

融媒体环境下综艺晚会直播导播工作策略探析

高新宇

大连艺术学院, 辽宁 大连 116100

DOI:10.61369/ECE.2026060008

摘 要 : 融媒体环境不断深入发展, 综艺晚会直播的传播格局也发生了根本性的改变, 导播工作也面临着前所未有的挑战。本文从传播渠道多元化、受众需求个性化、技术系统复杂化、内容节奏碎片化四个方面, 对融媒体环境下综艺晚会直播导播工作所面临的挑战进行系统的分析, 并在此基础上提出观念转型、技术赋能、流程再造、能力提升这四个方面的应对措施。融媒体时代导播由原来的“画面切换者”变成现在的“多屏内容统筹者”, 要在艺术表达和技术实现之间找到新的平衡点, 在激烈的媒介竞争中达到综艺晚会直播传播价值的最大化。

关 键 词 : 融媒体; 综艺晚会; 直播导播; 工作策略

Analysis on the Working Strategies of Live Directing for Variety Galas in the Integrated Media Environment

Gao Xinyu

Dalian Art College, Dalian, Liaoning 116100

Abstract : With the in-depth development of the integrated media environment, the communication pattern of variety gala live broadcasts has undergone fundamental changes, bringing unprecedented challenges to live directing work. This paper systematically analyzes the challenges faced by live directing of variety galas in the integrated media environment from four aspects: diversified communication channels, personalized audience demands, complicated technical systems, and fragmented content rhythms. On this basis, corresponding countermeasures are proposed from the perspectives of concept transformation, technological empowerment, process reengineering and capability improvement. In the integrated media era, live directors have transformed from traditional "picture switchers" to modern "multi-screen content coordinators". They are required to strike a new balance between artistic expression and technical realization, so as to maximize the communication value of variety gala live broadcasts in the fierce media competition.

Keywords : integrated media; variety gala; live directing; working strategy

一、融媒体环境下综艺晚会直播导播工作面临的挑战

(一) 传播渠道多元化带来的信号分发压力

融媒体环境之下, 综艺晚会直播不能只停留在单一的电视播出渠道上, 它要同时在卫视、网络平台、短视频平台、社交媒体等各个终端上进行同步传播。各个平台对于直播信号格式、码率、画幅比例等技术参数有着不同的要求, 电视端要播出广播级高清信号, 移动端要播放竖屏观看的流媒体格式, 短视频平台要能够方便二次剪辑的片段化输出。导播团队要在一个直播中同时满足各个平台的分发要求, 这就意味着导播台所面对的是多路不同规格的播出流^[1]。同时各平台播出延时标准不一样, 广告插播时间也不同, 导播要在多条信号同时播放的情况下保证每一条输出信号准确、同步, 对导播的统筹能力、多任务处理能力提出了很高的要求。

(二) 受众需求个性化对传统导播模式的冲击

融媒体最根本的特点就是受众由被动的“观看者”变成主动的“参与者”和“选择者”。在传统的电视直播当中, 导播所选

的镜头就是观众的观看视角, 观众没有选择的余地。而在融媒体时代, 多机位直播、多视角切换、云导播这些技术让观众有了以前无法想象的选择自由。一些综艺节目已经实现了多机位互动直播, 观众可以一键切换不同的角度, 还可以模仿专业的导播来选择镜头和观看的内容。全民导播的趋势使专业导播的传统职能受到根本性质疑, 当观众可以自行选择看什么的时候, 导播的镜头语言还有什么意义呢? 导播要在这两者之间找到新的平衡点, 即给观众提供选择权的同时又不能失去专业的叙事控制权^[2]。

(三) 技术系统复杂化增加直播安全风险

融媒体直播的技术链路要比传统的电视直播要复杂得多。传统的直播技术路线比较单一, 信号由摄像机经过导播台到达播出端, 链路清楚可控。融媒体直播牵涉到多机位信号采集, 云端导播处理, 多平台编码推流, 边缘节点分发等诸多部分。任何一个环节的故障都会造成直播事故。大规模多机位直播环境下, 传统的导播台依靠人工切换很容易出现失误。云导播、远程制作等新技术的使用虽然提高了制作的灵活性, 但是也带来了新的安全隐患, 即网络延迟、数据传输稳定性、云端系统可靠性的隐患都对

直播安全播出造成潜在的威胁^[3]。导播团队除了会使用传统的切换台之外，还要对云计算、网络传输等新技术有基本了解，技术要求也提高了。

（四）内容节奏碎片化与叙事完整性的矛盾

融媒体的传播特点造成综艺节目晚会的观看行为越来越碎片化。观众不像以前那样完整地收看整个晚会，而用短视频片段、精彩集锦、社交话题等碎片化的形式去消费晚会的内容。此种趋势促使导播在直播中不能只顾着完成完整的播出叙事逻辑，而应该提前预见哪些瞬间会成为网络传播的热点，并有意为之留出镜头^[4]。但是过分追求“流量瞬间”会造成整个叙事节奏的断裂，为了抓住一个可能会引起社交网络反应的镜头而忽略了舞台表演的连贯性。导播要在“服务于完整叙事”和“制造传播爆点”之间做出即时的决定，这样的决定没有标准答案，完全依靠导播的经验直觉和媒介素养。怎样在碎片化的传播环境中，仍然让综艺晚会保持完整的艺术作品的叙事张力，这是融媒体时代导播所遇到的主要美学难题。

二、融媒体环境下综艺晚会直播导播工作策略

（一）树立“多屏统筹”的导播观念，重构工作定位

面对融媒体挑战的第一种办法就是导播观念的升级。传统的导播把自己看作是画面的切换者，工作的重心就是选择最好的镜头进行播出。融媒体时代，导播应该把自身重新定位为“多屏内容统筹者”，即不仅要负责主播出画面的切换，还要统筹各个平台分发内容的画面供给。这就需要导播跳出单一画面切换的基础工作，兼顾主播出平台和各类新媒体分发平台的内容需求，统筹全平台画面素材的供给。直播筹备阶段，导播要主动联系各大网络直播平台、新媒体运营团队，开展深入的沟通调研工作，准确掌握各个平台的传播特点，即电视端受众希望看到完整的、连贯的节目叙事，短视频平台用户喜欢看高光、紧凑、有氛围感的短视频内容，社交平台则更注重有话题性、互动性强的镜头素材^[5]。根据不同的受众需求来制作出不同的画面供给方案，即制定出多版本、分平台的导播画面供给方案。直播中始终秉持着“主屏叙事+辅屏素材”两条线的工作思路，用电视主屏来搭建起完整的晚会叙事脉络，保证整场晚会的艺术完整性，同时利用辅助机位、特写机位、全景机位，有意识地保留下舞台细节、艺人特写、观众互动、舞美特效等优质的碎片化素材，为新媒体团队的二次剪辑、短视频创作、话题造势等提供充足的素材支持^[6]。另外还要建立与新媒体团队实时联动的机制，在网络端弹幕互动、热点话题动态等信息发生变化的时候，可以立即作出相应的反应并调配出对应的机位去拍摄热点画面或者制作专属镜头。思想观念的更新是所有工作的根基，只有导播树立起多屏统筹的融媒体思维，才能适应新时代直播传播的需求，做出符合多平台传播的专业决定。

（二）善用智能导播与云技术，以技术赋能替代人力负荷

由于直播场景越来越复杂，多平台分发的需求也越来越大，单靠人工操作已经不能满足需要了，必须用智能化工具来提高效

率、保证可靠。智能导播系统借助计算机视觉技术可以完成很多智能化的功能，包含实时人脸识别、人物表情准确剖析、拍摄对象运动走向预估、画面焦点自动锁定等，并且配备智能镜头切换策略引擎，可依照节目时长、舞台情况来调节镜头切换的方式，较好地防止了人工操作出现失误或者滞后的情况发生，极大程度上缩减了人的工作负担^[7]。云导播技术冲破了传统直播对于重型转播车、固定硬件设备的依靠，依靠云端数据处理平台，可以随时随地完成多画面实时预览、节目流程在线编排、播出布局自定义调整，大大提高了直播制作的灵活性、便捷性，适应了多场地、多场景的晚会直播需求。大型综艺晚会直播实操中可以采用“云导播+本地切换”的混合作模式，把常规镜头切换、画面衔接、信号监测等重复性工作交给智能系统来完成，把主要的人力资源集中到节目艺术效果控制、重要镜头创意选择、直播节奏整体调节和突发情况应急处置等方面去，让技术起到人力的有力助手作用，从而达到人工精准把控和智能高效作业相融合的目的。

（三）建立“前一中一后”全流程协同机制，优化工作流程

融媒体直播的成功不能只靠直播时的临场发挥，还需要全流程的系统性规划。导播工作应该向前推进到策划阶段，向后延伸到播出之后的复盘和改进。直播前期策划阶段，导播要冲破只做直播执行的局限，深入参与到晚会整体方案的研讨当中，依照晚会的主题、节目安排、节奏起伏、情感走向，提前规划出整体的镜头语言，完成机位安排、镜头分工、切换速度的大致规划，使镜头表达同节目内容、晚会氛围相契合^[8]。同时落实直播前的准备，组织全工种信号联调和全真彩排，逐个调试所有的机位信号传输、画面构图、白平衡、曝光参数，保证所有的镜头画面质感一致、信号稳定。根据直播过程中可能发生的信号中断、设备故障、艺人临场调整、节目临时改变等突发情况，提前整理出风险点并制订出详细的应急预案，对各个岗位的处理责任作出明确的规定，从而加强直播的安全屏障。直播过程中核心阶段的导播要创建起规范化的口令传达体系以及明确的岗位划分制度，准确对接摄像、音频、字幕、技术保障、新媒体运营等各个工种，保证指令传达顺畅，衔接无阻，防止出现工作断层、操作出错的情况发生。直播结束之后，全流程工作并没有结束，团队要立刻展开复盘总结工作，对直播整个过程的切换决定、镜头应用、应急处理等环节进行全面梳理，客观评判工作中的亮点和不足之处，就问题产生的原因以及改进办法进行详细的总结归纳，把实际操作的经验转变成标准且可以重复使用的规范和知识体系^[9]。全流程协同机制把导播工作由个人临场发挥的“孤军奋战”转变为多工种联动、全环节可控的“体系作战”，全面提高融媒体晚会直播的稳定性、专业性、可控性。

（四）提升导播的综合媒介素养，锻造复合型能力

融媒体时代对导播能力结构提出了新的要求，单一的技术能力已经不能胜任。导播要具备“导演视角”的节目解读能力，即对晚会内容的逻辑和情感走向有深刻的理解，在镜头的选择上体现叙事意图。其次，导播要有跨媒介的内容感知力，即懂电视语言的同时还要理解短视频的传播逻辑、社交平台话题发酵的规律、直播弹幕的互动节奏。只有对不同的媒介内容消费习惯有深

刻的认识，在多屏分发中才能做出准确的画面供给决策。再次，导播要具有快速决策和应急处置的能力，在出现突发事件的时候，保证节目的质量，使观众得到稳定的、流畅的观看体验。最后导播要具备一定的技术理解力，不必成为技术专家，但是必须对云计算、编码传输、边缘分发等基本原理解有所理解，在技术方案选择和故障初步判断时作出正确的决策^[10]。复合型能力的培养要依靠系统的学识和长时间的实践积累，电视台、融媒体机构应该创建起导播的常态培训体系，用案例研讨、技术实操、跨岗轮换等途径不断加强导播队伍的综合素养。

三、结语

融媒体环境下综艺晚会直播导播工作遇到了传播渠道多元

化、受众需求个性化、技术系统复杂化、内容节奏碎片化等诸多难题，但是它也给综艺晚会直播导播工作赋予了观念更新、技术支撑、流程改进、能力提升的转型机遇。导播是直播制作团队中一个重要的岗位，其工作也由原来的“把多路信号切换成一路播出”变成现在的“把一路内容统筹成多屏分发”。面对这样深刻的变革，导播工作策略的主要逻辑就是以观念转型为先驱，以技术赋能为依托，以流程改善为基础，以能力提高为根本，在艺术表现和技术达成之间塑造起新的动态均衡。只有这样，综艺节目直播才可以在融媒体的大潮中守住专业品质的底线，同时又能抓住媒介变革的机会，使传播价值得到最大程度的发挥。随着人工智能、虚拟现实、沉浸式传播等新科技不断渗透进来，导播工作内涵和外延会变得越来越大，有关策略的研究也应具备与时俱进的学术自觉。

参考文献

[1] 程艳. 大型活动直播的现场编导和技术赋能 [J]. 新闻采编, 2025, (2): 103-104.

[2] 徐书朗. AI 赋能与底座重构: 融媒体技术创新实践 [J]. 影视制作, 2025, 31(4): 31-37.

[3] 王鹏. 融媒体技术在多平台直播中的综合应用实践 [J]. 武汉广播影视, 2025, (3): 50-52.

[4] 麦灿威. 融媒体时代的轻量化新媒体直播技术 [J]. 电视技术, 2024, 48(10): 95-98.

[5] 李海涛. 全媒体时代下的新媒体直播技术研究 [J]. 电视技术, 2024, 48(9): 172-174+187.

[6] 牟江雯. 多功能全媒体切换台在融媒体高清直播演播室的应用 [J]. 影视制作, 2024, 30(8): 102-106.

[7] 蔡璐. 融媒体视域下电视文艺晚会创新路径 [J]. 声屏世界, 2023, (8): 68-69.

[8] 陈秀敏. 央视频《Young 在春晚》: 打造全民“闹新春”融媒体大联欢 [J]. 电视研究, 2022, (6): 45-47.

[9] 李晓莉. 电视综艺晚会的导播技术思考分析 [J]. 中国传媒科技, 2022, (1): 109-111.

[10] 林卫旗. 浅论导播岗位在综艺晚会录制中的作用 [J]. 视听, 2018, (8): 125-126.