新质生产力要求下职业教育的四层次课堂创新设计——以《智慧零售》社群运营教学单元为例

张兆玮
东莞职业技术学院，广东 东莞 523808
DOI: 10.61369/ETR.2026270032

摘　　要： 在新质生产力蓬勃发展的时代背景下，本研究致力于职业教育课程体系的重构，创新性地提出“理论结构 — 场景适配 — 工具转化 — 能力迁移”四层次课堂模型。以《智慧零售》的“社群运营”教学单元为载体，融合数字技术、智能工具与产业新业态。在马扎诺教育目标分类学框架下，结合四层次课堂模型，开展三维度四层次教学并构建智能课程评价体系，着力提升学生数字素养、创新及产业适应力，为培育支撑新质生产力发展的高素质技术技能人才提供参考。

关 键 词： 新质生产力；四层次课堂；智慧零售；数字化教学；产教融合

Innovative Design of Four-tier Classroom in Vocational Education Under the Requirements of New Quality Productivity——Taking the Community Operation Teaching Unit of Smart Retail as an Example

Zhang Zhaowei
Dongguan Polytechnic, Dongguan, Guangdong 523808

Abstract: Against the background of the vigorous development of new quality productivity, this study focuses on the reconstruction of vocational education curriculum system, and innovatively puts forward a four-tier classroom model, namely theoretical structure, scenario adaptation, tool transformation and competence transfer. With the community operation teaching unit of the course Smart Retail as the research carrier, this study integrates digital technologies, intelligent tools and new industrial formats. Based on the framework of Marzano's Taxonomy of Educational Objectives, this paper carries out three-dimensional and four-tier teaching, constructs an intelligent curriculum evaluation system, and strives to improve students' digital literacy, innovative capability and industrial adaptability. The research provides references for cultivating high-quality technical and skilled talents who support the development of new quality productivity.

Keywords: new quality productivity; four-tier classroom; smart retail; digital teaching; industry-education integration

引言

新质生产力发展正在加速产业数字化转型，这对职业教育在技术迭代、知识更新、能力转化等方面也提出更高要求。本文紧扣新质生产力的科技创新、要素创新、产业创新等特征，依托四层次课堂模型重构课程体系，实现知识体系与前沿技术同步；通过教学场景与真实生产对接，实现能力培养与产业需求精准匹配，进而探索职业教育服务新质生产力的有效路径。

一、新质生产力视角下的四层次课堂构建

（一）理论结构层：构建动态知识体系

在工作过程系统化理论基础上，搭建“基础—核心—拓展”三层递进式动态知识体系。

1. 基础层——夯实数字素养

课程层面要求开设涵盖 Excel 高级应用、Python 基础、商务数据可视化等数据分析入门，以及技能层面开展微信公众号管理、小程序商城运营、短视频剪辑、直播间搭建等任务工作，利用数字化工具操作，提升学生数字素养。

2. 核心层——聚焦专业能力

（1）技术应用模块。运用 AI 智能体开展虚拟仿真社群运营，模拟角色并生成营销文案、海报、短视频等；掌握大数据分析技能，指导学生用 Python 进行用户消费行为分析，培养数据决策能力。

项目信息：教育教学改革重点项目（2026 年）：生成式人工智能赋能的高职新商科“认知 – 实践”闭环教学模式探索与实践，课题编号 :JGZD2026006。

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

（2）要素整合模块。通过校企合作形式开发数据要素管理实训，让学生完成会员数据清洗、标签化及价值挖掘，模拟数字营销部门操作营销自动化工具等。

（3）业态实践模块。学生通过观摩直播电商后台数据，学习分析可视化关键数据；引入社群运营创新工作坊，探讨私域流量运营新模式等。

3. 拓展层——更新行业知识

一方面，通过建立产教融合学院，深度合作，每月更新企业案例库；另一方面，教师定期参加行业培训，获取行业前沿资讯，并收集学生实习反馈，及时更新行业知识需求。

（二）场景适配层：对接商业工作场景

课程围绕“做中学”理念，设计会员管理、数字营销和服务创新三大实践场景。

1. 会员管理实践场景

课程聚焦会员管理全过程。包括：操作智能会员系统，完成注册，等级权益，积分兑换等；利用清洗后的数据开展 RFM 分析，推送个性化优惠券及追踪营销效果等；设计投诉处理、系统故障、舆情危机等突发场景，开展“模拟—复盘—优化”循序渐进的训练。

2. 数字营销实训场景

通过导入本地零售企业真实消费数据，学会构建用户画像，培养学生对数据的敏感度；依托企业真实项目任务，在抖音、小红书平台投放短视频、图文、直播等，并采用企业导师评分制度，通过真实场景，提升技能水平；利用 A/B 测试，漏斗分析，ROI 计算等，锻炼营销效果评估能力。

3. 服务创新体验场景

通过拓展课鼓励学生设计服务方案，如构建 AR 体验区，实现商品3D 展示、虚拟试用与搭配推荐；设置 AI 实践，如沉浸训练覆盖客诉处理、高端接待、跨文化服务，客户追踪与反馈等。

（三）工具转化层 —— 运用智能教学系统

基于实际教学需求，强化 AI 赋能教学，开发系列智能教学工具，注重实用性与易用性的平衡，有效提升课堂互动性和教学效率。

1. 运用阶梯式 AI 辅助系统

针对职业院校学生特点，设计阶梯式 AI 辅助系统，其中，初级模块降低学生创作门槛，满足学生基础创作需求；进阶模块能够智能检测文案合规性，自动优化表达流畅度，提供多版本对比建议，满足学生进阶学习需求；创新拓展模块支持跨平台内容组合，生成多种视觉素材，输出完整的传播方案，满足学生的创意需求。

2. 创新数字仿真平台教学

数字仿真平台设计需注重情境真实性和教学便利性，有效培养学生系统思维，提升学生解决复杂问题的能力。如：开发可视化看板展示运营数据变化，支持多维度数据挖掘，自动生成分析报告等。

3. 应用智能学情测评系统

开发智能学情测评系统，并实现三大功能。首先，学习过程中自动追踪实操步骤，识别典型错误模式，标记知识掌握盲区；其次，基于学生弱项推送个性化练习，匹配适恰学习资源，规划最优提升路径；第三，生成多维可视化能力图谱，展示学生阶段性进步，预测学生发展潜力等。

（四）能力迁移层 —— 培养创新实践能力

基于深度产教融合理念，通过“理论学习—实践锻炼—创新孵化”全链条培养路径，助力提升学生的职业胜任力和创新发展力。

1. 技术创新能力培养

举办 AIGC、大数据分析、智能客服等专题工作坊，采用“讲解—演示—实操—点评”四步教学法并配备企业技术导师全程指导，提升学生智能工具使用能力；与若干家智慧零售企业共建实践基地，承接会员数据分析、智能客服系统优化、数字化营销等真实项目，提升企业项目实战能力；对接“1+X”证书制度，重点考取数字化营销师、商务数据分析师、互联网直播师、服务管理师等认证。

2. 模式创新能力的系统训练

建立包含无人便利店运营、智能试衣间交互、社群团购系统等案例在内的智慧零售场景案例库，采用“场景拆解—技术分析—方案重构”三步法，重点培养学生物联网技术应用、用户动线设计及坪效优化分析能力；实训平台配备电子价签管理系统、人脸识别支付终端、智能货架感应系统等智能硬件设备，学生在此环境下完成线上线下库存同步方案、社群营销触点设计、智能补货算法测试等分组任务；与连锁超市合作开展企业微信社群搭建、会员标签体系优化、自动化营销流程设计等私域流量优化项目。

3. 服务创新能力的进阶培养

设置社群运营专员、用户增长经理、客户关系主管三大核心岗位，每个岗位实训周期为2周并配备企业导师指导，社群运营专员负责内容策划与发布，用户增长经理设计裂变活动，客户关系主管处理客诉与维系；开发高端会员专属服务、社群紧急舆情处理、跨界联名活动策划、KOC 培育与管理等典型场景，采用 VR 技术还原真实社群互动场景；承接母婴社群运营、银发族社群搭建、跨境商品社群营销等企业实际需求项目，实行“1名企业导师+3名学生”的小组制。

二、三维度四层次课程实施与智能课程评价体系构建

（一）三维度四层次教学实施路径

将马扎诺教育目标分类学与四层次课堂模型深度融合，构建三维度四层次教学实施路径（见图 1）。

马扎诺维度	结构层次	典型教学活动	实施重点	教学方法	思政融入	评价指标	技术支撑
认知系统领域	理论结构层	知识图谱构建、技术原理动画演示	1. 新技术认知：AIGC 技术原理、大数据分析流程；2. 新需求理解：数据资产估值；3. 新业态识别：直播电商模式	1. 动态知识图谱教学；2. 行业案例解析；3. AR/VR 沉浸式体验	1. 科技报国情怀；2. 数字伦理意识；3. 创新文化培育	1. 理论测试成绩；2. 技术原理表述；3. 新业态分析报告	知识管理系统
元认知系统领域	场景适配层	真实场景的技术落地、业务流程的优化再造、多岗位的协同配合	1. 场景化技术应用：智能仓储系统调试、用户画像分析；2. 流程优化设计：社群运营 SOP、智能补货算法	1. 企业真实案例拆解；2. 生产流程模拟；3. 跨部门协作演练	1. 工匠精神培养；2. 流程标准化意识；3. 质量精益理念	1. 场景方案可行性；2. 流程优化效率；3. 协作任务完成度	数字孪生平台
元认知系统领域	工具转化层	智能工具的深度掌握、创新方案的技术实现、前沿技术的应用验证	1. 智能工具深度应用：AIGC 内容生成、数据可视化分析；2. 创新方案实施：低碳运营设计	1. 工具实操训练；2. 原型快速迭代	1. 技术创新勇气；2. 知识产权意识；3. 可持续发展观	1. 工具认证通过率；2. 创新方案完整度；3. 技术应用熟练度	AIGC 辅助系统
自我系统领域	能力迁移层	自我认同、企业实践反思、创新自信	1. 职业认同能力：岗位能力图谱、职业发展路径；2. 学习能力：技术跟踪方法、知识更新机制；3. 创新自信能力：新技术应用勇气、失败复盘能力	1. 成长档案袋评价；2. 创新成果展示；3. 企业导师反馈	1. 职业理想树立；2. 社会责任担当；3. 文化自信培育	1. 职业规划质量；2. 学习计划执行率；3. 项目参与主动性	成长档案系统

图 1 马扎诺 - 四层次课堂模型

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

该教学模型以马扎诺分类为框架，在认知系统领域依托知识图谱认知新技术、新业态并培育科技报国情怀与数字伦理；在元认知系统领域通过场景适配与工具转化，训练真实案例拆解、智能工具应用，培养工匠精神、流程意识与创新勇气；在自我系统领域借助成长档案与企业反馈，强化职业认同与创新自信，树立职业理想和社会责任担当。

（二）智能评价体系构建

本研究构建的智能评价系统采用 “三层闭环” 架构，通过教育数据中台实现教学全流程的动态评价。

1. 数据采集层

（1）行为数据采集。利用简易感知设备开展课堂行为采集，如采用教室智能考勤系统记录参与度，利用平台或终端开展过程性数据记录，如实训平台自动生成操作日志，教师终端 APP 手动录入关键表现（团队协作、问题解决等），企业实习采用双师评价表等。

（2）创新成果采集。一是，设立分级评价标准，如：1 星为完成基础创新任务，3 星为获得校级竞赛奖项，5 星为被中小企业实际采用；二是，开展原创性评估，使用简易文本比对工具检测核心创意重复率，并组织企业专家盲审评分；三是，设立转化价值指标，统计校内孵化项目数量、收集合作企业试用反馈等。

2. 分析模型层

（1）商业知识掌握度分析。商业知识掌握度模型架构包括基础商业知识模块（40%）、数字商业模块（35%）、创新商业模块（25%）。评估系统依托商业知识图谱掌握度可视化、商业案例分析报告自动评分系统、模拟经营决策系统行为轨迹分析等工具进行评估。

（2）商业技能熟练度分析。商业技能熟练度评估涵盖四个维度：客户运营方面，以 CRM 系统操作日志为数据来源，评估转化率提升幅度；数据分析方面，依据 Excel 或 Python 操作记录，考核报表生成效率；营销策划方面，通过项目成果评审，衡量活动 ROI；商业谈判方面，利用模拟谈判录像进行分析，评估合同条款优化数量。

（3）商业创新潜力分析。商业创新潜力评估矩阵要素包括创新思维（40%），涵盖商业机会识别敏锐度、商业模式重构能力、资源整合创意度；实践表现（60%），涵盖创新项目存活周期、商业计划书投资吸引力、企业导师评价。借助商业创新沙盘模拟系统、创投路演评审数据库、商业创意专利性检测等评估工具进行评估。同时，引入行业认证标准（如阿里巴巴数字化运营师），开发商业情景化测评工具包，建立校友企业评价反馈网络。

3. 应用反馈层

（1）个性化学习建议系统。采用 “诊断 — 推荐 — 跟踪” 三阶构建逻辑，整合知识掌握度（30%）、技能表现（40%）、创新潜力（30%）多维数据。生成智能诊断报告，包含知识薄弱点、技能发展建议、创新方向指引等内容。动态推荐学习资源，建立商业人才成长资源库，关联企业真实项目需求。实施成长预警与干预，设定预警等级、触发条件和干预措施。

（2）教学调整方案。根据班级整体知识掌握曲线变化、实训项目通过率变化、企业实习反馈高频问题等，调整教学方案。包括：一是，优化课程内容，动态调整教学重点，每学期更新教学案例；二是，迭代教学方法，智能匹配最佳教学模式，调整实训项目难度梯度，补充紧缺商业场景，优化企业导师配比。

（3）人才画像构建与应用。根据基本素养、专业技能、发展潜力三个维度构建人才画像，通过与岗位需求的关键词匹配，实现学生的精准就业推荐。因此，制定学生的个性化成长规划，跟踪学生的成长过程，根据画像描述，推荐不同的考试或实训项目尤为必要。

三、总结

在新质生产力的时代要求下，通过构建 “理论结构 ——场景适配 ——工具转化 ——能力迁移” 四层次课堂模型，探索出职业教育课程改革的有效路径，为职业教育数字化转型提供了一套可量化、可操作的解决方案。未来，职业教育需进一步深化产教融合，推动课程内容与教学方法的创新，为职业教育服务新质生产力的发展注入持续动力，培养更多契合时代需求的高素质技术技能人才。

参考文献

[1] 徐俊生，邓旭升 . 职业教育新质生产力：内涵解读、理论框架与实施路径 [J]. 职业技术教育 ,2024,45(19),21-27.

[2] 温天山 . 新质生产力驱动职业教育高质量发展的创新策略探究 [J]. 华章 ,2024(11),171-173.

[3] 刘永旭 . 新质生产力视角下高职劳动教育课程建设路径研究 [J]. 教师 ,2025(02),11-13.

[4] 张月 . 加快发展新质生产力背景下职业教育的新使命 [J]. 现代职业教育 ,2024(22),37-40.

[5] 魏娟 . 新时代职业教育赋能新质生产力推进策略研究 [J]. 现代职业教育 ,2025(07),165-168.

[6] 张郝 . 新质生产力背景下职业教育创新能力培养 [J]. 文教资料 ,2024(18),167-170.

[7] 唐庆华，赵蒙成 . 新质生产力嵌入职业教育话语体系：涵义、价值与进路 [J]. 职教论坛 ,2024,40(11),5-12.

[8] 赵蒙成 . 面向新质生产力：职业教育深化改革的基本方向 —— 兼论新质生产力需要什么样的职业教育 [J]. 教育与职业 ,2024(20),23-30.doi:10.13615/j.cnki.1004-3985.2024.20.006.

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.