“中文＋职业技能”背景下汉语国际教育线上传播路径的探索

沈祎
浙江经济职业技术学院，浙江 杭州 310018
DOI:10.61369/ETI.2026070017

摘　　要： 随着“职教出海”战略的不断推进，“中文＋职业技能”已成为高职院校服务“一带一路”建设的重要路径，其中线上教学以其高效便利的优势成为普及度最高的路径。本文通过对50所高职院校的“中文＋职业技能”项目进行分析整理，归纳总结出当前高职院校普遍选择的三大路径，探讨实施过程中存在的内容同质化，职教优势不显著，师资队伍薄弱及学习成果认证受限等问题。在此基础上，提出建立语言与技能相融合的课程体系，打造资源与品牌汇聚的共享平台，开展复合型师资培训与队伍建设等对策，旨在为“中文＋职业技能”线上传播的高质量发展提供实践参考。

关 键 词： 中文＋职业技能；职业教育国际化；线上传播

Research on Online Dissemination Pathways for International Chinese Language Education in the Context of "Chinese + TVET"

Shen Yi
Zhejiang Technical Institute of Economics, Hangzhou, Zhejiang 310018

Abstract: As China continues to advance the internationalization of vocational education, “Chinese + TVET” has become an important approach for vocational colleges to contribute to the Belt and Road Initiative. Owing to its efficiency and convenience, online delivery has become the most widely adopted mode. Based on an analysis of "Chinese + TVET" programs at 50 vocational colleges, this study identifies three major modes of online delivery commonly adopted by these institutions and examines key challenges encountered in their implementation, including homogenized course content, the inadequate integration of the strengths of vocational education, a shortage of interdisciplinary teachers, and limited recognition of learning outcomes. To address these issues, the study proposes developing an integrated curriculum system that combines Chinese language learning with vocational skills training, establishing a shared platform that brings together high-quality resources and builds strong program brands, and strengthening the training and development of interdisciplinary teaching teams. This study aims to provide practical insights into the high-quality development of the online delivery of "Chinese Language plus Vocational Skills" programs.

Keywords: Chinese + TVET; internationalization of vocational education; online dissemination

引言

近年来，随着中国品牌全球影响力不断提升，越来越多中国企业加快“走出去”步伐，在海外投资建厂、开展跨国经营。然而各国职业教育发展水平不均衡、当地员工与中国企业文化融合困难等问题却限制了中国企业发展的脚步。[1]推动职业学校跟随中国企业“走出去”正是解决这一矛盾的战略选择。

作为职教出海的重要抓手，高职院校纷纷推出“中文＋职业技能”课程，并围绕海外教学、资源建设和品牌传播展开探索，其中在线课程以其灵活、高效、低成本的天然优势成为诸多高职院校践行“职教出海”的首要选择方向。然而，各院校在办学定位、专业特色以及合作模式方面各不相同，在“中文＋职业技能”课程线上传播路径的选择上也呈现出较为明显的差异，以致实践效果参差不齐。因此，如何对现有传播路径加以系统梳理，比较其优势与局限所在，进而探索出切实可行的优化策略，有着一定的现实意义。

作者简介：沈祎(1987.11-)，女，汉族，浙江台州人，硕士研究生，讲师，研究方向：对外汉语教学，美育教学。

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

一、研究对象与方法

本研究通过筛选23个省份的50所已开展或正在开展“中文＋职业技能”相关项目的高职院校公开数据信息，采用路径归纳与案例比较的研究方法，系统分析20个“中文＋职业技能”项目的线上传播路径，比较其在教学对象、教学内容、教学形式以及传播效果等方面的特征差异，探讨其优劣势，并提出建议策略，旨在为高职院校“中文＋职业技能”线上教育的规范化与高质量发展提供相应的理论参考。

二、“中文＋职业技能”线上传播路径类型

根据所筛选的50所高职院校关于“中文＋职业技能”相关项目的公开数据，明确提及采用线上教学、线上培训或线上活动形式的院校为20所，占比40%。合作对象覆盖国外职业院校、海外中资企业外籍员工等，所选择的线上课程实施路径具体可分为三大类型，分别是院校自建平台、通用会议平台以及数字化云服务平台。

表1 三大线上传播路径的比较分析

	院校自建平台	通用会议平台	数字化云服务平台
传播主体	院校主导	教师主导	平台主导
教学内容	标准化＋专业	专题实用	标准化
教学形式	录播＋直播＋实训	直播互动	录播＋数据追踪
传播效果	规模小	互动高、灵活	覆盖面广
主要局限	开放性有限	规模受限	个性化不足

院校自建平台以高职院校自身作为传播主体，依托本校师资力量与现有课程资源搭建校本平台，实现由院校主导的教、学、测、评一体化管理，以录播结合直播的形式开展教学，但其开放性相对有限，受众规模也往往受限于合作项目的范围。如湖北某职业技术学院与中文联盟合作建设的“中文＋职业教育”数字化实践平台；江苏某职业技术学院的智慧教学平台。

通用会议平台是指腾讯会议、Zoom、钉钉等商业会议软件，因其简便、高效的特点为多数高职院校所采纳，尤其适用于小班教学以及专题培训等应用场景，但无法系统追踪记录学生学习数据，同时对个体教师依赖度高，课程孵化受限。如面向柬埔寨端华大学开展的应急救护专题培训，采用线上会议直播与线下实操相结合的形式进行；面向越南、菲律宾、马来西亚等国学员开展的“知技中国，学语致用——跨境电商技能培训”，采用直播授课结合线上互动并辅以视频课程的形式进行。

数字化云服务平台则是指由商业机构建设运营的综合性在线教育平台。这类平台通常资源丰富，形式多样，集课程资源、直播教学、学习评价等功能于一体。其中最具代表性的是由五洲汉风网络科技（北京）有限公司等20余家单位联合北京大学、中国人民大学、西安交通大学等多所高校共同建设的“中文联盟”以及由超星集团与国家开放大学联合发起的“学银在线”。作为综合性在线教育平台，“中文＋职业技能”课程仅作为其中一个子板块呈现，存在个性化不足的问题。如北京某职业技术学院开发的“中文与电子信息技术”课程以及陕西某职业技术学院的“工业机器人技术基础与应用”课程。

三、“中文＋职业技能”线上传播中存在的问题

（一）线上课程资源的“职业属性”欠缺

“中文＋职业技能”背景下的汉语国际教育是依托某一专业的教学，中文是基础，专业技能是主导，应当区别于传统的汉语国际教育。然而，就现有平台课程来看，以“中文联盟”为代表的数字化云服务平台聚集了较大规模的线上课程资源，提供针对不同人群的各类汉语课程。但“中文＋职业”板块下课程仅有46个，且部分与汉语课程内容高度重合，职业院校的专业技能特色并未体现。而陕西某职业技术学院与其合作的“中文＋职业教育”数字化实践平台中公开显示的录播课程资源共计60个，其中中文联盟54个，高等教育出版社4个，杭州师范大学1个，语文出版社1个。教学内容也多以汉语课程、文化类课程为主，鲜有“中文＋职业技能”课程。这两者集中反映出“中文＋职业技能”课程在课程资源内容设置方面的短板与不足。

（二）项目的可复制性与推广性不强

不同于在线录播课程资源的同质化与局限性，依托通用会议平台及数字化云服务平台的直播课程在内容方面呈现出明显的高职院校技能特色与优势。如山东某职业技术大学与马来西亚某学院联合开展的建筑领域专业课程培训围绕“建筑工程测量”“建筑结构与识图”等专业技能展开；山东某工程职业技术学院与巴厘某大学合作开展“中文＋职业技能”国际培训班，双方均充分发挥高职院校在技能技术上的优势与特色，结合合作院校与企业在当地的人才培养需求开设“中文＋职业技能”培训课程。但此类项目在可复制性与延续性方面存在明显缺点。职业技能、职业法规、市场需求在不同国家与地区千差万别的现实决定了“中文＋职业技能”项目专属化定制课程设置的特点，其可复制性与推广性也会因此受限。另一方面，根据20所高职院校公开发布的信息数据，6所院校明确表示其“中文＋职业技能”项目培训人数超过1000人，5所院校超百人，个别院校培训人数低于50人。同时，各个项目在培训时长上也呈现出较大差异，短则2天，长则数月。这一数据均指向现有“中文＋职业技能”项目呈现出阶段性与短期化的特点，培训课程难以转化为可供复制推广的长期教学项目。

（三）职业技能特色受限

高职院校作为“教随产出，产教同行”核心原则的实施方，在多元协同推进职教出海格局下[2]，更应充分发挥职业院校优势，将专业实操融入“中文＋职业技能”课程，提升学习者的实践动手能力与应职应岗能力。然而，在明确开展的20个“中文＋职业技能”线上项目中，75%的项目采取单一线上授课形式，其中绝大多数以理论讲解为主，仅有5所高职院校采用线上线下相结合的方式将实训课程纳入培训。可见，线上项目的实施在一定程度上受网络、平台等技术条件制约，以致职业技能实训难以在线上有效开展，最终影响教学效果。

（四）复合型师资欠缺

“中文＋职业”模式的提出旨在解决中企在“走出去”过程

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

中遇到的海外员工素养参差不齐及跨文化沟通障碍问题[3]，以期在提升员工技能素养的同时增强员工对中国企业及其企业文化的认可度。这意味着“中文＋职业”不只是简单的中文课程与职业技能的组合，更应该是二者在相互融合影响下实现效益最大化。然而在本次筛选的项目中，80%的项目由专业教师主导开展技能培训，剩余20%则是由汉语老师或英语老师以中文基础课或中国概况课组合辅助的形式开展。其结果是专业教师偏重技能知识点讲授但缺乏跨文化表达能力，而语言教师则因专业知识的不熟悉一味侧重语言文化输出，反映出“中文＋职业技能”融合教学模式背后巨大的复合型师资缺口。

（五）学习成果认证有待完善

当前国际认可度较高的汉语能力测评主要有面向来华留学生的HSK及HSKK，面向中资企业海外岗位的BCT以及面向基础教育阶段的AP及IB序列课程，无法满足“中文＋职业技能”课程对学习者在汉语交际能力与职业技能方面的双重测评需求。同时，不同国家与地区在行业标准、职业资格准入要求上缺乏统一标准，相互认证也存在衔接不足的问题，因此现有项目多以高职院校发放结业证书的形式完成项目，考核形式与考核过程都无法与标准化评价体系适配，进而影响学习动机与学习效果。

四、“中文＋职业技能”线上传播策略

（一）建立语言与技能相融合的课程体系

“中文＋职业技能”项目应当区别于常规的来华留学生专门用途语言课程培训[4]或学历教育（如商务汉语、医学汉语）与传统“语言先行，技能递进”的培养模式（以四川某职业院校为例，前三学期集中进行汉语系列课程学习，后三学期完成物流管理专业课程学习[5]），结合海外合作院校、中资企业对人才职业能力需求开展以中文为目标知识媒介语的培训体系，设计以真实工作任务为主线，以生产流程、设备操作、故障处理等核心技能为专业知识点，以工作场景中所使用到的中文专业术语为主要语言知识点，实现技能与语言学习的融合与提升。同时完成专业词库、情境句库等线上资源建设以及线下实训设备与场地的同步配置，充分发挥职业院校的优势与特色。

（二）打造资源与品牌汇聚的共享平台

高职院校响应“职教出海”号召相继在全球各地开展“中文＋职业技能”项目，并形成了以“鲁班工坊”“丝路学院”“郑和学院”为代表的多个职业教育品牌，增强了中国职业教育在东南亚、中亚、非洲等国家与地区的影响力。基于品牌矩阵优势建设集课程、资源、在线课堂与成果认证于一体的综合性“中文＋职业技能”教学平台必将实现资源与品牌效益的最大化，同时也能解决大量采用商业会议平台开展“中文＋职业技能”项目所带来的开放性与规模化方面的局限性。共享平台按照国家、行业、专业、岗位进行分类，系统整合全国高职院校“中文＋职业技能”课程、专业术语库、技能操作视频及典型案例，集中发布各类职业培训信息，为海外学习者提供清晰便捷的学习入口。同时，平台设立学习者档案库，追踪记录学习轨迹，打通院校与中资企业培训学分认证，打造中国职业教育品牌。

（三）开展复合型师资培训与队伍建设

“中文＋职业技能”项目双融合的特征决定了师资队伍的复合属性。新理念的提出无疑对现有汉语教师和专业教师的教学能力提出了新的挑战，也迫使二者在“职教出海”大背景下加速自我能力提升的步伐。高职院校一是应大力鼓励“特色专业”教师考取国际汉语教师资格证，增加汉语、中国文化以及跨文化交际方面的知识储备；二是敦促汉语教师跨专业、下企业学习，补齐专业技能知识方面的短板。三是围绕院校特色专业组建包括汉语教师、专业教师、企业导师在内的课程团队，组织三方集体备课，协同授课。

五、小结

“中文＋职业技能”线上传播路径的探索，本质上是在回答“如何让世界更好地认识中国职业教育、理解中国文化”这一命题。作为职教出海的重要抓手，“中文＋职业技能”项目通过院校自建平台、通用会议平台及数字化云服务平台实现了职业教育走出去的线上路径，但在实施过程中却存在教学内容同质化、职教优势不突出、师资队伍薄弱及学习成果认证受限等问题。只有凝聚全国高职院校之力，深化院校合作，强化师资队伍建设，打造共享平台，才能充分整合资源，形成中国职教品牌矩阵，才能更好地助力职教出海，提升中国职教在国际上的影响力。

参考文献

[1]教育项目研究组 . 构建“中文＋职业技能”教育高质量发展新体系 [J]. 中国职业技术教育 ,2021(12):119-123.

[2]佛朝晖 , 郭宇 . “职教出海”的战略意义、实践经验与提质路径 [J]. 教育国际交流 ,2026,(4):19-23.

[3]乔万俊 . “中文＋职业教育”背景下高职教师专业发展研究 [J]. 太原城市职业技术学院学报 ,2023(4):90-93.

[4]张黎 , 张晓 , 黎氏东荣 . “中文＋”与专门用途汉语教学之辨 [J]. 语言战略研究 ,2025,10(5):37-43.DOI:10.19689/j.cnki.cn10-1361/h.20250503.

[5]沈红霞 . 以“中文＋职业技能”为核心的高职留学生“一线五通”人才培养模式探析 [J]. 齐齐哈尔大学学报 (哲学社会科学版),2023(2):169-172.

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.