生成式 AI 赋能旅游类专业教学数字化转型与改革路径

张园
浙江商业职业技术学院，浙江 杭州 310059

DOI: 10.61369/ETR.2026270017

摘　　要： 在新一轮科技革命与产业革命背景下，人工智能正在重塑旅游产业格局，引领着旅游业向数字化与智能化方向发展，社会对旅游类人才的要求也不断提高。在此背景下，如何发挥生成式 AI 的优势，将 AI 技术运用在旅游类专业教学改革中，推动旅游类专业教学数字化转型，培养适应数字时代需求的旅游人才，成为高职院校面临的重要问题。本文阐述生成式 AI 给旅游业带来的变化，分析旅游类专业教学存在的问题，提出生成式 AI 赋能旅游类专业数字化转型的价值，并围绕课程体系重构、教学模式创新、实训场景拓展、师资队伍建设等方面，探索生成式 AI 赋能旅游类专业数字化转型与改革路径，为培养掌握数字化技术的复合型旅游人才，助力智慧文旅事业发展提供参考。

关 键 词： 生成式 AI；旅游类专业；数字化转型；教学改革；路径

Digital Transformation and Reform Path of Tourism Major Teaching Empowered by Generative AI

Zhang Yuan
Zhejiang Business College, Hangzhou, Zhejiang 310059

Abstract: Against the backdrop of the new round of scientific and technological revolution as well as industrial revolution, artificial intelligence is reshaping the pattern of the tourism industry, guiding the industry toward digitalization and intellectualization, and raising social requirements for tourism professionals. In this context, how to give full play to the advantages of generative AI, apply relevant technologies to the teaching reform of tourism majors, promote the digital transformation of professional teaching, and cultivate tourism talents adapting to the demands of the digital era has become a critical issue for higher vocational colleges. This paper expounds the changes brought by generative AI to the tourism industry, analyzes the existing problems in tourism major teaching, and discusses the value of generative AI empowering the digital transformation of tourism majors. From the aspects of curriculum system reconstruction, teaching mode innovation, practical training scenario expansion and teacher team construction, this paper explores the digital transformation and reform paths of tourism majors empowered by generative AI, so as to provide references for cultivating compound tourism talents proficient in digital technology and facilitating the high-quality development of smart cultural tourism.

Keywords: generative AI; tourism major; digital transformation; teaching reform; path

引言

当前，生成式 AI（Artificial Intelligence，简称 AI）技术在文旅场景中得到广泛应用，给文化和旅游经济发展注入了活力。再加上大数据、虚拟现实、多语言交互等技术的支持，智能导览系统正在重塑导游服务与运营模式，导游在提供人工讲解服务的同时，可以运用智慧导览系统，向游客推荐更具个性化的信息，增强其游览体验。在数字化与智能化的浪潮下，文旅产业越来越看重从业人员的数字化能力，对熟练掌握数字技术与具备创新思维的复合型人才需求不断增长[1]。尤其是在智慧文旅领域，涌现出智能文旅规划师、智能文博讲解员、文旅大数据分析师、沉浸式体验设计师等新兴岗位，这些岗位不仅要求从业人员精通旅游专业知识与业务技能，还要具备数据分析思维、智能导览工具应用能力与人机协同素养。高职院校与产业发展联系密切，是服务区域文旅经济发展的重要阵地，其人才培养体系需要拥抱科技带来的变化，适应文旅产业转型发展趋势，将 AI 思维、知识与技能贯穿于人才培养全过程，深化旅游类专业数字化教学改革[2]。但是，在传统教育模式下，部分高职院校旅游类专业课程体系滞后、实践训练与产业脱节，对学生数字化技能培养不足，导致其难以适应数字文旅岗位需求[3]。由此，借助生成式 AI，推动旅游类专业教学数字化、智能化转型，对提高旅游专业建设水平，提升人才培养质量具有重要意义。

项目信息：“AI+ 真人”协同导览智能体开发课程建设与实践

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

一、生成式 AI 赋能旅游类专业教学数字化转型的价值

（一）赋能课程迭代，实现教学内容动态更新

生成式 AI 能够推动旅游类专业课程知识体系更新。在传统课程体系下，部分教师仍直接按教材内容开展教学活动，知识点较为固定，实际教学内容未能跟上文旅行业智能化转型趋势[4]。而在生成式 AI 系统的支持下，教师可借助 AI 技术的资源整合、智能生成功能，及时分析文旅行业新变化、新技术与新需求，建构贴合智慧文旅行业需求的知识图谱，将前沿行业知识融入专业教学体系中，促进课程知识体系更新。

（二）丰富实训场景，破解实践教学资源瓶颈

生成式 AI 能够拓展旅游类专业的实践训练场景。旅游类专业学生的实践训练需要真实的酒店、博物馆与景区场景支持，但由于实训成本高、校外实践基地不足，教师通常采用模拟场景的方式，很难向学生提供良好的实践训练条件[5]。而借助生成式 AI 系统，教师可对接酒店经营、博物馆讲解与景区导游等岗位需求，生成对应的虚拟仿真实训场景，让学生随时随地参与实践训练，增强其实践体验感。同时 AI 系统可以还原真实的工作流程，学生可对照岗位标准，尝试处理各种复杂业务问题，了解自身知识、技能与素养不足，提高实践训练的有效性。

（三）创新育人模式，提高教学改革效果

生成式 AI 辅助旅游类专业教学模式创新。在传统教学模式下，教师通常设计统一的教学方案，很难了解不同学生的知识理解与技能掌握进度，也就无法给予其个性化指导。而在生成式 AI 系统的支持下，教师可运用大数据采集、分析技术，搜集学生学习行为数据，诊断其在知识与能力方面的不足，针对性地定制个性化学习方案[6]。在生成式 AI 系统的支持下，教师可运用数据采集、数据分析与智能推荐功能，了解学生课前与课中表现，针对学生遇到的学习问题与发展需求，推送专项复习或拓展资源，也可整合学生学习过程中产生的全部数据，建立智慧化评价体系，为教学改进提供依据。

二、生成式 AI 赋能旅游类专业教学数字化改革路径

（一）重构数字化课程体系，对接智慧文旅产业需求

高职院校应安排专业教师，调研文旅产业转型发展趋势，了解行业新业态、新岗位与新要求，并鼓励教师团队运用生成式 AI 技术，建构旅游专业课程知识更新图谱，将数字化模块融入专业体系中，培养学生运用数字技术解决行业问题的能力[7]。在专业类课程中，教师应按照市场需求导向，将数据分析、数字技术、人工智能融入课程体系中，如《导游业务》课程融入用户画像分析技术，构建数字技术与文旅知识相结合的学科框架，培养学生的专业能力与数字技术应用能力。在数字化特色课程开发中，教师应树立跨学科教学理念，结合智慧文旅对人才的新要求，开发融合数字技术的特色课程，如《智慧景区运营》《文旅数字营销》《“AI+ 真人”协同导览智能体开发》，让学生掌握行业前沿所需的数字化运营、营销与设计能力。以《“AI+ 真人”协同导览智能体开发》课程为例，面对游客的个性化游览需求，AI 智能导览通常可向游客展现更丰富的细节，而人工讲解能根据游客现场反应，以互动交流的方式引发游客的思想情感共鸣，增强其体验感。因此，教师可将 AI 智能设备与导游讲解教学内容结合，开发协同导览智能体课程，让学生掌握智能体的开发方法，培养其人机协同素养。

（二）创新智能化教学模式，打造人机协同课堂生态

生成式 AI 赋能旅游类专业数字化改革需要重构教学模式，教师应将 AI 技术贯穿于课前预习、课中教学与课后拓展环节，建立智能化教学模式，实现人机协同的教学生态闭环[8]。课前，教师可借助生成式 AI 系统，建构课程知识图谱，梳理课程知识点，将贴近行业的新知识融入教学设计中，并根据学生对文字、图片与视频类资源的兴趣偏好，推送个性化的预习资源，激发学生课前学习兴趣，实现精准导学。课中，教师可借助生成式 AI 的场景模拟与人机交互功能，模拟景区应急管理、外文讲解、纠纷处理等场景，营造沉浸式体验的学习氛围，让学生在体验中与同学互动、向 AI 工具提问，在探究中找到问题解决办法，锻炼其应对与处理复杂问题的能力。课后，教师可引导学生组建项目实践团队，借助生成式 AI 工具，帮助地方文旅企业设计营销方案、打造精品旅游路线。同时，教师可运用生成式 AI，构建智能化学习生态。在旅游接待业课程教学中，教师可运用 AI，制作传统管理流程与数字化流程对比图，加深学生对数字化管理与运营流程的印象，也可让学生运用自然语言处理技术，分析沟通与服务场景的话术，锻炼其沟通能力。

（三）搭建虚拟仿真实训平台，升级实践教学体系

生成式 AI 赋能旅游类专业数字化改革需要拓展实训场景，教学团队可运用生成式 AI 工具，围绕智慧导览、应急演练、智能系统应用等场景，开发虚拟仿真项目包，包含配套的优秀智慧文旅项目案例、操作手册与技术标准，搭建数字化、虚拟化的实训平台[9]。具体而言，高职院校可与其他院校、文旅企业合作，打造虚拟教研室，按照共建共享的原则，邀请专业教师与行业专家共同探索 AI+ 的协同教研体系，将优质产业资源转化为虚拟仿真实训资源，确保虚拟仿真实训环境与行业工作实践有机统一。一方面，教研团队可借助 AI 生成工具，搜集来自文旅产品策划、旅游危机处理、导游智能讲解等场景的项目，通过开展研讨会筛选出优质的项目案例，并将案例转化为三维体验式的仿真实训资源，让学生按照行业标准，处置常见工作问题，强化业务技能。另一方面，教研团队应坚持动态更新原则，借助 AI 生成工具整合最新的案例资源与行业要求，源源不断地引入新实训项目，全面培养学生的专业实践能力与数字技术应用能力。

（四）打造数字化师资队伍，完善智能评价体系

生成式 AI 赋能旅游类专业数字化改革需要完善师资与评价体系，高职院校应根据旅游业对人才数智素养的要求，将数字文旅知识、AI 工具应用、智能化教学设计等主题纳入教师培训体系中，确保教师的教学能力适应数字化转型需求[10]。院校还应依托产教融合平台，推进教师进入 AI 科技公司、文旅企业挂职，使其

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

了解先进技术与文旅行业的融合发展趋势，掌握行业新动向与新岗位需求，并鼓励教师结合行业经验反哺教改，推动案例开发与课程建设。在评价体系方面，教师可运用生成式 AI 工具，建立过程评价 + 能力评价 + 素养评价 + 创新评价的多元化智能化教学评价体系，设置 AI 工具应用能力、文旅实操能力、创新思维、跨文化服务素养、职业素养等指标。教师可借助 AI 搜集学生预习、课堂互动、虚拟实训、课后拓展、项目实操等全流程学习数据，建立动态学习档案，形成学习画像报告，精准定位教学短板与学生能力缺陷，为课程优化、教学模式调整、个性化育人提供数据支撑。

三、结语

综上所述，生成式人工智能为旅游类专业教学数字化转型提供了全新的技术支撑与发展机遇，能够弥补传统旅游教学课程固化、实践薄弱的不足，提高专业建设水平与人才培养质量。因此，高职院校与专业教师应顺应数字化与智能化转型趋势，结合智慧文旅行业发展需求，通过课程体系重构、教学模式创新、实践教学升级、师资队伍建设、评价体系优化，促进生成式 AI 与旅游教育的深度融合，推动旅游类专业教学模式的智能化、数字化升级，让学生掌握旅游专业知识、技能与数字化应用能力，为文旅行业输送兼具专业知识、数字技能与创新能力的复合型高素质人才，助力文旅产业高质量发展。

参考文献

[1] 吴东炽 . AI 赋能视角下导游服务创新发展策略分析 [J]. 漫旅 , 2025, 12 (5): 34-36.

[2] 邓学龙 , 唐爽 , 郭佳琪 . 人工智能驱动旅游管理专业教学改革路径研究 [J]. 河北旅游职业学院学报 , 2026, 31 (1): 86-92+98.

[3] 陈晓燕 . 生成式人工智能赋能旅游类专业教学数字化转型路径研究 [J]. 旅游纵览 , 2026, 38 (4): 187-190.

[4] 雷丽娜 . 生成式人工智能赋能技工院校旅游专业教育教学创新实践研究 [J]. 旅游与摄影 , 2026, 11 (1): 136-138.

[5] 周文娟 , 耿海 , 顾至欣 . 生成式人工智能在高职旅游类课程教学改革中的应用 [J]. 职业技术 , 2025, 24 (12): 75-82.

[6] 陈露露 . 人工智能赋能下高职旅游管理专业智能化教学策略研究 [J]. 旅游与摄影 , 2025, 10 (22): 114-116.

[7] 魏凡松 . 生成式人工智能融入高职旅游管理专业教学的路径研究 [J]. 旅游纵览 , 2025, (20): 36-38.

[8] 兰鹃 . 信息技术时代博物馆讲解员的职业素养与智能导览的融合 [J]. 桂林博物馆文集 , 2024, (): 369-375.

[9] 巩越 . 人工智能时代职业教育导游专业升级发展的实践研究 [J]. 旅游与摄影 , 2024, (24): 129-131.

[10] 邓振锋 . 基于人工智能技术背景的高校旅游管理专业教学创新研究 [J]. 旅游与摄影 , 2025, (12): 114-116.

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.