

# 创新人才培养下高职美术基础教育改革对策分析

吴星颖

湖南艺术职业学院, 湖南 长沙 410100

DOI:10.61369/ECE.2026060019

**摘 要 :** 随着我国文化产业的快速发展, 社会市场对艺术技能人才的需求标准发生根本性转变, 传统单一技能型艺术人才逐渐难以适配行业发展需求, 兼具扎实美术功底、独立创新思维、艺术创作能力、岗位实践素养的复合型创新人才成为市场主流需求。美术基础教育作为艺术类专业的核心教学模块, 贯穿学生入学基础培育全过程, 是学生建立审美认知、掌握美术基础技法、形成艺术创作思维、萌发创新创意的重要根基。因此, 立足创新人才培养的时代要求, 推进高职美术基础教育全方位、深层次改革, 破除传统教学瓶颈、优化育人体系、重塑教学逻辑, 成为当前高职艺术教育高质量发展的必然趋势。对此, 本文对创新人才培养下高职美术基础教育改革对策展开分析, 以期为相关研究者提供一定的参考与借鉴。

**关 键 词 :** 创新人才培养; 高职; 美术基础教育; 改革

## Analysis on Reform Countermeasures of Higher Vocational Basic Art Education under Innovative Talent Cultivation

Wu Xingying

Hunan Vocational College of Art, Changsha, Hunan 410100

**Abstract :** With the rapid development of China's cultural industry, the social market has fundamentally transformed the demand standards for artistic talents. Traditional artistic talents with a single skill can hardly adapt to industrial development, while interdisciplinary innovative talents with solid artistic skills, independent creative thinking, art creation ability and post practical literacy have become the mainstream market demands. As the core basic teaching module of art majors, basic art education runs through the whole basic cultivation process of vocational college students. It acts as an essential foundation for students to establish aesthetic cognition, master basic painting techniques, form artistic thinking and generate creative ideas. Therefore, responding to the requirements of innovative talent cultivation, promoting all-round and in-depth reforms of higher vocational basic art education, breaking traditional teaching bottlenecks, optimizing education systems and reshaping teaching logic have become an inevitable trend of high-quality development of higher vocational art education. This paper analyzes the reform countermeasures of higher vocational basic art education oriented to innovative talent cultivation, so as to provide references for relevant researchers.

**Keywords :** innovative talent cultivation; higher vocational college; basic art education; teaching reform

### 一、创新人才培养下高职美术基础教育的现实意义

#### (一) 适配行业转型需求, 提升人才岗位适配度

目前, 文创产业、现代艺术设计行业正处在快速迭代升级的阶段, 数字化设计、创意文创、新媒体艺术、乡村美育、公共艺术等新的领域不断涌现, 非遗文创、线上数字非遗展示、短视频非遗美术创作等细分赛道快速崛起, 行业岗位也从以往仅要求从业者的美术基础绘画技能, 逐渐向创新创意能力、审美创造能力、跨界融合能力、实操落地能力转变。传统的高职美术基础教育重在标准化的技法训练, 所培养出来的学生同质化严重、缺乏创意, 无法满足行业个性化、创新化、多元化的人才需求。教师通过对美术基础教育进行改革, 能够打破原有的教学模式, 将创

新思维的培养、创意设计、跨界艺术的应用、非遗视觉转化、互联网线上文创运营思维等内容融入教学中, 使在学习美术基本知识的基础上, 形成创新性的创作思维, 提高艺术创新应用的能力, 符合新时代艺术行业岗位的要求, 从而提高学生的就业竞争力和岗位适配能力<sup>[1]</sup>。

#### (二) 落实美育育人目标, 完善高职育人体系

美育是新时代素质教育、职业教育的组成部分, 具有陶冶情操、培养人格、培育审美、激发创新等育人功能。美术基础教育作为职业院校美育育人、素质育人的主要阵地, 不仅是传授美术技法的专业课程, 也是培养学生审美素养、人文素养、创新素养、非遗文化传承素养的重要渠道。传统的美术基础教育重技能、轻素养与创新的教学方式, 造成美育育人功能弱化, 无法达到全方位的育人目的。教师通过教学改革优化课程内容、创新教

学模式,可以将审美培育、创意激发、人文浸润、艺术思辨、本土非遗文化认知、数字互联网传播思维融入教学全过程之中,充分发挥美术基础教育的美育价值,培养学生正确的审美观念、良好的艺术品格、自主创新意识,并完善高职艺术专业育人体系,实现新时代美育育人和创新育人的双重目标<sup>[2]</sup>。

### （三）破解传统教学瓶颈，推动高职艺术教育高质量发展

长期以来,高职美术基础教育存在着教学固化、内容陈旧、创新乏力、实践薄弱等众多瓶颈,教学同质化、机械化现象严重,加之院校普遍缩减传统素描、色彩等基础课时,新增大量非遗创作实训课程,原有基础教学内容难以支撑非遗创意转化,缺乏互联网数字化创作路径引导,阻碍高职艺术教育的提质升级。创新人才培养导向下开展教学改革,教师将着力于解决传统教学的主要不足,把创新能力培育当作核心重新塑造教学体系,促使美术基础教育由“技法训练型教学”转向“创意创新型育人”,达成教学内容、教学方式、实践体系、评价机制等各方面的全面革新。这样,不仅可以有效地解决美术基础教育存在的问题,提高基础教学质量,还可以促进高职美术教育与职业教育类型特点、时代发展趋势以及创新育人要求相适应,进而促使高职美术基础教育实现高质量、内涵式发展<sup>[3]</sup>。

## 二、创新人才培养下高职美术基础教育改革对策

### （一）革新教学理念，树立创新育人核心导向

高职院校推进高职美术基础教育改革的第一要务是彻底破除传统固化技法至上的教学理念,树立以美育人为根本、以创新为核心、以能力为目标、以就业为导向、以非遗传承与互联网数字创意为特色的现代化育人观念,主动将创新思维培养、创意能力提升、审美素养塑造、综合能力发展、非遗视觉再造、线上新媒体美术创作思维等贯穿于美术基础教育的全部过程中<sup>[4]</sup>。对此,教师要主动改变教学观念,抛弃标准化、模板化、机械化的教学思维,充分尊重学生的艺术个性、审美差异以及创作特点,弱化统一临摹、统一标准、统一范式的灌输式教学,鼓励学生大胆探索、自主思考、自由创作。同时,在日常教学中,教师应该平衡技法训练和创新培养的关系,明确基础技法是创新创作的工具,而不是教学的最终目的,在有限压缩的基础课时内,精简重复技法训练,侧重引导学生运用素描、色彩基础语言拆解非遗纹样、重构非遗造型,在夯实学生美术基础的基础上,重点引导学生学会用基础技法进行个性化创意表达。另外,教师将美育素养、人文素养、创新素养培养渗透到美术基础教学中,促使学生深刻感受艺术之美、积累审美体验、萌生创造意识,从而实现由“教会绘画”向“培育人才”的教学转变,进而充分满足创新型艺术人才培养需求<sup>[5]</sup>。

### （二）重构课程体系，优化创新型教学内容

高职院校以创新人才培养和行业岗位需求为根本出发点,对美术基础教育课程体系进行全方位重塑,优化升级教学内容,冲破内容陈旧、结构单一、衔接不够、基础课与非遗创作课割裂、缺少互联网数字化创意内容等瓶颈。第一,丰富课程内容维度,

教师在保持传统素描、色彩、速写等基础课程的基础上,精简重复临摹课时,增设非遗素描造型、非遗色彩提取、传统纹样速写等衔接课程,增设创意素描、装饰色彩、创意构图、极简艺术、数字美术基础、文创创意设计、审美赏析、非遗数字化设计、新媒体美术创作等创新课程,吸收现代艺术、新媒体艺术、本土文化艺术等元素,促使传统美术基础与现代创新有机结合,拓宽学生艺术视野,有效培养他们的创新审美能力。第二,推进课程分层适配,教师根据艺术专业岗位的特点,对课程内容进行针对性的调整,如数字媒体艺术专业增加数字绘画基础内容、工艺美术专业增加文创造型创意内容、环境艺术专业增加空间审美与构图创新内容,促使基础教学更好地服务于艺术创新能力的培养。第三,加强美术基础教育中人文与创新的融合,在教学内容中加入传统文化艺术、地方特色美育、现代设计理念,依托压缩后的基础课时搭建“美术基础—非遗转化—数字线上呈现”三段式内容链条,促使学生主动联系文化元素展开创意创作,从而实现技能、审美、文化、创新的全方位培养<sup>[6]</sup>。

### （三）创新教学模式，打造沉浸式创意课堂

高职院校彻底打破传统单一的临摹式教学模式,创建多元化、互动式、探究式、信息化教学模式,积极搭建以学生为中心、以创新为本、非遗融合、互联网数字化赋能的创意课堂,充分调动学生的创作积极性和创新潜能。第一,教师采用探究式、主题式教学,根据美术基础教学内容设置非遗主题创意任务,抛弃单一的范本临摹,让学生围绕主题自主构思、自主构图、自主创作,鼓励他们敢于打破常规、大胆创新,灵活运用不同技法、不同风格、不同素材完成美术创作,有效培养学生的独立思考能力和创意创作能力<sup>[7]</sup>。第二,教师利用小组合作创意教学模式设计团队创意创作任务,使学生在小组讨论、思维碰撞、分工合作中产生新的创作思路,从而提高学生创新思维和团队创作能力。第三,教师大力推进信息化教学的应用,以数字绘画设备、虚拟仿真教学系统、线上艺术资源平台为依托,开展数字化、智能化的创新教学活动,搭建非遗线上数字展厅、短视频美术创作实训板块,通过高清的艺术案例、创意作品赏析、虚拟创作实训等丰富课堂教学的形式,拓宽学生的美术创新视野,克服传统课堂教学的局限性,提高美术基础教育的创新性和趣味性<sup>[8]</sup>。

### （四）完善实践体系，强化创新实践能力培育

教师根据创新人才的培养目标,创建“课堂实践、校内实训、校外实践、文创创作、非遗数字化线上实践”五位一体的全方位实践教学体系,加强学生创新实践和创意转化能力。首先,教师改进课堂实践教学,改变课时分配方式,大幅度增加自主创意实践课时,缩减重复性的临摹训练,将节约出的课时全部用于非遗基础造型实践、数字非遗草图创作,设计分层化、个性化创意实践任务,为学生留出足够的创新探索空间,使其能够按照自己的审美喜好开展个性化美术创作。其次,教师建立校内创新实训基地,对创意画室、数字美术实训室、文创设计工坊进行改造升级,添置功能完备的数字绘画、创意创作设备,为学生开展常态化的创新创作提供良好的实训环境,支持学生自由开展创意创作、作品打磨和文创设计。第三,教师拓宽校外美育实践途径,

主动与地方美术馆、文创产业园、艺术工作室、乡村美育基地等合作，开展实景美育实践、艺术采风、行业创意观摩、实战创作实训，使学生接触行业前沿的创意理念，积累真实的创作经验。同时，教师定期开展校园艺术创意大赛、作品展、文创设计活动，实现以赛促学、以展促创，进而促使学生将基础技能转化为创新作品，持续磨炼他们的创新实践能力<sup>[9]</sup>。

（五）深化产教融合，搭建创新育人长效平台

教师依托职业教育产教融合特色，促进美术基础教育与文创行业、艺术产业的深度融合，创建校企协同的创新育人平台，实现美术基础教育与行业创新、岗位需求的无缝对接。另外，学校主动对接地方文创产业园、艺术设计企业、文化传媒机构、公共美育平台，建立稳定的产教融合育人机制，共同参与美术基础课程革新、教学内容改良、创新实践活动引领。同时，校企联合开发符合创新人才培养需求的特色课程资源，将行业中的前沿创意理念、岗位创新要求、最新设计元素融入美术基础教学，使美术基础教学紧跟行业发展的新变化。此外，学校创建校企合作学生创意孵化平台，对学生优秀的创意作品、原创艺术作品、文创设计方案进行专业化打磨、市场化转化，大力鼓励学生进行原创艺

术创作、文创产品设计，以此有效培养学生的艺术创新能力。这样，借助产教深度融合，使美术基础教育冲破课堂的束缚，同行业创新生态相接，从而全方位提高学生岗位创新能力和艺术创作能力<sup>[10]</sup>。

三、结语

总而言之，创新人才培养是新时代高职美术基础教育改革的核心方向，面对行业发展对创新型艺术设计人才的迫切需求。对此，可以从革新教学理念，树立创新育人核心导向；重构课程体系，优化创新型教学内容；创新教学模式，打造沉浸式创意课堂；完善实践体系，强化创新实践能力培育以及深化产教融合，搭建创新育人长效平台等策略着手，进行系统性的改革优化，打通从课堂知识学习到行业创新实践的培养路径，在夯实学生美术基础能力的同时，全方位培育学生的创新思维与创作能力，培养出更多契合行业转型发展需求的高素质创新型美术应用人才，推动高职艺术教育实现高质量发展，更好地服务地方文化产业发展与美育社会建设。

参考文献

[1] 潘祺晖. 高职美术设计教育中学生创新能力的培养路径分析 [J]. 中国民族博览, 2025, (23): 178-180.  
[2] 沈雅倩. 高职院校美术教学要重视学生创新能力的培养 [J]. 全国优秀作文选 (教师教育), 2024, (4): 82-83.  
[3] 王晓杰. 高职美术教育之学生创新思维能力培养策略探究 [J]. 中国民族博览, 2024, (12): 216-218.  
[4] 张宏伟. 高职美术教学中创新能力培养的重要性与方法 [J]. 大学, 2024, (14): 117-120.  
[5] 缪律雄. 学业水平考试视域下的县域中职美术基础创新教学实践 [J]. 美术教育研究, 2024, (6): 153-155.  
[6] 傅唯. 基于职业素养的美术公共基础课程改革与创新 [J]. 新美域, 2024, (3): 130-132.  
[7] 孙军. 创新人才培养下高职美术基础教育改革探究 [J]. 鞋类工艺与设计, 2021, (14): 32-33.  
[8] 沈国民. 创新人才培养下高职美术基础教育改革探究 [J]. 大观, 2020, (8): 134-135.  
[9] 刘祖伟. 高职美术基础教育中创新思维培养方式探究 [J]. 科教导刊 (下旬), 2020, (3): 45-46.  
[10] 韩明辉. 创新人才培养下高职美术基础教育改革探究 [J]. 辽宁高职学报, 2019, 21 (3): 17-21.