

海岛特色电商广告设计嵌入高职广告专业实训教学的适配路径实践

谢丹

海南工商职业学院, 海南 海口 570100

DOI: 10.61369/VDE.2026120036

摘 要 : 数字电商与海南文旅产业融合背景下, 本土热带农产、海岛文旅 IP 线上推广需求持续增长, 市场急需兼具地域文化素养与电商广告实操能力的设计人才。当前高职广告专业实训教学存在内容同质化、本土特色缺失、实训项目脱离本地电商岗位、评价重审美轻商业转化等短板, 难以匹配自贸港产业用人需求。本文以“岗课赛证”融合为指导, 结合海南海岛文化与电商岗位能力标准, 梳理特色广告融入实训的适配逻辑, 从课程重构、实训模式创新、校企协同、多元评价、师资建设五个维度搭建落地路径, 并结合本校教学改革开展实证检验。实践证明, 该路径可补齐传统实训短板, 提升学生地域创新与商业落地能力, 实现人才培养与本土电商产业精准对接, 为区域艺术类实训教学改革提供参考。

关 键 词 : 海岛特色; 电商广告设计; 高职广告专业; 实训教学; 岗课赛证; 适配路径

Practice on the Adaptation Path of Embedding Island Characteristic E-commerce Advertisement Design into Practical Training Teaching of Advertising Major in Higher Vocational Colleges

Xie Dan

Hainan Technology and Business College, Haikou, Hainan 570100

Abstract : Against the backdrop of the integration between digital e-commerce and Hainan's cultural tourism industry, the online promotion demand for local agricultural products and island cultural tourism IPs continues to grow, creating an urgent market need for design talents who possess both regional cultural literacy and practical e-commerce advertising skills. Currently, practical in the advertising major of higher vocational colleges faces shortcomings such as homogenized content, a lack of local characteristics, practical training projects detached from local e-commerce job positions, and evaluations emphasize aesthetics over commercial conversion, making it difficult to meet the talent needs of the Free Trade Port industry. Guided by the integration of "job, course, competition, and certificate," combined with Hainan's island culture and e-commerce job competency standards, this paper sorts out the adaptive logic of integrating characteristic advertising into practical training. It constructs a practical implementation from five dimensions: curriculum reconstruction, practical training mode innovation, school-enterprise collaboration, diversified evaluation, and faculty development, and conducts empirical verification through the teaching reform of this university. Practice that this path can compensate for the shortcomings of traditional practical training, enhance students' regional innovation and commercial implementation capabilities, achieve precise docking between talent cultivation and the local e-commerce industry, and a reference for the reform of regional art-related practical teaching.

Keywords : island characteristics; e-commerce advertising design; higher vocational advertising major; practical teaching; job-course-competition-certificate integration; adaptation

引言

乡村振兴与海南自贸港文旅电商快速发展, 海岛农特产品、海洋文创、景区文旅线上营销体系逐步完善, 电商广告成为本土品牌引流、产品变现的核心载体。海岛电商广告兼顾视觉审美、地域文化表达与商业转化, 对设计师的地域符号运用、电商平台规范、营销思维提出更高要求。

高职广告艺术设计专业以培养实操型设计人才为目标，实训教学是衔接理论与岗位实践的核心环节。但多数院校实训仍以美妆、服饰等通用广告项目为主，缺少黎族非遗、海岛海洋、热带作物等本土题材；实训多为虚拟命题，脱离海南本地电商真实业务，学生普遍存在会设计、无本土特色、无法落地商用的就业难题。

在此背景下，将海岛特色电商广告系统融入实训教学，既是落实产教融合、校企协同育人政策的必然选择，也是优化专业人才培养体系、提升学生本地就业竞争力、助力海南电商产业升级的关键实践。

一、高职广告专业实训教学融入海岛特色电商广告的现存问题

（一）实训内容同质化，海岛地域特色缺失

现有电商广告实训沿用通用教材，案例多为全国通用品类，极少覆盖海南本土特色产品与文旅 IP。教学侧重软件操作、版式配色等通用技能训练，忽略地域文化符号商业化转化训练，学生作品辨识度低，无法满足本地企业差异化品牌宣传需求。

（二）实训模式单一，岗位适配性不足

多数院校采用“课堂命题 + 作业考核”传统实训模式，项目虚拟化、流程碎片化，缺少真实商业场景支撑。海岛电商广告要求设计师兼顾文化审美、平台规则、消费心理三重维度，但传统实训仅关注视觉效果，缺失电商流量逻辑、本土产品定位等岗位核心能力训练，学生普遍不懂营销、难以承接本地商业项目。

（三）校企协同层次浅，本土实训资源匮乏

大多数院校与本地电商、文创企业合作多停留在短期实习输送层面，企业未参与课程设计与项目开发教学评价。校内缺少海岛电商专属实训资源库，项目更新滞后行业；企业设计师、运营人员入校授课缺乏常态化机制，实训教学商业性、实操性不足。

（四）评价体系片面，缺少综合能力考核

实训考核以画面美观度、软件操作规范为核心，侧重结果评价，缺少针对地域创意、商业落地能力的过程考核。未建立海岛特色广告专属评价标准，无法衡量学生本土文化创意转化、市场适配等核心职业能力。

（五）教师本土实战能力薄弱

专业教师普遍具备通用设计教学功底，但缺少海南本土电商广告项目实操经验，对海岛文化商业化设计、本地电商平台规范、文旅产品营销逻辑认知不足，难以开展针对性特色实训教学。

二、海岛特色电商广告设计嵌入实训教学的适配逻辑

（一）政策适配：贴合区域职业教育人导向

职业教育改革要求院校立足地方产业，深化产教融合、岗课赛证融合，定向输送服务区域经济的技能人才。将海岛电商广告融入实训，是立足自贸港文旅电商优势、落实本土化育人的实践，契合艺术设计专业特色化办学发展方向。

（二）产业适配：对接本土电商岗位需求

海南电商企业核心需求集中于热带农产品、海岛文旅、黎族

文创类广告设计，要求作品兼具地域辨识度与引流转化能力。本土化实训项目对标本地企业岗位标准，弥补通用实训与区域产业脱节的短板，实现人才培养与岗位需求精准匹配。

（三）教学适配：契合高职学生学习规律

高职学生实操能力突出、理论钻研意愿较弱，本土化实景项目更易激发学习主动性。海岛题材贴近本地生活，实训成果可展示、可商用，通过文化认知、创意设计、商业落地 阶梯训练，循序渐进提升学生综合专业能力。

三、海岛特色电商广告设计嵌入实训教学的多维适配实践路径

（一）重构特色实训课程内容，搭建本土化教学体系

对《电商设计》《广告策划与文案》等核心课程模块化重构，删减通用化滞后内容，增设海岛特色专项实训模块。一是搭建本土视觉符号资源库，整合黎锦纹样、海洋元素、椰风骑楼、热带植被等素材，训练学生地域元素现代化、商业化转化技巧。二是搭建三阶分层实训体系：基础层训练海岛产品主图、电商海报等基础视觉；进阶层完成文旅短视频广告、直播封面、店铺整体包装综合项目；高阶层开展本土文创品牌电商广告全案策划，分层匹配学生能力成长节奏。

（二）创新项目化实训模式，推行真题实做教学

摒弃虚拟命题实训，构建企业真实订单、校园文创项目、区域赛事驱动三维实训模式。第一，校企共建真题实做机制，对接本地电商、文旅企业承接产品海报、节日促销、文旅推广广告订单，学生分组完成需求对接、创意策划、落地修改全流程实操；第二，以赛促学，组织学生参与海南文旅创意、乡村振兴电商广告赛事，以行业赛事标准提升实训质量；第三，开发校园本土公益文创项目，降低实训门槛，积累特色设计作品集。

（三）深化校企协同育人，补齐本土实训资源短板

建立校企双师、资源共建、项目共育协同机制。组建校内专业教师、本地电商设计师、品牌运营的双师教学团队，共同制定实训方案、指导实操、完成成果评价。校企共建海岛电商广告实训工坊与数字资源库，共享本土产品素材、企业设计规范、优秀本土广告案例。长期共建校外实训基地，为学生提供顶岗实践渠道，提前适配本土岗位工作模式。

（四）搭建多元立体评价体系，兼顾审美与商业双重价值

打破单一视觉审美评价，构建过程加结果、校内加企业、审美加商业多元评价体系，设置三大考核维度：专业技能维度考核软件、版式、视觉呈现基础能力；地域创意维度考核海岛文化符

号创新运用、本土元素适配度；商业实用维度考核作品产品匹配度、平台适配性、营销传播效果。引入企业导师打分，商业项目以企业落地标准为核心依据，对标行业真实评价逻辑。

（五）开展师资专项赋能，强化本土实训教学能力

针对教师本土实战短板建立常态化提升机制：安排专业教师赴本地电商、文创企业轮岗，全程参与海岛特色广告项目落地；围绕海岛文化创意转化、电商流量运营、本土品牌设计开展专题教研；鼓励教师承接本土文旅设计项目、参与行业赛事，打造兼具理论功底、本土实操经验的双师教学队伍。

四、教学实践案例与成效

（一）实践实施方案

选取本校2023、2024级广告艺术设计专业学生，以《电商设计与制作》课程为载体开展一学期教学改革。重构热带农产品广告、海岛文旅短视频创意、黎族文创视觉包装三大特色实训模块，联合海口2家本土电商企业引入真实商业订单，采用双师联合指导，配套多元立体评价体系落地项目化实训。

（二）实践成效

第一，学生综合专业能力显著提升。改革后累计产出本土特色广告实训作品200余件，多件设计方案被合作企业商用，学生地域创意与商业实操能力得到充分锻炼。第二，本土就业适配度明显优化。学生对海南电商行业认知大幅提升，本地电商、文创企业对口就业率较改革前提升25%，有效解决设计同质化、岗位适配弱的就业痛点。第三，专业办学特色成型。本土化实训体系打破广告专业教学同质化困境，形成海岛特色办学优势，提升区域专业竞争力。

五、教学落地保障机制

（一）学校层面：完善制度与硬件资源保障

院校完善产教融合实训管理制度，规范校企合作、双师授课、实训考核全流程；加大实训经费与数字设备投入，完善设计软件、本土素材资源库建设；将本土化实训改革纳入专业重点建设任务，支持教师开展特色教学研究与项目实践。

（二）教师层面：持续教研与行业实践

专业教师常态化开展本土电商行业调研、海岛文化研究与教学改革研讨，动态更新实训内容与教学方法；主动参与企业商业项目，持续积累本土设计实战经验，推动实训教学迭代优化。

（三）企业层面：深度参与协同育人

合作企业全程参与课程开发、项目供给、实训指导与成果评价，持续输出真实商业项目、行业前沿标准与岗位需求信息，搭建校企共建、共育、共享的长效育人模式。

六、结论与展望

将海岛特色电商广告设计嵌入高职广告专业实训教学，是艺术设计专业立足区域产业推进特色化改革的有效路径，可有效破解传统实训同质化、地域特色缺失、岗位适配不足等核心问题。通过本土化课程重构、真题实做项目教学、深度校企协同、多元评价体系、师资专项赋能五大适配路径，能够实现实训教学与海南海岛电商产业需求精准对接，全面培育具备地域创新能力与商业实操能力的设计人才，为自贸港文旅电商产业输送优质技术技能人才。

后续教学改革可融合AI数字设计、短视频交互广告等新技术拓展实训内容，持续深化岗课赛证融合教学体系，推进本土产业与专业教学深度绑定，打造海南海岛特色广告专业育人品牌，服务自贸港文旅电商高质量发展。

参考文献

- [1] 教育部. 职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)[Z].2020.
- [2] 李璐. 项目化教学在高职电商广告设计课程中的应用研究[J]. 职业教育研究, 2024(02):78-82.
- [3] 王佳. 地域文化元素融入高职艺术设计实训教学的路径探索[J]. 美术教育研究, 2023(18):142-143.
- [4] 张敏. 产教融合背景下高职广告设计专业岗课赛证融合教学改革[J]. 职业时空, 2024(01):56-60.
- [5] 陈雨. 海南海岛文化符号在电商视觉设计中的创新应用[J]. 大众文艺, 2023(22):89-91.
- [6] 刘畅. 高职院校艺术设计专业本土化实训教学体系构建[J]. 教育观察, 2024(05):95-98.