

职业院校“双师型”教师标准细化与闭环培育研究 ——以电子商务专业为例

张卫民

衢州市教育局教研室, 浙江 衢州 324000

DOI: 10.61369/VDE.2026110039

摘 要 : 针对职业院校电子商务专业“双师型”教师标准细化与应用指引不足问题,综合运用文献分析、德尔菲法、行动研究等方法,开发首个地市级、专业细化的“双师型”教师标准体系。研究构建“师德素养+教学能力+专业发展+产教融合”的“四维能力”评价模型,形成16项三级指标及初、中、高级认定标准;经两轮德尔菲法验证,专家权威系数 $Cr=0.86$,科学性评分4.62。创新“标准引领-协同赋能-考评激励”培养模式,设计“真平台-真场景-真项目”研训方式,建立“微认证”积分体系,形成“标准-培训-认证”闭环范式。成果推动所在地市认定方案出台,完成多专业分级认证,显著提升专业建设水平与教学质量,具备区域示范效应与跨专业推广价值。

关 键 词 : 双师型教师;电子商务专业;能力标准;分级认证;产教融合

Research on the Standard Refinement and Closed-Loop Cultivation of "Double-Qualified" Teachers in Vocational Colleges - - Taking E-Commerce Major as an Example

Zhang Weimin

Quzhou Education Bureau Research and Instruction Department, Quzhou, Zhejiang 324000

Abstract : In response to the insufficient refinement and application guidance of the "dual-qualified" teacher standards for the e-commerce major in vocational colleges, by comprehensively applying methods such as literature analysis, Delphi method, and action research, the first municipal-level and specialized refined "dual-qualified" teacher standard system was developed. The research constructed a "four-dimensional ability" evaluation model of "professional ethics and quality + teaching ability + professional development + industry-academia integration", forming 16 three-level indicators and initial, intermediate, and advanced recognition standards; after two rounds of Delphi method verification, the expert authority coefficient Cr was 0.86, and the scientificity score was 4.62. An innovative "standard-led - collaborative empowerment - assessment and incentive" training model was created, a "real platform - real scenario - real project" training method was designed, a "micro certification" point system was established, and a "standard - training - certification" closed-loop paradigm was formed. The results promoted the formulation of the local city's recognition plan, completed multi-professional hierarchical certification, significantly improved the level of professional construction and teaching quality, and had regional demonstration effect and cross-professional promotion value.

Keywords : double-qualified teachers ; e-commerce professional ; competency standards ; grading certification ; integration of production and education

引言

教师是教育高质量发展的第一资源。建设高素质“双师型”教师队伍,是深化职业教育改革、提升技术技能人才培养质量的关键环节。通过构建符合电子商务专业特点的“双师型”教师标准体系,为教师的专业化发展提供理论补充与实践路径“优化”。其理论价值在于,构建体现专业特性、双师要求、理实一体的能力模型,填补电子商务专业领域“双师型”教师标准研究的空白。其实践价值在于,以标准为引领,设计协同赋能机制,推动教师能力持续发展,其研制范式与路径也可为其他区域与专业提供参考。

作者简介:张卫民,男,浙江省衢州市教育局教研室职业教育教研员,浙江省特级教师,正高级讲师,硕士,主要研究方向为职业教育与课程改革。

一、现状调研与问题诊断

（一）调研设计与实施

研究设计了《职业院校电子商务专业“双师型”教师队伍建设调查问卷》和访谈提纲，覆盖市内外15所职业院校。共回收有效教师问卷128份，并对32名教师及14名行业专家进行了深度访谈，确保了样本的代表性与信息的多元性。

（二）职业院校电商教师队伍现状分析

1. 队伍结构问题凸显：①性别与年龄结构失衡：女性教师占比高达76.6%，35岁以下青年教师占57.45%，而46岁以上教师仅占10.64%，存在年龄断层与经验传承挑战。②资历整体偏浅：初中职称教师占比85.11%，副高以上仅14.89%；仍有23.4%的教师未获得任何电商相关职业资格证书；近5年拥有6个月以上企业实践经历的教师仅占42.56%，8.51%的教师无任何企业实践经历^[1]。

2. “双师”能力评估不足^[2-3]：①教学能力：27.66%的教师对专业课的熟练掌握度在一般以下；51.06%的教师仅偶尔或很少使用信息化教学手段。②实践能力：对主流电商平台操作熟练的教师仅占40.43%，25.53%的教师不熟悉或未操作过；能经常将企业经验转化为教学案例的教师仅占27.66%，21.28%的教师从未尝试。

3. 能力短板与成因分析：教师自评的能力短板依次为：理论知识与行业前沿脱节、缺乏企业实战经验、技术技能（如直播运营、数据分析）不足、产教融合项目参与机会少、教学创新能力薄弱。阻碍其发展的主要因素依次为：学校缺乏校企合作平台、企业实践机会不足、职业认证与教学需求不匹配、教学任务繁重、职称评审重论文轻实践、缺乏系统培训体系^[4]。

4. 现有认定标准的问题诊断：教师普遍认为现有“双师型”教师认定标准存在“标准模糊，操作性不强”、“重证书轻实践能力”、“缺乏动态更新机制”、“与企业需求脱节”等问题。

（三）主要结论与启示

调研表明：（1）电商专业教师队伍“双师”能力亟待提升，特别是年轻教师的教学设计、信息化应用及与行业同步的实战技能存在明显短板。（2）现有的“双师型”教师认定标准过于宽泛，缺乏专业差异性与可操作的分层分级细则，且认证后缺乏动态管理与有效激励。（3）支持“双师”能力发展的系统体系尚不完善，校企合作不畅、实践机会短缺、研训内容陈旧且形式单一等问题突出。这为本研究开发专业化、细分化、可操作的“双师型”教师标准提供了现实依据与迫切需求^[5]。

二、“四维能力”模型构建与标准体系开发

（一）标准开发原则

1. 政策衔接原则：以国家《“双师型”教师基本标准》为基准，融入区域电商产业特色（如跨境电商、直播电商），确保标准既符合国家规范，又贴近地方实际。

2. 产教融合原则：邀请行业企业专家全程参与标准开发，确保能力指标与岗位需求对接。强调量化考核，如明确企业实践时长、技术成果转化等具体要求^[6]。

3. 能力递进原则：设计初、中、高三级递进式能力要求。初级侧重基础教学与技能证书；中级要求主持校级项目或获市级奖项；高级需主持省级以上项目或参与企业重大技术研发。

4. 可操作性原则：细化认定流程与实证材料要求，组建多元化的评审委员会，确保认定工作的公平、公正与可执行。

（二）“四维能力”模型与指标体系构建

基于上述原则与调研结果，构建了职业院校电子商务专业“双师型”教师“四维能力”模型四个维度权重各占25%，体现均衡发展理念^[7]。

在此基础上，进一步细化为4个一级指标、8个二级指标、16个三级指标的完整评价指标体系（表1），并为每个三级指标制定了具体描述。

表1《职业院校电子商务专业“双师型”教师标准》三级指标体系（节选）

一级指标	二级指标	三级指标（示例）
A 师德素养	A1 理想信念与立德树人	A11 践行社会主义核心价值观，在电商教学中融入课程思政。
	A2 职业道德与行为规范	A21 关爱学生，渗透网络安全、商业伦理等教育。
B 教学能力	B1 理论教学能力	B11 掌握网店运营、跨境电商等核心课程的知识体系。
	B2 实践教学能力	B22 具备指导学生参与技能竞赛或企业项目的经验。
C 专业发展能力	C1 持续学习与科研能力	C11 定期学习 AI、跨境电商新规等行业新技术。
	C2 专业建设与创新能力	C21 参与专业教学资源开发与迭代更新。
D 产教融合能力	D1 行业实践能力	D11 近5年累计企业实践时长不少于6个月。
	D2 产教融合能力	D22 主持或参与电商领域技术革新或服务项目。

（三）标准科学性验证：德尔菲法专家咨询

为验证指标体系的科学性与合理性，研究邀请20位来自职业教育研究、院校专业建设及电商行业的专家，进行了两轮德尔菲法匿名咨询。专家权威系数（Cr）均值为0.86，表明咨询群体具有高度专业性^[8]。

（四）标志性成果：分级认定实证标准

最终，形成了与三级指标体系配套的初、中、高三级“双师型”教师实证认定标准。该标准以“师德一票否决”为前提，为每个能力维度提供了可满足的、多元化的实证选项（如项目成果、竞赛获奖、企业证明、技术服务等），使得认定工作有据可依、灵活客观。

三“标准－培训－认证”闭环系统的构建与应用

（一）以标准为引领：构建“四新教改”研训体系

依据“四维能力”模型，设计并实施了“四新教改”教师研训方案：

1. 融入新理念：将课程思政、项目化学习、数智赋能、教学评一体化等现代职教理念深度融入培训。例如，开发《电商专业课程思政映射表》，将“乡村振兴”、“数字工匠”、“国潮品牌”等主题有机嵌入专业教学。

2. 推进新教研：推广“研→备→磨→赛→理”五步单元备课法，通过集体教研开发项目化教学资源包，提升教师的协同设计与创新能力。

3. 推广新模式：大力推广“项目教学法”和“电商创业实践教学法”，鼓励教师在真实或仿真的商业环境中开展教学，强化实践教学能力。

4. 开发新课程：推动课程向“项目化、校本化、数智化、迭代化”转型。结合地方产业开发校本课程，利用数智技术建设精品网络资源，并建立随产业技术动态更新的课程迭代机制。

（二）推行“三真三化”研训模式

为改变传统培训“重理论、轻实践”的弊端，创新实施“三真三化”研训模式：

1. 真平台操练—研训形式实践化：要求教师每2年完成1个月的企业全职实践，在真实的淘宝、抖音、速卖通等企业平台完成店铺运营、直播带货、跨境订单处理等具体任务。

2. 场景应用—研训内容模块化：将培训内容拆解为“直播运营”、“跨境客服”、“数据选品”等岗位能力模块，配套“微认证”体系。教师通过完成特定场景任务（如达成一定GMV、快速处理纠纷）获取微证书，累积兑换学分。

3. 真项目开发—研训成果可视化：要求每位参训教师产出“六个一”可视化成果，包括一个优秀课例、一篇论文、一个项目报告、一项竞赛奖、一个网络空间、一门在线课程，确保培训输入转化为实际教学产出。

（三）设计“五项联赛”驱动机制

参照标准能力要求，系统设计覆盖教师全方位能力的“五项联赛”体系（表2），包括信息化教学比赛、教学能力大赛、多彩课堂评比、专业技能竞赛和创新创业比赛，联动贯穿校、市、省各级。通过“以赛促教、以赛促学、以赛促改”，激发教师内生动力，并将竞赛成果作为“双师型”认定的重要实证。

表2 教师“五项联赛”体系设计

赛项名称	能力侧重	比赛层级
信息化教学设计与说课比赛	信息化创新应用、教学设计能力	校→市→省→国
教学能力大赛	教学理念更新、团队协作、项目化教学改革	校→市→省→国
多彩课堂评比	解决一线教学真问题、推动课堂革命	校→市→省
教师专业技能竞赛	“双师双能”综合展现（技能+教学）	校→市→省
创新创业比赛	师生共创、项目孵化、社会服务价值体现	校→市→省

（四）实施“双师型”教师分级认证

研究成果被当地市教育局采纳，正式出台《Q市职业教育“双师型”教师认定实施方案》。行政部门依据本研究制定的专业标准和分级认定办法，规范操作流程，组建由高校专家、企业能手、教研员构成的评审委员会，对申请教师的教学实绩、实践经历、成果材料进行严格审核，顺利完成了全市首批中职电商专业“双师型”教师的分级认证工作，标志着“标准—培训—认证”闭环的最终实现^[9]。

四、实施成效与创新点

（一）实施成效

专业建设水平显著提升：应用本标准的学校，其电子商务专业建设取得突破。例如，A学校电商专业获评省级高水平专业，其“全程实战教学模式”荣获省政府教学成果二等奖；B学校服务乡村振兴的电商案例被评为省职业教育改革典型案例。

教师“双师”能力快速进步：近五年，区域内电商教师获得省级以上奖励22人次。阮老师荣获省教师职业能力大赛（网络营销项目）一等奖。

人才培养质量成果丰硕：学生技能水平突出，在“面向人人”技能抽测中，电商专业平均分稳居全市第一、全省前列。升学质量显著提高，商业类高考本科上线率持续高于全省平均。学生技术技能类和创新创业类团队连续多年在省级相关大赛中荣获一等奖。

（二）主要创新点

1. 内容创新：开发了首个地市级专业细化的“双师型”教师标准体系。本研究打破了国家通用标准的宽泛性，构建了以“四维能力”模型为核心、包含16项三级指标和初/中/高三级实证认定标准的电商专业“双师型”教师标准，为教师的专业发展、科学认定和精准培养提供了明确“标尺”。

2. 路径创新：形成了“标准—培训—认证”闭环式的教师发展范式。本研究并非孤立地制定标准，而是创新性地构建了“标准引领—协同赋能—考评激励”的联动机制。以标准指引培训（“四新教改”、“三真三化”），以竞赛和认证驱动培训成果转化（“五项联赛”、分级认定），再将认证和实践反馈用于优化标准与培训，形成了一套自我完善、螺旋上升的闭环系统，有效解决了标准与实践“两张皮”的问题。

3. 机制创新：实现了“政—校—行—企”多元协同的赋能模式。在整个研究与应用过程中，教育行政部门提供政策保障，职业院校落实主体责任，行业协会与龙头企业提供实践资源与技术标准，形成了支撑“双师型”教师成长的协同育人生态圈，确保了标准源于产业、用于教学、成于生态^[10]。

五、结语

研究通过系统化的开发与实践验证，成功构建并应用了中职电子商务专业“双师型”教师标准体系及其配套的闭环培养范

式。实践证明，该体系科学有效，能够精准引领教师专业发展，切实提升教学质量与专业建设水平。其“专业细化、分级认定、闭环运行”的核心思路，对职业教育其他专业“双师型”教师队伍建设具有重要的借鉴意义和推广价值，是推动职业教育内涵式高质量发展的一项有益探索。

参考文献

[1] 陈汐平, 汤明清. 产教融合视角下职业院校“双师型”教师队伍内涵分析、建设现状与优化路径[J]. 职教通讯, 2025, (8): 83-88.

[2] 孟芸. 职业院校电子商务专业“双师型”师资队伍建设策略研究[J]. 山西青年, 2025, (19): 151-153.

[3] 吴建平. 基于胜任力理论的高职电子商务专业“双师型”教师职业能力提升研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2025, 38(15): 69-72.

[4] 顾丽霞, 董征英. 教师考核自评: 价值重塑与策略优化的深度探索[J]. 现代教学, 2025, (9): 80-81.

[5] 宗胜春, 成艳娜, 仇利克. 高职跨境电子商务专业“双师型”教师队伍建设研究[J]. 烟台职业学院学报, 2022, 17(3): 56-59+63.

[6] 王婉婷. 产教深度融合下跨境电商商务人才协同培养机制创新[J]. 中国经贸导刊, 2025, (22): 205-207.

[7] 郝美彦. 高职院校“双师型”教师考核评价体系的研究——基于《职业教育“双师型”教师基本标准(试行)》[J]. 山西财政税务专科学校学报, 2024, 26(1): 76-80.

[8] 李治国, 邹丽琴, 韩冰霜, 等. 高职物流电商产教融合基地评价指标体系构建——基于德尔菲法和层次分析法[J]. 广东职业技术教育与研究, 2025, (12): 175-182.

[9] 王鹏欢, 许聪聪, 王爱苗. “双师型”教师实践教学能力分级评价研究——分级建设教师企业实践基地视角[J]. 航海教育研究, 2024, 41(4): 31-35.

[10] 陈小芹, 肖云梅, 刘琼, 等. 职业本科电子商务专业“双师型”教师队伍建设研究[J]. 职业技术, 2024, 23(12): 83-89.