

高职院校通信技术专业创新创业培养途径探究

靳丽君

西安铁路职业技术学院, 陕西 西安 710026

DOI: 10.61369/VDE.2026110020

摘 要 : 数字通信产业迅速更新, 行业形态不断改变, 给通信技术专业职业人才综合素养和创新能力提出更高的要求。高职院校是技术技能型人才的培养基地, 是通信行业输送一线实操人才和创新型应用人才的主要场所。目前高职院校通信技术专业的人才培养体系仍然存在着双创教育同专业教学相脱离、实践育人体系不健全、学生创新思维和创业素养不足等问题, 不能满足通信行业多元化、高质量的用人需求。本文以高职职业教育特色和通信专业人才培养特点为基础, 论述了通信技术专业开展创新创业教育的重要价值, 结合行业发展及教学实际情况, 提出契合高职学生成长规律的双创人才培养途径, 期望充实专业育人体系, 优化通信技术专业学生的创新实践能力和提升职业发展竞争力, 给高职院校通信专业双创教育革新赋予参照。

关 键 词 : 高职院校; 通信技术专业; 创新创业; 人才培养

Research on Innovation and Entrepreneurship Training Paths of Communication Technology Major in Higher Vocational Colleges

Jin Lijun

Xi'an Railway Vocational and Technical College, Xi'an, Shaanxi 710026

Abstract : The rapid iteration of the digital communication industry and continuous changes of industrial forms put forward higher requirements for the comprehensive quality and innovation capability of communication professionals. As the cradle of technical and skilled talents, higher vocational colleges are the major institutions delivering front-line operational talents and innovative applied talents for the communication industry. At present, the talent cultivation system of communication technology major in higher vocational colleges still has prominent problems, including the separation of innovation and entrepreneurship education from professional teaching, imperfect practical education system, and insufficient innovative thinking and entrepreneurial literacy of students, which fail to meet the diversified and high-quality employment demands of the communication industry. Based on the characteristics of vocational education and talent training rules of communication major, this paper expounds the significance of carrying out innovation and entrepreneurship education, and proposes targeted training paths adapting to the growth law of vocational college students combined with industrial development and teaching reality. The research aims to improve the professional education system, strengthen students' innovative practical ability and career competitiveness, and provide references for the innovation of innovation and entrepreneurship education of communication majors in higher vocational colleges.

Keywords : higher vocational colleges; communication technology major; innovation and entrepreneurship; talent cultivation

高职院校通信技术专业以培养通信设备运维、网络搭建、信号调试、通信系统服务等一线技术人才为根本目的, 传统的教学模式重在专业理论灌输和基本技能训练, 对学生的创新能力、创业素养的培养不够重视^[1]。大多数院校的双创教育是表面化的, 与专业课程、岗位实践相脱离, 造成学生普遍存在创新意识薄弱、技术应用固化、创业认知缺乏等问题, 学生就业大多处于基础实操岗位, 职业发展空间较小。双创教育属于新时代职业教育改革的重要内容之一, 也是高职专业育人提质增效的主要手段。把创新创业教育深度融入通信技术专业人才培养的全过程之中, 冲破专业教学和双创教育之间的壁垒, 契合通信行业的岗位需求以及产业发展的趋向, 可以有效地弥补传统的育人模式存在的不足, 促使学生由技能型人才转向创新型、复合型人才。

一、高职院校通信技术专业创新创业人才培养意义

（一）适配通信行业产业升级的人才需求

通信行业属于技术密集型行业，技术更新速度快、产业融合度高，新兴技术与新兴岗位不断涌现。传统通信技术专业人才培养聚焦固定岗位技能教学，教学内容更新滞后于行业技术迭代，学生掌握的技能多局限于基础操作，难以适配智慧通信、智能组网、通信数字化服务等新兴岗位需求^[2]。双创教育的融入能够使学生从固守着某一种技能的操作模式中脱离出来，转而开始重视行业里新的技术、新的环境、新的应用^[3]。专业教学当中开展创新思维训练，促使学生把基本的通信技能同数字化、智能化技术融合起来，改善技术的应用方式，适应行业的岗位升级要求。同时，双创教育能够培养学生的市场思维与服务思维，让学生了解通信行业市场业态、行业服务模式与创业机遇，既可以满足企业创新岗位的用人需求，也能为学生自主创业、灵活就业奠定基础，贴合通信产业高质量发展的人才供给要求。

（二）完善高职通信专业育人体系建设

长久以来，高职院校的通信技术专业教学以理论教学、课堂实训、岗位模拟训练为主，教学体系重在技能实操，育人目标是学生的就业上岗能力，人才培养维度比较单一。双创教育的落实可以充实专业育人内容，塑造起包含专业技能、创新思维以及职业品格的多维育人框架，促使高职通信专业由单方面技能培育转向全方位素质塑造。双创教育同专业教学的深度融合，会促使院校改善课程体系、更新教学内容、改变教学模式。传统课程中固化的理论知识与实操项目得到优化升级，创新性、实践性、应用性教学内容占比逐步提升，课堂教学不再局限于知识传递，更注重学生思维拓展、能力提升与素养培育^[4]。同时，双创教育推动院校整合校企资源、搭建实践平台、完善实训体系，弥补传统教学实践场景单一、实战性不足的短板，让通信技术专业育人体系更加贴合职业教育应用型、创新型的育人定位。

（三）提升学生职业核心竞争力与发展空间

高职通信专业学生就业竞争压力不断加大，基础通信运维、设备调试等传统岗位从业人数饱和，岗位薪资和发展空间小，单纯依靠基础实操技能很难形成差异化竞争优势。创新创业能力的培养可以促使学生冲破技能的束缚，塑造出属于自己的职业核心竞争力。具备创新能力的学生能灵活地运用专业技术来解决岗位上的实际问题，从而改善工作流程，创造新的服务方式，在企业岗位的晋升、评优方面有优势^[5]。双创教育既培养了学生的创新思维，又培养了学生团队协作、项目运营、市场分析、风险管控等方面的能力，这些能力是学生从事各种通信相关工作的基本能力和关键能力，也是学生职业发展的核心素养。对有创业意愿的学生，系统化的双创教育可以使学生了解行业创业政策、市场规则、项目运营逻辑，规避创业风险，用通信技术进行创业实践。全方位双创培育可以拓宽学生的就业创业渠道，冲破传统岗位发展的束缚，达成职业的持续发展。

二、高职院校通信技术专业创新创业人才培养路径

（一）深化专创融合，优化专业课程教学体系

课程教学是双创人才培养的核心载体，解决双创教育与专业教学脱节问题，首要任务是深化专创融合，重构通信技术专业课程体系，将双创教育贯穿人才培养全过程。院校应根据通信行业技术发展趋势和岗位创新需求，对现有的课程内容进行梳理，剔除掉陈旧的、落后的理论与实操内容，加入新的、先进的、具有时代特征的新颖教学内容之中。针对基础课程，在通信原理、电子技术基础等理论教学中，结合行业技术创新案例开展教学，引导学生了解通信技术的迭代过程与创新逻辑，培养创新思维^[6]。针对核心实操课程，在网络搭建、通信设备运维、5G技术应用等课程中加入创新性实操项目，打破固定实操流程的限制，引导学生根据岗位需求对操作方案进行改进、对技术应用方式进行优化，培养学生的创新思维和实践能力。同时院校可以增设通信行业创新专题、互联网通信创业实务、通信项目运营等特色双创课程，作为专业选修课或者通识课，根据专业的特点进行有针对性的双创教学，区别于通用型双创课程，使双创教学更具专业性和针对性。创建起“基础课程渗透创新、核心课程加强创新、特色课程专项双创”的分层课程体系，促使专业教学同双创教育深度交融。

（二）创新教学模式，强化课堂创新思维训练

传统的灌输式教学模式不能激发学生的创新主动性，要依靠通信专业实操性强的特点，创新课堂教学模式，以学生为主体开展互动式、探究式、项目式教学，全方位培养学生的创新思维和实操能力^[7]。教师可以在日常的教学中，根据通信行业的岗位实际问题来布置探究性教学任务，让学生自己去思考、小组讨论，运用专业技术去寻找解决问题的办法，从而打破固定的思维模式。推行项目化教学模式，以真实的通信项目、创新实训项目为依托，让学生以小组的形式进行项目的规划设计、技术落实、方案改进、成果展示等一系列的工作。学生在项目开展过程中要自行查找资料、分工合作、解决问题、改进项目方案等，可以很好地培养学生的创新思维、合作精神和解决问题的能力。教师还可以借助线上教学平台来拓展教学维度，推送通信行业的前沿技术、创新案例和创业信息等学习资源，促使学生在课余时间里自主地进行学习，从而主动去探索技术创新的方向。课堂教学重在答疑解惑、成果点评和思维引导，线上平台重在自主拓展、知识积累，构建起线上线下相互促进的教学新形式，不断培养学生创新意识。

（三）搭建多元实践平台，夯实双创实践基础

创新创业能力的提高不能靠空洞的理论灌输，必须有系统的实践训练，高职院校要整合校内外资源，创建起多层次、多形式的双创实践平台，给通信专业学生提供充足的操作创新和创业实践环境。校内层面，改进专业实训基地建设，更新通信实训设备，创建创新实训工作室、专业创客空间，冲破传统实训课堂时间、场景的束缚，支撑学生在课余时间开展自主创新实训、技术改良、小型项目研发等实践活动^[8]。依靠校内实训平台，定期举

办专业技能创新竞赛、通信方案设计比赛、技术改进成果展示等活动,以赛促学、以练促创,激发学生创新实践的积极性。鼓励学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、大唐杯通信技术大赛等专业比赛,用赛事来倒逼学生深入钻研专业技术,开展创新项目的研发和创业方案的设计,在赛事的打磨中提高学生的双创能力^[9]。校外方面,加强产教融合、校企合作,对接通信企业、信息技术科创企业,创建校外双创实践基地。以企业实际工作环境、项目资源和技术实力为依托,组织学生参与顶岗实习、项目实训、企业研学等活动,让学生对企业技术创新方式、市场运作规则及岗位创新需求有具体认识。同时邀请企业技术骨干、行业创业带头人来学校进行实践指导,结合行业的实际情况来讲解技术创新要点以及创业实操经验,从而改变校内实践教学与行业实际相脱离的状况。

(四) 打造优质师资队伍,提升双创教学能力

师资队伍是双创人才培养的主阵地,教师专业创新能力、双创教学水平决定育人效果。高职院校要重点加强通信专业师资队伍建设,创建起既有深厚的专业技术积淀又有丰富的行业实践经验、又有较强的专业双创教学能力的复合型教师队伍结构。针对校内专任教师,建立常态化培训机制,组织教师参与通信行业新技术培训、双创教学研修、企业挂职锻炼等活动,帮助教师及时掌握行业技术创新动态、企业岗位创新需求,更新教学理念与教

学内容。引导教师转变教学思路,摒弃重理论、轻创新、重实操、轻素养的传统教学模式,主动将双创思维融入课堂教学,提升课堂创新引导能力^[10]。鼓励教师带领学生开展创新项目研究、实训技术改良、创业项目孵化,在实践中积累双创教学经验。同时,完善校外师资引进机制,聘请通信企业高级技术工程师、行业资深创业者、科创项目负责人担任校外双创导师,组建专兼结合的双创教学团队。校外导师立足行业一线,能够结合市场实际、行业趋势为学生提供针对性的创新指导、创业答疑与项目打磨,弥补校内师资行业实操经验不足的短板,全方位提升双创教学质量。

三、结语

通信行业持续革新、快速发展给高职通信技术专业人才的培养带来了新的要求,创新创业教育已经成为高职通信技术专业育人改革的主要方向。高职院校通信技术专业开展双创人才培养,既是适配产业升级、满足行业人才需求的必然选择,也是完善专业育人体系、提升学生职业竞争力、推动职业教育高质量发展的重要举措。院校需立足专业特色与教学实际,通过深化专创融合、创新教学模式、搭建实践平台、夯实师资力量等多元路径,全方位推进双创教育与专业教学深度融合,切实提升学生的创新思维、技术创新能力与创业综合素养,为通信行业持续输送高素质、创新型技术技能人才,助力数字通信产业稳步发展。

参考文献

- [1] 马冰,李玲,薛伟伟."1+X"证书制度实施背景下政法高职现代通信技术专业教学改革研究[J].科技风,2024,(11):169-172.
- [2] 万夏子.现代通信技术专业"岗证课训赛"五位一体育人模式的探索与实践——以武汉职业技术学院为例[J].湖北职业技术学院学报,2024,25(1):32-36.
- [3] 王飞,袁涛,王国义.职业模拟视角下通信技术专业人才培养模式的研究与应用[J].安徽职业技术学院学报,2023,20(1):71-74+96.
- [4] 朱彦军,康琳,李丽君,等.新一代信息技术驱动的《通信网理论》课程的创新人才培养方式探索[J].中国信息界,2025,(10):241-243.
- [5] 戚银城,张珂,陈智雄,等.新工科背景下ICT领域人才创新创业能力培养实践[J].创新创业理论与实践,2022,5(3):120-122.
- [6] 陈煜,夏林中.高职创新识课专创融合教学改革的研究——以移动通信技术专业的"创业基础"课程为例[J].教育教学论坛,2021,(33):97-100.
- [7] 陈煜,罗嘉明.高职通信类专业教育与创新创业教育融合的现状与反思——以深圳信息职业技术学院为例[J].教育教学论坛,2020,(37):359-360.
- [8] 陈绍武.高职院校通信技术专业创新创业培养途径探究[J].中国新通信,2019,21(18):162.
- [9] 陈岗.国际化视野下产教融合精准培养通信技术专业"双高"人才的建设与实践[J].开封教育学院学报,2019,39(7):145-147.
- [10] 龚江涛.高校通信技术专业创新创业培养途径探究[J].教育现代化,2018,5(27):45-46.