

人工智能在中职电商实践教学中的运用

梁正

东莞市经济贸易学校, 广东 东莞 523109

DOI:10.61369/ECE.2026050015

摘 要 : 在数字化时代, 人工智能与电商行业的融合, 大大推动了电商岗位实操标准和工作方式的改革与创新。所以, 中职院校电商专业有必要将人工智能融入教学, 如此才能培育出更符合数字化时代下电商行业发展的电商人才。而实践教学是促进学生学以致用、强化学生岗位技能的有效途径, 将人工智能融入其中, 能很好地解决传统实践教学缺乏实操训练、实践内容滞后等问题。因此, 本文主要对人工智能在中职电商实践教学中的运用意义、问题、策略和保障措施进行了相关探索, 旨在为中职电商智能化实践教学改革提供理论参考与实践指导。

关 键 词 : 人工智能; 中职教育; 电商专业; 实践教学

Application of Artificial Intelligence in Practical Teaching of E-commerce in Secondary Vocational Schools

Liang Zheng

Dongguan Economic and Trade School, Dongguan, Guangdong 523109

Abstract : In the digital era, the integration of artificial intelligence and the e-commerce industry has greatly driven the reform and innovation of practical operation standards and working modes for e-commerce posts. Accordingly, secondary vocational colleges should incorporate artificial intelligence into teaching to cultivate e-commerce talents adaptable to the industrial development of e-commerce in the digital age. As an effective approach enabling students to apply what they have learned and sharpen their vocational skills, practical teaching can address drawbacks of conventional teaching such as insufficient hands-on training and outdated practical content with the integration of artificial intelligence. This paper explores the application significance, existing problems, optimization strategies and supporting measures of artificial intelligence in the practical teaching of secondary vocational e-commerce majors, so as to provide theoretical reference and practical guidance for the intelligent reform of practical e-commerce teaching at the secondary vocational education level.

Keywords : artificial intelligence; secondary vocational education; e-commerce major; practical teaching

随着人工智能与电子商务行业的不断融合发展, 智能选品、智能客服、智能文案生成、智能数据分析等一系列智能化工作方式已成为电商企业日常经营的主要形式^[1]。而电商行业智能化转型后, 企业对人才的需求也由传统的基础运营人员向兼具数据思维和智能运营素养的复合型人才转变^[2]。实践教学作为中职电商专业提高人才培养质量的重要途径, 理应顺应时代的发展, 注重人工智能的融入, 从而让学生更好地适应智能电商岗位要求。

一、人工智能在中职电商实践教学中的运用意义

(一) 丰富实践教学场景, 贴合行业岗位实景

传统的中职电商实践教学大多依靠固定的实践平台开展, 实践场景雷同化严重, 并且只能让学生完成店铺装修、订单处理、商品上架等基础工作, 不能较为完整地还原当下电商企业智能化运营的真实场景^[3]。而人工智能的教学应用, 能为学生提供丰富多样的动态实践场景, 还能模拟电商企业智能运营的全过程, 帮助学生深刻认识智能市场调研、智能竞品分析、智能客户维系、智能营销推广等岗位的工作流程和内容, 有利于让学生在在校期间就

能接触到真实的企业智能化工作内容, 缩小实践教学与岗位实操的差距, 避免学生所学知识与行业需求脱节, 从而提高实践教学的实用性^[4]。

(二) 实现个性化教学, 适配中职学生学情特点

每个学生的学习基础、发展需求等存在较大差异。但传统的中职电商实践教学未考虑到不同学生的实际需求, 易出现“优生认为实践内容简单, 后进生跟不上教学进度”的问题^[5]。而人工智能具备数据采集和智能分析的功能, 将其融入中职电商实践教学, 可以实时记录学生的实践过程, 并自动分析出学生在操作中出现的以及知识掌握的薄弱之处, 便于教师精准判断学生的

学习情况并以此为依据开展个性化实践教学指导^[6]。

二、人工智能在中职电商实践教学中的运用问题

（一）教学融合深度不足，实践内容流于表面

部分中职院校将人工智能当成辅助教学的手段，只用它完成作业批改、课件展示、素材生成等简单任务，没有将人工智能思维、智能运营技术应用于电商实践项目规划、课程内容设计等环节当中^[7]。另外，部分中职院校实践教学的开展仍以传统模式为主，只是简单加上了智能工具的操作环节，没有结合电商岗位的智能化工作逻辑设计实践内容，从而导致学生只能掌握基础的智能工具操作，不能理解人工智能在电商运营中的应用原理和实操逻辑。

（二）师资综合能力欠缺，智能化教学支撑不足

目前，大多数中职电商专业教师虽然具备了扎实的传统电商教学经验与实操能力，但却缺乏人工智能素养和电商行业的智能化运营实践经验，从而制约了智能化实践教学开展^[8]。还有部分中职电商专业教师缺乏对电商行业主流智能技术、智能运营工具的学习，也不清楚企业智能化岗位的实操标准和能力要求，易导致教师不能精准指导学生的智能实践任务，也不能很好地回答学生在智能实操过程中遇到的专业问题。另外，部分中职院校未建立健全的常态化师资智能化培训机制，导致教师的知识更新速度跟不上行业技术的发展，从而致使智能化教学支撑不足。

三、人工智能在中职电商实践教学中的运用策略

（一）重构实践课程体系，贴合智能行业需求

在人工智能视域下，中职电商专业教师要根据电商行业的智能化发展需求和岗位能力标准重构实践课程体系，适当删减传统实践内容，新增智能化电商运营核心实践模块，从而保证教学更贴合电商行业发展需求。具体来看，教师可以以店铺智能运营、智能营销推广、智能数据分析、智能客户管理等岗位核心能力为基础，对实践任务进行拆解，将人工智能应用逻辑、智能工具操作、数据化运营思维等融入实践课程体系，让课程内容与行业智能运营标准保持一致^[9]。例如，在电商店铺运营实践教学中，教师可打破传统以人工上货、手动布置店铺、手工统计店铺数据为主的实践方式，加入全流程智能运营实践内容。首先，教师可依托智能教学平台，带领学生学习电商平台智能算法推荐机制、智能店铺诊断等知识点，让学生学会店铺权重、流量匹配、关键词优化的智能化电商运营逻辑。其次，教师可指导学生使用电商智能诊断工具对店铺的商品标题、主图、详情页、上架节奏等各方面的信息进行扫描，并让他们根据数据分析结果优化店铺内容。最后，教师可组织学生进行智能流量运营实践活动，让他们利用大数据智能分析工具获取行业热门关键词、用户搜索偏好、竞品运营数据等信息，并设计店铺关键词布局和流量优化方案，从而培养学生的智能化店铺运营能力，使其更符合智能化电商岗位要求。

（二）创新教学引导模式，激发学生实践主动性

中职电商专业教师需要根据中学生的学习特点，创新智能化实践教学引导模式，激发学生参加智能化实践的积极性和主动性。例如，在电商智能营销策划实践教学，教师可以依托于当下直播电商、短视频电商的智能营销行业场景，为学生展示企业智能营销的真实案例，阐述智能营销技能在岗位就业中所具有的核心价值。在教学过程中，教师可将拆解的综合性智能营销项目分为智能营销素材生成、智能用户画像分析、智能投放方案设计、营销数据复盘等多个子任务，让学生进行自主操作、自主探究，同时对基础较差的学生进行一对一实操指导，及时解决学生实践中出现的操作难题。另外，教师还要设置实践成果展示环节，让学生展示自己设计的智能电商营销方案，并通过师生互评、小组互评等方式肯定学生的实践成果，提高学生学习成就感，从而持续提高学生学习与实践的积极性。

（三）优化教学评价体系，实现多元精准评价

在人工智能视域下，中职电商专业教师需要转变传统单向度、终结性的教学评价方式，根据智能化实践教学特点优化教学评价体系。在实践中，教师可以借助人工智能将学生实践操作全过程的数据整合起来，从实操规范性、智能工具应用能力、数据研判能力、创新运营能力和实践任务完成质量等多个方面设置量化评价指标，既注重过程也看重结果，从而实现对学生的实践能力和综合素养的全面考评^[10]。其中，过程性评价占60%，主要考查学生的实践操作规范性、工具应用熟练度、错题整改效果等。结果性评价占40%，主要考查学生的数据分析报告是否完备、智能运营方案能否达成预期目的、是否提供了电商运营方案优化思路等。除此之外，教师还需要结合人工智能所统计的学情数据，对学生的薄弱点进行分析，并向每个学生提出针对性改进建议，从而实现评价育人闭环。

四、人工智能在中职电商实践教学中的运用保障措施

（一）完善实践资源配置，夯实实践教学基础

为更好保证人工智能在中职电商实践教学中的运用效果，学校方面有必要加强对实践资源的优化配置，夯实教学基础。一方面，中职院校可以依托办学资源、校企合作资源，升级智能化实践硬件设备，搭建集智能店铺、智能营销、数据化运营等于一体的综合智能实践平台，整合优质数字化教学资源，弥补当前实践教学资源的不足。另一方面，中职院校可以组织电商专业教师和企业技术人员共同编写更符合中职教育特点的电商智能实践指导手册，将各门专业课程的智能实践步骤、操作要点以及考核标准等进行细化整理，同时收集并整合电商企业真实的智能化运营案例，筛选出更适合中职生实践锻炼的案例资源，分类录入数字化资源库当中，从而形成较为完善的数字化实践教学资源库。另外，中职院校还可鼓励教师制作智能工具实操微课、实践难点解析等课件并上传至线上教学平台，供学生课前预习、课后复习使用，从而为常态化开展智能化电商实践教学提供硬件和资源双重保障。

（二）强化师资队伍建设，提升智能教学能力

师资队伍的智能教学能力，是保证人工智能与电商实践教学深度融合的关键。因此，在人工智能视域下，中职院校还需要加强师资队伍的建设，可通过校企合作、专项培训、教研交流、企业挂职等途径，促使教师更新知识结构，使其熟悉行业主流电商智能工具和运营技术，积累企业智能化岗位操作经验，从而打造一支契合智能化电商实践教学需求的复合型师资队伍。具体来看，中职院校可以分阶段推进师资能力提升工作：第一阶段对教师进行专项培训，邀请电商行业智能化运营专家讲解智能选品工具、智能文案生成工具、电商数据智能分析系统等实际操作方法；第二阶段对接本地电商产业园优质企业，安排教师定期到企业挂职学习，让他们真正参与到企业智能店铺运营、智能营销策划、用户数据研判等工作当中，使其充分掌握企业最新的智能化运营流程以及岗位标准；第三阶段为校内教研研讨，要求教师

根据培训内容和挂职所学内容进一步细化电商专业各门课程的智能化实践教学内容，编写实践教学设计，交流智能实践指导经验，从而通过学、练、研相结合的方式持续提高教师的智能化教学与实操能力。

五、结语

总而言之，人工智能与中电电商实践教学的深度融合，是提高专业人才培养质量、帮助学生更好适应智能电商岗位要求的有效途径。在实践中，教师可以通过重构实践课程体系、创新教学引导模式、优化教学评价体系等举措开展智能化电商实践教学。至于学校方面，也要注重实践资源配置的优化完善和师资队伍的建设，夯实教学基础，从而保障智能化电商实践教学顺利开展。

参考文献

- [1] 原梦, 姜海红. 基于产教融合的“人工智能+电商”复合人才培养路径探索[J]. 国际公关, 2025, (24): 188-190.
- [2] 姜璐. 人工智能时代开放教育电子商务专业实践教学改革研究[J]. 广西开放大学学报, 2025, 36 (6): 5-11.
- [3] 徐文燕. 生成式人工智能赋能中电电商客服课程教学改革的路径研究[J]. 天津职业院校联合学报, 2025, 27 (9): 19-23.
- [4] 农丽燕, 刘动博. 人工智能赋能直播电商双创人才培养的“项目驱动”模式[J]. 中国经贸导刊, 2025, (18): 199-201.
- [5] 张春艳. 生成式人工智能赋能电子商务专业实践课程教学探析[J]. 高教论坛, 2025, (8): 39-43.
- [6] 陈龙. 人工智能在中电电商实践教学中的运用[J]. 学周刊, 2025, (17): 28-30.
- [7] 睦素芳. 数智时代电商人才培养模式探究[J]. 山西青年, 2024, (14): 82-84.
- [8] 王艳武, 郑娟. 新商科数智化实践教学体系建设研究[J]. 陕西教育(高教), 2023, (9): 42-45.
- [9] 缪雨. 人工智能在中电电商实践教学中的运用[J]. 上海商业, 2023, (7): 199-201.
- [10] 周子善. 基于智慧物流背景的跨境电商人才培养模式分析[J]. 物流科技, 2023, 46 (10): 157-160.