

产教融合下高职电子商务专业课程质量多元协同评价体系构建——基于沧州区域跨境产业实证研究

张伟新, 王钰, 张必嘉, 李晓宇

沧州幼儿师范高等专科学校, 河北 沧州 061000

DOI:10.61369/EIR.2026090003

摘 要 : 从数字经济角度考察跨境、直播电商的发展现状可知, 传统高职电子商务教学所用的评价方法有主体单一、指标脱离岗位、忽略过程培养的明显缺陷。已知研究大体上集中于通用指标, 较少就县域产业做具体分析, 亦未给出多方校企权重、长期运行机制的完整实证答案。文中以沧州五金、箱包及农副产品类跨境集群为调研对象, 结合 3 所本地高职院校与 21 家跨境企业进行问卷、访谈调查, 将 CIPP 全过程思路同 OBE 成果教育加以整合, 按德尔菲专家建议、AHP 分层逻辑建立“学校-企业-行业协会-学生”四者共担的评价框架, 计算出企业评价所占权重 40.2%。对沧州幼儿师范高等专科学校电商专业试行一学期的方案作配对统计检验, 确认新体系能较明显地促进学生取得技能证书、获得企业认可或找到对口工作。就校企合作现实障碍而言, 文中同时提出激励、数字、动态三重长效机制, 把河北省内产教联合体的高职电商改革引向可操作、可推广的实践方向。

关 键 词 : 产教融合; 高职电子商务; 多元协同评价; CIPP 模型; 跨境产业; 层次分析法

Construction of a Multi-Dimensional Collaborative Evaluation System for the Quality of e-Commerce Courses in Higher Vocational Education under the Integration of Industry and Education: Based on Empirical Research on Cross-Border Industries in Cangzhou Region

Zhang Weixin, Wang Yu, Zhang Bijia, Li Xiaoyu

Cangzhou Preschool Teachers College, Cangzhou, Hebei 061000

Abstract : From the perspective of the digital economy, examining the current development status of cross-border and live streaming e-commerce, it can be seen that the evaluation methods used in traditional vocational e-commerce teaching have obvious shortcomings such as a single subject, indicators detached from the position, and neglect of process training. It is known that research generally focuses on general indicators, with little specific analysis of county-level industries, and there is no complete empirical answer on the weights of multiple schools and enterprises and long-term operating mechanisms. In the article, the cross-border cluster of hardware, luggage, and agricultural and sideline products in Cangzhou is taken as the research object. Three local vocational colleges and 21 cross-border enterprises are surveyed through questionnaires and interviews. The entire CIPP process is integrated with OBE achievement education, and an evaluation framework of "school enterprise industry association student" is established based on Delphi expert suggestions and AHP hierarchical logic. The weight of enterprise evaluation is calculated to be 40.2%. A paired statistical test was conducted on the one semester trial plan for the e-commerce major at Cangzhou Preschool Teachers College to confirm that the new system can significantly promote students to obtain skill certificates, gain recognition from enterprises, or find corresponding jobs. In terms of the practical obstacles to school enterprise cooperation, the article proposes a triple long-term mechanism of incentives, numbers, and dynamics to guide the reform of vocational e-commerce in Hebei Province towards an operational and promotable direction.

Keywords : integration of industry and education; vocational e-commerce; multi dimensional collaborative evaluation; CIPP model; cross border industries; analytic hierarchy process

2025年度河北省沧州市职业教育科学研究课题项目, 产教融合市域下高职电子商务专业课程质量评价体系构建研究。CZZJ2025062。

作者简介:

张伟新(1979.09—), 女, 汉族, 河北沧州人, 法学硕士, 沧州幼儿师范高等专科学校副教授, 研究方向: 跨境电商方向。

王钰(1996.11—), 女, 汉族, 河北邢台人, 管理学硕士, 沧州幼儿师范高等专科学校讲师, 研究方向: 大数据与会计方向。

张必嘉(1992.10—), 女, 汉族, 内蒙古巴彦淖尔人, 经济学硕士, 沧州幼儿师范高等专科学校讲师, 研究方向: 电子商务方向。

李晓宇(1987.07—), 男, 汉族, 河北东光人, 文学学士, 沧州幼儿师范高等专科学校讲师, 研究方向: 艺术教育方向。

引言

国家《深化新时代职业教育评价改革总体方案》已提出要破除“五唯”类的评价思路，将企业及行业纳入职业院校有关人才培养的全过程考核视野。河北省及沧州市对跨境电商做过专项政策安排，利用县域外贸资源带动约 300 家跨境业务常态化开展，但目前本地从事跨境、短视频或合规外贸的实操人员尚缺 6.5 万人，人才供需矛盾主要因院校现行评价方法未能对接实际岗位标准而产生。就区域高职电商专业现状而论，现时考核基本由校内教师按期末试卷评分主导，企业只对顶岗生做粗略书面反馈，协会从不介入指标设计，所涉课程理论占分多在 60% 以上，TikTok、Temu 新业态项目得分一般不超过 30%，不能准确判断学生对岗位的掌握程度。若考察国内已有学术成果，多数仅作一般性指标框架设计，存在企业参与比例低、无区域产业匹配项、缺乏落地保障机制三种缺位现象，研究的实践价值有限。根据行业现状和学术空白来定位问题，本文结合沧州市产教联合体的现实、专家赋权与一学期试点，完整地建立四方分层评价思路，着重分析各方权责、权重逻辑及长期困难，把保障环节纳入全链条思考，用实证方式补充区域高职电商产教研究，为河北同类型院校改革提供可资借鉴的实例。

一、文献梳理与核心理论基础

（一）国内外研究综述

国外有关职业教育的校企共评制度已较成熟，德国二元制对实际操作能力所占分值一般规定为 50% 以上，由行业协会统一技能评价标准；美国社区学院利用 CIPP 模式来更新评价指标内容，使电商类岗位有持续对应机制，不过中外产业现实及办学传统有较大差别，不能简单套用所见模式于国内院校。国内学术界已就两种方向作较多分析，其一以评价模型融合为中心，吕鲲鹏^[1]、辜羽洁等^[2]把 CIPP 模型带入商科教学实践，说明其全程追踪的特殊价值，文雨丝^[3]依 OBE 方法建立结果导向型动态评价法，但所提方案基本不考虑县域跨境产业的特有考核项；其二集中讨论多元主体的配合问题，潘玉^[4]给出全过程多角度改革的思路，庞志赞^[5]归纳目前校企评价衔接失败的常见障碍，但已有文献少做企业权重的量化考察，缺乏配套实施方案。从整体看，所论多偏理论、少有区域实例，沧州五金及农副产业类产品尚无定制化评价设计，本文即以此为突破口作系统论述。

（二）支撑理论体系

研究以四类基本理论为基础来建立完整分析框架：第一，CIPP 的全过程评价思路，把背景、输入、过程及成果都作为闭环处理，对人才培养的前期设想、资源使用、教学展开、育人结果作整体性考虑，这里把过程评价定为最大权重项，着重安排实训、企业任务一类的实操考核；第二是 OBE 所称成果导向教育理论，按岗位实际能力倒推评价指标，有关考核均对应跨境店铺、海外直播或数据调查的现实工作内容，不把教材或课堂当作考核中心；第三是利益相关者理论，各方（院校、企业、协会、学生）有各自利益立场，应就评价责任、分值归属作适当分配，使教学制度和产业需要取得平衡；第四是全面质量管理 TQM 方法，结合 PDCA 循环提出“评价采集 - 问题诊断 - 教学整改 - 复核优化”闭环，对仅以评分看待评价、不促动改革的做法做形式上纠正。

二、沧州区域高职电商评价现状调研与核心问题

调研以问卷和半结构化访谈结合的方式展开，对三类主体作相应分析：院校方面从沧州市 3 所院校抽样 42 名专业教师及教学

管理人员；企业端考察 21 家本地跨境产业园运营单位 HR 的负责人、驻校导师或实际操作人员；学生部分共发问卷 350 份，实际有效回答为 312 份。又安排 18 人进行深度访谈，被访者有协会领导、企业高管或专业带头人，访谈时间都控制在 30 ~ 45 分钟之间，经文字处理后归纳出有关四大行业的共同痛点。第一项问题是评价主体的权责分配极不平衡，目前校内教师评分基本为 87.3%（均值），而企业实操类评分只占 9.6% 且只是期末单次判定，78.5% 受访企业不能介入课程或实训标准设计，没有动力、也无激励来无偿配合；第二项是考核内容偏理论、不切区域产业实际，一般期末闭卷得分约 62%，有关跨境选品、短视频营销或五金贸易的实操性测试所占比例很小，80% 以上企业说毕业生岗前培训太贵^[6]；第三项是过程性评价长期未建立，区域内 90% 电商课程只靠期末一张卷定论，学生实践、企业合作全无量化追踪机制，教师平时分多凭感觉、不能即时定位问题；第四项是评价体系静态、无整改反馈，近三届院校考核指标未随电商业态做相应调整，评价结果仅作为学分依据，未倒逼课程、师资或实训作整体优化^[7]。

三、产教融合四方分层评价体系完整构建

（一）体系构建四大核心原则

第一，所称的多元权责均衡原则是针对学校、企业、协会及学生四者而设的评价方法，按各自角色分派综合分值权重，以企业用人为重点；第二，要以区域产业为参照原则，将沧州五金、箱包及农产品出口列入三级专项指标，使所涉指标切合实际外贸岗位的操作要求；第三，对过程和结果都加以重视，把实训、企业项目纳入高分项，按月、按期分别或共同打分予以确认；第四，做动态更新的闭环处理，按年调整指标内容，由协会及行业大企业配合平台新动向、新岗位对考核作相应补充或修改。

（二）基于 CIPP 的四级指标框架与权重分配

按 8 人专家小组所做两轮德尔菲函询要求整理指标，将冗余内容删减、产业特色补全后，得出 4 项一级指标、22 项二级指标、65 项可量化三级指标，运用 AHP 层次分析法来建立判断矩阵，一致性检验 $CR < 0.1$ ，权重是合理有效的。背景评价权重为 0.139，集中考察产业实际、政策达成及专业设置的契合性，由学

校和协会共同评分；输入评价权重 0.223，以师资、实训条件、校企资源及教研资金作为基本考核点；过程评价权重 0.351 是体系的核心部分，所涉六类模块（课堂、校内实训、岗位任务、月度检查、课程共建、整改）都属实操层面，其三级指标占全部的 61%，多由企业导师给出分数；成果评价权重 0.287 包括证书、实习质量、对口就业、职业习惯以及行业接纳情况。各项总分依比例相加得出综合值：企业 40.2%、学校 38.0%、行业协会 12.8%、学生自评互评 9.0%，企业所占权重较前人研究中 10%–20% 有较大突破，产业主导地位得到落实。

（三）标准化评价实施流程

整套评价要按月采集信息、按季评审、按学期总结、按年修订四步来运作。每月以校内教师为主登记有关课程及实训的情况，企业导师在线给出学生实际项目分数，行业协会同时报送产业上相应阶段的反馈；每季度组织校、企、行三方评审，把各月材料集中整理，查证问题并制定改进计划；学期终就历年数据及所做实操予以总体量化分析；年末根据行业人才白皮书所载内容，配合企业重新核定指标、调节其比例，使评价标准同产业发展保持适当同步性。

四、一学期试点实证成效与落地障碍化解

（一）试点量化成效

以沧州幼儿师范高等专科学校 2024 级的两个电商教学班共 86 名学生为对象做一学期完整试点，按配对样本方式分析前后数据，所涉 P 值均小于 0.05，各项指标有明显改善。“1+X”跨境电商证书通过率由 23.3% 上升到 58.1%，有关企业实训的平均成绩从 72.3 分变为 86.7 分，学生对岗位的满意比例自 65% 提高到 89.5%；就校企协同而言，合作企业对实习生的满意度是 70.2%、现已变为 92.3%，已有 3 家公司增派讲师或扩大实训岗位；在专业发展上，根据调查结果补充跨境直播及数据分析类课程，TikTok 跨境实训所需的硬件也已更新完毕；运行机制上，每月评分、每季评估制度全年无误执行，没有因权责或打分而生纠纷，体系可作常态运用。

（二）落地三大障碍与配套化解方案

对试点运行的全年过程所遇三类长期困难已作归纳并提出对应对策。第一类是有关企业导师的月度打分拖延现象（因日常工作太忙），此时可用移动端简式打分方式、设立导师劳务补贴、结合地方政策优惠处理产教税收来鼓励其积极参与；第二类是校内教师习惯于应试性教学，不欢迎高权重企业考核，须借专项培训使产教结合常态化、以试点成果做事实说明、用校企互评方法来缓和对立情绪；第三类为学生初入岗位即遇严格考核之难，按年级分设考核层次，低年级偏重基本技能，高年级引入真实项目，由企业配合做辅导沙龙以减轻学习负担。

五、多元评价长效配套保障机制

（一）校企协同激励机制

要安排专项经费用于企业导师所获劳务的补贴，对深度合作企

业作人才输送、实训场地使用的优先考虑；由校企双方共同评定优秀导师及实训生，有关名单同时在校企系统中公开，企业有资格把这类荣誉带入员工考核；对于合作企业应予协助的税收减免或市级补贴要积极落实，由此促进其以较长远眼光看待产教协作。

（二）轻量化数字化运行保障

要设立一个线上统一的评价台账系统，把有关课堂、实训及企业任务的各项数据作自动汇总，由此节省大量人工填写的时间，系统对学情有自动识别与警示能力，对实操指标持续低下的学生即发提示，由师生或导师着手解决，四类评价人力都可减省。

（三）动态迭代与整改闭环机制

要按年组织对指标作修订的研讨会，每年由跨境电商协会及大型相关企业协助剔除已不适用的线下电商指标，把 AI 跨境或海外社媒纳入新考核范围；设立教学整改台账制度，按季度查清所缺项目、规定处理时间与责任者，下个季度再检查整改进展，有关完成率是专业经费分配的重要参考项；以年度综合评价为专业申请、实训计划、教师去企业实践做基本定位，由此形成用评价来促进专业不断更新、发展的良性机制。

六、研究局限与未来拓展方向

（一）研究局限

试点只适用于本校两班学生，并非沧州所有高职院校的共同尝试，样本不广泛；现在用到的数字化手段只是简单线上记录，没有把智能评价单独做出来，自动统计、AI 学情分析尚有缺项；目前只作一学期短暂观察，对毕业生 3–5 年内晋升、收入变化尚无完整追踪，有关人才长期效益的结论应以后续事实加以验证。

（二）后续研究方向

第一，应将市域所涉各类院校及多样的跨境企业纳入联合调研范围，对河北省各高职院校的电商内容做模块化通用性评价；第二，运用大数据、人工智能设计智能评价程序，使实训、教学资料能自动无痕收集、学生状况可被智能提示；第三，要对毕业生作较长时间跟踪调查，按年归纳其职业走向，分析评价方法促进就业的实际效果；第四，按农村电商或县域直播实际需要设立专项指标，用以推动有关地区电商人才的成长。

参考文献

- [1] 吕鲲鹏，曹雨群，于露函. 基于 CIPP 模型的产教融合课程质量评价体系构建研究 [J]. 创新创业理论与实践, 2025, 8(08): 13–16.
- [2] 辜列洁. 基于 CIPP 评价模式的高职院校物流管理专业实践教学质量体系构建研究 [J]. 物流科技, 2025, 48(11): 170–172+184.
- [3] 文雨丝. 基于 OBE 教学理念的高等职业教育质量动态评价体系研究 [J]. 科技风, 2025, (15): 31–33.
- [4] 潘玉. 中职电子商务专业课程“双向性、全过程、多元化”教学质量评价改革——基于 OBE 理念项目化教学背景 [J]. 现代商贸工业, 2025, (05): 39–42.
- [5] 庞志斌，萧琳. 高职教学质量评价体系的多维审视与路径重构 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (中旬刊), 2025, (04): 128–131.
- [6] 张璐，王光超，吴光梅，罗宏远.“三提升”与“五重构”：电子商务物流管理课程教学改革与创新 [J]. 高教学刊, 2025, 11(01): 38–42.
- [7] 何春月，赵立平. 产教融合视域下高职院校实践教学质量体系构建研究 [J]. 现代职业教育, 2025, (11): 65–68.