

基于人工智能发展视域下技工院校数字媒体专业复合型技能人才培养路径探究

洪英萍

广东省轻工业技师学院, 广东 广州 510000

DOI: 10.61369/VDE.2026120018

摘 要 : 随着科学技术的进步, 人工智能 (AI) 技术得以迅速发展, 逐步成为引领产业转型升级的重要引擎。AI 给传统数字媒体行业的创新发展带来了机遇, 对数字媒体人才的培养提出了新要求, 要求人才具备数字素养, 掌握数字技术应用能力。如何顺应人工智能发展趋势, 按照社会对数字媒体人才提出的要求, 重构数字媒体专业教学体系, 成为技工院校加强专业建设、提高办学实力的重要问题。本文立足人工智能发展视域, 分析技工院校数字媒体专业人才培养问题, 阐述人工智能发展给数字媒体专业带来的影响, 重点围绕课程体系、实践平台、教学方法、教学评价四个方面, 探究数字媒体专业复合型技能人才的培育路径, 旨在培养适应社会需求的高技能人才, 为推动行业发展提供参考。

关 键 词 : 人工智能; 数字媒体专业; 复合型技能人才; 培育; 路径

Exploration on the Cultivation Path of Compound Skilled Talents in Digital Media Major of Technical Colleges from the Perspective of Artificial Intelligence Development

Hong Yingping

Guangdong Technician College of Light Industry, Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract : With the advancement of science and technology, artificial intelligence (AI) technology has achieved rapid development and gradually become a vital engine leading industrial transformation. AI brings opportunities for the innovative development of the traditional digital media industry and puts forward new requirements for the training of digital media talents, who are expected to possess digital literacy and master the practical application of digital technologies. How to follow the development trend of artificial intelligence and restructure the teaching system of digital media majors in line with social demands for digital media talents has become a crucial issue for technical colleges to strengthen major construction and enhance school-running capacity. From the perspective of artificial intelligence development, this paper analyzes the existing problems in the talent training of digital media majors in technical colleges, elaborates on the impacts brought by AI to digital media majors, and explores the training paths of interdisciplinary skilled talents majoring in digital media focusing on four dimensions: curriculum system, practical training platforms, teaching methods and teaching evaluation. It aims to cultivate high-skilled talents meeting social demands and provide references for the development of the industry.

Keywords : artificial intelligence (AI); digital media major; compound skilled talents; cultivation; path

引言

在人工智能 (以下简称“AI”) 迅猛发展的进程中, AI 技术为数字媒体产业转型升级注入了活力, 引领着产业向着数字化、智能化方向发展。AI 技术是一种模拟、延伸和扩展人类智能的技术手段, 其在数字媒体领域得到广泛应用, 不仅能够辅助创作者搜集创作素材, 创新设计内容与艺术表现形式, 还能提高数字媒体作品的制作效率, 缩短制作周期。同时, AI 技术的发展对数字媒体行业人才提出新要求, 要求人才拥有良好数字素养, 掌握运用数字技术进行创意设计的能力, 给传统职业教育带来了冲击^[1]。在传统职教体系下, 部分技工院校将重点放在知识讲授与技能实训上, 对行业前沿的新要求关注不足, 未能结合社会需求, 更新人才培养目标、课程教学体系与实践训练模式, 主要表现为: 课程内容以三维建模、动画设计为主, 缺少科技与艺术结合的内容, 实训项目以模拟形式开展, 与行业实际需求脱节, 制约了学生跨界能力、实践能力与创新能力的提升, 导致数字媒体专业人才培养滞后于行业发展趋势^[2-3]。由此, 以人工智能赋能数字媒体专业创新发展为导向, 结合市场需求的变化, 构建复合型数字媒体人才培养体系, 对衔接人才培养目标与市场人才需求, 提高数字媒体专业人才培养质量具有重要意义。

一、人工智能对数字媒体专业的影响

（一）改变了传统创作方式

AI 的快速发展改变了传统数字媒体创作方式。AI 技术能够代替创作者完成一些重复性的工作，如三维建模、视觉创作和动效制作，减轻创作者的负担。同时，AI 技术引领着数字媒体创作从人工操作向人机共创的方向转变。创作者可以利用 AI 技术，获取与分析来自行业数据和信息，了解市场趋势与用户需求，也可运用 AI 大模型，自动生成创意性的文字、图像和视频内容，尝试多样化的视觉组合样式，提高前期设计的效率 [4]。在自然语言处理技术、深度学习算法的支持下，AI 大模型逐步成为创作者的重要工作伙伴，艺术家可借助 AI 强大运算与数据处理功能，获取更多创作素材和灵感，探索艺术的多元化表达形式。

（二）冲击着市场人才需求

AI 的发展对数字媒体专业人才提出了新要求。随着 AI 技术在数字媒体艺术领域的广泛应用，社会对数字媒体专业人才的知识、技能与素质结构提出了新要求，要求工作者了解智能技术的原理、先进技术运用能力、良好的人工智能素养，能够将智能技术与艺术创作结合起来，创造出符合大众审美观的作品。同时，伴随 AI 自动生成功能的普及，数字媒体行业越来越注重创作者的批判性思维与创新意识，要求艺术创作者在生成艺术素材的同时，结合自身独特的想法、审美观念与创作理念，对生成的内容进行再创作、再设计 [5]。只有真正融入创作者的审美与价值观念，才能在人机共创的过程中，打造出不可替代且具有艺术表现力、文化内涵与思想深度的作品。

（三）重塑教学内容与方法

AI 的发展正在重塑数字媒体专业教学体系与方法。当前，AI 技术在数字媒体创作中展现出强大的优势，这就需要创作者了解 AI 技术原理、主要技术类型、实际应用方法 [6]。所以，数字媒体专业课程需要增加 AI 相关的知识、技术与应用案例，介绍 AI 辅助数据分析、作品设计与修改的方法。同时，AI 技术能够自动生成数字化教学资源，向教师、学生提供虚拟仿真学习环境，减轻教师备课压力，调动学生学习积极性。在这个过程中，教师可将 AI 大模型与专业教学结合，设计适合不同学生需求的教学任务，降低专业知识学习难度，提高教学效率。

二、人工智能发展视域下数字媒体专业复合型技能人才的培育路径

（一）调整人才培养目标，优化专业课程体系

AI 发展视域下的数字媒体专业需要重构人才培养目标体系，学校应根据 AI 与数字媒体融合趋势，将跨界整合能力、技术融合能力、创新能力、人工智能素养融入数字媒体专业人才培养目标中，培养适应数字媒体行业的复合型技术人才 [7]。具体而言，数字媒体专业应在传统艺术、传媒手段的基础上，全面整合社会文化、数字技术、智能科技工具等要素，构建强化实践技能的学科交叉课程体系。在课程内容结构上，专业教师应紧跟 AI 技术发展

趋势，将 AI 相关的原理、技术融入数字媒体专业课程体系中 [8]。在专业基础课教学中，教师可介绍 AI 在数字媒体行业的应用趋势和前景，讲授一些自然语言处理、深度学习、机器学习知识，让学生了解 AI 理论知识、原理与运用方法；在专业核心课程上，教师可增设模块化课程内容，如 AI 辅助三维建模、AI 辅助交互设计、AI 辅助数字媒体创作模块，让学生了解 AI 技术在专业创作中的运用技能，培养其技术应用能力与创新实践能力；在课程实践项目上，数字媒体专业教学团队应调研前沿技术与行业发展趋势，搜集 AI 辅助数字媒体创作的真实项目，将实践项目转化为课程实训资源，开发贴近行业需求的实训项目。在实训过程中，教师可引入 AI 大模型，让学生使用深度学习算法，分析用户需求与市场定位，借助图像与视频生成功能，获得创新点子和灵感，提高技术水平和创新能力。

（二）提高教师智能素养，探索智慧教学方法

AI 赋能数字媒体专业教学的学科交叉性强，要求教师提高数字技术应用能力与人工智能素养，具备将 AI 融入数字媒体专业教学的能力，推动数字媒体专业智能化教学改革 [9]。首先，教师应充分利用校内外学习机会，通过参与科研活动、学科建设、社会服务等方式，了解 AI 技术、AI 辅助设计的典型方法，提高自身学术科研能力与数字化教学能力。还应抓住技能竞赛的机会，指导学生参与数字技术与人工智能方向的技能竞赛，在指导学生的过程中，完善自身知识体系，提升人工智能素养。其次，数字媒体专业教学团队应组织 AI 赋能教学方法改革活动，鼓励专业教师参与观摩课、赛课与评课，使其在课程改革项目中，积累 AI 技术的应用经验，建立智慧教学方法体系。例如，在数字媒体动画课程中，教师可将 AI 学伴引入教学过程中，建立 AI 支持的项目学习流程，让学生在实验过程中，与 AI 学伴进行互动和沟通，及时地解决项目策划、角色设定、动画制作过程中遇到的问题。在这样的项目训练过程中，学生能够在 AI 提示下发现问题，深入探究问题解决方法，提高问题解决能力与实践能力。

（三）创新校企合作模式，搭建智能实践平台

AI 赋能数字媒体专业教学需要搭建对接一线岗位的实践平台，学校应将智慧教学平台与 AI 大模型引入校企合作项目中，利用 AI 技术开发课程资源、实训资源，开展技能评估活动，建立起覆盖行业真实工作场景的智能实践平台 [10]。具体而言，学校应与科技公司、数字媒体企业合作，搭建 AI 项目管理平台，统一地整合来自企业的岗位需求、工作流程、真实项目，并借助这些信息与资源，建设虚拟演练实训环境，让学生在虚拟实验环境中，完成动画制作训练任务，系统及时地评价学生操作熟练度、项目完成度，循序渐进地提高学生实践能力。在项目管理平台的运行上，专业教师可与企业 HR、专家合作，建立基于线上交流、项目开发、进度追踪、项目评价合作流程，三方共同开发实训资源，查看学生实训进度，远程指导学生解决实际问题，帮助其积累项目操作经验。在实训项目的开发上，专业教师与企业专家可根据 AI 技术的特点，开发更具前沿性、实用性和挑战性的实践项目，让学生尝试借助 AI 大模型功能，以团队方式制作数字短片，培养其创新能力与团队合作意识。

（四）围绕人才培养目标，构建智能评价体系

AI 发展视域下的数字媒体专业需要建构人机协同的教学评价体系，学校应根据数字媒体专业复合型人才培养目标，将 AI 评价引入人才培养评价体系中，建立人机协同的评价指标体系，提高教学评价结果的科学性。数字媒体专业教学团队可与科技企业合作，利用大数据技术，搜集专业学生学情、教学资源、毕业生情况等数据，建立人才培养数据库。在此基础上，教学团队可利用 AI 大模型，采集和分析教师教学、学生学习、毕业生实习与就业数据，评估学生图像处理、平面设计、动画制作等方面的能力，以及 AI 辅助数字媒体创作能力。根据评价结果，教学团队可深入分析专业建设中的问题，持续及时改进教学模式，提高教学质量。

三、结语

综上所述，顺应人工智能发展趋势，构建数字媒体专业复合型技能人才培养体系，能够推动人才培养目标与专业课程体系更新，提高专业建设水平与人才培养质量。因此，技工院校与专业教学团队应充分认识到 AI 技术的优势，定期调研行业人才需求的变化，通过更新人才培养目标与课程体系、提高教师人工智能素养、构建智慧教学方法体系、搭建校企智能实训平台、完善人机协同教学评价体系，建立起符合数字媒体产业需求的复合型技能人才培养体系，为数字媒体产业智能化发展提供人才支撑。

参考文献

-
- [1] 袁爱兰. 人工智能时代数字媒体技术专业人才能力素养结构研究 [J]. 长沙民政职业技术学院学报, 2025, 32 (4): 89-93+98.
 - [2] 罗怡然. 基于人工智能优化数字媒体专业人才培养体系 [J]. 在线学习, 2025, (11): 55-57.
 - [3] 韩明阳. 数字媒体技术专业人才培养模式的智能化转型研究 [J]. 电脑知识与技术, 2025, 21 (31): 115-117.
 - [4] 葛凌蓝. 人工智能时代的数字媒体艺术专业课程体系构建 [J]. 美术教育研究, 2025, (7): 142-144+179.
 - [5] 肖仁余. 人工智能发展对数字媒体艺术专业育人的影响与核心关切 [J]. 中国战略新兴产业, 2025, (27): 46-48.
 - [6] 张帅, 王玉亮. 人工智能赋能数字媒体艺术专业教学资源设计研究 [J]. 滁州学院学报, 2025, 27 (4): 131-136.
 - [7] 郝好. 人工智能在数字媒体专业一体化教学中的应用研究 [J]. 成功, 2025, (22): 10-12.
 - [8] 汪滢. 新质生产力视域下 AIGC 技术赋能数字媒体艺术专业教学的创新路径 [J]. 上海包装, 2025, (5): 248-250.
 - [9] 吴奕非. 人工智能技术在数字媒体艺术专业实践能力培养中的应用研究 [J]. 剧影月报, 2025, (2): 114-116.
 - [10] 潘欣, 赵秀华. 人工智能技术背景下的数字媒体艺术专业智慧型课程模式构建研究 [J]. 电脑知识与技术, 2025, 21 (10): 107-109.