“赛教融合”背景下高校国际营销概论教学改革路径

谢李
电子科技大学中山学院，广东 中山 528402
DOI: 10.61369/ETR.2026280010

摘　　要： 本文以应用型本科商务英语专业国际营销概论课程为研究对象，针对该课程教学普遍存在的理论与实践脱节、教学内容滞后于行业发展等问题，提出“赛教融合”的教学改革路径。本文认为国际营销概论课程教学改革要以理论、前沿、实操三位一体的教学内容为基础，采用项目驱动、跨专业协作的混合式教学模式，构建综合评价体系，通过以上举措，实现课程教学和专业竞赛双向赋能的目标，为培养拥有国际视野、数字营销技能、跨文化沟通能力的复合型人才提供理论支撑和实践指导，为同类交叉学科的课程改革提供有益的启发和参考。
关 键 词： 赛教融合；高校；国际营销概论；改革路径

Teaching Reform Path of the Introduction to International Marketing Course in Colleges and Universities Under the Background of "Competition-Education Integration"

Xie Li
University of Electronic Science and Technology of China, Zhongshan Institute, Zhongshan, Guangdong 528402

Abstract: Taking the Introduction to International Marketing course for applied undergraduate Business English majors as the research object, this paper proposes a teaching reform path of "competition-education integration" to solve the prevalent problems of disconnection between theory and practice and outdated teaching content lagging behind industrial development in current course teaching. This paper holds that the teaching reform of the Introduction to International Marketing course should be based on the trinity teaching system of theory, industry frontier and practical operation. It adopts a project-driven and interdisciplinary collaborative blended teaching mode and constructs a comprehensive evaluation system. The above measures realize the two-way empowerment of classroom teaching and professional competitions. The research provides theoretical support and practical guidance for cultivating compound talents with international vision, digital marketing capabilities and cross-cultural communication skills, and offers beneficial references for the curriculum reform of similar interdisciplinary courses.
Keywords: competition-education integration; colleges and universities; introduction to international marketing; reform path

引言

在全球数字经济快速发展、贸易强国战略不断推进的背景下，社会对商务英语人才的需求也由原来的单一语言能力向“语言 + 专业 + 实践”的复合型人才转变。但是目前很多高校的国际营销概论课程仍然存在以理论灌输为主、实践环节薄弱、知识更新慢等问题，这可能导致毕业生不能满足企业对“即插即用”型人才的要求。为了破解学用脱节的难题，一种崭新的教学模式“赛教融合”应运而生。本文将国际营销概论课程作为研究对象，首先简要阐述“赛教融合”背景下高校国际营销概论教学改革的价值意蕴，在此基础上，提出包含教学内容、教学方法、教学评价在内的一套系统性教学改革路径，希望能真正开辟一条可以大幅度提高学生综合竞争力、服务国家数字经济发展战略的应用型人才培养新道路，助力相关教学改革工作的高质量完成。

项目信息：广东省高等教育教学改革项目 项目编号 :SJY202505 项目名称 :OBE 理念指导下《国际营销概论》赛教融合改革与实践。

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

一、“赛教融合”背景下高校国际营销概论教学改革的价值意蕴

（一）学生层面：破解“学用脱节”，锻造复合型竞争力

赛教融合模式有利于引导学生由理论走向实践，针对性解决传统国际营销概论教学可能存在的课堂学理论、实操不会用的普遍问题。课程内的SWOT分析、4P营销组合等重难点知识，不再只是被书本局限的抽象概念，而可以转化为与竞赛密切相关的可以落地实操的营销策划书、直播方案、市场分析报告等，助力学以致用教学目标的实现[1]。竞赛的即时反馈，可以大幅度提高学生将所学知识转化为实践的能力，使他们的专业技能水平得到显著提升。更为重要的是，赛教融合还有助于学生能力结构的优化。竞赛要求学生熟练使用双语撰写方案、和“海外受众”交流，这能帮助他们真正掌握运用英语做营销的工具性能力，从而更好地满足企业对跨文化沟通和商务操作的双重要求。

（二）课程层面：优化教学体系，紧跟市场前沿脉搏

赛教融合能为国际营销概论课程注入持久的生命力，使其能够及时应对市场的变化，解决“脱离市场”的问题。竞赛内容与跨境直播、大数据营销等行业前沿动态的同步更新，可以很好地突破传统教材更新慢、知识旧的弊端，保证课程内容和国际市场的发展相适应。不仅如此，竞赛的“资格赛、区域赛、全国赛”三级赛制可以和国际营销概论课程的“线下理论＋线上巩固”混合模式形成互补[2-3]。其中，资格赛可以是线上小测，区域赛的团队方案可以代替传统的小组作业，全国赛的路演可以升级为期末成果展示。如此，能不断推动教学由单向的“理论灌输”向双向的“实战检验”转变。更关键的是，竞赛十分重视数据分析、直播复盘等一系列数字实操环节，这能针对性弥补课程在数字营销实践方面存在的不足，促进理论和数字实操的深度融合，积极响应国家提出的“数字中国”战略[4]。

（三）教师层面：突破发展瓶颈，实现教学相长

赛教融合既是学生的练兵场，又是教师专业发展的加速器，有助于教师冲破“教学和实践脱节”的职业束缚。教师指导学生备赛之前必须掌握跨境直播平台的操作方法、数字营销工具的应用技巧等前沿知识与技能。为此，教师需要积极主动地充实自身的专业知识，提高个人的专业素养。在指导学生完成企业级的营销方案、直播复盘的过程中，教师也有机会全面、深入地了解行业的实际需求，从而更好地弥补长时间在高校任教而缺少一线行业经验的不足。宝贵的实践经验可以反过来为课堂教学服务，增强教学内容的针对性、前瞻性[5]。为了适应竞赛模式，教师需要主动革新教学方法，积极引入跨专业小组教学、实战化成果考核等崭新的教学模式，不断推陈出新，全方位提高教学的创新性、互动性，真正实现教学相长的目标。

二、“赛教融合”背景下高校国际营销概论教学改革路径

（一）教学内容重构：构建“理论－前沿－实操”三位一体的动态知识体系

第一，理论模块的竞赛化改造：传统的理论教学以教材内的知识为主。在赛教融合理念的引领下，教师可以将课程内最重要的STP战略、4P营销组合等核心理论直接与竞赛任务一一对应。以“产品策略”教学为例，教师可以引入竞赛中的产品选择环节，让学生运用所学的理论，通过竞赛平台对虚拟商品展开分析、筛选等，并要求他们详细阐述具体的理论依据[6]。如此，能将抽象的“产品定位”概念直接转化为具体的选品决策，使理论真正落地。

第二，前沿模块的即时性嵌入：竞赛始终对接跨境直播、大数据营销、新兴市场电商特点等前沿业态。因而，教师可以单独设置“行业前沿”的教学模块。该模块的教学内容不再受限于固定的教材。教师可以根据当届竞赛主题和行业热点，采用专题讲座、案例研讨、企业专家讲座等多种形式不断更新教学内容。比如，当竞赛平台推出崭新的直播数据分析工具的时候，课程需要同步更新。教师可以向学生讲解数据背后所蕴含的营销逻辑，以此来保证课程知识的与时俱进。

第三，实操模块的场景化设计：竞赛既重视模拟又重视实战。因而，教师不能只是讲解原理，而可以专门设置数字营销实操环节。依托竞赛平台，教师可以让学生亲自动手操作商品上架、推广设置、直播策划等。以“促销策略”教学为例，教师可以让学生在平台上自主设置折扣、优惠券等，让他们真实地观察以上行为对虚拟销量的影响，帮助学生真正掌握相关的专业技能[7-8]。

（二）教学方法创新：实施“项目驱动、跨专业协作”的混合式教学模式

教师可以实行“赛制化”的项目教学，将课程的学期项目与竞赛的三级赛制（资格赛、区域赛、全国赛）一一对应起来。首先，资格赛是夯实学生个人能力的基础阶段。教师可以对应课程的线上学习和个人测评。学生需要借助线上平台学习理论知识并参加基础技能小测试，为后续的团队项目做准备。区域赛是培养学生团队协作精神的重要阶段。教师可以对应课程的核心小组任务，比如要求学生组建跨专业团队（商务英语、电商、数据分析等），让他们在逼真的企业环境中通过分工协作完成一份完整的市场分析报告和营销策划方案[9]。在此过程中，教师的角色不再是“课堂讲授者”，而变成了“项目顾问”，重点是在各个小组遇到困难的时候提供及时、专业的帮助。全国赛阶段即成果路演展示的过程。教师可以用它来代替传统的期末闭卷考试。教师可以要求各个团队完成全英文路演，与此同时，鼓励他们积极展示本团队的营销方案并回答“评委”（教师、企业专家）提出的问题。这样做，既能考查学生专业知识的掌握情况，又能锻炼学生的双语表达、临场应变、抗压能力。

除了上面提到的之外，教师还应营造“混合式＋实战化”的多元教学场景，有机整合线上（资源学习、小组协作）和线下（理论讲解、模拟工坊）的场景，将课堂教学（理论基础）、竞赛实践（实战训练）、企业调研（真实体验）这三大场景紧密结合起来。在实际教学过程中，教师可以开展“线上学习理论＋线下模拟直播＋企业实地观摩”的联动教学，让学生全身心地置身于不同的场景中展开学习，从而弥补传统模拟教学场景单一的

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

缺陷。

（三）评价体系重塑：建立“过程－成果－多元”的综合考核机制

首先，评价内容应由重理论向重实操转变。教师需要大幅度减少期末笔试的比重，将评价重点放在竞赛相关的实践成果方面。学生的最终成绩应由多部分组成，具体包括个人资格赛成绩、团队营销策划方案、跨境直播实操表现、期末路演展示等。这样的设置正好与竞赛对“多维度实操能力”的考核要求对应，能提高学生对能力提升的重视度。

其次，评价过程由重结果向重过程转变。教师不能单一的关注学生的策划案和路演表现，而应该重视学生在整个项目中的进步和发展。教师可以通过过程性评价档案记录学生在团队讨论中所作的贡献、方案修改的前后变化、直播复盘报告的深入程度等[10]。教师可以要求学生每周都要提交团队协作日志和个人反思，以此为依据，对学生的团队协作能力、问题解决能力等各方面的发展情况进行评价。

最后，评价主体由单一化向多元化转变。教师需要打破传统“一言堂”的评价模式，而应积极引入多元评价主体，比如竞赛评委、跨专业队友、学生个人等。比如，在路演环节，教师可以邀请企业导师或者竞赛评委从市场可行性和商业价值的角度对学生的成果进行打分。教师还可以在项目结束之后，鼓励团队内的成员从贡献度、协作精神等不同方面展开匿名互评。学生自评指的是学生需要主动对自己的知识应用、技能提高等各方面表现进行反思、总结。

三、结语

综合以上的研究可知，在“赛教融合”的背景下，对于国际营销概论教学改革来说，并不是课程和竞赛的简单叠加，而是对教学内容、教学方法、教学评价体系的深层次变革。本文旨在构建一个理论与实践深度融合、教学与产业同频共振的崭新教学体系，希望能针对性解决传统教学存在的重理论、轻实践的问题，大幅度提高学生的专业水平、跨文化沟通能力，培养他们良好的团队合作精神。希望本文的研究一方面可以为商务英语专业培养符合市场需求的复合型人才提供行之有效的途径，另一方面能够为应用型本科院校推进教育教学改革、实现教育链和产业链的无缝衔接提供有益的启发和参考。

参考文献

[1] 石涛瑞，王广，邹鹏 . 课程思政与高校商务英语教学融合探析——以《国际营销概论》为例 [J]. 海外英语（下），2022(1):132-134.

[2] 解瑞金 . 地方应用型高校本科生创新能力培养的赛教融合模式研究 [J]. 运城学院学报，2025,43(6):92-96.

[3] 韦有信，赵延喜，姜景山 . 地方应用型高校赛教融合模式创新实践与优化 [J]. 创新创业理论研究与实践，2025,8(21):47-49.

[4] 马晓青 . 基于赛教融合的民办高校商务英语课程教学研究与实践 [J]. 科教导刊－电子版（上旬），2022(9):268-269.

[5] 葛莹玉，陈利馥 ." 赛教融合 " 推动高校教学模式改革：难点与策略 [J]. 常州工学院学报（社会科学版），2024,42(2):87-90.

[6] 何博，崔洁 ." 专创融合 "" 赛教结合 " 视角下高校创新创业人才培养模式研究 [J]. 知识经济，2025,712(12):212-215.

[7] 曹安业，刘耀琪，高世杰 . 新工科背景下大学生赛教融合教育模式探索 [J]. 煤炭高等教育，2025,43(1):118-125.

[8] 林晓静 . 赛教融合视阈下英语口语教学改革分析 [J]. 畅谈，2023(22):133-135.

[9] 刘改 . 论 OBE 理念下商务英语专业 " 岗课赛证 " 培养模式：问题、价值与融通路径 [J]. 河南司法警官职业学院学报，2025,23(1):123-128.

[10] 赵赫，朱艳红 ." 赛教融合 " 对高职商务英语教学改革的探索 [J]. 辽宁高职学报，2022,24(7):72-75.

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.