

粤港澳大湾区建设背景下广州建设国际体育名城的路径

赵宇恒

广州体育学院休闲与数字体育学院，广东 广州 510500

DOI: 10.61369/VDE.2026120040

摘 要： 粤港澳大湾区战略为广州体育发展带来了历史机遇。本文基于体育学与城市发展理论，从顶层设计、赛事引进、产业发展、群众体育、法治保障和体育传媒六个维度，探讨广州建设国际体育名城的路径。广州应利用“一国两制三法域”的优势，以《广州市体育强市建设规划（2024—2035年）》为纲，强化区域协同、科技赋能、体教融合及文旅商健融合，构建赛事完备、产业强劲、公共服务优质、法治健全、传播卓越的国际体育名城，以支撑世界级体育湾区。

关 键 词： 粤港澳大湾区；广州；国际体育名城；体育产业；体育赛事；体育治理

Pathways to Building Guangzhou as an International Sports City under the Context of the Guangdong–Hong Kong–Macao Greater Bay Area

Zhao Yuheng

School of Leisure and Digital Sports, Guangzhou Sport University, Guangzhou, Guangdong 510500

Abstract： The Greater Bay Area (GBA) strategy presents a historic opportunity for Guangzhou's sports development. Drawing on theories of sport science and urban development, this paper examines pathways for establishing Guangzhou as an international sports city across six dimensions: top-level design, event hosting, industrial development, mass participation, legal governance, and sports media. Leveraging the "one country, two systems, three legal jurisdictions" framework, and guided by the Guangzhou Sports Strong City Development Plan (2024 – 2035), Guangzhou should strengthen regional coordination, technology empowerment, integration of sports and education, and the convergence of culture, tourism, commerce, sports, and health. The goal is to build a globally recognized sports city with comprehensive event portfolios, robust industry, quality public services, sound legal safeguards, and media excellence, thereby supporting a world-class sports GBA.

Keywords： Guangdong – Hong Kong – Macao Greater Bay Area; Guangzhou; international sports city; sports industry; sports events; sports governance

“粤港澳大湾区是区域协同发展的国家战略，是我国多体制融合发展的重要试验田和对外开放的新阵地”^[1]。广州作为粤港澳大湾区的中心城市，与香港、澳门地域相邻、文脉相通，其建设国际体育名城的目标只有主动融入国家发展战略、善于借势，方能取得更大成效。这就要求超越传统的以单一城市为单元的发展惯性，立足粤港澳大湾区一体化发展的整体高度进行系统谋划，才能更有实效。

一、做好顶层设计：构建湾区协同的体育发展战略框架

顶层设计是立足于“问政于民、问计于民、问需于民”的立场，事先拟定发展规划，明确发展方向与价值，绘制好发展蓝图。体育的发展，离不开政府层面的前瞻布局。在广州建设国际体育名城的系统工程中，科学、前瞻且具有区域协同视野的顶层设计是战略起点与根本保障。

首先，广州应以《广州市体育强市建设规划（2024—2035年）》为行动纲领，有计划、有步骤地完成其规划目标，将体育作为激发城市新活力的引擎。依据该规划提出“大千十二年、再造新广州”^[2]的宏伟蓝图，分步完成2030年和2035年两个阶段性目标，并达到规划提出的经常参加体育锻炼人数比例、人均体育场地面积在内的13项具体指标，为国际体育名城建设提供了可量化、可评估的远景预期。广州市体育强市建设主要指标（部分示例）见表1。

项目信息：广州市哲学社会科学“十四五”规划基金项目(2022GZGJ318)。

作者简介：赵宇恒，广州体育学院休闲与数字体育学院2025级。研究方向：体育人文社会学、运动训练学。

表1 广州市体育强市建设规划（2024—2035年）各指标类别预期目标			
指标类别	具体指标	2030年预期目标	2035年预期目标
全民健身	经常参加体育锻炼人数比例	≥45%	≥50%
	人均体育场地面积	≥2.9平方米	≥3.0平方米
	每千人拥有社会体育指导员数	≥3.2名	≥3.5名
竞技体育	国家级以上高水平体育后备人才基地数量	保持全国前列	持续领先
体育产业	体育产业总规模	稳步增长	显著提升，结构优化
体育赛事	国际级、国家级体育品牌赛事数量	持续增加	形成有全球影响力的赛事体系

其次，破解大湾区“一国两制三法域”的体制机制障碍。2024年，“全国人大代表、香港特别行政区立法会议员霍启刚首次提出，粤港澳三地应发挥各自的经验与国际资源优势，共建体育湾区”^[3]。作为粤港澳大湾区的核心城市，广州宜主动担当作为，推动建立常态化、制度化的穗港澳体育联席会议机制，在大型赛事联合申办、运动员与裁判员资格互认、体育产业市场准入、体育科研资源与场馆资源共享、高水平运动员共育等方面率先实现突破。以2025年第十五届全运会由广东、香港、澳门三地联合承办这一创新合作机制为起点，探索形成可延续、可推广的区域协同办赛模式，为未来共同申办足球世界杯、网球大满贯等更高层级的国际顶级赛事积累经验。

最后，顶层设计需体现融合发展理念。规划明确提出推进“体育+”“+体育”模式，促进体育事业与体育产业、体育与教育、体育与文化旅游、商业、健康等业态的高度融合。这意味着体育名城的建设，必须深度融入广州“国际消费中心城市”和“科技教育文化中心”的建设之中，使体育成为驱动城市综合能级提升的交叉动力源。例如，通过打造体育总部经济集聚区，吸引国际体育组织地区总部、国内外知名体育企业研发中心和销售中心落户广州，将体育的“软实力”转化为经济发展的“硬支撑”。

二、引进国际品牌赛事：打造具有全球影响力的赛事中心

粤港澳大湾区以其独特的地理区位优势、强劲的经济动能与深厚的文化积淀，已成为中国乃至全球具有重要影响力的经济与文化枢纽。在体育发展方面，该区域同样展现出显著的潜力与综合优势。广州曾举办过六运会、九运会、亚运会、世界田联接力赛、十五届全运会，办赛场馆丰富、赛事组织运营能力较强，为推动广州建设国际体育名城的目标，关键在于构建具有国际影响力与高度竞争力的国际顶尖赛事及自主品牌赛事。

（一）引进顶尖国际赛事

国际品牌赛事是衡量一座城市体育国际化水平的显性标志，也是吸引全球目光、带动相关产业发展的“助推器”。“全球知名的美国纽约、旧金山、东京三大湾区城市，品牌体育赛事扎堆”^[4]。另外，分析“2025年全球体育城市指数排行榜（2025 GSCI）前五座城市巴黎、洛杉矶、伦敦、纽约、东京”^[5]。它们共同特征是承办过2次以上的夏奥会或冬奥会。如巴黎承办过三次夏奥会（1900、1924、2024），洛杉矶承办过两次（1932、

1984），且2028年即将承办第三次夏奥会；伦敦承办过三次夏奥会（1908、1948、2012）；纽约，其下辖的普莱西德湖在历史上举办过两次冬奥会（1932、1980）；东京承办过两次奥运会（1964、2021原定2020）。

对比世界体育头部城市，广州缺乏具有国际影响力的体育赛事。遵循这个逻辑，在大湾区协同背景下，广州可联合香港、澳门，积极谋划申办奥运会、世界杯足球赛、青奥会等超大型综合性运动会。尽管因目前的经济形势、办赛的收支失衡，政府与民间都存在反对的声音，但前瞻而言，举办奥运会是建设国际体育名城最具捷径的战略。全国政协委员霍启刚也曾建议“粤港澳大湾区共同打造品牌体育赛事，充分发挥粤港澳三地各自的经验与国际资源，共同谋划引进足球、篮球、网球等高水平国际大型赛事，共同探索举办世界性综合性运动会会的合作机制”。

在单项赛事上，首先广州可依托足球名城、羽球之都、游泳强项引进各优势项目的世界级赛事。另外，可重点瞄准世界田联钻石联赛、ATP/WTA 网球巡回赛高级别赛事、国际篮联篮球世界杯等具有观赏性、广泛受众和媒体影响力的项目。

（二）深耕自主品牌赛事

广州拥有的自主品牌赛事有广州国际马拉松、广州国际女子网球公开赛。经历多年沉淀，分别成长为世界田联金标赛事、国内历史最悠久的国际网球赛事之一。对这些“存量”优质赛事，应持续投入与深耕，在赛事组织、选手服务、观众体验、商业开发上对标国际最高标准，提升其国际知名度和商业价值。同时，“进一步办好中超、CBA 等主场职业联赛赛事，支持广州足球俱乐部、篮球俱乐部等职业俱乐部发展，”^[2]，营造浓厚的城市职业体育氛围。另外，在建设粤港澳大湾区国家战略背景下，可充分挖掘粤港澳大湾区城市的体育资源禀赋，凸显湾区特色。如携手港澳加速、加力培育富有湾区城市特色的体育赛事，如香港赛马、澳门赛车与博彩。在群众体育赛事方面广州依据各区的资源禀赋，支持各区打造“一区一品牌”赛事，如天河垂直马拉松、黄埔马拉松、南沙粤帆帆船赛等。

（三）培育群众性体育赛事

作为珠三角经济最活跃的区域，广州的群众体育氛围浓厚，“市体育局打造了市长杯、户外节、体育节等一系列群众体育赛事品牌”^[7]。“积极夯实体育赛事进街区、商圈、景区，通过赛事的辐射、引流和促动效应，推动体育与商贸、文化、旅游深度融合。同时，依托教育系统，倡导一校一品、一校多品”^[7]的学校体育发展格局，使学校体育呈现出差异化、特色品牌发展的良好样态。

广州是广府文化（岭南文化的分支）的发端与繁荣地，它融合了在地与中原移民传统，形成了粤剧、粤语、骑楼等独具特色的元素。广州周边河流水系密布，因此龙舟竞渡的体育习俗历史悠久。同时，历史上多位武术宗师活跃于此，如黄飞鸿、叶问、李小龙、黄啸侠等，他们通过会馆、电影传播广府武术体系与认知。如此种种岭南体育文化不胜枚举，岭南体育文化“其核心灵魂，不仅承载着武术、龙舟、醒狮等传统体育项目的活态传承，更可通过现代体育赛事实现中西文化的有机交融，形成独特的人

文标识^[9]。实现这一文化愿景，可将广州国际龙舟邀请赛（已被评为“中华体育文化优秀民俗民间项目”）、舞狮、武术等传统项目进行现代化、国际化包装与推广。“大湾区应共同发展具有岭南传统文化特色的体育品牌”^[10]。通过举办龙舟世界杯、国际武术锦标赛等，使传统体育成为广州连通世界、彰显独特文化魅力的重要纽带。

三、发展体育产业：以创新融合驱动规模质量双提升

体育产业是建设国际体育名城的经济基石。广州体育产业规模已连续多年超过2000亿元，未来发展的关键在于从规模扩张转向质量与创新驱动，并通过深度融合释放“体育+”的倍数效应。

一是推动体育制造业转型升级。广州及珠三角地区拥有较强的制造业基础，但业态传统，“体育智造”供给稀缺。当务之急应鼓励企业加大研发投入，运用人工智能、新材料、大数据等科技，发展高端体育装备、智能健身器材、可穿戴运动设备、高科技运动面料等。支持企业创建国家体育产业示范基地和示范单位，培育具有国际竞争力的本土体育产业品牌。重点在于“加快5G、IoT、云计算、大数据、AI、区块链等数字技术的深度融合应用，对体育基础设施、服务供给、产业生态与治理模式进行全方位、系统性重塑，构建数据驱动、智能协同、泛在互联的现代化体育发展体系”^[11]。

二是激发体育消费新动能。广州是“国家体育消费试点城市”^[12]，目前广州的体育消费场景较为传统，当务之急是进行创新，结合城建更新，打造融体育赛事、健身休闲、体育培训、文体表演、商业购物于一体的体育服务综合体。利用珠江沿岸、白云山、湿地公园等自然资源，开发徒步、骑行、攀岩、帆船、露营等户外运动消费项目。持续举办“羊城运动汇”等系列活动，发放体育消费券，优化“群体通”全民健身公共服务平台，降低市民参与体育消费的门槛。

三是深化“体育+”融合，突出地域特色。这是广州体育产业实现差异化、高质量发展的关键。体育+文旅：设计串联广州重要的体育场馆（如天河体育中心、奥体中心）、体育历史遗迹（如广州体育文化博物馆）和城市旅游景点的精品线路。将观赛与旅游结合，开发“马拉松+广府文化游、观赛+美食之旅”^[13]等主题产品。体育+商贸领域可借助广州“千年商都”和国际消费中心城市的优势，推动体育赛事、体育会展与商贸活动联动。可探索举办粤港澳大湾区国际体育用品博览会，打造亚太地区重要的体育贸易与采购平台。体育+健康领域可推动体卫融合，鼓励医院、社区卫生服务中心与体育健身机构合作，开设运动康复门诊，开具“运动处方”，将体育深度融入健康管理链条。体育+科技，对于对健身场地占用土地较多的健身项目，可采用室内模拟器，如高尔夫项目。

四是政策持续精准发力。落实政策规划中关于财政、金融、土地、人才等方面的综合保障措施。设立体育产业发展引导基金，对重点企业、创新项目和品牌赛事给予扶持。完善体育产业

统计监测，为政策制定和效果评估提供科学依据。

四、进一步发展群众体育：筑牢体育名城的民生根基

国际体育名城的魅力不仅在于引进顶尖赛事和培育明星运动员，更在于这座城市是否拥有雄厚的体育人口基础、活跃的体育社群和浓郁的运动氛围。群众体育是体育名城的“土壤”与根基。

首要任务是构建更高水平的全民健身公共服务体系，破解“健身去哪儿”的难题。“广州虽然已实现社区、行政村体育健身设施100%覆盖”^[14]，但未来需从“有没有”向“好不好”、“优不优”转变。应结合城市“微改造”，利用城市“金角银边”，建设更多贴近社区、便捷可达的小型多功能运动场地、健身路径和智慧健身驿站。推动公共体育场馆智能化改造和运营机制改革，推广“一键预约”、优惠开放，提高场馆利用效率。

其次，要关注重点人群，推动全民健身服务均等化。针对青少年，严格落实学校体育课程，保障每天校内锻炼一小时，并深化体教融合，让更多青少年在掌握运动技能的同时，也能通过“一条龙”式体育人才培养体系脱颖而出。针对老年人、残障人士等群体，应开发和适配适合其身体状况的健身设施与活动项目。针对在职人群，推广工间操，鼓励企事业单位建设内部健身场所。

再次，丰富全民健身活动供给，打造“人人可参与”的赛事活动体系。持续做大做强“市长杯”、“户外运动节”、“体育节”等群众体育品牌活动。大力发展跑团、骑行俱乐部、羽毛球社群等民间体育组织，激发社会力量办体育的活力。通过举办社区运动会、线上运动挑战赛等形式，降低参赛门槛，让体育真正融入市民日常生活。群众体育的发展，最终目标是实现全民健康与全民健身的紧密融合。通过广泛开展科学健身指导，普及运动促进健康的知识，引导市民从被动医疗向主动健康转变，使体育成为提升城市居民健康水平、幸福指数和社会凝聚力的核心力量。

五、完善体育产业相关的法律法规：营造国际化法治化营商环境

健全、稳定、透明的法律法规环境，是吸引国际体育资源、保障体育市场健康运行、保护各方权益的“稳定器”。对于身处“一国两制三法域”特殊环境下的广州而言，法治建设尤为重要且复杂。

一方面，广州应立足本地，加快完善地方体育法规体系。在现有《广州市全民健身条例》等基础上，研究制定或修订关于体育市场管理、体育赛事活动监管、体育无形资产保护、高危险性体育项目经营、体育纠纷调解与仲裁等方面的专项法规或政府规章。特别是在体育知识产权保护方面，应对赛事转播权、运动员形象权、体育标志专有权等进行清晰界定和严格保护，打击盗版和侵权行为，增强国际体育组织和企业对广州市场的信心。

另一方面，也是更具挑战性的任务，是探索大湾区内的体育

法治协同。针对跨境体育赛事组织、体育经纪服务、体育人才流动、体育保险、反兴奋剂等领域可能出现的法律冲突和监管空白，广州应联合港澳，在国家相关部委的指导下，积极开展国际法律适用与合作机制的研究。可以尝试在南沙等粤港澳全面合作示范区，先行先试一些体育领域的规则衔接机制，例如建立大湾区统一的体育行业标准互认清单、搭建跨境体育商事纠纷在线调解平台等。这不仅是广州建设国际体育名城的需要，也是为大湾区制度型开放积累经验。

此外，要加强体育执法队伍建设，提升运用法治思维和法治方式管理体育事务的能力。同时，大力开展体育普法宣传，提高体育从业人员、市场主体和广大市民的法治意识，在全社会形成尊重规则、依法办赛、诚信经营的良好体育法治文化。

六、大力发展体育传媒：构建全媒体传播格局提升国际话语权

在全媒体时代，体育传媒是塑造城市体育形象、传播体育文化、提升赛事价值、引导体育消费的核心力量。广州建设国际体育名城，必须拥有一套与之匹配的、具有强大国际传播能力的体育传媒体系。

一是构建“央—地—市”联动、传统媒体与新媒体融合的全媒体传播链条。支持广东广播电视台体育频道、广州广播电视台等本地专业体育媒体做大做强，鼓励其与中央媒体、国际主流体育媒体（如ESPN、BBC Sport等）加强合作。同时，积极借力新媒体，充分利用微博、微信、抖音、Instagram等国内外社交平台，扶持一批有影响力的体育自媒体、运动博主和网络直播主体。对于重大赛事和活动，应进行全媒体策划、多平台分发、差异化呈现，实现传播效果最大化。

二是加强自主内容创作与IP孵化。广州拥有丰富的体育故事资源：体育明星的奋斗历程（如苏炳添、全红婵、陈艾森等）、岭南传统体育的悠久历史、广州马拉松跑者的感人故事、草根体育社团的活力等。体育传媒不应只是赛事转播的渠道，更应成为

本土体育文化的挖掘者、记录者和传播者。应策划制作高质量的体育纪录片、专题片、短视频系列，出版体育书籍，打造具有广州特色的体育文化IP。

三是推动“体育传媒+”融合发展。促进体育传媒与科技融合，探索利用5G+4K/8K超高清、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、元宇宙等新技术，为观众提供沉浸式、交互式的观赛新体验。促进体育传媒与产业融合，通过精彩的传播赋能赛事品牌、带动体育旅游、促进体育用品销售，形成“注意力经济”的良性循环。

四是提升国际传播能力。在广州举办的国际赛事报道中，应组建专业的国际化内容制作与传播团队，提供多语种解说和新闻服务。主动设置议题，不仅报道赛况，更要将赛事背后的广州城市风貌、发展成就、人文精神传递给世界。正如《中国体育全媒体传播发展报告2024》所指出的，体育传播已成为展现国家文化软实力的重要窗口。广州的体育传媒，应致力于在国际体育舆论场中发出响亮的“广州声音”，讲述生动的“大湾区故事”。

七、结论

在粤港澳大湾区迈向世界级湾区的背景下，广州建设国际体育名城，绝非单一纯粹的体育目标，而是一项关乎城市综合竞争力重塑、区域协同发展示范、国家文化软实力提升的战略举措。本文提出的六条路径——战略协同的顶层设计、国际顶级赛事引进、创新融合的产业发

展、普惠优质的群众体育、健全规范的法治保障、多元高效的体育传媒——构成一个有机整体，相互支撑，缺一不可。不得不说的是，未来广州的体育实践，关键在于能否充分发挥大湾区的制度创新潜力，将“一国两制三法域”的壁垒转化为协同发展的独特优势；在于让体育更接地气，使体育发展成果惠及全体市民，夯实名城的民生根基；在于能否以科技创新、跨界融合驱动体育产业跨越式发展。期待未来的广州逐渐变身

为充满活力、文化深厚、且具有强大国际影响力的体育名城。

参考文献

- [1] 推动粤港澳大湾区高质量发展 [N/OL].(2024-03-22). 人民日报. http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202403/22/t20240322_38944369.shtml.
- [2] 广州市人民政府办公厅关于印发广州市体育强市建设规划（2024—2035）的通知 [EB/OL].(2025-07-23). 广州市人民政府办公厅. https://www.gz.gov.cn/zwgk/fggw/sfbgtwj/content/post_10368174.html.
- [3] 米银俊. 从镜鉴到超越：粤港澳体育湾区建设的中国化路径研究 [J]. 北京体育大学学报, 2025(06): 1-12.
- [4] 邓新华、蒲华文等. 粤港澳大湾区全运会提升大湾区体育国际影响力研究 [J]. 体育学刊, 2024, 31(4): 17-22.
- [5] 全球体育城市指数排行榜，成都首次跻身50强！ [N/OL].(2025-11-28)[2026-04-26]. 成都商报. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1850027317434790570&wfr=spider&for=pc>.
- [6] 刘阳禾. 霍启刚建议大湾区共同引进高水平体育赛事 [EB/OL].(2025-03-06). <https://www.chinanews.com.cn/dwq/2025/03-05/10378441.shtml>.
- [7] 关于十六届人大四次会议第20243097号建议答复函 [EB/OL].(2024-11-07) 广州市体育局. https://tyj.gz.gov.cn/xxgk/zfxxgkml/zfxxgkml/bmwj/jyta/content/post_9966799.html.