AIGC 赋能高职服装设计专业教学改革研究

陈欣怡
安庆职业技术学院，安徽 安庆 246003
DOI: 10.61369/ETR.2026280015

摘　　要： 人工智能生成内容技术的迅猛发展正在深刻重塑创意设计领域的生产方式与人才需求格局，高职服装设计专业教学面临前所未有的转型机遇。本文立足于 AIGC 技术与服装设计教育深度融合的现实语境，系统阐释技术赋能所蕴含的多重意义，进而从课程体系重构、教学模式创新、师资能力提升、产教协同深化四个维度提出改革路径。研究认为，AIGC 的介入不仅是工具层面的效率提升，更意味着设计思维、创作流程与价值判断的深层变革，高职服装设计教育需以主动姿态回应技术逻辑与教育逻辑的内在张力，在工具理性与人文精神之间寻求动态平衡，实现专业内涵的重塑与升级。

关 键 词： AIGC；高职教育；服装设计专业；教学改革；人工智能

Research on Teaching Reform of Apparel Design Major in Higher Vocational Colleges Empowered by AIGC

Chen Xinyi
Anqing Vocational & Technical College, Anqing, Anhui 246003

Abstract: The rapid advancement of Artificial Intelligence Generated Content (AIGC) is profoundly reshaping production patterns and talent demand structure in the creative design industry, presenting unprecedented transformation opportunities for the teaching of apparel design majors in higher vocational colleges. Against the backdrop of deep integration between AIGC technology and apparel design education, this paper systematically illustrates the multi-dimensional values of technological empowerment and puts forward reform approaches from four perspectives: reconstructing the curriculum system, innovating teaching modes, improving teachers' professional competencies and deepening industry-education collaboration. This research argues that the adoption of AIGC improves efficiency at the instrumental level and triggers profound changes in design thinking, creation workflows and value judgment. Higher vocational apparel design education should proactively address the inherent tension between technological logic and educational logic, maintain a dynamic balance between instrumental rationality and humanistic spirit, and accomplish the remodeling and upgrading of professional connotation.

Keywords: AIGC; higher vocational education; apparel design major; teaching reform; artificial intelligence

引言

随着深度学习与多模态生成模型的持续突破，AIGC 已从技术概念迅速演变为内容生产领域的基础性力量。在服装设计行业，AI 辅助款式生成、面料模拟、图案设计、虚拟试衣等应用场景日趋成熟，传统以手绘表达和反复打样为核心的设计流程正在被重新定义。这一技术变革对高职服装设计专业提出了双重挑战：一方面，行业岗位的能力需求结构发生迁移，毕业生须具备与 AI 工具协同工作的新型素养；另一方面，既有教学体系中知识传授的重点、技能训练的方式以及评价标准均面临调整压力[1]。在此背景下，系统探讨 AIGC 如何赋能教学改革，既有廓清认知的理论价值，亦有指导实践的现实意义。本文旨在从技术赋能的多维内涵出发，探寻契合高职教育定位的改革路径。

一、AIGC 赋能高职服装设计专业教学的意义

（一）推动设计思维从经验主导转向人机协同

传统的服装设计教育主要依靠老师自身经验和学生的主观感受来完成课程的教学任务，而如何获取好的设计灵感也多是通过查阅历史资料或者自己动手去试错的方式获得，这种方式无疑会大大降低我们的创新能力以及思路宽度。但是借助 AIGC 技术，我们就可以改变以往那种由单一方向的“灵感—表达—修改”的方

项目信息：安徽省质量工程项目：《服装立体裁剪》高水平线上课程（项目号：2025gspxskc025）。

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

式转变为一种“人机交流一相互启发一不断改进”的互动状态[2]。学生们可以利用文字说明或是画出草图就能迅速得到很多设计方案，并且可以在 AI 提供的不同样式下拓宽自己的眼界并用专业的眼光对其进行选择、组合及完善。这看似是一种降低了人的主导作用的做法其实不然，它是把设计师们的创造力从机械式的技巧工作中解脱了出来，让他们更多地投入到概念设定、风格把握以及文化的传递等一系列更为高级的思维方式当中。而对于高职生来说，这样的变化可以使他们更快地实现从学习技能到掌握方法的过程，从而让他们的设计思维能尽早地形成一套系统的、有策略的方法论体系。

（二）促进教学内容的即时更新与产业需求对接

服装行业的特点就是快，变化多端，在一个季度内就会有新的潮流出现，然而传统的教材编撰和修改需要几年时间，这中间的教学内容与现实就产生了很大的距离感。AIGC 为我们解决了这个问题，老师可以通过人工智能随时获取最新的时装发布会信息以及街头流行的服饰和消费情况，并把这些刚刚发生的“设计语言”作为课堂上的知识传授给学生们，让他们所接触的就是新鲜的而不是陈旧的东西。更重要的是它能模仿出目前行业内最先进的工作方式方法，比如用生成器来完成一系列款式的设计，或者用算法去推测未来的颜色等等，如果这些东西被运用到我们的课上的话，那么我们在校学习的时候就已经掌握了现在业内最先进的一些做法了，这样在求职的过程中自然就能抢占有利的位置了。教学内容由静转动，由封闭转向开放，实际上体现了我们高职院校对于整个行业发展智能化的一种良好态度[3]。

（三）丰富个性化学习路径与差异化教学手段

由于每个高职生的基础、喜好及职业目标都不相同，在一个整体的教学计划中很难照顾到每个人的需求。“人工智能 +”可以解决这个问题，通过智能生成系统根据个人的不同爱好以及能力情况来制定相应的任务难易度和参考图例的复杂度，让每一位同学都能够在自己的最近发展区内得到一定的挑战，并且利用人工智能的及时反馈代替一部分老师的工作量，让学生们在完成方案之后就可以对自己的作品做出一些基本的颜色搭配、结构比例、风格是否统一等简单的评判并加以多次改进，加深自己对于设计原理的认识[4]。这样的技术手段使得每一个人都能在其中发挥出最大的作用，也给予了他们控制自己学习节奏的机会，让他们有动力去不断追求更好的结果，将整个教学的过程重新拉回到真正的以学生为主的教育理念上来了。

（四）重塑设计表达的教学重心与评价标准

以往的教学过于强调学生的手绘能力和工艺水平，在相当大的程度上决定着他们的设计才能是高。“表达”的好坏直接影响了作品的质量高低，“教什么”，“怎么教”成为次要的问题，而更多的注意力放在了如何去教这个问题上了，即怎样把东西画得漂亮。有了 AIGC 这个强大的帮手，可以轻松搞定效果图的表现、面料感的处理、款式图的展示等等一系列的呈现工作，这样一来，对于“表达”这一块的要求就降低了，那么老师就可以更加关注让学生去考虑自己的方案是不是新奇有趣？有没有文化气息？能不能卖出去？有什么意义吗？这些深层次的东西，这才是设计的根本所在，而不是一味地追求画面的效果到底有多美。因此在评估方面也必须有所改变，不再仅仅用最终的结果来判断一个学生的好坏，而是要多角度地去考量，比如是否有创意，是否合理，是否能体现自身的想法，是否经过不断修改和完善，这样对学生来说才是最有利的一种方式[5]。

二、AIGC 赋能高职服装设计专业教学改革的路径

（一）重构模块化、递进式的课程体系

架构重组——基于“设计思维 +AI”的双重线索。可以按照基础认识—工具操作—整合创新—综合实践这四部分来架构整个课程体系，其中前两部分内容属于知识传授范畴，后两者侧重于技能提升。在第一部分中，让学生了解基本概念及应用场景，并打破对于新技术的恐惧心理，加强设计历史以及时尚文化的教育，使学生具备正确的价值观；第二部分主要介绍各种 AI 设计软件的应用方法，例如如何通过生成图片的方式做样式设计，如何利用图像转换功能改变服装风格等等，这个环节主要是为了让学生熟悉这些工具；第三部分则是结合其他相关专业课开展项目性作业，即针对一个主题或产品进行完整的调查研究到最后的产品开发工作，培养学生整体性的思维方式；第四部分则是面向实际的企业需求，提出相应的要求并且在校内校外两个老师共同指导之下做出商业化的作品[6]。四个层次相互衔接且具有一定灵活性，方便随时根据新的技术和变化情况加以调整。

（二）创新项目驱动、人机互动的教学模式

教学模式的改变是影响改革是否能成功的关键因素之一。传统的讲授和示范的教学方法很难调动学生的积极性，但项目驱动式的教学法非常适合于服装设计专业。可以考虑把课程内容做成几个有具体项目的单元，并且每个项目都有一个阶段性的目标，让学生可以在每个阶段都可以用 AIGC 做出方案并做对比。比如，“都市通勤女装系列设计”，学生们首先由 AI 进行趋势调研及灵感版的制作，然后根据 AI 的生图来确定款式，之后再运用 AI 来画款式图及效果图，最终做出成衣并拍照展示。在这个过程中老师不再是一个传授者的角色，更多的是作为项目的指导者以及技术合作教练的角色出现，帮助把握方向、启发思维、组织讨论。而在教学的过程中，每个人都是参与者，每个人都需要学习如何去正确地写出提示词从而得到有效的答案，去选择好的或者修改不好的东西，去结合自己的想法加入其中[7]。甚至还可以开设一些针对人机方案 PK 和 AI 结果批判会这样的研讨会活动，使同学们能够更加理性地看待这些成果而不是一味地盲从。

（三）提升教师数智素养与角色转型能力

作为教学改革的具体实施者——教师，其自身数智水平直接影响着 AIGC 的效果天花板。在目前的高职院校服装设计专业教师群体里，虽然很多老师拥有丰富的从业经历及深厚的专业功底，但对于新技术新手段的应用却相对欠缺，在校生中的年轻一代对于数字化工具更是青睐有加，但在实际的设计实践上还有所欠缺，需要进一步提升[8]。对此，建议在师资队伍建设方面采用分层次的方式予以解决。首先是对所有教师开展面向 AIGC 的普及性

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

培训工作，帮助他们克服心理障碍，并建立起一定的知识基础。其次是重点加强对中青年人群的技术学习，使他们在运用新技术的过程中起到引领作用并担当起相关课程研发的重要角色。再次则是希望老一辈能将自己的经验和见识融入人工智能的学习材料以及教学实践中去，使其充分发挥出自己的长处来。更为重要的是要让老师们转变观念，由原来简单地教给学生会使用哪款软件转变为指导学生学会什么时候应该用 AI？为什么要用 AI？怎样才能更好地利用好 AI 而不是被它取代等创造性的思维方式。最后学校可以设置专门记录每位老师的数智化发展的档案资料库，并把是否能够很好地运用于教学之中也作为一个重要的考量因素加以考虑，从而形成一种长效的驱动力 [9]。

（四）深化校企协同与智能化教学生态建设

教学效果如何，在于是否能培养出符合市场需求的人才。这就需要企业和学校的合作了。高职院校可以积极联系相关服装公司，并且把公司的 AIGC 应用到具体的教学中去，比如公司的真实设计需求、面料的 AI 实验、品牌的延伸等等都可以成为学生的实践题目 [10]。在这个过程当中，公司提供了真实的数据、品牌的要求还有生产的限制性因素，而学校则是负责技术和学术上的支持，学生们通过解决问题来了解行业的规则。另外，学校应该加快打造智能教室，安装高配电脑，专业的 AI 设计软件平台及虚拟试穿展示系统，实现软硬件结合的智慧课堂。这种环境不应该是简单的堆积起来的技术设备，而是教育生态的一部分，它应当与其他课程内容、教学方式、评估标准相协调，让这些设施能够发挥真正的效用而不是变成摆设。甚至各个高校也可以搭建共享平台，共同分享好的提示词语库、生成模板和评价量表，减少各搞一套的情况出现。

三、结语

AIGC 技术的浪潮不可逆转，它对服装设计行业与设计教育的冲击绝非一时的表面波澜，而是一场涉及生产方式、创作观念与人才标准的深层变革。高职服装设计专业置身其中，既面临被技术重塑的挑战，也迎来跨越式发展的契机。未来的高职服装设计教育，应当培养的是能够驾驭 AI 而非被 AI 驾驭的设计者，是既精通工具理性又坚守价值理性的人才群体。唯有在教学理念、课程体系、师资结构、校企关系等维度展开系统性而非修补式的改革，才能真正实现技术与教育的有机融合，使 AIGC 成为推动专业内涵式发展的持久动力。

参考文献

[1] 崔馨心 .AIGC 赋能高职服装设计专业数智化教学改革的逻辑与策略 [J]. 上海服饰 ,2025,(11):183-185.

[2] 向红维 .AI 在服装与服饰设计专业实践教学中的应用——评《数字化服装设计：纸衣服》[J]. 毛纺科技 ,2025,53(10):166-167.

[3] 邓茗 . 基于工学结合模式的高职实训课程教学改革研究实践——以服装设计专业为例 [J]. 广东职业技术教育与研究 ,2025,(8):45-51.

[4] 邱庄岩 . 人工智能发展与服装设计课程重构研究 [J]. 纺织报告 ,2024,43(12):85-88.

[5] 周洪梅 . 高职服装设计专业教学的文化传承与创新路径 [J]. 化纤与纺织技术 ,2024,53(12):164-167.

[6] 胡泠泠 .AIGC 赋能高职服装设计数字化教学的改革 [J]. 上海服饰 ,2024,(11):156-158.

[7] 赵凯 . 虚拟现实技术在现代服装设计专业教学中的运用 [J]. 印染 ,2024,50(6):104-107.

[8] 张发斌 , 胡俊杰 . 高职服装设计专业融入双创思维的实践教学研究 [J]. 艺苑 ,2024,(1):97-101.

[9] 孔莉 . 基于技能竞赛的高职服装设计专业多元化教学体系重构探索 [J]. 成才之路 ,2023,(12):61-64.

[10] 高琛 ." 互联网 +" 背景下高职教学中 OBE 理念的实践研究——以 " 创意服装设计 " 课程为例 [J]. 山东纺织经济 ,2022,39(8):25-28.

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.