

AI 教学工具融入中职《医药市场营销技术》课堂的应用研究

廖元勤

广宁县中等职业技术学校，广东 肇庆 526399

DOI: 10.61369/VDE.2026110032

摘 要： 在职业教育数字化升级的大背景下，传统中职课堂的教学模式应当优化革新。《医药市场营销技术》作为中职医药专业的核心实操课程，承担着培养学生药品销售、客户沟通、终端运营等岗位技能的重要任务，是提升学生医药营销就业能力的关键课程。目前，该课程传统教学模式较为固化，实操实训条件有限，教学内容更新滞后，难以贴合当下医药营销行业数字化、智能化的岗位用工要求。本文立足中职学生实操性强、理论薄弱的学习特点，结合医药营销岗位实际育人标准，探讨 AI 教学工具融入本课程的应用价值与实施原则，结合真实课堂教学案例，从课前备课、课中授课、实训开展、资源建设四个方面梳理落地应用路径；旨在破解传统教学短板，优化课堂育人模式，强化学生岗位实操能力，推动课程教学贴合行业岗位需求，为中职药剂专业教学提质、技能型人才培养提供切实可行的实践参考。

关 键 词： 职业教育数字化；AI 教学工具；中职；医药市场营销技术；课堂教学改革；技能培养

Application research of integrating AI teaching tools into the secondary vocational "Pharmaceutical Marketing Technology" classroom

Liao Yuanqin

Guangning County Secondary Vocational and Technical School, Zhaoqing, Guangdong 526399

Abstract： Against the backdrop of the digital upgrading of vocational education, the teaching model of traditional secondary vocational classrooms should be optimized and innovated. As core practical course for the pharmaceutical major in secondary vocational schools, "Pharmaceutical Marketing Technology" undertakes the important task of cultivating students' job skills in areas such as drug sales, customer communication, and operations, making it a key course for enhancing students' employability in pharmaceutical marketing. Currently, the traditional teaching model of this course is relatively rigid, practical training conditions are limited, and the teaching content is, making it difficult to align with the digital and intelligent job requirements of the current pharmaceutical marketing industry. Based on the learning characteristics of secondary vocational students—strong practical ability but weak theoretical foundation—and the talent cultivation standards of pharmaceutical marketing positions, this paper explores the application value and implementation principles of integrating AI teaching tools into this course. Combined with real classroom teaching cases, it outlines the implementation from four aspects: pre-class preparation, in-class teaching, practical training, and resource construction. It aims to overcome the shortcomings of traditional teaching, optimize the classroom talent model, strengthen students' practical job skills, and promote course teaching to align with industry job requirements, providing a practical reference for improving the quality of teaching and cultivating skilled talents in the secondary vocational major.

Keywords： digital transformation of vocational education; AI teaching tools; secondary vocational education; pharmaceutical marketing technology; classroom teaching reform; skill cultivation

引言

随着数字化教育持续推进，各类智能教学手段逐步融入中职课堂，成为职业教育教学改革的重要助力。《医药市场营销技术》是中职药剂专业的核心课程，重点培养学生药品销售、客户沟通、终端运营及市场推广等岗位能力，直接关系到学生的就业竞争力与后续职业发展。传统教学模式形式较为单一，实训条件有限，学生实操锻炼不足，难以适配当下医药营销行业数字化、智能化的岗位发展需求^[1]。将 AI 教学工具应用于本课程，能够弥补传统教学的短板，丰富课堂教学资源与实训场景，落实精准化、分层化教学。推动课堂从单一理论讲授转向实操训练与能力培养，贴合职业教育提质培优、数字化转型的发展趋势，对优化课程教学质量、培育高素质应用型医药营销人才具有重要的实践价值^[2]。

一、AI 教学工具融入中职《医药市场营销技术》课堂的应用意义

（一）丰富课堂教学形式，激活学生学习主动性

医药市场营销技术课程包含市场调研、产品推广、医患沟通、终端销售等模块，知识点繁杂且实用性强，单靠理论讲解很难使学生掌握核心技能要点。AI 教学工具可以以智能情景模拟、动态案例展示、互动问答、可视化拆解等方式呈现教学内容，把抽象的营销理论、晦涩的行业规则变成直观、生动的学习场景。多样化的课堂互动形式可以很好地契合中职学生的学习特点，调动学生课堂参与的积极性，使学生在主动思考、主动动手的过程中提高学习的效率^[3]。

（二）补齐实训教学短板，贴合岗位育人需求

医药市场营销岗位具有很强的场景性、实践性，岗位工作要面对不同的客户群体、不同的市场环境来开展营销服务，对从业人员的临场应变能力、沟通能力、实操能力要求较高。AI 教学工具能创建起多种多样的、逼真的营销实训场景，复制药店终端销售、医药产品学术推广、客户异议处理、线上医药营销等各个岗位真实场景，让学生处在常态化的模拟实操中，把岗位经验积累起来，熟练掌握营销流程及实操技巧，使校园教学同企业岗位达成精准对接^[4]。

（三）优化教学育人体系，提升专业教学质量

AI 教学工具具有智能学情分析、个性化资源推送、动态学习追踪的特点，可以准确找到学生的学习短板、知识薄弱点和能力差距，帮助教师调整教学节奏、改进教学内容、布置分层教学任务。AI 工具能及时补充医药行业最新的案例、市场最新政策、营销最新模式等信息，让课程教学内容跟上医药行业最新的发展趋势，解决教材内容跟不上时代要求的问题，改善课程育人体系，全面提升《医药市场营销技术》课程的高质量。

二、AI 教学工具融入中职《医药市场营销技术》课堂的应用原则

（一）岗位适配性原则

中职教育以就业为方向，主要目的就是培养出符合行业岗位要求的技术技能人才。AI 教学工具的课堂应用要始终以医药营销岗位核心工作内容、岗位能力标准和行业发展趋势为依据，不能出现技术滥用、形式化应用的情况。教学过程中要根据医药市场营销技术课程各个模块的教学目标，选择与岗位实操场景相匹配、与课程育人重点相契合的 AI 教学功能，围绕药品销售、市场调研、客户服务、产品推广等主要岗位技能设计教学活动，保证技术的应用服务于岗位能力的培养，实现教学与岗位、技能与就业的精准对接。

（二）学生主体性原则

课堂教学的核心是学生能力的提高，AI 教学工具属于教学辅助手段，不能取代教师的引导作用和学生的实践主体地位。AI 工具进入课堂要始终坚持学生的主体性原则，确立教师教学的主导

作用，坚守学生学习的主体地位。依靠 AI 工具创建起自主学习、实操训练、互动探究的课堂平台，促使学生积极投身于知识探究、场景实操、问题思考当中，从而防止技术主宰课堂，学生被动接受的教学现象出现。同时根据中职学生认知规律、学习特点设计智能化教学活动，保证教学适应学生成长需要，促进学生自主学习能力和专业实操能力双提高。

（三）实用性教学原则

AI 教学工具种类繁多，功能各异，部分复杂的教学功能同中职课程教学的适配性不高，还会给师生带来教学上的压力^[5]。课堂应用要遵守实用性准则，依据中职学生的认知水准，课程教学状况，教师的教学才能，挑选出操作简易，契合需求，价格实惠，与教学环境相适应的 AI 教学工具。抛弃繁杂、多余、不适合的教学功能，以课堂提质、技能提升、学情优化等教学目标为中心，简化技术的应用流程，使 AI 工具真正走进日常课堂教学，解决教学实际问题，提高教学效果。

三、AI 教学工具融入中职《医药市场营销技术》课堂的实践应用路径

（一）赋能课前教学设计，优化备课体系

课前备课与教学设计是保障课堂教学质量的基础，传统中职《医药市场营销技术》备课模式依托教材、旧教案和教学经验，存在内容更新滞后、备课效率偏低、教学设计针对性不足等问题。引入 AI 教学工具可有效优化课前备课体系，助力教师开展精细化教学设计。教师可借助 AI 梳理课程各章节核心知识点，结合中职学生的学习特点和知识短板，拆解晦涩的营销理论，搭建清晰的教学框架。同时，利用 AI 检索最新医药行业营销案例、市场动态及行业政策，替换教材老旧内容，让教学内容贴合当下医药市场发展现状。此外，可结合市场调研、终端销售、线上营销等课程模块，依托 AI 设计课堂实操场景、互动任务和随堂练习，结合往届学生的常见学习问题增设答疑、强化训练环节，有效提升教学设计的精准性，为高效课堂筑牢基础。

课堂应用案例：《OTC 药品终端关联销售》课前 AI 备课实操

在开展 OTC 药品销售模块教学前，传统备课仅依托教材固定案例，内容老旧，贴合当下药店实际运营的内容较少。为改善这一问题，教师借助轻量化 AI 教学工具开展精细化备课。首先，结合本班级学生过往学习情况，梳理出学生普遍存在的短板：对联合用药禁忌掌握不牢、只会单一荐药、不会根据客户需求开展关联销售。随后通过 AI 工具筛选县城连锁药店真实营销场景案例，替换教材中过时的理论案例，重点补充感冒、肠胃不适、高血压常备药等常见病症的合规关联销售场景。同时，针对中职学生基础差异，依托 AI 工具拆分教学任务，为基础薄弱学生设计基础知识点预习任务，为能力较强学生设计“药店客群精准营销”预习探究任务。此外，结合往届学生高频错题，提前设计课堂针对性习题和答疑模块，让课前备课不再模板化，完全贴合本班学生学情和基层药店岗位需求，大幅提升课堂教学的针对性。

（二）创新课中教学模式，强化课堂实效

课中教学是学生掌握知识、锤炼实操技能的关键环节，借助 AI 工具可打破传统单一的理论灌输模式，构建学练结合的新型课堂模式，切实提升教学实效。针对医药市场细分、消费者行为分析、营销合规等晦涩难懂的理论知识，教师可通过 AI 可视化功能转化为思维导图、动态图解与情景动画，简化知识难度，帮助学生快速理解吸收^[6]。课堂教学中，可依托智能互动功能开展随堂抢答、在线答疑等互动活动，实时掌握学生的知识掌握情况，高效解答学生的个性化疑问。同时，利用 AI 情景模拟功能还原真实行业场景，涵盖药店导购、产品推广、客诉处理、线上医药直播等岗位实操场景，让学生沉浸式开展实操训练。教师全程跟进指导，及时纠正学生操作短板，有效锻炼学生的营销实操与临场应变能力。

课堂应用案例：《医药客户异议处理》课中 AI 互动实操教学

客户异议处理是医药营销岗位的核心实操技能，也是本课程的教学重难点。传统课堂仅依靠教师举例讲解、学生分组模拟，场景单一、客户问题固化，学生应变能力难以提升。在本节课教学中，教师采用 AI 情景模拟工具搭建真实课堂实操场景。理论讲解环节，通过 AI 可视化图谱拆解客户价格质疑、药效质疑、品牌不信任、无需购买等常见异议类型，梳理标准化应对逻辑，让抽象的营销沟通理论直观易懂。课堂互动环节，开启 AI 随堂抢答、重难点答疑功能，针对“低价药品与高价药品如何合规推介”“如何回应客户质疑药效差”等核心问题开展互动，快速掌握学生知识吸收情况。实操训练环节，由 AI 系统随机扮演老年客户、年轻上班族、慢性病患者等不同客群，随机抛出各类真实异议问题，比如“这款感冒药太贵，有没有更便宜的”“之前吃这个药没效果，不想买”等，学生一对一现场应答实操。教师全程记录学生沟通问题，课后针对性点评纠错，纠正学生强行推销、话术不规范、忽视用药安全等问题，让学生在多样化场景中锤炼沟通实操能力，有效解决传统课堂模拟场景单一的问题。

（三）搭建智能实训体系，夯实岗位技能

实训教学是《医药市场营销技术》课程的核心组成部分，直接决定学生医药营销岗位实操能力的培养效果。传统实训教学模式较为固化，实训场景有限、训练形式单一，且缺乏规范细化的考核评价标准，整体实训质量不高。学生实操锻炼流于表面，难以熟练掌握岗位核心技能，无法满足医药营销行业的实际岗位用

工需求^[7]。引入 AI 教学工具开展智能实训教学，能够有效弥补传统实训的弊端，搭建全方位的智能化实训体系，切实提升实训教学效果。依托 AI 虚拟实训平台，可整合线下终端销售、线上新媒体营销、市场调研、产品招商推广等多项核心实训内容，打破传统实训时间、场地的限制，支持学生随时开展反复模拟训练，积累充足的岗位实操经验。在实训过程中，学生可借助 AI 完成调研问卷设计、数据整理统计、市场趋势分析等工作，熟练掌握市场调研全流程方法，提升数据分析和市场研判能力。同时，可利用 AI 辅助完成药品营销方案撰写、推广策略设计等工作，结合行业标准优化方案内容，不断提升营销策划能力。

课堂应用案例：医药市场调研 AI 智能实训教学

医药市场调研是本课程的重点实训模块，传统实训存在调研范围窄、数据统计繁琐、学生实操积极性不高等问题，实训育人效果不佳。对此，可依托 AI 虚拟实训平台开展常态化沉浸式实训，本次实训以县域药店 OTC 药品市场需求调研为任务主题。学生结合不同消费群体的购药需求和特点，自主设计、投放调研问卷，再通过 AI 快速完成数据整理、分类统计并生成分析报表，大幅简化繁琐的手动统计工作，让学生聚焦调研逻辑梳理与市场分析核心能力训练。学生结合调研数据总结区域药品消费特点、热销品类及客户消费偏好，完成调研报告撰写。AI 系统依据行业规范和岗位标准对报告进行初步评价，标注问题短板，教师结合智能评价结果开展针对性指导，帮助学生优化调研思路、完善报告内容。该模式能够让学生系统掌握市场调研全流程实操技能，有效夯实岗位核心能力。

四、结语

AI 教学工具同中职《医药市场营销技术》课堂的深度融合，是职业教育数字化改革的必然走向，也是课程提质培优、贴近岗位育人的一种重要途径。智能技术的融入可以调动学生的学习积极性、夯实学生岗位技能、改善课程育人体系，全方位提高中职药剂专业教学质量。课堂教学实践要始终以岗位育人目标为立足点，坚持科学的教学应用原则，在教学设计、课堂授课、实训实操、资源建设的全过程推进智能技术的落地应用，使 AI 教学工具真正服务于课堂、赋能于学生，助力中职院校培养出更多的适应医药行业数字化发展需要的高素质技能型营销人才。

参考文献

- [1] 徐华, 王中艳. 基于医药市场环境及岗位职业能力的“医药市场营销”课程改革研究[J]. 遵义师范学院学报, 2024, 26(3):120-122.
- [2] 华梅志. 产教融合视域下高职医药市场营销教学改革与区域产业协同发展路径探索[J]. 河北旅游职业学院学报, 2025, 30(4):14-18.
- [3] 林伟连. “医药市场营销技术”课程综合教学改革与创新实施建议[J]. 数字化用户, 2024(40).
- [4] 张士齐, 肖伟香, 刘洪明, 等. 高职院校医药市场营销学课程改革实践与思考——以毕节职业技术学院为例[J]. 卫生职业教育, 2024, 42(17):34-37.DOI:10.20037/j.issn.1671-1246.2024.17.10.
- [5] 林朝阳. 医药市场营销教学改革现状与策略分析[J]. 江西电力职业技术学院学报 2021.DOI:10.3969/j.issn.1673-0097.2021.07.032.
- [6] 刘海霞. CDIO 理念下中专医药市场营销技术课程教学思路与方法探讨[J]. 卫生职业教育, 2021, 039(018):100-101.
- [7] 易智沅. 新媒体视角下的药品市场营销课程教学改革与实践研究[J]. 计算机产品与流通, 2022(8).