数字商旅复合型人才需求下高职电商、营销、旅游管理一体化培养模式构建——基于云南区位优势的实践探索

尹业程
云南财经职业学院，云南 昆明 650031
DOI: 10.61369/RTED.2026130028

摘　　要： 数字经济与文旅融合背景下，依托沿边区位与中老铁路优势，云南数字商旅产业快速扩张，紧缺电商、营销、旅游复合型人才。当下高职三类专业各自独立办学，课程、实训资源割裂，人才供给难以匹配产业需求[1]。本文结合本地产业特点，以专业群建设为核心，打通电商、营销、旅游管理专业培养体系，从培养目标、课程重构、教学创新、实训建设四方面设计实施路径，并配套保障机制，为高职新商科专业群对接区域产业提供实践思路。

关 键 词： 数字商旅；高职教育；专业群建设；一体化培养；云南区位

Construction of Integrated Training Model for E-commerce, Marketing and Tourism Management Majors in Higher Vocational Colleges Under the Demand of Compound Digital Business Tourism Talents——A Practical Exploration Based on Yunnan's Geographical Advantages

Yin Yecheng
Yunnan College of Finance and Economics, Kunming, Yunnan 650031

Abstract: Against the backdrop of the integration of digital economy, cultural tourism and business industries, Yunnan's digital business tourism sector has achieved rapid expansion relying on its border location advantages and the China-Laos Railway, resulting in an acute shortage of interdisciplinary talents proficient in e-commerce, marketing and tourism. At present, the three majors operate independently in higher vocational colleges with separated curricula and practical training resources, making talent supply unable to meet industrial demands[1]. Combined with local industrial characteristics, this paper takes specialty cluster construction as the core to integrate the training systems of e-commerce, marketing and tourism management majors. It designs implementation approaches from four dimensions: training objectives, curriculum restructuring, teaching innovation and practical training construction, together with supporting guarantee mechanisms, so as to provide practical references for new business specialty clusters in higher vocational colleges to align with regional industries.

Keywords: digital business tourism; higher vocational education; specialty cluster construction; integrated training; geographical advantages of Yunnan

引言

数字经济时代下，商贸、文旅与数字技术深度融合，成为现代服务业升级的主流趋势。云南依托沿边区位、优质文旅资源与完善的数字基建，叠加中老铁路开通、跨境电商发展及本土文旅 IP 赋能，数字商旅产业已成为区域经济新增长点，省内十四五数字经济规划也明确要求适配产业发展、完善职业教育人才体系[3]。当前云南高职电商、营销、旅游管理专业办学相互割裂，课程融合不足，难以适配复合型岗位需求。依托专业集群打破专业壁垒，构建一体化人才培养模式，既是职业教育发展的政策要求，也是新商科专业群提质、服务地方产业的关键举措[2]。

一、云南数字商旅产业发展与复合型人才需求特征

（一）云南数字商旅产业的区位优势与发展态势

云南的数字商旅产业发展，天然依托 “沿边开放 + 文旅资源 + 数字通道” 三重区位禀赋。

云南数字商旅产业具备三大发展优势。其一，跨境交通数字通道优势凸显。昆明集齐四类国家级物流枢纽，中老铁路、跨境通信光缆逐步建成，本地国际通信出口节点使西部连通东南亚网络延迟减半，适配跨境直播、文旅电商发展。2025 年昆明市场采购贸易出口超 138 亿元，跨境专列贸易模式稳定运营，商贸、物

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

流、文旅深度联动。相关研究表明，中老铁路沿线县域跨境商旅发展速度领先全省。

其二，文旅与电商融合产业蓬勃发展。2025 年云南旅居游客超 550 万人次，消费规模近 700 亿元。滇西、滇西南文旅城市依托景区流量搭建直播线上销售渠道，推动本土特产、非遗制品线上变现；跨境游回暖，东南亚入境游客大幅增加。行业调研显示，融合电商、文旅、跨境营销的复合型岗位需求年均提升 22%，单一专业培养模式无法填补人才缺口 。

其三，县域农文旅电商赋能乡村振兴。各地结合高原农业与乡村文旅打造一体化电商模式，县域电商服务站点、乡村直播基地不断建设，基层综合运营人才紧缺。高职专业群调研指出，省内财经、旅游类院校缺少电商、营销、旅游交叉育人体系，人才培养规格难以适配县域数字商旅产业发展需求 [4]。

（二）数字商旅岗位的复合型人才需求特征

结合云南企业调研，数字商旅行业人才需求转向复合型综合能力，主要包含三大特征。

一是岗位能力趋于融合。电商、旅游、营销岗位界限不断淡化，从业者需兼具三项能力：直播、店铺运营等电商实操；农特、文旅产品品牌新媒体推广；文旅线下接待与客户服务。以跨境文旅运营岗为例，从业人员既要运营海外社交平台，还要设计旅游线路、处理客户售后，跨专业综合能力是硬性要求 [9]。

二是技能具备跨境地域特色。不同于内陆地区，本地人才需适配东南亚市场，掌握泰、缅、越等小语种商务用语，熟悉跨境平台、物流与边贸政策。调研显示本地超四成文旅电商岗位要求掌握东南亚语言，对应薪资高出普通岗位 15% 至 20%，相关研究也提出边疆院校应融合三大专业课程，培育适配跨境市场的本土人才 [5]。

三是数字操作能力为通用基础。文旅线上推广、数据运营、智慧景区管理均要求熟练运用剪辑、直播后台、数据分析工具，树立数字化运营思维。相关文献指出，院校应依托岗课赛证整合电商、文旅、营销相关证书考核内容，补齐学生数字化综合运营短板 [6]。

二、当前高职相关专业人才培养的现实困境

第一，专业分得太开，课程互不搭边。电商、营销、旅游管理各管各的教学计划，课程内容不互通。电商不学文旅相关内容，旅游专业很少教线上运营，营销课也没结合云南本地商旅案例。学生只学单一专业知识，综合能力跟不上，上班后企业还要重新培训，这类问题在云南本地商科院校格外明显 [7]。

第二，实训场地分开建，没有完整实操场景。三个专业实训室独立使用，资源不共用，缺少能完成文旅策划、线上带货、客户成交全流程的综合实训场地。学生只能做零散模拟练习，很少接触真实商业项目，动手能力达不到企业要求。

第三，老师知识面窄，跨专业教学不行。老师们大多只懂自己本专业，电商老师不了解文旅行业，旅游老师不会线上运营；各教研室交流少，没法联合设计综合课程。而且企业一线兼职老师数量少，行业最新实操经验很难带进课堂 [8]。

第四，人才培养跟不上本地产业需求。现有课程多是通用标准，没贴合云南对接东南亚、文旅加跨境电商的特色。跨境电商教学多讲欧美市场，缺少东南亚运营、云南特色文旅案例，学生不熟悉本地行业，上岗适应慢，很难服务地方产 [3]。

三、高职电商、营销、旅游管理一体化培养方案的构建路径

（一）锚定区域产业，明确一体化培养目标

立足云南数字商旅产业岗位群需求，将三个专业的培养目标进行统筹定位：培养思想政治坚定、德技并修，适应云南数字商旅产业发展需要，掌握电子商务运营、新媒体营销、文旅服务与策划的基础知识与核心技能，能胜任文旅电商运营、跨境商旅专员、旅居产品营销、乡村农文旅推广等岗位，具备良好职业素养与创新意识的复合型技术技能人才。 在总目标之下，三个专业保留核心特色、实现能力互通：电商专业强化 “文旅产品电商化运营” 能力，市场营销专业强化 “商旅品牌数字化营销” 能力，旅游管理专业强化 “智慧文旅服务与产品策划” 能力，最终实现学生 “一专多能、岗群适配”，能够在数字商旅产业链中灵活就业 [4]。

（二）构建 “底层共享 — 中层分立 — 高层互融” 的一体化课程体系

以整个专业群重新规划课程，打通各专业课程界限，分三层阶梯式授课，教学资源全部共用。第一层通用基础课，三个专业学生一起学，开设数字商旅、数据分析、东南亚商务礼仪等课程，融入云南本地文旅、外贸政策内容，打好行业基础。第二层各专业核心课，保留电商、营销、旅游专属技能课，同时允许学生跨专业选课，补齐其他领域知识。第三层综合融合项目课，贴合云南本地行业岗位，开设文旅电商、跨境商旅实战类课程。依托普洱茶、非遗外销等真实本地项目开展教学，学生组队完整完成产品策划、直播运营、数据复盘全流程，综合锻炼跨专业实操能力。

（三）推行 “岗课赛证创” 五维联动的教学实施模式

将岗位需求、课程教学、技能竞赛、职业证书、创新创业五个维度深度融合，贯穿人才培养全过程 [6]。

· 对接岗位：与云南本地文旅电商企业、跨境商旅公司、县域电商公共服务中心合作，将企业真实项目引入课堂，实行 “项目驱动、工学交替”，学生分组承接企业的短视频运营、直播带货、产品推广等业务，在实战中提升技能。

· 融入证书：将 1+X 证书标准融入课程内容，重点对接《网店运营推广》《跨境电商 B2B 数据运营》《旅行策划职业技能等级证书》等，实现 “课证融通”，学生毕业时可同时获取毕业证与对应职业技能等级证书 [5]。

· 以赛促学：对接职业院校技能大赛 “电子商务技能” “市场营销技能” “导游服务” 等赛项，组建跨专业竞赛团队，将竞赛内容转化为教学项目，通过竞赛倒逼学生提升综合能力。

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

· 赋能创业：依托学院创新创业基地，支持学生开展县域农文旅电商、本土文旅 IP 运营等创业项目，配备跨专业指导教师团队，将创新创业教育融入专业培养 [8]。

（四）打造 “校内综合实训 + 校外产业实战” 的实训体系

整合电商、营销、旅游管理实训资源，建成校内数字商旅综合实训中心，划分直播运营、跨境商旅、文旅策划、数据分析功能区，做到场地资源共用。中心引入企业真实业务，开设本土直播带货、跨境店铺运营、文旅策划等实操项目，让学生在校熟悉完整产业流程。校外深化产教合作，联动商贸城、文旅景区、电商产业园、跨境企业搭建实训基地，构建产业学院、实习基地、顶岗就业一体化合作模式。依托共建数字商旅产业学院，企业派驻导师并提供真实项目，组织三专业学生轮岗实训，实现教学与行业岗位精准对接 [10]。

四、一体化培养方案的实施保障

搭建跨专业创新教学团队。学院统筹电商、营销、旅游管理骨干教师组建团队，破除教研室壁垒，常态化联合教研，协同规划人才培养、开发融合课程与实训项目；同步培育双师教师，推送教师企业挂职，引进行业兼职教师优化师资结构。

（一）打造本土化融合教学资源

校企联合开发适配云南数字商旅的校本教材、线上课程与案例库，融入普洱茶直播、非遗外销、中老铁路商旅等本土实景教学；搭建群内数字资源共享平台，实现教学素材互通共用 [9]。

（二）推行多元综合考核机制

摒弃期末单一考核，采用过程表现、项目成果、企业打分、职业证书相结合评价，校企共同评判实操、协作与项目落地能力，技能证书、竞赛成果可抵学分，侧重实操能力培养 [7]。

（三）健全院内协同管理制度

设立专业群建设委员会统筹教学全流程，配套绩效考核制度，将跨专业教研、产教融合、就业质量纳入考评，以制度保障专业群一体化育人落地 [2]。

五、结语

云南独特的区位优势与产业特色，为数字商旅复合型人才培养提供了丰富的应用场景，也对高职新商科专业建设提出了更高要求。依托数字商旅学院的专业集群优势，打破电子商务、市场营销、旅游管理的专业边界，构建一体化的人才培养方案，既是高职教育适配产业融合趋势的必然选择，也是提升专业服务地方产业能力的有效路径。 在后续实践中，还需持续跟踪云南数字商旅产业的发展动态，动态调整培养目标与课程内容，不断深化产教融合，让人才培养始终与区域产业同频共振，为云南建设面向南亚东南亚的区域性国际商贸中心与文旅强省输送更多高质量的复合型技术技能人才 [3]。

参考文献

[1] 教育部，财政部 . 关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见 [EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/moe_737/s3876_qt/201904/t20190402_377129.html, 2019-04-01.

[2] 和震 . 职业教育专业群建设的逻辑、框架与路径 [J]. 教育研究，2021, 42 (06): 104-113.

[3] 云南省人民政府 . 云南省 " 十四五 " 数字经济发展规划 [EB/OL]. http://www.yn.gov.cn/yngov/11441/202203/t20220321_231088.html, 2022-03-21.

[4] 徐国庆 . 高职专业群建设的基本内涵与核心任务 [J]. 中国职业技术教育，2020 (12): 5-10.

[5] 桑彬彬，张绮苡 . 技能型社会建设背景下基于 "1+X" 证书制度的旅游职业教育人才培养模式研究 [J]. 云南开放大学学报，2024,26 (01):85-90.（新增省内学报 1）

[6] 吕景泉 . 职业教育岗课赛证综合育人的理论与实践 [J]. 中国职业技术教育，2021 (34): 5-10.

[7] 杜怡萍 . 职业教育岗课赛证融通的内涵、逻辑与实施路径 [J]. 职业技术教育，2022, 43 (08): 33-38.

[8] 石伟平，郝天聪 . 产教融合型企业：内涵特质、建设路径与保障机制 [J]. 教育发展研究，2020, 40 (07): 67-73.

[9] 张凌云，黎巎，刘敏 . 智慧旅游的基本概念与理论体系 [J]. 旅游学刊，2012, 27 (05): 66-73.

[10] 李想，张莉 . 数字经济背景下文旅电商融合发展的逻辑与路径 [J]. 商业经济研究，2023 (18): 174-177.

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.