展厅增设文化解说短视频、互动导览，以此来解读非遗传承谱系还有文化价值。对于VR运河市集、IP联名等创新形式，配备原真性解说牌，分辩传统技艺与现代演绎，助力观众建立科学的原真性认知,提高创新接受度。

（二）主体激活：分层运营和深度实践

面对18—25岁群体，研发游戏化研学、非遗角色扮演、联名数字藏品。给首次参观者提供时长为1.5小时的合理手工体验，像雕版印刷、通草花制作，并且优化材料包、传承人指导。为高频参观者开设传承人面对面、大师班等深度服务，提高粘性、付费转化。

（三）技术赋能：优化体验与传播转化

根据受众技术素养的不同层次来设计功能，针对老年群体设置了简化版的VR体验，并配备了人工引导人员，而面向年轻用户则开放了具有高自由度的云展厅。借助短视频平台发起了“非遗挑战赛”，以此鼓励用户去分享自身的体验内容。建立了呈阶梯式的数字付费产品，具体有低价的数字明信片、中价的线上大师课、高价的传承人一对一指导，凭借文化认同来推动可持续付费，进而反哺非遗的活态传承。

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

六、结论

本研究基于活态传承理论与文化空间理论，构建“空间重构—主体激活—技术赋能””三维一体分析模型，并结合中国大运河博物馆实证数据验证模型有效性。研究表明，文化价值感知是观众深度参与的核心前提，数字化体验与创新接受度、传播行为关联最强，实践参与是行为转化的关键动力。研究进一步证实“技术易用性→体验满意度→文化认同→付费意愿”的链式传导路径。该三维一体模型突破传统静态保护范式，三大维度并非简单叠加，而是深度协同—空间重构搭建价值传递场域，主体激活依靠分层运营激发公众参与，技术赋能贯穿全流程并加速行为转化，为博物馆非遗活态传承提供新视角。

参考文献

[1]联合国教科文组织 .保护非物质文化遗产公约 [Z].2003.

[2]吉芊融 .地方博物馆在非物质文化遗产传承推广中的作用 [J].哈尔滨学院学报 ,2023,44(12):98-100.

[3]刘虎飞 . 博物馆非遗展览的社会功能与传承传播研究 [J].文化学刊 ,2022,(5):178-181.

[4]孟瑶 .活态传承视角下的传统工艺类非物质文化遗产博物馆设计研究 [D].华南理工大学 ,2021.

[5]Harrison-Buck E ,Clarke-Vivier S .Making Space for Heritage: Collaboration, Sustainability, and Education in a Creole Community Archaeology Museum in Northern Belize[J].Heritage,2020,3(2):412-435.

[6]言唱 .大运河非物质文化遗产的活态保护与活化利用 [J].海南师范大学学报 (社会科学版),2020,33(3):136-140.

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.