

新媒体环境下高校辅导员思政育人实效提升策略研究

周三元

西藏大学, 西藏 拉萨 850000

DOI:10.61369/ECE.2026050017

摘 要： 新媒体的高速发展重塑了高校思想政治教育的传播格局与育人场景，既为辅导员思政育人工作拓宽了路径、丰富了载体，也带来了诸多全新的挑战与考验。当前高校思政育人工作面临舆论环境复杂、传统育人模式滞后、学生思想多元化等现实问题，辅导员作为思政育人的核心力量，其育人工作的针对性、实效性受到一定制约。本文立足于新媒体传播特征与当代大学生思想行为特点，系统分析新媒体环境下高校辅导员思政育人面临的现实困境，从育人理念、队伍建设、育人载体、育人机制四个维度提出针对性提升策略，旨在优化高校思政育人体系，切实增强新时代高校思想政治教育的感染力与实效性。

关 键 词： 新媒体；高校辅导员；思政育人；育人实效；提升策略

Research on Strategies to Improve the Effectiveness of Ideological and Political Education by College Counselors in the New Media Environment

Zhou Sanyuan

Xizang University, Lhasa, Xizang 850000

Abstract： The rapid development of new media has reshaped the communication pattern and education scenarios of ideological and political education (IPE) in colleges and universities. It has not only broadened the paths and enriched the carriers for college counselors' ideological and political education work, but also brought many new challenges and tests. Currently, college ideological and political education is facing practical problems such as a complex public opinion environment, outdated traditional education models, and the diversification of students' ideological perspectives. As the core force in ideological and political education, college counselors have encountered certain constraints on the pertinence and effectiveness of their education work. Based on the communication characteristics of new media and the ideological and behavioral characteristics of contemporary college students, this paper systematically analyzes the practical dilemmas faced by college counselors in ideological and political education under the new media environment. It proposes targeted improvement strategies from four dimensions: education philosophy, team building, education carriers, and education mechanisms, aiming to optimize the college ideological and political education system and effectively enhance the appeal and effectiveness of ideological and political education in colleges and universities in the New Era.

Keywords： new media; college counselors; ideological and political education (IPE); education effectiveness; improvement strategies

随着移动互联网、短视频、社交平台等新媒体技术的全面普及，信息传播进入全民化、碎片化、即时化的全新阶段，深刻改变了当代大学生的信息获取方式、思维模式与价值认知体系。高校思想政治教育是落实立德树人根本任务的核心环节，辅导员作为一线思政教育工作者，承担着引领学生思想、塑造学生价值观、助力学生成长成才的重要职责。新媒体环境打破了传统高校思政教育的时空限制，为思政育人工作创新发展提供了全新机遇，同时也让多元社会思潮、负面网络信息不断渗透校园，对学生思想认知造成冲击^[1]。在此背景下，传统固化的思政育人模式已难以适配新时代育人需求。基于新媒体发展特征梳理思政育人工作困境，探索科学高效的育人提升策略，成为高校思政教育高质量发展的重要课题。

一、新媒体环境下高校辅导员思政育人面临困境

（一）网络舆论环境复杂干扰学生价值塑造

新媒体平台的开放性与包容性让各类信息得以快速传播，网

络空间信息繁杂多元，质量参差不齐，对高校思政育人工作造成极大干扰。当代大学生正处于价值观成型的关键阶段，心智尚未完全成熟，辨别是非能力相对薄弱，对网络信息的筛选和研判能力不足。各类社交平台、短视频平台中充斥着娱乐化、功利化、

自由化的多元社会思潮，部分负面言论、虚假信息、西方错误价值观借助新媒体的传播优势快速扩散，潜移默化地影响学生的思想认知^[2]。很多学生过度沉迷网络世界，盲目追捧网络热点和网红言论，对主流价值观、传统文化、家国理念的认同感逐渐弱化。同时，网络舆论的情绪化、碎片化传播特征，容易引发学生片面化、极端化认知，部分学生极易被不良舆论裹挟，产生消极思想和偏激行为，大幅增加了辅导员思想引导和价值塑造的工作难度，削弱了思政育人的基础成效。

（二）传统育人模式滞后适配性严重不足

长期以来，高校辅导员思政育人工作多依托线下班会、讲座、谈心谈话、主题教育活动等传统形式开展，育人模式固化单一，难以适配新媒体时代学生的认知和学习习惯。传统思政教育以单向灌输式教育为主，辅导员作为信息输出主体，学生被动接受思想教育内容，教育过程缺乏互动性和趣味性，难以调动学生的参与积极性。当代大学生是新媒体的核心使用群体，习惯通过碎片化、可视化、互动化的方式获取信息，对枯燥、刻板的线下理论教育接受度较低^[3]。同时，传统育人模式存在明显的时空局限性，仅能在固定时间、固定场景开展教育工作，无法及时跟进学生的动态思想变化，难以对学生课余时间、网络场景中的思想问题进行有效引导。部分辅导员思想保守，固守传统育人思维，未能主动依托新媒体平台创新育人形式、丰富育人内容，导致思政教育与学生现实生活、网络生活脱节，育人工作流于形式，难以达到入心入脑的教育效果。

（三）辅导员新媒体育人综合能力欠缺

新媒体时代的思政育人工作，要求辅导员不仅具备扎实的思政理论功底，还需掌握新媒体运营、网络舆情研判、线上思想引导等综合能力，但当前多数高校辅导员新媒体育人素养存在明显短板。从队伍现状来看，高校辅导员队伍结构多元，部分年长辅导员对新媒体技术接受度较低，不熟悉短视频制作、新媒体文案创作、网络平台运营等相关技能，无法搭建高效的线上思政育人阵地^[4]。青年辅导员虽熟悉新媒体操作，但普遍缺乏系统的思政新媒体培训，难以将思政理论知识与新媒体传播规律深度融合，存在重形式、轻内容的问题，线上育人内容同质化、娱乐化严重，缺乏思想深度和教育价值。

（四）思政育人长效机制尚未完善

当前多数高校尚未建立适配新媒体环境的思政育人工作体系，制度机制不完善制约了育人工作的常态化、规范化开展。首先，高校缺乏系统的新媒体思政育人考核激励机制，学校对辅导员线上育人工作的重视程度不足，考核评价体系仍侧重线下工作成果，未将新媒体育人阵地建设、线上思想引导、网络舆情应对等工作纳入核心考核范畴，导致辅导员开展新媒体思政育人工作的主动性和积极性不足。其次，缺乏常态化的培训培育机制，高校针对辅导员新媒体育人能力的专项培训较少，培训内容零散、形式单一，无法帮助辅导员系统提升新媒体育人专业能力^[5]。同时，高校各部门之间存在育人壁垒，宣传、学工、团委、院系等部门各自为战，资源整合力度不足，未能形成线上线下联动、多部门协同的思政育人格局。

二、新媒体环境下高校辅导员思政育人实效提升策略

（一）革新育人理念，树立新媒体精准育人思维

提升新媒体环境下思政育人实效，首要前提是打破传统育人思维桎梏，树立适配新时代发展的现代化思政育人理念。高校辅导员需主动顺应新媒体发展趋势，充分认识新媒体对思政教育工作的双重影响，摒弃单一的线下灌输式育人思维，树立线上线下融合育人、精准育人、全程育人的全新理念。辅导员要主动转变身份定位，从传统的教育管理者转变为学生思想的引导者、网络生活的陪伴者、价值观念的塑造者，主动走进学生网络生活场景，了解学生的网络话语体系、关注的网络热点和思想困惑，拉近与学生的距离^[6]。同时，要立足立德树人根本任务，坚守思政育人初心，在利用新媒体创新育人形式的同时，牢牢把握主流价值观引领的核心目标，杜绝重技术轻内容、重形式轻实效的育人误区。辅导员要树立精准育人思维，结合不同年级、不同专业学生的思想特点、成长需求和网络行为特征，分层分类制定线上线下育人方案，针对学生存在的价值困惑、思想偏差、心理问题开展针对性引导，让思政育人工作贴合学生实际、契合时代需求，切实提升育人工作的针对性和有效性。

（二）强化队伍建设，提升辅导员新媒体育人素养

辅导员的综合能力是决定思政育人实效的核心关键，高校需聚焦新媒体育人能力短板，系统化推进辅导员队伍专业化、现代化建设。首先，高校需建立常态化、专业化的培训体系，定期开展新媒体思政育人专项培训，培训内容涵盖新媒体运营技巧、短视频制作、网络文案创作、网络舆情研判、线上思想引导、网络应急处置等核心内容，同时邀请思政教育专家、新媒体运营骨干、舆情处理专员开展专题讲座，帮助辅导员补齐能力短板，实现理论素养与技术能力的双重提升^[7]。其次，搭建辅导员交流学习平台，组织校内辅导员开展新媒体育人经验分享、案例研讨、技能比拼等活动，同时推动校际交流学习，借鉴兄弟院校优秀的新媒体思政育人经验，拓宽辅导员育人思路。此外，要鼓励辅导员主动创新实践，支持辅导员运营个人思政新媒体账号、打造班级思政宣传阵地，在实践中积累线上育人经验。

（三）创新育人载体，构建线上融合育人矩阵

依托新媒体技术创新育人载体、丰富育人内容，是破解传统育人困境、提升育人实效的核心路径。高校和辅导员需整合各类新媒体资源，构建全方位、立体化、常态化的线上线下融合育人矩阵。一方面，深耕主流新媒体平台，打造专属思政育人阵地，辅导员可依托微信公众号、视频号、抖音、B站、小红书等学生常用平台，搭建班级思政宣传账号，结合时事热点、校园生活、学生成长问题，制作推送正能量、生活化、年轻化的思政内容，将家国情怀、理想信念、道德修养、法治观念等思政理论融入短视频、图文推文、线上问答、情景剧等多元形式中，让枯燥的理论知识变得生动易懂，提升思政教育的吸引力和感染力^[8]。另一方面，创新线上互动育人形式，定期开展线上主题班会、云端思政课堂、网络读书分享、热点话题讨论等活动，打破时空限制，让思政教育渗透学生课余生活。同时，打通线上线下育人壁垒，将

线上思想引导与线下谈心谈话、主题教育、社会实践相结合，线上捕捉学生思想动态、普及正向思想，线下针对性解决学生实际问题，形成线上引流、线下落地的闭环育人模式^[9]。

（四）完善育人机制，筑牢思政育人保障体系

健全完善的工作机制是新媒体思政育人工作常态化、高质量开展的重要保障，高校需统筹全局，构建系统化、规范化的思政育人长效机制。首先，优化考核激励机制，重构辅导员思政育人考核评价体系，将新媒体阵地建设、线上思政教育开展、网络舆情应对、学生思想引导成效等纳入考核核心指标，细化考核标准，量化工作成果。同时建立对应的激励机制，对新媒体育人工作成效突出的辅导员给予评优评先、绩效奖励、职称晋升等方面的倾斜，充分调动辅导员开展新媒体思政育人工作的积极性和主动性^[10]。其次，建立多部门协同育人机制，打破部门育人壁垒，整合学工、宣传、教务、团委、网络中心等部门资源，明确各部门育人职责，形成统一领导、分工协作、资源共享的育人工作格局，统筹推进新媒体思政阵地建设、舆情管控、思想教育、学生管理等各项工作。同时，建立学生思想动态监测与预警机制，依托大数据技术搭建校园网络思想监测平台，实时把控校园网络舆

论风向，及时发现学生不良思想倾向和网络负面行为，提前介入、主动引导，实现从被动处置向主动预防的转变。

三、结语

新媒体时代的到来，为高校思想政治教育工作带来了全新的发展机遇，也提出了更高的工作要求。复杂的网络舆论环境、滞后的传统育人模式、薄弱的新媒体育人能力、不完善的育人机制，是当前高校辅导员思政育人工作面临的核心困境，严重制约了立德树人根本任务的落地落实。新时代背景下，高校必须立足新媒体发展规律和大学生成长特点，以问题为导向、以实效为目标，通过革新育人理念、强化队伍建设、创新育人载体、完善育人机制多重路径，全面破解思政育人难题。辅导员作为思政育人的一线主体，要主动适应时代变化，积极拥抱新媒体、用好新媒体，推动思政育人工作与时俱进、创新发展，不断提升思政教育的针对性、感染力和实效性，引导当代大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，为培养担当民族复兴大任的时代新人筑牢思想根基。

参考文献

[1] 张莹. 新媒体视域下高校辅导员与思政课教师协同育人创新研究 [J]. 新闻研究导刊, 2025, 17 (9): 143-147.

[2] 郜晋瑜, 袁芮, 夏菊阳, 等. 新媒体时代高校辅导员网络思政育人工作分析——以甘肃中医药大学“杏林驿站”辅导员名师工作室为例 [J]. 就业与保障, 2025, (2): 151-153.

[3] 许照绮. 新媒体技术赋能高校辅导员网络思政育人效能提升 [J]. 公关世界, 2026, (1): 47-49.

[4] 聂小丹. 新媒体时代高校辅导员网络思政育人路径探析 [N]. 宁夏日报, 2025-06-07 (003).

[5] 陈楠. 新媒体时代高校辅导员网络思政育人路径研究 [J]. 才智, 2024, (32): 45-48.

[6] 李丹. 新媒体背景下医学院校思政课教师与辅导员协同育人的创新路径研究 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15 (13): 199-201.

[7] 韦兰敏. 新媒体时代高校辅导员网络思政育人路径研究 [J]. 公关世界, 2024, (10): 23-25.

[8] 曹茜. 新媒体时代辅导员日常思政网络育人策略探究 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15 (5): 188-190.

[9] 刘晓迪. 新媒体背景下高校辅导员与思政课教师协同育人研究 [J]. 新闻研究导刊, 2023, 14 (9): 178-180.

[10] 赵林潇. 新媒体时代下辅导员网络思政育人问题与对策研究 [J]. 时代汽车, 2021, (13): 89-90.