

数字经济时代高职商贸专业群赋能区域经济高质量发展研究

夏凤

丽水职业技术学院, 浙江 丽水 323000

DOI: 10.61369/VDE.2026120021

摘 要 : 近些年, 随着数字技术与实体经济的深度融合, 数字经济已然成为驱动我国区域经济结构优化、产业能级提升、发展模式转型的核心引擎。高职商贸专业群涵盖电子商务、市场营销、国际贸易、物流管理、跨境电商等核心专业, 是对接区域商贸流通、数字商务、现代服务业的核心专业集群, 也是赋能区域数字经济升级、助力地方经济高质量发展的核心载体。对此, 本文首先阐述数字经济时代高职商贸专业群赋能区域经济高质量发展现实意义, 接着提出一系列行之有效的发展策略, 以期为相关研究者提供一定的参考与借鉴。

关 键 词 : 数字经济; 高职; 商贸专业群; 区域经济; 高质量发展

Research on the Empowerment of Higher Vocational Commerce Major Group to the High-Quality Development of Regional Economy in the Digital Economy Era

Xia Feng

Lishui Vocational & Technical College, Lishui, Zhejiang 323000

Abstract : In recent years, with the in-depth integration of digital technology and the real economy, the digital economy has become a core engine driving the optimization of China's regional economic structure, the improvement of industrial energy levels and the transformation of development modes. The higher vocational commerce major group covers core majors such as e-commerce, marketing, international trade, logistics management and cross-border e-commerce. It is a core professional cluster docking regional commercial circulation, digital commerce and modern service industry, and also a core carrier for empowering the upgrading of regional digital economy and helping the high-quality development of local economy. In this regard, this paper first expounds the practical significance of higher vocational commerce major group empowering the high-quality development of regional economy in the digital economy era, and then puts forward a series of effective development strategies, aiming to provide certain references for relevant researchers.

Keywords : digital economy; higher vocational colleges; commerce major group; regional economy; high-quality development

一、数字经济时代高职商贸专业群赋能区域经济高质量发展现实意义

(一) 补齐区域数字商贸人才短板, 夯实人才支撑根基

人才是区域经济高质量发展的第一资源, 数字经济促进区域商贸产业转型升级的核心是人才缺口的缩小, 即需要传统商贸能力与数字技术素养的复合型技术技能人才。高职商贸专业群以培养基层商贸岗位急需的高素质、应用型、复合型数字商贸人才为培养目标, 人才培养定位准确对应着区域产业发展的实际需要。经过系统性专业教学、技能训练、岗位实习, 可以源源不断地向区域输送电商运营、数字营销、跨境贸易、智慧物流、供应链管

理等专业人才, 很好地解决区域数字商贸人才短缺的问题。相比本科院校的理论型人才, 高职院校所培养人才具有较强的实操能力、较高的岗位适配度和较快的落地速度, 能够很快融入企业生产经营过程中, 帮助企业完成数字化运营、线上引流、品牌推广、渠道拓展等工作, 为区域商贸产业数字化转型、经济高质量发展提供稳定、持续的人才支撑, 筑牢区域产业发展的人才基础^[1]。

(二) 推动区域商贸产业转型升级, 优化产业经济结构

一方面, 商贸专业群依靠专业教学和实训体系, 将数字运营、新媒体营销、大数据分析、跨境电商运营等前沿技术与理念不断注入区域商贸行业中, 促使传统商贸企业冲破线下经营的束

项目信息: 2024年度浙江省高职教育“十四五”教学改革项目“浙西南高职商贸专业群产教融合‘集优育才’模式研究——基于构建区域创新生态系统的视角”(jg20240342)。

作者简介: 夏凤(1981.08—), 女, 汉族, 浙江温州, 研究生(硕士), 教授, 研究方向: 区域经济、农产品营销。

缚,开拓线上销售渠道,革新数字化运营模式,从而达成传统商贸业态的更新换代。另一方面,高职院校凭借专业资源开展校企合作、产业服务,帮助企业创建数字营销体系,改善供应链运作模式,塑造线上品牌矩阵,推动区域商贸产业由“规模扩张型”迈向“质量效益型”。另外,商贸专业群不断培养创新创业人才,催生出直播电商、乡村电商、社区新零售等新的商贸业态,丰富区域产业形态,改善区域第三产业结构,使区域经济产业体系更加完善、更有活力^[2]。

（三）激活区域创新创业活力，培育经济增长新动能

高职商贸专业群以满足地方乡村振兴、县域经济建设需求为导向,承担着助农电商、乡村营销、县域品牌培育等社会服务。高职院校依靠师生通过参加直播助农、乡村电商培训、县域产品包装设计、线上渠道建设等途径解决问题,使乡村特色产品进入市场,完成从线下销售到线上线下销售的转变。同时,高职院校还需针对县域内各方面的商户、农户等展开数字化商贸技能培训,并提升基层市场主体的数字化经营水平,优化县域商贸流通结构,推动县域数字商贸产业发展进程。因此,商贸专业群对于乡村、县域的赋能,较好地解决了区域基层经济发展不平衡的问题,促进城乡商贸资源的双向流动,加快区域经济全域均衡、高质量发展的步伐^[3]。

二、数字经济时代高职商贸专业群赋能区域经济高质量发展路径

（一）对接区域产业迭代，优化专业群建设体系

高职院校根据数字经济产业发展趋势和区域经济发展特点,从区域产业需求出发,动态化调整商贸专业群的布局和建设体系,使专业建设与产业发展保持同步。首先,建立健全区域数字商贸、跨境电商、智慧物流、新零售等主要产业动态调查制度,并按照国家相关数据公布规则,对区域内的数字商贸、跨境电商、智慧物流、新零售等行业从业人员开展定期或者不定期的摸底调查工作,从而摸清区域内商贸专业人才需求状况以及技能水平,进而有针对性地开展商贸专业培训与能力开发^[4]。其次,持续优化专业群课程体系,淘汰一些老旧、滞后的传统课程内容,将数字营销、短视频运营、直播电商、跨境数字贸易、大数据用户分析、智慧供应链管理、私域运营等前沿数字化课程模块加入课程体系中来,形成以传统商贸为基础、数字技术为核心、区域特色为拓展的立体化课程体系。另外,高职院校按照区域特色产业增加特色课程,针对县域农产品电商、本土品牌孵化、乡村新零售等区域特色业态设计专门的教学内容,营造差异化专业特色,提高人才培养与区域产业的契合度。最后,高职院校整合专业群资源,冲破专业壁垒,实现电商、营销、物流、国贸等专业资源的互通共享,优势互用,培育复合型数字商贸人才,进而全方位满足区域多元化、数字化的产业发展需求^[5]。

（二）创新人才培养模式，强化数字化实操能力培育

高职院校根据数字商贸行业重实操、重实战的特性,打破传统理论主导的教学模式,创建“岗课赛证融合、学训创一体”的

现代化人才培育模式,全方位提升学生的数字化实操能力和岗位适应能力。首先,深化岗课融合,高职院校按照区域企业真实岗位的能力标准、工作流程、技能要求重新设计教学内容,将岗位实操项目、真实工作任务融入日常教学中,使课堂教学与岗位工作实现无缝对接。其次,推进赛课融合,高职院校以职业技能竞赛、电商创业大赛、直播营销大赛为载体,以赛促学、以赛促练,通过竞赛锤炼学生数字化运营、营销策划、店铺操盘等实战能力。另外,落实课证融合,高职院校将1+X数字电商运营、新媒体营销、跨境电商运营等职业技能证书的考核内容融入课程教学当中,提高学生的技能水平和就业能力。同时,高职院校对校内实训载体进行升级,创建数字化电商实训中心、直播孵化基地、智慧物流实训室、跨境贸易模拟平台等全真化实训场景。最后,深化校外校企合作,高职院校与区域本土的商贸企业、电商产业园、跨境企业共同建立实战实训基地,将企业的实际项目带到校园,使学生从一开始便介入项目的运营、产品的推销、品牌塑造等各个环节之中,在实践中提升自身的数字化实操水平,进而为企业输送高水平的应用型商贸人才^[6]。

（三）深化产教深度融合，构建校企协同赋能格局

高职院校应当打破浅层的校企合作模式,创建全面、深入、常态化产教融合协同育人、协同赋能机制,推动院校资源和区域产业资源深度融合,双向赋能。首先,高职院校推进校企共建共享合作,主动与区域内龙头企业、商贸企业、电商产业园区、物流企业等联合创建产业学院、实训基地、课程体系、教学团队,协同制订人才培养方案、编写特色教材,开展实训教学,使得人才培育精准对接企业需求。并以区域中小微企业发展的实际需要为出发点,创建校企合作平台,有目的地开展人才输送、技能培训和技术创新帮扶工作,助力中小微企业完成数字化转型。其次,创建校企合作创新机制,由校企联合成立项目组,就区域商贸品牌塑造、线上销售渠道拓展、供应链改善、数字化营销等实际问题进行项目攻坚,并加以落实。同时,高职院校建立产教信息互通平台,及时对接企业岗位需求、学生就业需求、产业发展需求,实现人才供给、产业需求精准对接,形成院校育人才、企业用人才、产业促发展、发展反哺教育的良性循环,进而创建校企协同赋能区域经济高质量发展的新局面^[7]。

（四）拓展多元服务维度，全面释放职教赋能价值

高职院校立足区域经济全域发展需求,摆脱单一的人才培养模式,拓宽多元化社会服务领域,全方位释放高职商贸专业群的智力优势、资源优势、平台优势,全面赋能区域高质量发展。第一,高职院校开展企业精准赋能服务,组建起数字化商贸服务队伍,为企业开展数字化转型咨询、线上店铺经营指导、短视频营销策划、品牌包装推广、员工技能培训等一系列服务,推动传统商贸企业完成数字化转型。第二,高职院校提供社会普惠的技能服务,为县域内的商户、农户、返乡创业者、待就业人员等提供经常性的数字电商、直播带货、新媒体运营、线上创业等公益培训,提高基层市场主体的数字化经营能力,激发区域小微商贸的活力^[8]。第三,高职院校深化创新创业孵化服务,依托院校创业孵化基地,扶持本土电商创业项目、乡村助农项目、特色品牌项

目落地发展，培育本土化商贸市场主体，带动就业增收、产业升级。第四，高职院校助力区域品牌建设，依靠师生的专业能力挖掘区域特色产品、特色产业的优势，策划线上传播方案，打造区域特色商贸 IP，拓宽本土产品的销售渠道，提升区域商贸品牌的影响力，全方位助力区域经济提质增效、高质量发展^[9]。

三、结语

总而言之，数字经济浪潮下，区域商贸领域的转型升级与创

新发展对技术技能人才、专业服务支撑有着迫切需求。高职商贸专业群凭借专业、人才与资源优势，通过对接产业优化专业布局、创新人才培养、深化产教融合、拓展多元社会服务，能够精准匹配区域经济发展的现实需求，为区域商贸产业提质增效注入持续动力。未来，高职商贸专业群还需进一步紧扣区域经济发展的动态需求，不断深化产教协同、完善赋能机制，在助力区域数字商贸发展、推动乡村振兴、培育经济新增长点等方面发挥更大作用，在实现自身高质量发展的同时，为区域经济高质量发展贡献更多职教力量。

参考文献

[1] 狄俊锋, 万静, 刘军辉, 等. 系统论视域下高职院校商贸专业群数字化升级的研究与实践 [J]. 现代职业教育, 2025, (30): 85-88.

[2] 宗晓健. 高职财经商贸专业群“数字驱动, 跨界协同, 五维并举”人才培养探析 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (中旬刊), 2025, (8): 180-183.

[3] 周敏. 数字经济视域下厦门高职国际商贸专业群数字化升级探索 [J]. 长沙民政职业技术学院学报, 2025, 32(2): 77-83.

[4] 袁静. 数字经济驱动高职院校新商科产学研融合发展的瓶颈与突破途径——以江苏商贸职业学院电商物流专业为例 [J]. 物流工程与管理, 2025, 47(4): 156-159.

[5] 张骏贺. 新质生产力背景下地方高职财经商贸专业服务区域经济高质量发展研究 [J]. 上海商业, 2025, (2): 94-96.

[6] 王雁霞. 高职财经商贸类专业人才培养与区域经济协同发展的研究 [J]. 国际公关, 2024, (12): 167-169.

[7] 曾兴. 数字经济背景下文化商贸专业群转型升级路径研究 [J]. 四川省干部函授学院学报, 2024, (2): 95-100.

[8] 申琦. 高职院校财经商贸类专业群建设成效与改进策略研究 [D]. 华东师范大学, 2023.

[9] 刘宁, 胡云峰. 数字商贸专业群人才培养模式构建研究——以黑龙江职业学院为例 [J]. 北方经贸, 2023, (1): 135-139.

[10] 沈霞, 谢昌炜. 数字经济背景下高职商贸课程体系改革的逻辑转变——以市场营销专业群为例 [J]. 南方职业教育学刊, 2021, 11(3): 33-38.