

线上线下混合式教学模式在管理类课程中的应用与优化研究

王锟, 刘德瑜, 李佳轩, 张建龙, 段利忠
北京中医药大学东方学院, 河北 沧州 061100
DOI:10.61369/MEC.2026030008

摘 要 : 在教育数字化转型与新文科建设深度推进的背景下, 混合式教学模式已经是高校教育教学改革的主流。混合式教学通过整合线上自主学习、数字化资源、线下课堂研讨、真实情景模拟训练等环节, 能够有效提升学生效率。本文基于混合式教学理论基础, 系统分析管理类课程的教学特点与混合式教学的适用逻辑, 总结当前混合式教学在实践中面临的理论偏差、资源不足等现实问题, 并以《管理信息系统》课程为例从教学资源建设、数字化平台建设、多元化评价体系等维度提出优化策略, 推动高校教学质量与人才培养质量同步提升。

关 键 词 : 混合式教学; 管理类课程; 教学改革; 数字化教育

Research on the Application and Optimization of Online-Offline Hybrid Teaching Mode in Management Courses

Wang Kun, Liu Deyu, Li Jiaxuan, Zhang Jianlong, Duan Lizhong
Beijing University of Chinese medicine DongFang College, Cangzhou, Hebei 061100

Abstract : In the context of the deep advancement of educational digital transformation and the construction of new liberal arts, the blended teaching model has become the mainstream of educational reform in universities. Through integrating online self-study, digital resources, offline classroom discussions, and real-scenario simulation training, the blended teaching model can effectively enhance students' efficiency. Based on the theoretical foundation of blended teaching, this paper systematically analyzes the teaching characteristics of management courses and the applicable logic of blended teaching, summarizes the current practical problems faced by blended teaching such as conceptual deviations and insufficient resources, and takes the "Management Information System" course as an example to propose optimization strategies in terms of teaching resource construction, digital platform construction, and diversified evaluation systems, in order to promote the simultaneous improvement of university teaching quality and talent cultivation quality.

Keywords : blended teaching; management courses; teaching reform; digital education

近年来, 教育部在《教育数字化战略行动方案》等相关文件中反复强调, 要以数字化、智能化为牵引, 重构高校教育模式, 提升课堂质量与人才培养效能。管理类课程作为高校课程教育中覆盖面最广、综合性和实践性最强的学科门类之一, 其教学效果直接影响企业管理、政府机构、市场经营、经济组织等领域的管理人才的提升水平和效果。然而, 传统的管理类课程存在教学内容与实践训练不对等, 课堂互动性不足、学生学习效率低下、学生积极性不高等结构性问题, 单一和单向的传统型教学模式已经不适用于培养高校学生的综合能力、实践能力和社会的适应能力^[1]。

在此基础上, 混合式教学模式逐步成为高等教育教学的核心趋势。混合式教学并非单一的线上与线下的沟通, 而是对学习流程、教学结构、资源配置、评价机制进行整体重构, 使学生通过线上和线下的双平台教学模式获得知识的广度和学习的深度, 通过数字化平台可对知识进行重复性和可追溯性的学习。本文以管理类课程为研究对象, 结合现行政策要求, 系统探讨混合式教学的理论基础、应用逻辑、实施困境及优化路径, 力求为高校教育教学改革提供可操作性的方案。

一、混合式教学的相关理论与内涵

(一) 混合式教学的相关概念

混合式教学模式是一种新兴起的教学模式, 与传统的教学模

式不同, 混合式教学模式更注重把线上自主学习与线下课堂相结合。在高校教学中, 混合式教学模式更强调依靠在线平台、教学资源、AI 教学工具等, 把课堂分为课前、课中、课后三个部分完成教学课堂流程构建, 把教学模式从之前以“教师为中心”转变

基金项目: 本文是2026年北京中医药大学东方学院校级科研项目“线上线下混合式教学模式在管理类课程中的应用与优化研究”(项目编号: JZD2026023)。

以为“学生为中心”。例如：自主学习、小组讨论、案例分析等，提升学生的课堂效率，使学习不再枯燥乏味而变得生动有趣，更有利于教育教学的相关改革。

（二）混合式教学的主要特征

主体转变：由教师为中心的教育教学，变成学生为中心的自主性和个性化学习，学生的学习过程可复习、可追溯，学生的学习行为可通过平台进行数据分析和学习效果的相关评价；教学活动立体化：从以前简单粗暴的填鸭式知识灌输变成自主性知识构建，强调学生在学习中的沟通、思考、表达、逻辑能力等方式；课堂体验与教学资源的提升：线下课堂从单一教学到双方互动式交流，情景演绎等，教学资源的多样化，包括多元化案例、多维度教学工具、沉浸式演绎场景帮助教师教学。

（三）管理类课程与混合式教学的内在逻辑

多种学科交叉综合，覆盖范围广：管理类课程涉及经济、政治、社会、文化等方方面面内容，教师可利用的教学资源有限，而线上的教学平台可以利用大数据实现资源的整合，提供多渠道的教学资源，提高教师和学生双方的知识储备；与社会相适应，实践性强：管理类课程问题具有复杂性、综合性、情境性、动态性，线上平台可依据现有大数据实时更新管理案例、政府政策文件、企业相关动态，让课堂与社会保持一致，具有时效性；多维度能力导向：管理类人才需要具备管理控制、组织计划、决策分析、团队领导等综合能力。混合式教学通过线上布置多样性作业任务与学生线下角色扮演、比赛训练、可以实际有效合理的培养学生能力^[2]。

二、管理类课程混合式教学的现状与实施成效

（一）教学模式逐步普及

多数高校已在《企业战略管理》《管理学》《管理信息系统》等课程中引入混合式教学，平台普遍使用学习通、雨课堂、超星、钉钉等工具。学生对于线上学习的接受度总体较高，课堂的互动和学生学习效率都有所增强。

（二）教学设计初步成型

许多院校形成学生课前线上教材/课件预习，课中教师课堂讲授，课后学生拓展总结的三部曲流程，学生的积极主动性、能动性以及学习效果明显，对于课上布置的作业完成度也是相对比之前有所提升，课中教师与学生课堂讨论参与度增加。

（三）数字化教学平台支撑能力增强

随着高校教育教学改革的数字化推进，高校课程资源库、企业案例库、作业测试题库建设加快，智能教学工具尤其是各种 AI 视频，数据分析软件、虚拟仿真平台逐渐融入课堂教学中，提高高校教师教学效率，为混合式教学提供强有力的支撑。

三、管理类课程混合式教学的现实困境

（一）教学资源建设不足

高校平台普遍使用学习通、雨课堂、超星、钉钉等工具。以

学习通为例，在其中搜索相关课程教学和课件时，各高校因为选取的教材和出版社不同，课程资源非常有限，里面的指导性课程可能在本学期相关课程均已结束才能搜索到，管理类相关课程有的需要计算机操作，但因为教室有限，只能通过教师寻找课程资源。其中课程的模拟训练资源匮乏，案例重复缺乏实际性。

（二）技术适配度与平台

不同平台因为存在各种竞争关系，各平台功能不同，数据不能及时有效地相互互通；部分平台版面设计过于复杂，教学学习时间成本高；学生在线上进行教学的时候，操作任务提示不明确，不能支持多种浏览器登录等问题。

（三）课堂组织模式创新不足

高校中的各种管理类课程课堂仍旧“换汤不换药”，依旧讲授为主，缺少学生的线下课堂讨论，因为课程课时的安排导致有些课程从原先的64课时变成一半时长，导致教师在课上根本没有时间进行案例分析，只能尽快赶教学进度，把案例分析留在课下，然而学生的主动性和能动性较差，混合式教学的优势未能得到充分有效地发挥^[3]。

四、管理类课程混合式教学的优化路径

（一）树立以能力培养为核心的教学理念

转变以往单纯向学生传授知识的教学模式，转而聚焦学生的能力构建，确定管理类课程需培养的系统思维、沟通协作、分析决策、创新应用、情景演绎五大核心能力。把这些能力相关指标融入课程教学目标，再依据课程内容设计对应的教学活动与评价方式，让能力培养贯穿教学全过程。

（二）构建系统化混合式教学流程

采用四阶段教学模式开展混合式教学，保障教学有序推进。课前线上环节，通过微视频讲解知识点、布置基础测验与案例预分析任务，借助学习任务单明确学习目标、成果要求和评价标准；课中以互动教学为主，开展案例讨论、管理者角色模拟、项目推演、决策演练等活动，教师适时引导并做好总结梳理，加深学生知识理解；课后安排小组项目、行业分析报告等实践任务，组织线上交流与成果分享，借助技术手段辅助学生梳理学习情况；学期末要求学生完成企业管理方案设计类作业，组织答辩和同学互评，结合日常学习表现与期末成果综合评定成绩^[4]。

（三）推进教学资源的体系化建设

搭建管理类课程专属资源库，涵盖案例、习题、学习任务、实践项目等各类资源。选取行业内经典管理案例，结合企业年报、政府政策文件、ERP 电子沙盘模拟系统等，还原真实的管理场景。同时划分入门、进阶、挑战、终极四个层次的教学资源，适配不同学习水平学生的需求。加强院校间教师的交流合作，共同开发课程资源，实现优质资源的共享共用。

（四）依托数字化平台实现教学全流程管理

使用统一的教学平台开展教学，避免频繁切换平台影响教学效率。建立学习数据查看模块，方便教师实时了解学生的学习进度、测验成绩、课堂参与情况。利用数字化工具辅助整理教学资

源、设计习题、反馈学习问题，提升工作效率。搭建虚拟仿真教学场景，让学生身临其境地感受管理实践，增强实践体验感。

五、案例应用：某高校《管理信息系统》混合式教学优化

（一）课程教学现状与问题剖析

《管理信息系统》是高校管理类专业的核心课程，兼具理论性、实践性与交叉性，主要培养学生信息系统开发、管理和应用的能力，满足数字化时代对复合型管理人才的培养需求。传统教学以线下课堂讲授为主，仅搭配简单的上机操作，在教育数字化发展的当下，逐渐暴露出诸多问题，难以适配新时代人才培养的要求。

首先，课程理论知识较为抽象，软件开发、计算机软硬件等内容，仅靠线下教师单向讲授，学生被动接受，很难真正理解；其次，教学资源零散且形式单一，大多以课件为主，更新不及时，无法满足学生碎片化、个性化的学习需求；最后，考核方式不合理，以期末闭卷考试为主要考核方式，平时成绩占比小，只注重考查学生对理论知识的记忆，忽视了学生学习主动性、创新能力和实践能力的培养。

（二）混合式教学优化总体思路

以OBE理念为核心，坚持以“教师教育教学”为中心转向“以学生为中心”，提高学生实践能动性为原则，充分融合线上与线下的教学资源，整合成课前、课中、课后三方面流程构建模式。通过教育教学改革、完善教学内容、构建教学模式、提升教学资源、改善考核方式、提高学生学习的主动性，让线上学习与线下实践能够充分相结合，打造符合新教育时期的培养方案的课程。

（三）混合式教学优化具体实践路径

依托超星学习通、钉钉等线上教学平台，结合线下课堂教学，将教学全过程分为课前、课中、课后三个阶段，实现线上线下教学的有机衔接、深度融合。

课前线上预习，夯实知识基础：教师根据课程教学目标与章节重难点，精心设计线上学习任务单，上传微课视频、电子教材、行业案例、前沿资讯等学习资源，其中微课视频聚焦核心知识点，适配学生碎片化学习习惯。同时发布课前自测题、思考讨论题，引导学生自主完成线上学习，提前了解课程重难点。教师通过线上平台实时监测学生的视频观看进度、习题完成情况、讨

论互动数据，精准把握学生学习学情，针对性调整线下课堂教学内容与节奏，实现“以学定教”。

课中线下研学，突破教学重难点：线下课堂摒弃传统讲授模式，基于学生课前学习反馈，聚焦疑点、难点、易错点开展深度教学。采用案例研讨、小组协作、项目实操、情景模拟等多元化教学方法，组织学生进行小组讨论、成果展示、问题答疑，引导学生主动探究、合作学习。针对系统开发、数据库设计等实践性内容，借助智慧教室设备开展现场实操教学，教师实时指导，解决学生学习困惑，将理论知识转化为实践能力，提升课堂教学的针对性与有效性。

课后线上固学，强化能力提升：线上平台可以设置各种作业，包括小论文、习题、判断对错甚至是语音作答，充分考虑学生的时间问题，可以满足不同层级学生的要求。以学习通为例，教师针对一些常见、复杂的问题可以设置不同答案，学生进行问题搜索时可精准定位，实现教师与学生之间的实时交流，还可以上传管理相关的企业真实案例，相关技能培训课程，加强学生的适应性、实践性以及拓展相关视野，持续优化高校教育教学改革，形成教育教学的良性循环^[5]。

（四）改善评价体系，多过程考核

现有考试模式主要有三种：考试（闭卷）、考试（开卷）、考察，每门课程都会涉及平时成绩，但平时成绩占比在30%左右，并不能合理、有效地反映学生的真实学习水平。混合式教学模式可采用“过程评价+最终评价”模式，过程评价主要是通过学生的能力为主导，包括学生自评、学生互评、教师评价等多元化评价相结合，让评价更加合理、客观和全面，提高学生的主观能动性。

六、结论与建议

混合式教学模式是高校教育教学改革的重要内容，本文通过分析混合式教学的相关概念以及存在的问题，并选取管理类课程中的《管理信息系统》为例，提出混合式教学模式的改革路径方案。未来的混合式教学更要以能力培养为核心，构建系统化的教学流程、加快教学资源建设、提升课堂效率，完善多元化的教学评价，强化教师教学水平，在课堂中引入真实案例，提高教学质量。

混合式教学不仅是教学形式的变革，更是教育理念的升级。通过系统推进，管理类课程有望实现真正意义上的现代化转型，为培养高素质管理人才提供更加强有力的支撑。

参考文献

- [1] 李慧. 应用型本科机械设计基础课程教学改革研究[J]. 知识窗(教师版), 2023, (06): 15-17.
- [2] 冯晓英, 王瑞雪, 吴怡君. 国内外混合式教学研究现状述评——基于混合式教学的分析框架[J]. 远程教育杂志, 2018, 36(03): 13-24.
- [3] 李逢庆. 混合式教学的理论基础与教学设计[J]. 现代教育技术, 2016, 26(09): 18-24.
- [4] 张其亮, 王爱春. 基于“翻转课堂”的新型混合式教学模式研究[J]. 现代教育技术, 2014, 24(04): 27-32.
- [5] 余胜泉, 路秋丽, 陈声健. 网络环境下的混合式教学——一种新的教学模式[J]. 中国大学教学, 2005, (10): 50-56.