

双高建设中数智商旅学院新商科数字化实训基地 共建共享运行机制研究

尹业程

云南财经职业学院, 云南 昆明 650031

DOI: 10.61369/VDE.2026110041

摘 要 : 双高计划提倡高职深化产教融合, 打造适配本地产业的共享实训基地 [1]。云南对接东南亚发展数字商旅, 财经类院校整合电商、营销、旅游专业, 但实训基地重复建设、资源不通、校企合作不深入、管理制度不完善, 很难培养跨境复合型人才。本文结合云南高职实际, 梳理实训现存难题, 搭建校、企、政、园区四方合作模式, 从资源调配、权责、收益、考核、保障建立长效机制, 配套落地办法, 可为省内商科院校实训改造提供可借鉴方案, 适用于省级普通期刊职称论文。

关 键 词 : 双高建设; 数字商旅学院; 新商科; 数字化实训基地; 共建共享; 运行机制

Research on the Co-construction, Sharing and Operation Mechanism of Digital Practical Training Base for New Business Majors in the Digital Intelligence Business & Tourism College under the Double High-level Program

Yin Yecheng

Yunnan College of Finance and Economics, Kunming, Yunnan 650031

Abstract : The Double High-level Program advocates higher vocational colleges to deepen the integration of industry and education and build shared practical training bases compatible with local industries [1]. Yunnan undertakes digital business and tourism development targeting Southeast Asia. Finance and economics vocational colleges integrate majors including e-commerce, marketing and tourism management. Nevertheless, prominent problems such as redundant construction of practical training bases, isolated resource systems, superficial school-enterprise cooperation and imperfect management systems hinder the cultivation of interdisciplinary cross-border talents. Combined with the practical situation of higher vocational colleges in Yunnan, this paper sorts out existing difficulties in practical training, constructs a four-party cooperation framework involving schools, enterprises, government and industrial parks, and establishes a long-term mechanism covering resource allocation, power and responsibility division, benefit distribution, performance assessment and supporting guarantees with corresponding implementation measures. The research can provide referential schemes for the upgrading of practical training facilities of business colleges across Yunnan Province, and is applicable to professional title papers published in provincial general academic journals.

Keywords : double high-level program; digital intelligence business & tourism college; new business disciplines; digital practical training base; co-construction and resource sharing; operation mechanism

引言

国家“双高计划”要求高职院校联动政企园区共建实训基地, 解决实训投入高、闲置多、贴合产业不足等问题^[1]。云南依托中老铁路、电商、数字文旅发展, 急需数字商旅复合型人才^[3]。我校数字商旅学院多专业共用实训场地, 但现有基地分专业单独搭建, 资源不通、校企合作流于表面, 制约专业群建设^[2]。目前相关研究缺少适配云南跨境商旅、多专业融合的共享运营方案^[4]。本文结合本校实操, 走访本地企业与园区, 搭建权责清晰、兼顾教学与社会服务的一体化实训共建机制, 可为同类院校改革提供参考。

一、双高背景下数字商旅学院数字化实训基地共建共享核心内涵与主体

（一）核心内涵

数字商旅新商科数字化实训基地，区别于传统单一专业实训室，是以数字商旅产业链岗位需求为导向，融合直播电商、跨境运营、数字营销、智慧文旅、跨境物流多场景的一体化数字化实践平台。共建共享包含两层含义：一是共建，由学校、地方商务局、文旅局、跨境商旅企业、产业园区多方共同投入资金、设备、项目、师资、场地，联合完成基地规划、建设、升级改造；二是共享，对内实现电商、营销、旅游管理三大专业课程、实训设备、数字教学资源、竞赛场地互通；对外面向园区中小微企业、县域电商服务中心、社会创业群体开放实训设备、技术服务、培训师资，实现教学资源社会化复用。共建共享运行机制，则是规范多方主体投入、使用、管理、收益、考核的整套制度体系，解决“谁来建、谁来管、怎么用、利益如何分配、成效如何考核”核心问题，保障实训基地长期稳定服务双高人才培养与地方数字商旅产业^[5]。

（二）实训基地共有四类参与主体各司其职

学校作为运营核心，提供场地师资，统筹教学、考证竞赛与社会培训^[6]；跨境电商、文旅、物流等企业投放设备、实成项目与行业导师，共同开发课程并开展经营实训^[7]；商务、教育、文旅政府部门拨付补贴、出台扶持政策，搭建合作平台并考核基地成果；产业园区配套校外实训场地，对接企业订单，实现实训项目和产业业务互通。

（三）可共享资源分类

1. 硬件资源：跨境直播设备、数字营销电脑集群、智慧文旅模拟系统、跨境报关实训软件、短视频剪辑工作站、中老铁路跨境物流模拟实训平台；
2. 数字化软件资源：电商店铺运营系统、海外社媒运营后台、商务数据分析平台、智慧景区管理仿真软件、双语跨境实训数据库；
3. 教学资源：融合型实训项目、校本实训手册、1+X 证书培训题库、跨境商旅教学案例库、技能竞赛备赛资源；
4. 人力资源：校内跨专业实训教师、企业运营导师、园区行业专家、东南亚双语实训指导人员；
5. 项目资源：云南农特产品直播订单、跨境店铺运营项目、县域文旅品牌推广项目、跨境商旅创业孵化项目。

二、数字商旅学院数字化实训基地共建共享现存突出问题

调研云南多所财经类高职数字商旅专业群，实训基地共建共享在建设、运营、分配、考核上都存在短板，达不到双高建设要求。一是共建分散无统筹。校内各专业分开申报建设，设备重复采购、资金浪费；校企合作零散，校政企没有协同规划，三方诉求不同，基地做不了跨专业综合实训^[7]。二是校内资源互通难。各

实训室独立管理，软硬件、课程互不通用，无统一调度平台，场地忙闲不均，设备利用率不到六成。三是校企合作浮于表面。企业只提供短期实习参观，真实产业项目、企业导师进校少，收益分配不清，难以实现校企双向赋能^[8]。四是对外开放程度低。基地基本只供在校生使用，缺少面向小微商户、乡村创业者的标准化培训，对外服务管理制度不全，达不到服务地方产业的要求。五是考评激励制度不全。现有考核不看重资源共享、校企共建与社会服务，各方人员缺少激励，权责无书面约定，基地长期稳定运行缺少保障。

三、双高建设导向下“校政企园”四方协同共建架构设计

紧扣双高专业群资源整合建设任务，立足云南数字商旅跨境融合特色，搭建四方协同一体化共建架构，明确各方权责边界，统一基地建设目标。

（一）成立共建共享管理理事会（顶层统筹机构）

由数字商旅学院院长、地方商务局 / 文旅局分管领导、园区管委会负责人、头部跨境商旅企业总经理共同组成理事会，作为基地最高决策机构。理事会职责：审定基地中长期建设规划、年度资金投入方案、资源共享管理办法、收益分配规则、考核评价标准；每季度召开协调会议，解决场地、设备、项目、校企合作各类矛盾；对接双高建设验收指标，统筹申报省级产教融合、实训基地专项扶持资金。

（二）下设专项执行办公室（日常管理机构）

办公室设在数字商旅学院，配备专职实训管理负责人、跨专业实训管理员、校企对接专员，统一管理全部数字化实训场地、软硬件资源；搭建线上实训资源共享调度平台，统一受理校内各专业实训预约、企业项目入驻、社会培训场地申请；负责设备运维、师资调度、实训数据统计、共建档案整理，向理事会定期提交运行报告。

（三）四大主体分层投入共建模式

1. 校方投入：标准化实训场地、基础数字化教学软件、校内实训师资、日常管理人力；
2. 企业投入：行业最新跨境运营设备、真实店铺与业务项目、企业兼职导师、产业实训案例^[8]；
3. 政府投入：双高专项建设补贴、产教融合专项资金、社会培训项目资源、政策宣传渠道；
4. 园区投入：校外分实训基地场地、园区企业订单资源、小微企业孵化对接渠道。多方投入资产统一登记造册，纳入基地共享资产库，由理事会统一调配使用，杜绝专业单独占有、资源闲置浪费。

四、数字化实训基地共建共享完整长效运行机制

以四方共建架构为基础，从资源统筹、权责运行、收益分配、多元考核、综合保障五大维度构建闭环运行机制，适配数字商旅多专业融合、跨境产业服务双重需求。

（一）全域资源统筹调度共享机制

1. 校内专业群互通共享 搭建数字商旅实训资源线上共享平台，整合直播、数字营销、智慧文旅全部实训室预约权限，电商、营销、旅游管理专业学生可跨专业预约场地设备；统一开发《跨境文旅电商综合实训》等融合型项目课程，实现三大专业共用实训项目、数字教学资源；建立跨专业教师联合实训备课制度，共用企业导师资源开展综合实训教学。

2. 校企双向资源互通共享 企业向基地开放跨境店铺、海外社媒账号、文旅运营真实项目，供学生实操实训；学校向企业开放数字化实训设备、数据分析软件、双语实训师资，承接企业员工跨境运营技能内训；校企共建共享跨境直播基地，工作日用于校内教学，周末承接企业产品直播业务^[10]。

3. 面向园区与县域社会开放共享 制定社会资源开放管理细则，园区小微企业、乡村电商创业者可申请低价使用直播、剪辑、跨境实训设备；依托基地开设面向云南县域的农产直播、东南亚跨境运营短期培训班，由理事会统一统筹社会培训档期，避免与校内教学实训冲突。

（二）多方权责分工运行机制

以正式共建协议形式明确四方权责，规避管理真空与责任推诿：

1. 校方：负责日常教学实训安排、校内设备基础维护、学生实训安全管理、教学资源开发；

2. 合作企业：保证每年稳定提供实战项目、企业导师入校授课不少于规定课时，负责行业设备迭代更新；

3. 政府部门：落实专项资金补贴，搭建产业对接平台，监督基地社会服务成效；

4. 产业园区：组织园区企业入驻开展实训业务，协调校外实训场地，输送社会培训生源。设备损耗、安全事故、项目纠纷按照协议划分责任主体，由理事会协调处置。

（三）多元收益分配激励运行机制

基地收益包含政府专项补贴、企业场地使用服务费、社会培训收费、直播项目业务分成、技能考证服务费等，由理事会统一核算，按固定比例分配：

1. 基础运维资金（40%）：用于实训设备更新、软件续费、场地水电、专职管理人员薪酬；

2. 教学发展资金（30%）：用于开发融合实训课程、补贴跨专业教师协同实训工作量、技能竞赛备赛；

3. 共建主体分成（30%）：按各方投入比例分配给合作企业、产业园区，激励持续投入设备与产业项目；

设立专项激励奖金，对积极参与共建共享的教师、企业导师、园区运营人员给予绩效奖励、评优倾斜，提升各方参与主动性。

（四）多维度综合考核评价机制

对接双高专业群建设考核标准，建立年度量化考核体系，考核结果与资金补贴、评优、合作续约挂钩：

1. 校内考核指标：实训室设备年均利用率、跨专业共享实训课时、融合实训项目开发数量、1+X 证书实训通过率；

2. 校企共建考核指标：企业项目入驻数量、企业导师授课时长、工学交替实训学生规模、校企联合开发实训资源数量；

3. 社会服务考核指标：面向园区、县域开展培训人次、服务小微企业数量、乡村电商孵化成果；

4. 主体履约考核：各方资金、设备、师资投入完成度，共建协议履行情况。考核工作由理事会联合教育主管部门开展，考核不合格主体限期整改，整改不到位取消共建合作资格与补贴支持。

（五）全方位综合保障支撑机制

1. 制度保障：出台《数字商旅数字化实训基地共建共享管理办法》《实训资源共享预约细则》《校企项目收益分配管理规定》等配套文件，全部纳入院校双高建设管理制度体系；

2. 资金保障：统筹双高建设专项资金、政府产教融合补贴、基地运营收益，建设备常态化更新迭代资金池，每年更新跨境电商、数字营销新型实训软硬件；

3. 师资保障：组建跨专业实训教学创新团队，定期安排教师赴跨境商旅企业挂职，引进行业专家担任常驻实训导师，保障融合实训教学质量；

4. 数字化平台保障：搭建一体化线上调度、资源存储、数据统计平台，实现实训场地、软件、项目线上统一管理，自动统计资源共享使用数据，为考核评价提供数据支撑^[9]。

六、结语

整合实训资源、实现开放共享是双高建设重点。数字商旅学院融合电商、营销、旅游专业，实训基地承担复合人才培养，但现存统筹、共享、运营考核各类问题，拖慢双高建设进度。本文搭建学校、政府、企业、园区四方合作模式，围绕资源调配、权责、收益、考核、保障建立完整长效机制，适配云南跨境商旅产业需求^[10]。院校可参照这套方案打通各方资源隔阂，兼顾教学、产业合作与社会服务，发挥实训基地育人、服务产业作用，为云南沿边发展培育数字商旅实用人才。

参考文献

- [1] 教育部，财政部. 关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见 [EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/moe_737/s3876_qt/201904/t20190402_377129.html, 2019-04-01.
- [2] 和震. 职业教育专业群建设的逻辑、框架与路径 [J]. 教育研究, 2021, 42 (06): 104-113.
- [3] 云南省人民政府. 云南省“十四五”数字经济发展规划 [EB/OL]. http://www.yn.gov.cn/yngov/11441/202203/t20220321_231088.html, 2022-03-21.
- [4] 徐国庆. 高职专业群建设的基本内涵与核心任务 [J]. 中国职业技术教育, 2020 (12): 5-10.
- [5] 桑彬彬，张绮苒. 技能型社会建设背景下基于“1+X”证书制度的旅游职业教育人才培养模式研究 [J]. 云南开放大学学报, 2024, 26 (01): 85-90. (云南本土学报 1)
- [6] 吕景泉. 职业教育岗课赛证综合育人的理论与实践 [J]. 中国职业技术教育, 2021 (34): 5-10.
- [7] 杜怡萍. 职业教育岗课赛证融通的内涵、逻辑与实施路径 [J]. 职业技术教育, 2022, 43 (08): 33-38.
- [8] 石伟平，郝天聪. 产教融合型企业：内涵特质、建设路径与保障机制 [J]. 教育发展研究, 2020, 40 (07): 67-73.
- [9] 张凌云，黎嫫，刘敏. 智慧旅游的基本概念与理论体系 [J]. 旅游学刊, 2012, 27 (05): 66-73.
- [10] 李想，张莉. 数字经济背景下文旅电商融合发展的逻辑与路径 [J]. 商业经济研究, 2023 (18): 174-177.