短视频场景下高校思政话语转化策略与实效研究

章群玲
合肥经济学院，安徽 合肥 230011
DOI:10.61369/ETI.2026070033

摘　　要： 短视频媒介已深度嵌入当代高校青年的日常生活图景，重构着青年群体的信息接收习惯、社交互动方式与价值认知路径，也对传统高校思政话语的表达范式、传播逻辑与接受效果形成了系统性冲击。当前高校思政话语在短视频场域中普遍面临表达悬浮与圈层区隔、叙事说教与娱乐生态对冲、传播单向与算法逻辑消解三重现实错位，其核心症结在于思政话语的传统运行逻辑与短视频媒介特性、青年话语体系之间存在适配性断层。本文立足短视频媒介的传播规律与青年群体的话语特征，从内容转译、主体扩容、形态创新、传播适配四个维度构建思政话语转化的实践路径，推动高校思政话语实现从理论灌输向生活浸润、从单向传递向双向对话、从泛化传播向精准触达的深层转变，为短视频时代高校思政教育的守正创新提供可落地的实践参照。

关 键 词： 短视频；高校思政；话语转化

A Study on Strategies and Effectiveness for Adapting Ideological and Political Education Discourse in Higher Education within the Context of Short-Form Video Platforms

Zhang Qunling
Hefei University of Economics, Hefei, Anhui 230011

Abstract: Short-form video platforms have become deeply embedded in the daily lives of contemporary university students, reshaping their information consumption habits, modes of social interaction and pathways to value formation, whilst also exerting a systemic impact on the expressive paradigms, dissemination logic and reception effectiveness of traditional ideological and political discourse in higher education. Currently, ideological and political discourse in higher education institutions generally faces three real-world misalignments within the short-video sphere: a disconnect between expression and audience engagement, a clash between didactic narratives and the entertainment ecosystem, and a conflict between one-way dissemination and algorithmic logic. The core issue lies in a compatibility gap between the traditional operational logic of ideological and political discourse and the characteristics of short-video media, as well as the discourse systems of young people. Grounded in the communication patterns of short-video media and the discursive characteristics of the youth demographic, this paper constructs a practical pathway for the transformation of ideological and political discourse across four dimensions: content adaptation, expansion of the audience, format innovation and communication adaptation. It aims to drive a profound shift in university ideological and political discourse—from theoretical indoctrination to immersion in daily life, from one-way transmission to two-way dialogue, and from generalised dissemination to targeted engagement—thereby providing actionable practical guidance for upholding core principles whilst innovating in ideological and political education in the era of short videos.

Keywords: short videos; ideological and political education in higher education; discourse transformation

一、短视频场域下高校思政话语的现实错位表征

（一）话语表达的悬浮化与青年圈层的区隔化

传统的高校思政话语深深扎根于教材体系以及官方叙事框架之中，具备逻辑极为严谨表述极其规范，体系完备无缺的特性，它最为核心的功能在于能够对理论体系展开精准的阐释以及有效的传递，但在短视频场景中这种高度抽象化概念化的话语形态，特别容易陷入悬浮状态，在内容方面大多数思政短视频依旧围绕着宏大命题以及理论概念进行核心构建，未能充分回应青年在学业发展、职业抉择、情感困惑及社会认知方面的现实关切，理论与日常生活存在显著割裂，不易唤起青年的情感共鸣。表达层面的话语语态依然沿用课堂教学里的报告式说教式风格，用词正式

作者简介：章群玲（1995.09-），女，汉族，安徽安庆人，硕士研究生，助教，研究方向：思想政治教育。

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

语气严肃和青年群体所流行的的生活化网感化话语体系形成鲜明对比。

青年亚文化不断分化使当代大学生按照兴趣爱好形成许多细分圈层，这些圈层都有自己的话语符号、表达逻辑和情感共识且圈层间的话语壁垒越来越明显，所以思政话语要是突破不了圈层壁垒就会在官方传播的闭环里自我循环，因为多数高校官方短视频账号互动以校内教职工为主，而普通学生主动关注、观看的比例很低，内容难以深入青年日常，接收信息的圈层最后变成“自说自话”的宣传载体。[1]

（二）话语叙事的说教化与短视频生态的娱乐化对冲

短视频媒介的底层运行逻辑是注意力经济，算法推荐机制天然倾向于娱乐性强、情感浓度高、冲突感明显的内容，用户也更愿意为轻松、有趣、有情绪价值的内容停留。而传统思政话语的叙事范式以理性宣示、价值说教为主，强调内容的严肃性、权威性与正确性，这种叙事基因与短视频的内容生态存在天然的张力。

当前高校短视频思政实践中普遍存在两种极端倾向：一种是“搬运式”创作，直接将课堂教学片段、主题会议录像搬上短视频平台，内容枯燥、节奏缓慢，完全不符合短视频的观看逻辑，完播率普遍偏低，本质上只是传统思政教育的线上平移；另一种是“迎合式”创作，为了追逐流量盲目跟风网络热梗、过度娱乐化，甚至将严肃的思政内容消解为无意义的玩梗与恶搞，虽然短期获得了流量，却消解了思政教育的价值内核，陷入了形式大于内容的误区。如何在思政内容的严肃性与短视频的娱乐属性之间找到平衡点，是话语转化必须破解的核心难题。

（三）话语传播的单向度与算法逻辑下的碎片化消解

传统思政教育是典型的单向度传播模式，教育者占据话语主导权，受教育者处于被动接收的位置，传播效果依赖于教育者的权威与场域的强制性。但在短视频场域中，算法掌握着内容分发的绝对主导权，用户拥有内容选择的自主权，划走一个不感兴趣的视频仅需0.1秒，传统的强制传播逻辑完全失效。

当前多数高校的思政短视频生产仍以传播者的意志为核心，遵循“我想讲什么就发什么”的传统逻辑，而非基于用户需求与算法规则进行内容策划，导致内容难以进入普通用户的推荐流，传播范围高度依赖校内行政体系的强制转发，无法实现自然破圈。同时，短视频的碎片化传播特性，也使得体系化的思政理论被拆解为零散的信息片段，青年接收到的内容是断裂的、片面的，难以形成完整、系统的价值认知，甚至可能因断章取义产生对理论的误读，反而削弱了思政教育的效果。

二、高校思政话语短视频转化的内在逻辑与价值锚点

（一）主体间性逻辑：从主客对立到对话共生的关系重构

在传统思政教育领域中教育者与受教育者之间存在着明显的主体与客体对立关系，并且话语的传递呈现出自上而下的单一灌输模式，同时受教育者的主体性长期以来遭到了严重忽视，而在短视频媒介之中具备着极为强烈的交互性特点，其中的每一个用户不但能够充当内容的接收者，还可以成为内容的创作者以及传播者，此类媒介特性明确指出了思政话语转化务必要依照主体间性逻辑来展开。[2]

主体间性逻辑以打破教育者的话语霸权为核心，将青年学生视作平等的对话者与意义共建者而非被动的教育对象，在短视频场域内青年学生不但会借由评论弹幕抒发自身的观点，也会凭借二次创作转发分享对原内容予以再加工以及再传播，此类行为均在充实着思政话语的内涵与形态，思政话语转化的关键在于尊重青年的主体地位，主动降低姿态与青年展开平等对话于互动交流里达成价值的双向奔赴。这种并非是要消解思政教育所具备的价值引领性，而是借助共情式的交流手段来进一步强化其引领力，因为相较于那种居高临下式的说教而言，在平等对话过程当中所传递的价值观念能够更为容易地被广大青年所接纳。

（二）符号叙事逻辑：从文本阐释到视觉转译的形态转向

语言文字是传统思政话语的核心载体，理论的传播与接受依赖于文本的阅读与理性阐释。而短视频是视觉主导的媒介，动态画面、背景音乐、人物表情等视觉与听觉符号构成了信息传递的核心，视觉化叙事比文字叙事具有更强的感染力与传播力，也更符合当代青年的信息接收习惯。

思政话语的短视频转化，本质上是一次符号叙事的转向：将抽象的理论概念、价值观念转化为可视、可感、可共情的视觉符号，用场景化的画面、生动的人物故事、富有感染力的视听语言替代枯燥的文字讲解。这种转译不是对理论的简化与矮化，而是用青年更熟悉的符号体系完成价值的重新编码。[3]比如“艰苦奋斗”的精神，用文字阐释需要大量的论证，而一段记录科研团队日夜攻关的短视频，就能让观众直观感受到精神的内涵。话语形态的视觉转向，让思政话语从“需要理解的文字”变成了“可以感受的力量”，大幅降低了青年的接受门槛。

（三）价值内嵌逻辑：从显性灌输到隐性浸润的传导方式

传统思政教育以显性灌输为主要方式，价值导向明确直接，但也容易引发青年的逆反心理，尤其是在强调个性与自主意识的当代青年群体中，生硬的说教往往会适得其反。短视频场景中，用户对硬广式的说教具有天然的抵触情绪，反而更容易接受隐藏在内容背后的价值观念，这就要求思政话语转化必须遵循价值内嵌逻辑。

价值内嵌逻辑的核心，是将主流价值观念内嵌于青年感兴趣的内容之中，以生活化的故事、场景化的表达为载体，实现“润物细无声”的浸润式传播。教育者不再直接宣告“你应该怎么做”，而是通过展现“别人是怎么做的”“这样做有什么意义”，让青年在观看内容的过程中潜移默化地完成价值认同。比如通过记录青年志愿者的日常传递奉献精神，通过讲述毕业生奔赴基层的选择诠释家国情怀，通过展现科研工作者的坚守传递爱国情怀。这种隐性的价值传导方式，避开了青年的逆反心理，能够实现更深层次的教育效果。

三、短视频场景下高校思政话语转化的实践路径

（一）内容转译：宏大命题的微观拆解与青年话语的适配表达

一方面，要将宏大的理论命题拆解为青年关切的微观议题，锚定青年的现实需求找到理论与生活的契合点。因为思政教育不能抛开青年实际生活只谈理论，所以要学会从青年的学业、就业、情感、社交这些具体事情说起从而把宏观理论转化成对青年

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

现实困惑的回应。例如解读“共同富裕”时，可用大学生返乡创业带动村民增收的个体故事作为切入点，阐释“家国情怀”可通过毕业生走向西部基层的就业抉择展现，并且回应青年就业焦虑时能联系“高质量发展”的政策大环境去解读新兴行业的发展契机以及青年人才扶持政策，这样就能把抽象理论变为身边可感知的具体实践，使青年在他人故事里看见自己进而达成情感共鸣和价值认同。[4]

另一方面，要构建适配青年语境的话语表达体系，把握青年话语的共情逻辑与表达节奏。话语表达的适配并非单纯地堆积网络热词，生硬堆砌热词反倒会叫青年觉得尴尬并予以排斥，关键在于以青年的腔调、青年的视角把思政故事讲好，可通过运用反差感叙事冲破大众对于思政教育的固有印象，例如采取“你以为的思政课 vs 实际上的思政课”这种对比式的叙述方式，能够借助青年惯用的表达语气传达情感，提升内容的亲近度，可用反问以及互动的句式来取代陈述句的说教模式引领用户自主去思考。与此同时务必要牢牢把控住表达的分寸，坚定地守住思政教育的价值底线坚决杜绝过度娱乐化的倾向以及低俗化的现象，切实防范因追求流量而使思政教育失去了其应有的严肃性。

（二）主体扩容：从单一主讲到多元共创的传播生态构建

首先，要激活学生主体的创作活力，让学生成为思政内容的核心生产者。学生最了解同龄人的喜好与话语体系，他们创作的内容天然具有亲和力与传播力。高校可以通过举办短视频创作大赛、扶持学生创作团队、培育校园学生 UP 主等方式，引导学生围绕思政主题进行内容创作。比如组织学生拍摄“我身边的党员”“校园里的红色足迹”“我的青春奋斗故事”等主题作品，用学生的视角发现身边的思政元素。诸多高校的实践证明，学生自发创作的平凡人物纪实类思政短视频，传播效果往往远超官方制作的同类内容，更容易引发青年群体的共情。[5]

其次，要整合校内教师资源，打造兼具专业素养与网感的教师传播队伍。鼓励思政课教师、专业教师、辅导员等不同岗位的教育工作者入驻短视频平台，结合自身的工作领域输出差异化内容：思政教师可以聚焦热点事件的理论解读，专业教师可以讲述学科发展背后的家国故事，辅导员可以分享大学生成长困惑的解答。通过打造个性化的教师个人 IP，增强思政话语的亲和力与可信度，让学生因为喜欢一个老师而愿意接受其传递的价值观念。

最后，要联动校外的青年榜样与正能量主体，拓展思政话语的边界。可以邀请优秀校友、行业先锋、基层青年干部、正能量博主等参与短视频内容创作，通过连麦访谈、纪实跟拍、主题对话等形式，用不同领域的青年故事丰富思政话语的内涵。校外榜样的加入，能够为思政内容带来更广阔的视角与更真实的案例，也能借助其自身的流量基础实现思政内容的破圈传播。

（三）形态创新：适配短视频媒介的多元叙事形态探索

一是纪实 vlog 形态，以第一视角的沉浸式记录增强代入感。比如“重走红色旧址 vlog”“基层实习的一天”“校园志愿服务纪实”等主题，用真实的镜头记录真实的经历，没有刻意的表演与说教，观众在沉浸式的观看中自然而然地产生情感共鸣，接受价值熏陶。纪实类内容的核心是真实，真实的力量最能打动人心。

二是微短剧形态，通过剧情化演绎传递价值观念。围绕校园生活中的诚信、友善、责任、爱国等主题，创作时长 1–3 分钟的情景短剧，通过生活化的剧情、合理的冲突与反转抓住用户注意力，在剧情的推进中自然融入思政内涵。微短剧的创作要贴近校园真实生活，避免悬浮的剧情，让学生在剧情中看到自己的影子，进而引发思考，实现润物无声的价值引导。

三是知识科普形态，用通俗易懂的方式解读理论与热点。针对青年关注的社会热点事件、政策理论问题，采用动画、手绘、实景讲解等多种形式，将深奥的理论转化为通俗易懂的知识。比如用动画短片讲解党史中的重要事件，用案例解读的方式分析热点事件背后的制度逻辑，既满足了青年的求知需求，又传递了主流价值观念。

四是互动挑战形态，通过话题活动激发用户参与。发起“红色歌曲翻唱挑战、校园正能量打卡、我的青春誓言”等话题挑战活动，设置简单易参与的挑战规则，引导用户参与内容创作与传播。互动式内容能够充分调动用户的积极性，形成裂变式传播效应，同时让用户在参与过程中完成自我教育。

（四）传播适配：基于平台特性与算法逻辑的精准触达

对于像抖音这类大众娱乐特性显著的平台而言，那些节奏很快、情感浓度很高且长度在 15 到 60 秒之间的短视频内容是主要的，要着重于故事化、场景化的表达方式，通过热门音乐以及流行的剪辑手段提高内容的吸引力以适应平台用户的浏览习惯。而对于像 B 站这种年轻用户扎堆且知识特性比较强的平台，则能够制作那种时长在 3 到 5 分钟左右的深度解读型内容，重点放在思想性和知识性方面并且运用更为年轻化的表达形式来契合平台用户的内容喜好。至于小红书这类生活分享特征明显的平台，可以发布一些图文相结合的短内容，重点围绕校园成长、青春感悟之类的主题从而贴合平台的生活分享基调。

同时得掌握算法推荐的基本逻辑以提升内容的自然曝光量，并且要优化内容的标题、封面和关键词标签使其精准匹配目标用户的兴趣标签，此外还要结合五四青年节、国庆节、建党节这些重要时间节点和社会热点事件来策划内容，从而借助流量热点得到平台的流量扶持。此外，还要注重私域流量的沉淀与运营，将短视频平台的公域流量引导至校内社群、公众号等私域阵地，通过持续的运营深化教育效果，避免流量昙花一现。

参考文献

[1] 张驰，张钊越，王洁 . 短视频对地方应用型高校学生思政教育的影响及创新应用策略 [J]. 时代报告，2026,(7):139–141.

[2] 张媛，陈翔 . 共情传播：高校思政短视频引领力提升的实践路径 [J]. 传播与版权，2026,(14):114–117.

[3] 王杰，吴海燕 . 全媒体时代高校思政课短视频传播效果的评估与优化研究 [J]. 今传媒，2026,34(7):39–42.

[4] 初金哲，周丹，邹淑媛 . 数字时代高校“思政网红”培育的时代价值、传播梗阻与优化路径 [J]. 教育与教学研究，2026,40(6):1–12.

[5] 肖俊桂 . 智能媒介时代的价值形塑：高校思政 AIGC 短视频的范式演进研究 [J]. 社会与公益，2026,(11):186–188.

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.