AI赋能下应用型本科跨境电商课程产教融合实践教学研究

沈佳君，张雅媛
南京师范大学中北学院，江苏 丹阳 212300
DOI:10.61369/IED.2026050009

摘　　要： 生成式人工智能的规模化应用正推动跨境电商行业进入全面数智化转型阶段。应用型本科院校以培养实战型应用人才为核心定位，是区域跨境电商人才供给的主要阵地，但传统产教融合教学模式已难以适应产业发展需求。本文以产教融合育人理念为指导，以南京师范大学中北学院《跨境电商实务》课程教学实践为案例，剖析生成式 AI对跨境电商教学的变革价值，发现当前课程在产教融合教学中存在数智协同不足、AI实训体系缺失、师资数智能力薄弱等现实问题。结合院校办学特色与课程建设实际，从校企协同机制、数智课程体系、师资建设、三个维度提出改革路径，以期完善 AI赋能下的跨境电商产教融合育人体系，为应用型本科跨境电商课程改革提供实践参考。

关 键 词： 生成式 AI；跨境电商；产教融合；实践教学

Research on Practical Teaching of Industry Education Integration in Application oriented Undergraduate Cross border E-commerce Courses Empowered by AI

Shen Jiajun, Zhang Yayuan
Nanjing Normal University Zhongbei College, Danyang, Jiangsu 212300

Abstract: The large-scale application of generative artificial intelligence is driving the cross-border e-commerce industry into a comprehensive digital transformation stage. Applied undergraduate colleges focus on cultivating practical applied talents and are the main battlefield for regional cross-border e-commerce talent supply. However, the traditional industry education integration teaching model is no longer able to meet the needs of industrial development. This article is guided by the concept of integrating industry and education in education, and takes the teaching practice of the course "Cross border E-commerce Practice" at North North College of Nanjing Normal University as a case study to analyze the transformative value of generative AI in cross-border e-commerce teaching. It is found that there are practical problems such as insufficient digital intelligence collaboration, lack of AI training system, and weak digital intelligence ability of teachers in the current course of integrating industry and education. Based on the characteristics of university education and the actual curriculum construction, this paper proposes a reform path from three dimensions: school enterprise collaboration mechanism, digital and intelligent curriculum system, and faculty construction, in order to improve the AI enabled cross-border e-commerce industry education integration education system and provide practical reference for the reform of applied undergraduate cross-border e-commerce courses.

Keywords: generative AI; cross-border e-commerce; integration of industry and education; practical teaching

引言

数字经济与人工智能技术的深度融合，正持续推动我国跨境电商产业转型升级。2025年，我国跨境电商进出口规模达2.84万亿元，同比增长4.8%。作为外贸新业态的核心支柱，跨境电商行业呈现数智化、精细化、合规化发展态势。生成式 AI技术全面应用，在智能选品、AIGC多语种内容创作、AI智能客服、跨境物流智能调度等场景中广泛渗透，彻底颠覆了传统人工运营模式。行业对人才的需求从基础操作型转向兼具“数智实操＋合规素养＋创新应用”的复合型人才。

作者简介：沈佳君（1994.02-），女，汉族，江苏丹阳人，硕士研究生，讲师，研究方向：跨境电商。

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

大学教育普及是大势所趋，民众对高学历已逐渐祛魅，在面对名校与优质专业的选择时，明显更倾向于后者。民办本科的实用性专业成为香饽饽，跨境电商专业便是其中之一，实用性强，就业范围广。南京师范大学中北学院坚持应用型办学定位，面向国际经济与贸易、翻译等专业学生开设《跨境电商实务》课程。经过多年建设，该课程已服务多届学生，成为学院实践教学改革的重点课程。依托课程长期产教融合建设基础，结合生成式 AI行业变革趋势，探索适应 AI时代的产教融合实践教学模式，对破解人才培养与产业需求脱节难题、提升育人质量、服务区域外贸产业发展具有重要现实意义。

一、AI赋能下跨境电商教学的变革价值

生成式 AI技术的普及重塑了跨境电商行业的运营逻辑，也推动本科跨境电商教学从传统实操训练向数智化、创新化、实战化育人转型，为课程改革提供了全新方向。第一，学科内涵实现交叉升级。传统跨境电商教学依托由国际贸易、平台运营、商务外语构成的单一知识体系开展教学。在生成式 AI赋能背景下，行业岗位对人才的知识结构要求更加多元，学生需要兼具经管基础、外语能力、大数据分析、智能工具应用与跨境合规素养，形成多学科交叉融合的知识体系，契合应用型本科复合型人才培养的核心要求[1]。第二，育人目标实现迭代更新。传统课程侧重培养学生店铺上架、订单处理、客户沟通等基础实操能力。AI时代，重复性、流程化的基础岗位工作逐步被智能工具替代，企业更加青睐具备 AI工具实操、数据研判、智能营销、合规风控能力的复合型人才，倒逼高校课程育人目标从基础技能型向数智创新实战型转变[2]。第三，教学模式实现实战革新。传统实践教学以虚拟仿真模拟为主，存在场景滞后、脱离行业实战、实训内容固化等问题。依托产教融合平台与生成式 AI技术，可引入企业真实智能运营场景与实战项目，搭建“教、学、做、创”一体化实训体系，大幅提升实践教学的真实性与实效性，契合应用型课程高比例实践教学的改革导向。

二、跨境电商课程产教融合教学现状与现存问题

（一）产教融合教学实施必要性

跨境电商产业技术迭代速度快、平台规则更新频繁、国际贸易政策动态调整，仅依靠校内理论教学与传统模拟实训，难以匹配产业发展节奏与岗位需求。南京师范大学中北学院立足区域产业特色，依托《跨境电商实务》课程持续推进产教融合改革，与南京瀚海企业管理咨询有限公司、江苏一鼎堂软件科技有限公司、丹阳朝丰百货有限公司等本土跨境企业建立长期合作关系，将企业真实岗位流程、实战项目、行业前沿技术融入课堂教学，有效弥补校内实训资源单一、教学滞后行业的短板。

产教融合能够实现校企双向赋能：学校依托企业真实项目与行业资源提升学生实战能力与就业竞争力；企业依托院校人才储备与教学资源，定向培育适配岗位需求的数智化人才，有效缓解区域跨境电商人才结构性供需错配问题，是应用型本科课程适配数智产业转型的必然路径[3]。

（二）课程现有建设基础与成效

经过长期建设，中北学院《跨境电商实务》已形成“双师共教、校企共建、实战赋能、思政融合”的产教融合育人特色，为后续数智化教学改革奠定扎实基础。师资建设层面，课程组建“校内双师 +企业专家”协同教学团队。课程负责人为商学院双师型讲师，具备多年跨境电商教学经验、企业挂职实践经历与省级竞赛指导经验，教研成果丰富。教学团队涵盖校内国贸、物流、实训专任教师，同时聘请本土跨境企业高管、技术专家担任校外导师，构建结构完善的校企教学梯队。校企合作层面，学校联动多家跨境企业与丹阳电商公共服务中心，建立常态化合作机制，引入企业亚马逊真实店铺运营项目进课堂，由企业总监开展专项实训指导与行业讲座，共建校外实践教学基地，开设企业实训专班，累计为区域跨境企业输送数十名专业人才，实现教学成果有效落地。教学实施层面，课程实践实训学时占比达80%，依托奥派跨境电商仿真平台与校内专业实验室，开展 B2B、B2C全流程模拟实训，通过模拟运营、角色扮演、真实项目实操等方式强化学生实操能力。同时融入课程思政建设，将合规经营、国货出海、工匠精神等元素融入专业教学，实现专业育人与立德树人深度融合。

教学考核层面，课程打破传统单一试卷考核模式，摒弃重理论、轻实践的评价方式，建立涵盖课堂表现、项目成果、小组协作、企业评价的多元过程性考核机制，有效提升实践教学质量，贴合应用型人才培养评价要求。

（三）产教融合教学的突出问题

在生成式 AI全面赋能行业发展、跨境电商产业加速转型升级的背景下，传统产教融合模式适配性不足，难以满足行业 AI赋能复合型人才的培养需求，致使课程人才培养体系与产业 AI赋能发展态势形成明显脱节。首先，现阶段校企合作育人深度严重不足，合作场景仍局限于店铺日常运营、订单处理、客户维护等传统基础业务，并未覆盖 AI智能选品、AIGC内容创作、大数据分析、智能合规风控等行业前沿应用场景，不仅导致企业商用 AI系统与 AI赋能实战项目无法有效融入课堂教学，也因校企常态化 AI赋能共建共育机制的缺失，使得产教融合的创新性与前沿性严重不足，难以适配产业 AI岗位的核心能力需求[4]。其次，现有课程与实训体系建设相对滞后，课程主体内容仍以传统跨境电商实操为主，尚未系统增设生成式 AI跨境应用的核心教学模块，同时配套实训平台仅支持传统人工操作训练，普遍缺失 AI工具实操、AI项目实战等关键实训内容，进而造成学生实操能力与创新应用能力存在显著短板。

除协同机制与课程体系存在短板外，师资队伍 AI赋能教学素养薄弱的问题，进一步制约了课程 AI教学改革的落地推进。其

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

中，校内专任教师虽具备扎实的传统教学功底，但普遍缺乏跨境AI专项培训与企业AI项目实战经验，对主流AI工具及AI赋能运营逻辑认知不足；校外企业导师长期深耕传统运营领域，AI技术教学与指导专业度欠缺，整体双师团队综合素养难以支撑课程AI教学改革的开展。与此同时，现有教学考核评价体系存在明显漏洞，考核重心仍聚焦传统实操成果与课堂表现，既未纳入AI工具实操熟练度、数据分析、AI项目创新、AI合规应用等核心能力指标，也缺乏针对性的AI实训专项评价标准和企业AI项目实战过程性评价，无法全面、精准评判学生的AI赋能综合岗位能力。除此之外，课程AI赋能教学资源建设严重滞后，现有课件、案例、教材均以传统跨境电商内容为核心，极度缺乏AI跨境运营典型案例、AI实训指导手册、智能工具实操微课等前沿教学资源，且尚未搭建线上线下一体化的AI赋能教学资源体系，教学资源支撑力度不足，最终极大制约了课程AI教学改革的落地成效与复合型人才培养质量的提升。

三、产教融合教学改革优化路径

立足课程现有建设基础，对标行业AI技术迭代与跨境电商产业智能化发展趋势，针对当前实践教学AI改革短板，整合优化育人体系，从AI产教协同、课程实训体系、师资资源与质量保障三大维度深化教学改革，推动产教融合与AI教学改革深度融合，构建适配AI跨境电商产业发展的高质量实践育人模式。

聚焦AI产教协同，搭建长效共建育人平台。深度升级传统校企合作模式，深化AI赋能校企双向赋能合作，共建“AI跨境电商实训工坊”，全面引入企业商用AI运营系统、智能选品工具、AIGC创作平台等行业前沿AI工具，将企业真实的智能营销、数据研判、合规风控等实战项目转化为课堂核心实训内容，实现教学场景与企业AI岗位场景无缝衔接。校企建立常态化协同育人机制，联合修订人才培养方案与课程标准，精准对接行业AI岗位能力标准，将前沿AI技术规范、智能化岗位素养要求全面融入教学目标。

聚焦AI课程重构，搭建分层递进实训体系。秉持守正创新的教学原则，保留传统跨境电商优质实操内容，紧扣AI出海发展趋势，新增生成式AI教学模块，构建“传统实操+AI创新+合规素养”三维课程育人体系[5]。理论教学层面，增补AI跨境应用、大数据智能分析、AI运营合规、AIGC内容创作规范等前沿知识，完善AI理论知识框架。实践教学层面，优化实践学时配比，搭建梯度化实训体系，形成基础AI工具实操、企业真实AI项目实训、国货出海AI创新运营逐层递进的实训链条，全方位锤炼学生AI实操、数据智能分析、智能运营和创新创作能力，兼顾专业技能、创新能力与合规素养培育。

聚焦师资资源提质与多维评价，筑牢AI教学保障体系。打造复合型AI双师教学队伍，建立分层师资培育机制，落实教师企业挂职制度，组织专任教师参与企业AI项目实训与跨境AI专项培训，提升校内教师AI教学实操能力。同时选聘企业AI技术骨干、智能运营专员担任校外导师，入校开展实训指导、竞赛赋能，形成校内理论实操、企业AI实战互补的双师共教模式。优化完善多维闭环评价体系，在传统考核基础上增设AI工具实操、AIGC创作、AI项目创新、合规应用等核心评价指标，构建学生自评、校内教师评价、企业AI导师评价、行业专家评审的四维考核模式，兼顾过程表现与终结成果。

四、结论

生成式AI技术的全面普及，推动跨境电商行业迈入数智化转型新阶段，对应用型本科跨境电商产教融合实践教学提出了全新改革要求。南京师范大学中北学院《跨境电商实务》课程经过长期建设，形成了成熟的校企协同育人与实践教学体系，有效提升了学生传统跨境实操能力。但在数智产业变革背景下，课程仍存在校企数智协同不足、AI实训模块缺失、师资数智能力薄弱、数智评价体系不完善等现实短板。

应用型本科跨境电商课程需立足应用型育人定位，以深度产教融合为核心抓手，通过升级数智化校企协同机制、重构三维课程实训体系、打造复合型双师师资、完善数智化评价体系、丰富前沿教学资源，全面补齐数智育人短板。推动产教融合从传统实操赋能转向数智创新赋能，培育兼具扎实跨境实操能力、AI数智应用能力、合规素养与创新能力的复合型应用型人才，为区域跨境电商产业高质量发展提供坚实的人才支撑。

参考文献

[1]古丽逊 . 产教融合视域下高校跨境直播电商实践教学体系构建 [N]. 河北经济日报 ,2026-04-16(012).

[2]朱玮玮 , 吴秋玲 . 数智时代实战型跨境电商人才培养模式研究 [J]. 江苏科技信息 ,2026,43(7):112-116.

[3]阿布都热合曼·阿布都艾尼 . 产教融合视域下基于研究式教学的跨境电商基础课程创新与实践 [J]. 山西青年 ,2026,(4):199-201.

[4]刘少年 , 王婷 . 民办高校跨境电商教育团队建设路径研究——在课程思政示范引领下 [J]. 现代商贸工业 ,2026,47(4):53-55.

[5]熊岚 . 产教融合视域下跨境电商项目化实践教学创新模式研究 [J]. 科技、经济、市场 ,2025,(11):155-157.

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.