乡村全面振兴背景下墙绘艺术的区域差异化适配与精准赋能研究

张芳笑，徐铜浩，杨军鹏
西南财经大学天府学院，四川 成都 610225
DOI: 10.61369/ETR.2026270008

摘　　要： 乡村全面振兴战略强调“因地制宜”推进区域协调发展，墙绘艺术以“低成本、高适配、强渗透”的优势，成为乡村公共空间的重要文化载体。当前乡村墙绘存在千村一面的同质化困境，且赋能乡村振兴的目标模糊、路径单一，难以匹配不同区域乡村的产业、文化、生态需求。本文以区域适配与精准赋能为主线，以四川资中响水滩为例分析农旅融合型乡村墙绘的适配逻辑。研究认为，墙绘的振兴效能并不由图像本身自动产生，而取决于其是否嵌入真实资源、地方叙事、产业链条和治理机制。基于产业、文化、生态、人才四个维度，文章进一步提出类型化实施路径和成效评价指标，以期为乡村墙绘项目的设计、运营与评价提供参考。

关 键 词： 乡村全面振兴；墙绘艺术；区域适配；文化赋能

Research on Regional Differentiated Adaptation and Targeted Empowerment of Wall Painting Art Under the Background of Comprehensive Rural Revitalization

Zhang Fangxiao, Xu Tonghao, Yang Junpeng
Tianfu College of Southwestern University of Finance and Economics, Chengdu, Sichuan 610225

Abstract: The strategy of comprehensive rural revitalization stresses promoting coordinated regional development in light of local conditions. With the advantages of low cost, high adaptability and strong penetration, wall painting art has become a vital cultural carrier of rural public spaces. At present, rural wall paintings are plagued by homogenization featuring identical styles across villages. Meanwhile, they suffer from vague goals and single paths for empowering rural revitalization, which makes it difficult to satisfy the industrial, cultural and ecological demands of villages in diverse regions. Taking regional adaptation and targeted empowerment as the main line, this paper analyzes the adaptation logic of wall paintings in agriculture-tourism integrated villages by selecting Xiangshuitan of Zizhong in Sichuan as a case. The study holds that the revitalization efficiency of wall paintings cannot be generated by images themselves, but hinges on whether they are integrated into local real resources, regional narratives, industrial chains and governance mechanisms. From four dimensions including industry, culture, ecology and talents, this paper further puts forward categorized implementation paths and effect evaluation indicators, so as to provide references for the design, operation and assessment of rural wall painting projects.

Keywords: comprehensive rural revitalization; wall painting art; regional adaptation; cultural empowerment

引言

在乡村振兴战略稳步推进的进程中，“因地制宜”成为实现区域协调发展的关键指引。在此时代背景下，墙绘艺术凭借其“低成本、高适配、强渗透”的独特优势，迅速在乡村公共空间中崭露头角，成为传播乡村文化、展现乡村风貌的重要文化载体[1-2]。

墙绘实践的快速扩散并不必然转化为文化传承与产业增值。部分项目在前期调研中缺少对产业基础、历史记忆、民俗传统和生态景观的系统识别，直接套用农耕图案、卡通形象或政策标语，容易形成“千村一面”的视觉同质化；部分项目虽然改善了墙面观感，却未与游线组织、消费触点、公共服务和村民生活建立有效关联，难以进入文化体验、产业转化与治理协同过程；还有一些项目由外部团队短期完成，村民参与不足、维护责任不明、成效评价缺位，容易出现“建成即衰减”的短周期效应。已有研究指出，艺术介入乡村的价值不仅在于景观重构，还涉及主体关系、社区营造、地方文化再生产和多级效益转化[3]。因此，乡村墙绘研究需要从“是否美化空间”的审美判断，转向“是否适配区域资源、是否回应功能需求、是否形成持续赋能”的综合判断。

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

一、乡村类型划分与区域适配标准

乡村差异既体现为地理环境差异，也体现为产业结构、空间关系和发展功能差异。本文从资源基础与功能导向两个维度，将乡村墙绘的适配对象概括为平原农业村、山地文旅村、城郊融合村和特色产业村。该划分并非为村庄贴固定标签，而是识别不同乡村对墙绘主题、功能、空间节点和运营方式的优先需求。

从类型比较看，墙绘失配往往发生在“资源类型—空间节点—受众对象—运营方式”之间没有形成系统匹配时。平原农业村若过度追求游客打卡，容易忽略产品识别与农技传播；山地文旅村若只画静态景观，难以形成游线叙事；城郊融合村若照搬传统乡村符号，可能无法回应社区治理和城乡交流需求；特色产业村若缺少工艺流程和品牌视觉系统，则难以形成消费转化。

相应地，平原农业村应以“可识别、可传播”为核心，重点呈现农产品特征、生产流程、质量标准和合作社品牌；山地文旅村应以“可游览、可体验”为核心，通过连续叙事组织游客观看路线；城郊融合村应以“可共处、可治理”为核心，在现代社区审美与乡土符号之间取得平衡；特色产业村应以“可学习、可消费”为核心，通过工艺流程可视化、人物故事叙事化和品牌视觉系统化，推动产业展示向消费转化延伸。

二、典型案例检验：四川响水滩墙绘实践的适配逻辑

（一）案例选择与类型定位

四川响水滩位于四川省内江市资中县鱼溪镇双联村，是以“乡村记忆”为主题的生态农业休闲体验旅游区。公开资料显示，该项目由鱼溪镇返乡创业者于2016年发起，整体定位为集现代农业、休闲旅游、温泉康养等功能于一体，并在总体布局中设置3D墙绘体验区[4]。从资源构成看，响水滩兼具农业种植、采摘养殖等产业基础，以及峡谷、花廊、观景廊桥等旅游节点，并借助墙绘表达“资中印记”，属于平原农业、特色产业与山地文旅交叉叠合的复合型农旅样本。



图1村口飞牛墙绘



图2响水滩农耕采摘园区入口

本文选取响水滩并非为了进行完整个案史书写，而是将其作为“以点带面”的检验案例：一方面，它能够呈现墙绘如何从单一装饰转入农旅融合场景；另一方面，它也能说明复合型乡村的墙绘适配不能只依据地域风格判断，而应围绕资源组合、游线组织、消费入口和运营主体进行系统设计。

（二）从单一墙面到复合资源

响水滩案例首先说明，墙绘项目的起点并不是寻找可绘制墙面，而是识别村庄资源结构。公开资料显示，响水滩项目围绕响水大峡谷、乡村风情带、湿地花谷风光带、旅游接待中心、休闲垂钓中心、温泉康养度假中心以及采摘、童乐、花乐、3D墙绘体验等功能区展开布局。这意味着墙绘并非孤立存在，而是嵌入农业、景观、休闲和体验消费构成的复合资源之中。



图3“响水滩”乡村记忆开园仪式



图4响水滩“村字号”文艺活动现场

在这种资源结构下，墙绘承担的主要功能不是单纯美化农房，而是连接农业体验、地方记忆和游客观看。相关报道提到，园区内农户房屋墙面上的“资中印记”3D创意墙绘与百米风语花廊共同构成游客拍照取景的重要节点[5]。由此可见，墙绘只有与花卉观赏、峡谷游步道、廊桥体验和农事消费共同构成空间序列，才能形成稳定的视觉吸引和场景转化能力。

（三）由地方元素到可传播的视觉标识

响水滩墙绘实践的关键不在于3D绘画技术本身，而在于将“资中印记”转化为可被游客识别、拍摄和传播的视觉标识。与通用化田园图案相比，地方印记的价值在于把县域文化、农耕记忆和乡村旅游形象压缩为可观看的墙面符号，使游客在进入园区后迅速建立地点认知。

若要进一步提升文化深度，后续可将“资中印记”细化为村史、农耕工具、地方物产、民俗场景和返乡创业故事等连续叙事，并通过导览牌、二维码讲解、研学活动和文创产品形成二次传播，使墙绘由“视觉符号”进一步转化为“地方叙事”。

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

（四）从游客打卡到农旅消费

响水滩的启示在于，墙绘赋能产业不能依靠图像本身自动完成，而要嵌入游客动线和消费触点。项目公开材料显示，响水滩具有生态采摘、甲鱼养殖、花卉观赏、峡谷步道、观景廊桥等多种场景。在这样的空间结构中，墙绘既可以作为入口识别和路线提示，也可以作为采摘、垂钓、餐饮、文创和农产品购买之间的视觉导流节点。



图5响水滩农文旅融合业态丰富

因此，复合型农旅乡村的墙绘设计应从“墙面作品”转向“游线界面”：在村口和停车场形成第一印象，在农户外墙强化地方记忆，在产业节点展示生产流程和产品故事，在游客集散点设置消费入口[6]。响水滩案例表明，当墙绘被纳入农旅融合空间系统后，其作用机制更接近“品牌识别—场景导流—体验消费—口碑传播”的链条，而非单向度的环境装饰。

三、墙绘艺术精准赋能乡村全面振兴的机制与路径

（一）产业振兴：由图像展示转向品牌识别与交易转化

产业振兴中的墙绘不能停留在农产品图案展示，而应形成“产业资源—品牌故事—空间导流—消费入口”的链条。具体而言，可围绕主导产业绘制生产流程、产品特征、质量标准和品牌故事，并在游客动线、电商二维码、直播场景和文创产品之间建立连接。其作用机制在于通过视觉识别提升产品记忆点，通过空间导流增加消费触点，通过线上入口实现交易转化。农产品区域公用品牌研究表明，品牌维护和持续发展需要多主体协同、质量标准与传播机制共同支撑[7]，这为墙绘与农产品品牌联动提供了理论依据。

（二）文化振兴：由元素拼贴转向地方叙事与共同记忆

文化振兴中的墙绘应从“画符号”转向“讲故事”。地方历史、非遗技艺、节庆活动、家族记忆和村民日常，只有被组织为连续叙事，才能形成文化认同。可采用“村史墙—人物墙—技艺墙—节庆墙”的序列化设计，并结合讲解、研学、节庆活动和新媒体传播，使墙绘成为地方文化再生产的平台。

（三）生态振兴：由环保宣传转向生态数据可视化与行为引导

生态振兴中的墙绘应避免空泛口号，重点呈现水源保护、垃圾分类、农田生态、古树保护和生物多样性等具体议题。通过可视化数据、情景化图像和行为提示，墙绘可以把抽象生态理念转化为村民和游客可理解的公共规则。其关键不在于“画得绿色”，而在于能否促成日常生态行为和公共监督。

（四）人才振兴：由外部施工转向本土画师培育与共创机制

墙绘项目具有低门槛和实践性强的特点，可成为乡土艺术人才培育的入口。可建立“专业艺术家指导—村民参与共创—本土画师培训—后期维护就业”的闭环，将墙绘从一次性工程转化为持续性技能培育。乡村文化和旅游带头人支持项目强调培育乡村文旅人才队伍[8]，这提示墙绘项目应把本土创作者、乡村教师、非遗传承人、返乡青年和民间艺人纳入组织化培养体系。

四、结论

本文围绕乡村全面振兴背景下墙绘艺术的区域适配与精准赋能问题，构建了“区域资源—设计要素—功能转化—振兴目标”的分析框架。研究认为，乡村墙绘实践中的核心矛盾并非单纯审美水平不足，而是资源识别、符号转译、主体参与和运营反馈之间的断裂。

本文仍存在进一步深化空间：一是研究以文献和公开案例材料为主要依据，后续可通过多点田野调查获取更细致的过程数据；二是墙绘赋能成效的量化评估仍需在不同区域开展长期跟踪；三是数字媒介、社交平台与乡村墙绘之间的传播机制，有待结合新媒体数据进一步分析。未来研究可在区域比较、设计评价和运营治理之间建立更紧密的实证连接，以提升乡村公共艺术研究的解释力和应用价值[9-10]。

参考文献

[1] 中共中央，国务院 . 乡村全面振兴规划（2024—2027年）[EB/OL].(2025-01-22)[2026-06-19].https://www.gov.cn/zhengce/202501/content_7000461.htm.

[2] 中共中央，国务院 . 关于学习运用 " 千村示范、万村整治 " 工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见 [EB/OL].(2024-02-03)[2026-06-19].

[3] 黄诗雨，李险峰 . 艺术参与下的乡村空间重构 [J]. 地理研究，2020,39(3):709-720.

[4] 内江广播电视台 . 内江市民国庆不用去外地旅游了 ![EB/OL].(2017-09-29)[2026-06-19].https://www.scnj.tv/wap/showplay.php?id=1890903.

[5] 内江广播电视台 . 船城资中好风光爬山游水逛古镇 [EB/OL].(2020-04-21)[2026-06-19].https://www.scnj.tv/wap/showplay.php?id=1917131.

[6] 弘资中 . 共谋乡村振兴蓝图——同绘共同富裕画卷响水滩品牌升级活动成功举办 [EB/OL].(2021-10-02)[2026-06-19].https://m.sohu.com/a/493267751_121123746.

[7] 耿献辉，牛佳，曹钰琳，等 . 农产品区域公用品牌维护及可持续发展机制——基于固城湖螃蟹的案例研究 [J]. 农业经济问题，2023(4):78-91.

[8] 文化和旅游部办公厅，农业农村部办公厅 . 乡村文化和旅游带头人支持项目实施方案（2023—2025年）[EB/OL].(2023-06-02)[2026-06-19].https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/rsxx/202306/t20230602_944201.html.

[9] 郑如冰，郭晓光 . 墙绘艺术能为乡村振兴做些什么 [N]. 光明日报，2021-12-15(13).

[10] 黄诗雨，李险峰 . 艺术参与下的乡村空间重构 [J]. 地理研究，2020,39(3):709-720.

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.