

岗课赛证融合下跨境电商 AI 营销实训体系构建研究

张秋英

天津财经大学, 天津 300222

DOI: 10.61369/VDE.2026110019

摘 要 : 为适配跨境电商行业 AI 数字化转型发展需求, 落实职业教育岗课赛证融合育人要求, 本文以高职院校跨境电商实训教学为研究对象, 剖析当前实训教学存在的教学内容滞后、考核维度单一、产教资源协同不足等现实问题。结合职业教育育人标准与行业岗位需求, 从分层教学重构、多元评价完善、校企育人平台搭建三个层面, 提出针对性的实训体系构建策略。研究有效打通岗课赛证育人壁垒, 优化跨境电商数智化实训育人模式, 为高职院校跨境电商 AI 营销人才培养提供实践参考。

关 键 词 : 岗课赛证; 跨境电商; AI 营销

Research on the Construction of Cross-border E-commerce AI Marketing Training System Under the Integration of Post, Course, Competition and Certificate

Zhang Qiuying

Tianjin University of Finance and Economics, Tianjin 300222

Abstract : To adapt to the AI digital transformation of the cross-border e-commerce industry and implement the talent cultivation requirements of integrating post, course, competition and certificate in vocational education, this paper takes cross-border e-commerce practical training in higher vocational colleges as the research object, and analyzes practical problems including outdated teaching content, single assessment dimension and insufficient collaboration of industry-education resources. Combining vocational education standards and industrial post requirements, this paper puts forward targeted construction strategies for the training system from three aspects: layered teaching reconstruction, diversified evaluation optimization and school-enterprise education platform construction. The research effectively breaks the educational barriers among posts, courses, competitions and certificates, optimizes the digital and intelligent practical training mode of cross-border e-commerce, and provides practical references for cultivating AI marketing talents of cross-border e-commerce in higher vocational colleges.

Keywords : integration of post, course, competition and certificate; cross-border e-commerce; AI marketing

按照中共中央办公厅、国务院办公厅印发的关于推动现代职业教育高质量发展的意见, 职业院校要落实完善“岗课赛证”综合育人、推动数字技术深度融入实训教学的相关工作要求。目前跨境电商行业已经大面积使用各种 AI 营销工具, 市场上对于具备数字化操作能力的复合型运营人才需求很大。大多数高职院校现有的实训体系不能很好地实现岗位能力标准、技能竞赛内容、1+X 职业技能等级证书考核和 AI 营销课程的有机衔接, 实训场地的数字化配套建设比较薄弱, 不能对接企业 AI 选品、多语种素材自动生成、智能广告投放等一线实操岗位的能力标准。根据以上行业 and 教学现状, 本文以产教融合为导向, 搭建起完整的跨境电商 AI 营销一体化实训体系, 打通岗位、课程、竞赛、证书四个育人要素的互通渠道, 符合数字贸易行业人才培育新需求。

一、岗课赛证融合下跨境电商 AI 营销实训体系构建意义

构建岗课赛证融合的跨境电商 AI 营销实训体系, 能够打破传统实训重理论、轻智能实操的局限, 将企业真实 AI 营销岗位需

求、技能竞赛考核标准与跨境电商 1+X 证书评价要求嵌入教学全过程。该体系可推动学生同步掌握 AI 文案创作、智能投放、数据复盘等数字化实操技能, 缩短学生岗位适应周期; 同时完善数字商贸专业育人链条, 丰富职校数智化实训教学范式, 助力落实职业教育复合型数字外贸人才培养目标, 为跨境电商行业输送适配

AI 数字化转型的实操型人才^[1]。

二、岗课赛证融合下跨境电商 AI 营销实训体系构建难点

（一）岗位需求脱节 AI 教学内容滞后

跨境电商行业 AI 营销技术迭代速度快，企业已普遍应用智能选品、AI 短视频营销、自动化广告优化等新型数字化营销模式。多数高职院校实训教学内容更新节奏缓慢，课程内容仍聚焦传统跨境电商运营基础操作，未及时融入前沿 AI 营销技术与岗位实操规范。教学内容与企业真实岗位的数字化作业要求存在明显断层，学生在校习得的知识技能无法适配行业数字化转型后的岗位能力标准，造成人才培养与市场用工需求错位^[2]。

（二）赛事标准割裂实训考核维度单一

职业技能竞赛围绕跨境电商 AI 营销设置的考核指标、操作规范与日常实训教学考核体系相互独立，未形成统一的评价标准体系。院校日常实训考核多以课程作业、基础操作完成度为核心，侧重理论知识与基础技能核验，忽视 AI 营销数据分析、智能营销方案优化、数字化运营创新等核心能力考评^[3]。赛事高阶技能要求无法渗透日常实训环节，单一的考核模式难以全面衡量学生综合数字化营销素养，弱化实训育人实效性。

（三）证书体系松散产教资源协同不足

跨境电商相关 1+X 职业技能证书的考核大纲、能力标准与院校 AI 营销实训教学体系衔接度较低，证书考核侧重标准化基础技能核验，缺乏对 AI 数字化营销实操能力的针对性考核。校企之间资源联动机制不完善，企业优质的 AI 营销实操平台、项目案例、技术资源难以深度融入实训教学。证书育人导向、企业岗位资源、院校教学资源无法形成聚合效应，导致岗课赛证融合育人模式难以落地见效^[4]。

三、岗课赛证融合下跨境电商 AI 营销实训体系构建策略

（一）对标岗位重构 AI 分层教学模块

院校要深入调查跨境电商行业数字化岗位能力标准，联系 AI 营销行业的技术发展趋向，对现有的实训教学内容实施全面的重新塑造和更新。按照岗位能力梯度的要求，创建阶梯化的数字化教学模块，整理出各个阶段的 AI 营销核心技能要点，去掉落后的一些传统教学内容，把数字化运营、智能营销数据分析、AI 营销工具使用等新型能力要点加入课程体系当中。根据学生的学情特征来分层制定教学目标，按照不同的学情特点来选择不同的实训教学内容和训练标准，由浅入深地提高学生的数字化实操能力，达到教学内容同行业岗位动态发展相适应的目的，避免人才培养同市场需求之间出现脱节的问题^[5]。

比如，在“跨境电商智能营销运营”课程项目中，学校需要依据外贸企业跨境 AI 营销岗位完整能力层级体系，整体重构课程实训框架与教学内容体系。课程整体按照岗位基础操作、专项技

能提升、综合运营实战三个梯度统一设计系统化实训模块，全面淘汰传统人工编辑、手动铺货、基础图文制作等与行业脱节的老旧教学内容^[6]。课程基础模块聚焦跨境平台 AI 工具基础应用，覆盖系统智能选词、产品数据 AI 筛查、商品信息智能优化等核心基础技能。进阶模块重点落地 AI 营销素材创作、跨境短视频智能生成与精修、全域广告智能投放调试等核心实操内容。高阶模块侧重依托 AI 系统完成营销数据监测、流量波动分析、推广方案迭代优化等综合性实训任务^[7]。

（二）嵌入赛事完善多元实训评价机制

院校可以把职业技能竞赛的主要评价标准、技能考核维度深入到日常实训教学评价体系当中，冲破教学和竞赛评价互相脱离的局面。优化传统的单一考核方式，创建起包含技能实操、数据研判、方案改良、创新应用等各方面综合评价体系，健全实训全过程的考核评价细则。把赛事侧重的高阶数字化能力素养纳入日常考核范围之中，贯穿于课前预习、课中实训、课后复盘整个教学过程之中。通过常态化的对标赛事考核要求来校准教学评价标准，倒逼实训教学质量的提高，全方位考核学生的数字化营销综合素养，加强实训教学的育人效果^[8]。

比如，在“跨境电商数字营销实训”课程项目中，教师要依靠职业技能竞赛完整的考核标准，对课程的全过程进行重新塑造，使竞赛评价逻辑同日常实训考核有机融合起来。课程完全抛弃了以往单一以作业完成质量、实训报告书写情况为考核标准的传统模式，从 AI 营销全流程工作链条出发，创建起一套包含多种指标、全方位的综合考评体系。考核体系统一包含智能选品数据分析、AI 营销方案架构设计、智能化工具规范操作、营销数据复盘研判、数字化运营方案创新优化这五个主要的考核维度，完全符合赛事评分细则的要求。教师把竞赛过程性考核机制全面落实到课程实训环节，对学生的课前数据研判、课中智能实操、课后方案优化的全过程进行动态记录、分项打分、综合评定，用赛事高阶技能标准来约束日常实训行为，系统性提高学生 AI 营销实操规范性和综合应用能力。

（三）联动证书搭建校企共享育人平台

院校主动对接跨境电商职业技能证书考核规范和能力培养体系，用证书育人标准来调整实训教学结构，弥补 AI 数字化营销相关考核的不足。建立常态化的校企协同育人机制，整合校企双方的教学资源 and 行业资源，创建起资源互通、优势互补的共享实训育人载体^[9]。依托校企合作平台引进行业最新数字化实训资源、智能运营技术标准和专业教学资源，把证书考核标准、企业岗位能力要求全部融入实训全过程之中。依靠资源深度融合集聚育人合力，打通证书考核、课堂教学、企业实操三者之间的融合通道，使岗课赛证融合育人模式落地见效^[10]。

比如，在“跨境电商 AI 营销实战”课程项目中，学校需要依托校企共建的智能化实训育人平台，紧扣跨境电商职业技能等级证书考核核心标准，按照跨境电商职业技能等级证书考核的主要标准，对课程实训结构、教学内容进行全方位的优化改进。课程严格按照证书考核的数字化营销能力模块来进行对标，有针对性地增加了 AI 营销数据诊断、跨境流量智能调控、智能推广风险规

避、数字化营销效果优化等专项实训内容，弥补了传统课程中缺少智能营销考核内容的不足。学校依托校企协同平台引进合作企业真实的跨境 AI 营销项目、商用智能运营系统和一线岗位操作规范，把证书考核重难点全部嵌入到项目实训各个环节当中。课程以企业真实项目为载体、证书标准为标尺，将校企双向教学和行业资源融合起来，使学生在系统化的项目实训中既学技能又考证书，实现课堂教学、证书考核和岗位实操的深度贯通。

四、结语

综上所述，文章主要研究了岗课赛证融合视域下跨境电商 AI

营销实训体系的构建路径。文章结合职业教育高质量发展政策要求，梳理了当前实训教学在岗位适配、考核评价、产教协同方面的现存问题，明确了数智化背景下跨境电商实训教学的改革难点。立足院校教学实际，从岗位教学重构、赛事评价优化、证书校企联动三个维度，搭建适配行业 AI 转型的实训育人体系，配套落地具体课程实践路径。该研究有效打通岗位技能、课程教学、技能赛事与职业证书的融通壁垒，完善跨境电商专业数智化实训育人范式，可为高职院校商贸类专业实训教学改革、复合型 AI 营销人才培养提供参考与借鉴。

参考文献

[1] 郭增茂. AI 背景下高职院校跨境电商人才精准化培养的教学模式研究——以服装行业为例 [J]. 化纤与纺织技术, 2025, 54(10): 194–196.DOI: 10.3969/j.issn.1672–500X.2025.10.063.

[2] 黄才岭. 数字经济下 AI 赋能跨境电商实践教学探索 [J]. 品牌研究, 2025(23): 161–163.DOI: 10.3969/j.issn.2096–1847.2025.23.054.

[3] 王玉珊, 刘道强. OBE 理念下 AI 助力数字化立体课堂建设研究——以跨境电商专业为例 [J]. 对外经贸, 2025(6): 133–136.DOI: 10.3969/j.issn.2095–3283.2025.06.029.

[4] 蒋芬. AI 技术与产教融合双驱：技能型跨境电商人才培养模式探索 [J]. 中国电子商务, 2025, 26(15): 49–52.

[5] 刘逸楠. 新媒体背景下跨境电商教学改革创新研究 [J]. 中国电子商务, 2025, 26(20): 45–48.DOI: 10.3969/j.issn.1009–4067.2025.20.12.

[6] 黎文, 张少辉. 人工智能赋能的高职 SPOC 课程双线混融演进探索——以《跨境电商视觉设计》为例 [J]. 时代人物, 2025(8): 225–227.

[7] 邱文军. 人工智能在高职院校电子商务教学中的个性化学习策略研究与实现 [J]. 中国电子商务, 2025, 26(15): 61–64.DOI: 10.3969/j.issn.1009–4067.2025.15.16.

[8] 白洋. AIGC 视域下高等职业院校跨境电商专业公共英语教学改革研究 [J]. 俏丽, 2025(20): 115–117.

[9] 王心语. AI 工具链对高职跨境营销教学的认知负荷影响研究 [J]. 时代商家, 2025(40): 93–95.

[10] 陈竹韵. 基于 AI 技术的跨境电商直播学科建设探究 [J]. 商展经济, 2025(8): 164–168.DOI: 10.19995/j.cnki.CN10–1617/F7.2025.08.164.