

基于产教融合的《农产品电子商务》课程“实训+实战”混合式教学模式构建与实践

陈画

浙江农业商贸职业学院, 浙江 绍兴 312088

DOI:10.61369/ECE.2026060040

摘 要 : 数商兴农战略推进下,农村电商成为乡村振兴与农业转型升级的关键抓手,但行业复合型人才供给不足严重制约产业高质量发展。当前涉农电商人才培养存在明显短板,传统教学模式以理论讲授和模拟实训为主,难以培养学生的市场应变、问题处理及协同运营能力,人才培养质量与企业岗位实际需求脱节。为适配职业教育改革要求,依托国家产教融合、互联网营销师职业标准等政策导向,结合浙江农业商贸职业学院涉农办学特色与教学实际,立足校企双元育人理念探索课程教学改革。旨在破解农村电商人才培养瓶颈,优化涉农电商人才培养体系,提升学生岗位适配能力,为区域农村电商产业输送高素质技术技能人才,助力农业农村现代化发展。

关 键 词 : 数商兴农; 农村电商; 产教融合; 人才培养; 教学改革

"Practice + Real Combat" Hybrid Teaching Model Construction and Practice for the "E-Commerce of Agricultural Products" Course Based on Industry-Education Integration

Chen Hua

Zhejiang Agricultural Business College, Shaoxing, Zhejiang 312088

Abstract : Under the advancement of the "Digital Business for Rural Revitalization" strategy, rural e-commerce has become a key driver for rural revitalization and agricultural transformation. However, the shortage of interdisciplinary talents severely constrains high-quality industry development. Current training programs for agricultural e-commerce professionals exhibit significant shortcomings—traditional teaching models primarily rely on theoretical instruction and simulated practice, which fail to cultivate students' market adaptability, problem-solving skills, and collaborative operation capabilities, resulting in a gap between talent quality and actual job requirements. To meet the demands of vocational education reform, this study leverages national policies such as industry-education integration and the professional standards for internet marketers, and draws on the distinctive characteristics of Zhejiang College of Agriculture and Commerce in agricultural education and practical teaching. Grounded in the dual-collaborative education concept between schools and enterprises, it explores curriculum innovation aimed at overcoming bottlenecks in rural e-commerce talent development, optimizing the training system, enhancing students' job readiness, and supplying high-quality technical and skilled personnel to regional rural e-commerce industries, thereby supporting the modernization of agriculture and rural areas.

Keywords : digital business for rural revitalization; rural e-commerce; industry-education integration; talent development; teaching reform

一、基于产教融合的《农产品电子商务》课程“实训+实战”混合式教学目标

依托深度校企合作开展《农产品电子商务》课程系统性教学改革,搭建并落地“实训+实战”混合式教学模式,具体改革目标如下:

1. 夯实学生电商实操综合技能。依托主流电商平台技能实训与企业真实项目全真实战,使学生熟练掌握平台运营、新媒体营销、短视频拍摄、直播带货、团队协作等核心能力,学生进入企业实习即可独立胜任选品、店铺运营、营销推广等基础岗位工作^[1]。
2. 强化学生职业核心就业竞争力。通过全真项目实操缩小院

校培养与企业用工需求的差距,提升学生岗位适应能力、就业质量与长期职业发展潜力。

3. 提升专任教师教学科研服务能力。组建校内专任教师、企业高管、行业培训讲师协同教学团队,教师在课程共建、实战指导、企业服务过程中更新知识体系,持续提升实践教学、教研创新与社会服务水平。

4. 凝练可复制、可推广的产教融合教学范式^[2]。梳理完整改革路径与实施体系,形成标准化、可落地的“实训+实战”课程改革方案,为同类涉农电商课程提供参考。

二、基于产教融合的《农产品电子商务》课程“实训+实战”混合式教学实施过程

(一) 总体思路

遵循“问题导向、校企协同、系统重构、实践检验、持续优化”改革思路。第一,梳理农产品电商行业人才需求与传统教学模式的突出矛盾,找准改革切入点;第二,依托本校与浙江易启莱朗顿教育科技有限公司战略合作资源,以订单班为载体设计校企协同育人方案;第三,以“互联网营销师”国家职业技能标准为导向,遵循分层递进学习规律,对课程目标、教学内容、教学方法、教学资源、考核评价开展全方位重构;第四,将改革成果落地应用于2024级电子商务专业订单班,依托真实课堂检验模式成效并动态优化;最终形成体系完整、实操性强、具备推广价值的课程改革成果。

(二) 实施过程

1. 顶层设计阶段

本阶段核心任务为明确校企合作框架,锁定课程改革方向。系统梳理农产品电商领域国家政策、行业标准、岗位能力要求,重点研读“互联网营销师”国家职业技能标准,明确选品员、直播销售员、视频创推员等核心岗位的知识、技能与职业素养要求。同时全面复盘现有《农产品电子商务》课程大纲、教学内容、授课方式、考核机制,诊断出课程理论占比过高、实践训练薄弱、教学内容脱离行业实际等核心问题,为后续课程重构确立靶向目标。

2. 课程体系重构与资源开发阶段

以“岗课赛证创”融合为核心导向,重构课程内容体系,同步开发配套立体化教学资源^[3]。

(1) 重构模块化课程内容

校企双方联合梳理农产品电商全业务流程,打破原有学科式课程结构,重组为五大递进式教学模块,总学时68学时,采用理论、校内实训、企业实战一体化分配模式。五大模块分别为:农产品电商选品、农产品网店开设、农产品电商物流管理、农产品短视频拍摄与制作、农产品电商创业项目。各模块技能点对标“互联网营销师”职业标准,同步融入1+X直播电商职业技能等级证书考核要求、全国职业院校直播电商技能大赛竞赛标准。

(2) 搭建线上课程资源库

以浙江省高等学校在线开放课程共享平台为载体,搭建《农

产品电子商务》专属在线资源库,资源包含教学微课、课件PPT、行业案例库、配套习题、实训任务指导书等。配套引入“大娱号”直播实训系统、网店运营模拟软件、商务数据分析平台等信息化实训工具,为学生提供零市场风险的仿真操作环境。

(3) 开发“实训+思政”配套资源库

构建“培养目标、知识节点、项目任务”三维思政主线,分层挖掘各模块内嵌思政元素。在选品模块融入大国三农情怀;网店开设模块植入乡村振兴责任意识;物流管理模块渗透绿色农业、绿色物流发展理念;短视频与直播模块培育工匠精神与合规经营意识;形成覆盖全部教学内容的标准化课程思政资源对照表。

3. 教学实施与模式构建阶段

将前期设计成果应用于2024级电子商务专业订单班,开展常态化教学实践,检验并完善“实训+实战”混合式教学模式。

(1) 组建农产品电商订单班

以2024级电子商务五年一贯制学生为主体,采用学生自愿报名、企业综合面试筛选的方式组建订单班,学校、企业、学生三方签订订单培养协议,明确三方权责、培养标准与实习安排。

(2) 推行双导师制与双基地协同教学

实施校内、企业双导师协同育人机制:校内专任教师承担理论授课、校内实训指导、学习过程管理工作;合作企业资深运营专家、培训讲师担任企业导师,负责输出真实商业项目、开展行业专题讲座、全程指导学生实战运营。统筹两类实践场地资源,打造双基地育人场景:校内生产性实训基地用于基础技能训练,企业线下运营基地承接全真项目实操,实现学生在校有标准化实训工位、入企有真实运营岗位^[4]。

(3) 搭建“体验—仿真—拓展—全真”四阶递进实践体系

按照学生认知成长规律,分层设计阶梯式实践教学环节,实现从认知到实战的平滑过渡。

①体验阶段:组织学生赴合作企业生产车间、直播间、运营中心实地参观学习;邀请企业导师开设行业发展、产业政策、岗位人才需求专题讲座,建立学生对农产品电商行业的整体感性认知,激发专业学习动力。

②仿真阶段:依托校内大娱号直播系统、网店运营模拟平台、商务数据分析工具及线上开放课程平台,学生在无经营风险环境下完成店铺搭建、页面装修、产品选品、营销推广、客户服务、数据复盘等全流程标准化模拟训练。

③拓展阶段:以技能竞赛为载体实施以赛促学、以赛促练,组织学生参与全国大学生乡村振兴创意大赛、浙江省职业院校技能大赛(直播电商赛项)等赛事。学生累计斩获10余项国家级、省级竞赛奖项,有效提升专业创新能力与实操水平。

④全真阶段:引入区域特色农产品(杨梅、香榧等)真实电商营销项目,以小组为单位开展运营,由校内、企业双导师联合指导,学生完整完成选品上架、图文美工、文案策划、流量推广、客户售后全商业闭环实操,直面真实市场竞争。

(4) 构建大数据支撑的多元综合评价体系

摒弃单一期末考核模式,依托浙江省在线开放课程平台、雨

课堂等智慧教学工具采集学生全周期学习行为数据，建立多主体、全过程、数据驱动的综合评价机制^[5]。评价主体包含教学系统、授课教师、同班学生、企业导师四类；课程综合成绩由三部分构成：过程性评价占50%、终结成果评价占40%、成长增值评价占10%。系统自动统计视频学习时长、课堂互动、线上测验等客观数据；教师评价聚焦课堂参与、实训任务完成质量；生生互评考核小组协作贡献与项目成果；企业导师依据学生实战岗位工作态度、问题解决能力、项目业绩开展专项打分。增值评价重点衡量学生阶段性进步幅度，兼顾学习努力程度，实现对学生知识、技能、素养的全方位精准画像。

三、教学改革创新举措

本次改革完成课程顶层设计与全流程实践重构，核心创新可归纳为六大维度：

（一）理念创新：构建“岗课赛证创”五维融通课程内容逻辑

传统课程按照学科知识逻辑编排内容，与产业岗位需求存在明显割裂。本改革以岗位需求为核心起点，建立岗位、课程、竞赛、证书、创业五维一体化课程重构逻辑。以农产品电商选品、直播销售、短视频运营、店铺运营等真实岗位为基准，对照‘互联网营销师’职业技能标准反向设计课程知识点与技能训练点；同步融合1+X证书考核大纲、职业技能大赛竞赛规程，保证教学内容贴合行业前沿标准；最终以企业真实创业运营项目作为知识技能综合应用载体，实现人才培养标准与产业发展需求同频匹配。

（二）模式创新：搭建“体验—仿真—拓展—全真”递进式实践教学体系

针对传统实践教学脱离真实商业场景的痛点，构建四阶递进实践教学体系，契合学习者从新手到复合型运营人才的认知规律，分层解决不同阶段学习核心问题^[6]。体验环节解决“为何学”的认知问题，依托企业走访、行业讲座建立职业认知；仿真环节解决“怎么练”的基础技能问题，借助模拟平台完成标准化低成本训练；拓展环节解决“如何精进”的能力提升问题，通过竞赛磨砺综合实操与抗压能力；全真环节解决“学有何用”的落地应用问题，依托真实市场项目检验综合运营能力。四层环节环环相扣，将知识传授、技能训练、素养培育融为一体，实现模拟实训向商业实战平稳过渡。

（三）机制创新：建立“双导师、双基地、订单班”常态化校企协同育人机制

将产教融合从理论理念转化为可持续、可落地的长效运行机制。以订单班作为校企深度合作核心载体，绑定学校、企业、学生三方利益；配套推行双导师协同授课指导制度，校内教师负责系统理论教学，企业导师输出行业一线实操经验，双方互补形成育人合力；统筹校内实训基地、企业运营基地双场景教学资源，学生在校夯实基础技能，入企沉浸真实职场环境，打通校园学习与岗位工作的边界，推动产教融合制度化、常态化。

（四）载体创新：打造“在线平台+智慧工具+真实项目”立体化教学资源矩阵

传统课程资源形式单一，难以支撑线上线下混合式教学开展。项目搭建三层立体化资源体系：第一层以省级在线开放课程平台为基础，搭建完整线上自主学习资源库；第二层引入雨课堂、博思白板等智慧教学工具，实现课堂实时互动、学习数据可视化；第三层引入企业动态真实运营项目，作为高阶实践教学活资源。三类资源相互支撑，构建虚实结合、泛在可学的混合式教学环境。

（五）思政创新：探索“三维对标、全程贯通”实训课程隐性育人路径

建立“培养目标、知识节点、项目任务”三维思政对标设计路径。课程总目标明确思政育人定位，培育知农爱农、强农兴农的职业情怀，树立精益求精、依法合规经营的工匠精神；各知识模块、实践任务匹配专属思政映射点，短视频模块对接劳动精神、工匠精神，电商创业项目模块培育团队协作意识。思政教育不采用生硬说教，依托案例研讨、小组协作、企业导师示范等形式无痕融入四阶实践全流程，形成“体验感知—情感感悟—价值认同”分层育人路径，实现知识传授、技能培育、价值引领三位一体。

（六）评价创新：打造“过程导向、多元主体、数据驱动”教学质量保障体系

传统期末笔试单一评价模式无法客观反映实战教学中学生综合能力成长。本次改革重构评价体系，核心突出过程导向，将评价重心从期末终结考核转移至全周期学习过程，过程性评价占比过半；评价主体多元化，纳入系统数据、校内教师、学生同伴、企业导师多方评分；依托智慧教学平台采集学习大数据，精准刻画学生成长全貌，为个性化教学干预、课程持续优化提供数据支撑。

四、实践成效

各项研究成果已在2024级电子商务专业订单班《农产品电子商务》课程中全面试点应用，改革落地成效显著，具体分为四方面：

（一）学生实践操作技能与职业素养显著提升

依托“实训+实战”分层训练体系，订单班学生实操能力实现明显提升。仿真实训阶段全体学生100%完成平台标准化训练任务，熟练掌握店铺开设、页面装修、产品选品、基础流量推广等核心操作。进入全真项目阶段后，学生以小组为单位独立承接区域特色农产品营销项目，可自主完成短视频策划、拍摄、剪辑全流程，优质作品在短视频平台获得稳定播放流量；直播授课中，学生从初期怯场生疏，逐步具备独立控场、产品讲解、应急处理的直播运营能力。

长期实战训练同步塑造学生综合职业素养，学生形成数据分析思维、团队协作意识与问题解决能力^[7]。企业导师评价，订单班学生岗位适配能力与综合专业素养显著优于往届学生。

（二）学生就业竞争力与创新创业能力明显增强

在校全程参与企业真实项目运营，大幅缩短学生校园学习与职场岗位的能力鸿沟，实现从在校生向准职业人才快速转化。实习阶段订单班学生普遍获得合作企业认可，多名学生实习期间收到企业正式录用邀约。

同时课程有效激发学生创新创业热情，多支学生团队依托电商平台开设特色农产品线上店铺，将课堂运营方法落地转化为真实创业实践。学生累计斩获10余项省、市、校级创新创业与技能竞赛奖项，专业综合能力得到赛事评委与行业企业认可。

（三）教师教科研能力与社会服务水平同步提升

项目的实施为教师专业成长提供了平台。在校企联合指导学生实战、解决企业真实运营难题的过程中，专任教师双师实践能力持续强化^[8]。项目负责人依托本教改实践主编教材入选浙江省“十四五”重点教材，直观体现教研成果产出。此外，项目组教师依托横向课题为区域涉农中小企业提供电商运营、品牌推广咨询服务，同步提升科研创新与社会服务能力。

（四）课程影响力和专业社会声誉不断提高

改革成果形成良好示范辐射效应。依托浙江省在线开放课程平台，本课程全套教学资源面向省内外同类院校开放共享，课程辐射范围持续扩大。农产品电商订单班的稳定落地，进一步提升本校电子商务专业区域办学口碑，持续吸引优质生源与涉农企业深度合作。

五、改革现存问题与优化改进方向

经过完整周期教学实践，改革仍存在两处典型短板，也是后续持续优化的核心方向：

1. 企业全真实战项目稳定供给存在不确定性

全真教学高度依赖匹配课程进度、稳定优质的企业运营项目，若合作企业业务调整、合作意愿变动，将直接影响实战教学连续性。后续优化方案分为三方面：一是深化与浙江易启莱朗顿教育科技有限公司长期战略合作，签订长期稳定合作协议；二是鼓励专业教师依托横向课题主动对接区域中小涉农企业，将企业品牌推广、电商运营需求转化为教学实战项目^[9]；三是校内搭建农产品电商创客空间，孵化学生自主运营创业项目，补充自主可控的实战资源。

2. 双导师协同育人深度不足，磨合成本较高

双导师制度落地过程中，校内教师与企业导师在教学分工、沟通频次、教学内容衔接上仍存在磨合空间，偶出现指导意见分歧、教学内容重复等问题。优化措施：建立双导师月度联席会议制度，定期集体备课、联合制定项目指导方案、共同完成学生综合评价；设立企业导师驻校工作坊，固定每周驻校办公时段，增加专兼教师、学生常态化交流，提升团队协同默契^[10]。

上述两项问题是高职涉农电商专业产教融合改革普遍存在的共性难题，本次提出的优化路径可为同类院校提供参考。

六、总结

本次课程改革虽在企业项目持续供给、双导师协同深度、教学大数据深度应用等方面存在短板，但已明确清晰的迭代优化路径。未来将持续深化产教融合协同育人机制，迭代完善“实训+实战”混合式教学模式，将《农产品电子商务》打造为适配乡村振兴战略、培育数商兴农复合型人才标杆课程的，为高职涉农专业高质量职业教育改革提供可复制的实践参考。

参考文献

- [1] 何牧. 基于 OBE 理念的电子商务专业混合式教学改革研究 [J]. 商场现代化, 2025, (11): 52-54.
- [2] 邱晓颖, 沈潇君, 黄少林, 等. 产教融合视角下农业资源与环境管理类课程创新创业教育存在的问题及改革措施 [J]. 农村经济与科技, 2025, 36(22): 249-252.
- [3] 张秋实, 朱桐梅. 基于“岗课赛证创”融合的助产专业资源库建设方案初探 [J]. 山西青年, 2024, (2): 111-113.
- [4] 程利, 赖雨欣, 龚云虹. “校政企行”四位一体: 职业教育农商产教融合共同体的构建与实践 [J]. 曲靖师范学院学报, 2025, 44(6): 113-120.
- [5] 游静, 孔婧. 基于 OBE 理念的高职课程评价改革研究 [J]. 顺德职业技术学院学报, 2023, 21(4): 6-11.
- [6] 李晓日. 技工院校电商专业复合型人才培育模式构建 [J]. 中国培训, 2025, (7): 97-100.
- [7] 王海松, 郭大群. “学练赛思战创”模式对复合型跨境电商人才培养的影响研究 [J]. 科教文汇, 2025, (24): 95-99.
- [8] 程理丹, 刘睿. 人工智能与协同理论融合下的高职“双师型”教师培训模式创新研究 [J]. 中小学电教, 2025, (9): 9-11.
- [9] 许洪玮, 杨晓君, 原玲. 基于校企融合的人工智能人才培养模式探索 [J]. 科技风, 2022, (33): 25-27.
- [10] 赵晓兰. 中国特色现代学徒制背景下高职学生教育管理的特点、困境及提升策略 [J]. 科教导刊, 2023, (36): 4-6.